TAMKO

您的日本市場全方位行銷團隊

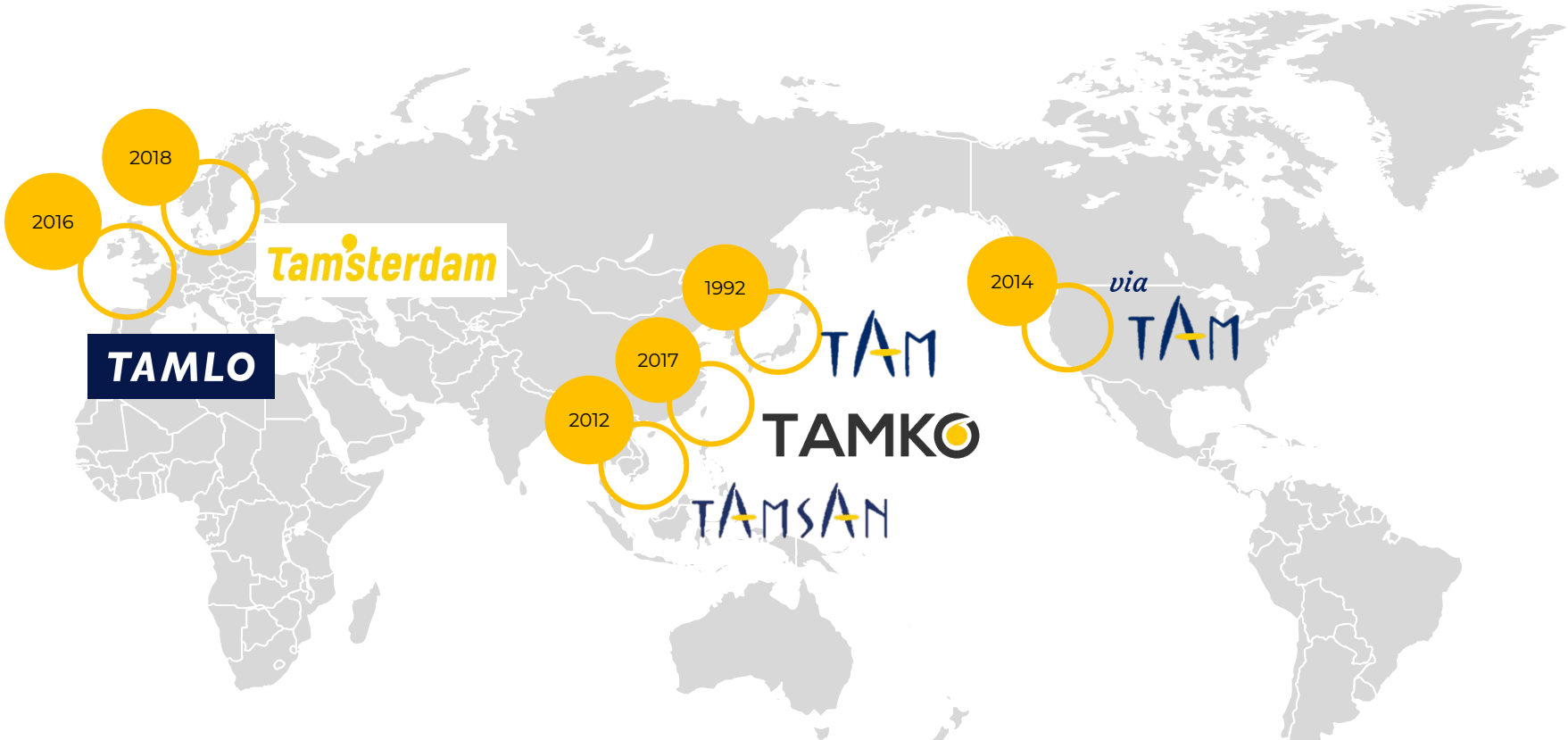
Jan 2019

ABOUT TAMKO

- 隸屬TAM集團旗下的國際行銷顧問＆廣告團隊
- 擁有超過20年的行銷經驗，深受遍佈亞洲的 500+客戶信賴 (150間以上屬上市上櫃公司)
- 成立時間：1992年
- 成　員　數：160名
- 團隊分佈：大阪、東京、新加坡、 倫敦、舊金山、台北

HEAR WE ARE

TAM'S WORLDMAP



TAMKO
廣告服務

SERVICE IN TAIWAN

對日行銷服務

針對「想將產品行銷至日本」的您
提供對日行銷會需要的各項服務、幫助您在日本取得一席之地

數位廣告投放

- 依據TA選擇最適當渠道下廣告，包含以下平台：Google / Facebook / Instagram / Twitter

日本社群經營

- 社群操作 / 社群聆聽 / 社群參與
- 幫助客戶在對的社群建立粉絲、塑造並強化品牌形象

亞馬遜站內支援

- 亞馬遜日本站上架文案、素材支援、客服代管等
- Amazon廣告投放＆管理

口碑行銷

- 尋找擁有與TA相同之粉絲受眾的KOL，協助聯繫與管理成效
- 讓網紅們的高忠誠度粉絲替你的商品口耳相傳

TAMKO

WHY YOU NEED TAMKO

為什麼你需要 TAMKO？

簡短來說，因為我們是 **日本在地** 廣告公司

在日本行銷策略服務至今已超過 20年，我們團隊經驗多又懂日本！

數位廣告投放

透過行銷漏斗，完整把握各階段廣告表現

Google / Facebook / Instagram / Twitter

HOW WE WILL ACCOMPLISH THIS

數位廣告之於行銷漏斗

不同於amazon廣告，數位廣告可以提供行銷漏斗
讓我們從上層認知一路精準行銷，至最底層的亞馬遜站 內購物行為

認知

取得認知階段:做什麼樣的廣告 / 媒體購買 / 搭配素材

產品需要有大量的接觸點，才有足 夠的流量導流至下一階段，
是培養知名度的重要階段

比較

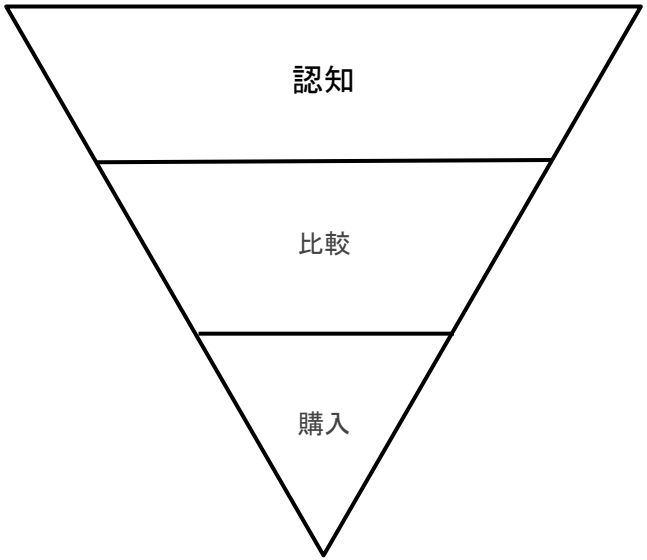
中層的比較:如何勝出 / 針對誰 / 提供什麼樣的誘因

為什麼消費者應該要選擇你而非你的對手？有什麼樣的誘因
可以提供？這階段會透過 USP差異性訴求，或是功能性及情感
來打動顧客

購入

購入階段: 導流至 amazon / 回購 / 推薦他人

透過數位廣告將潛在消費者引導至 amazon站內完成購買
並為維繫現有客 戶的好感度，且以更人性化的角度與之互動，
我們推薦SNS經營



TAMKO會評估您的預算及TA所在替您規劃適合廣告平台

TAMKO

日本社群經營

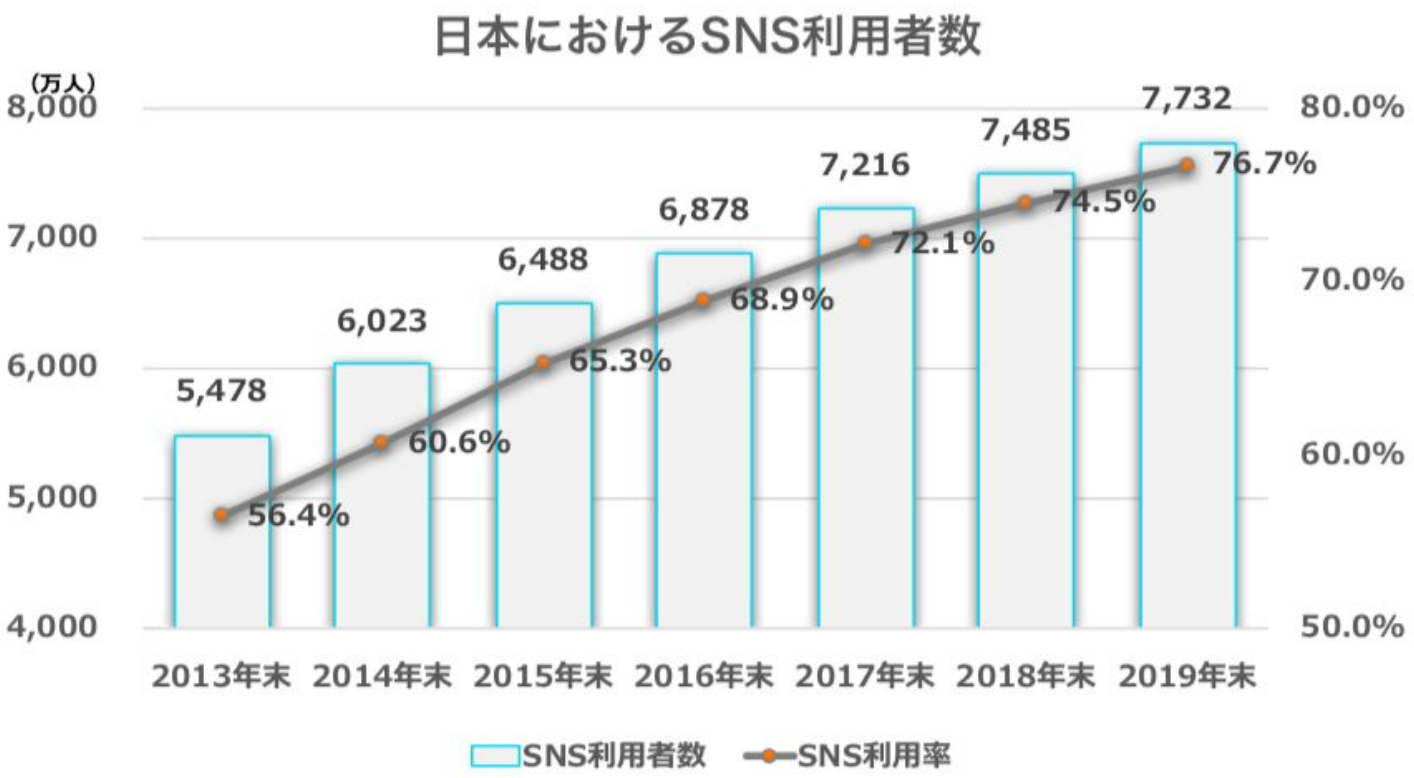
日本，擁有一個以上 SNS帳號的人高達 9成

這告訴我們，SNS就是您的TA所在

我們能幫助您在對的社群建立曝光，塑造並強化品牌形象

日本社群使用狀況

五年內成長了175%
2019年是四個人內有三個人使用社群的時代



TAMKO

日本社群情況

以下為日本最熱門三大 SNS
我們會為您的帳號設置專屬 hashtag, 經營並深根社群

日本
2900萬
使用者

日本
2800萬
使用者

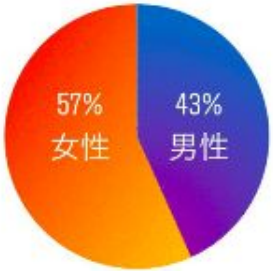
日本
4500萬
使用者

TAMKO

Instagram使用屬性及利用情況

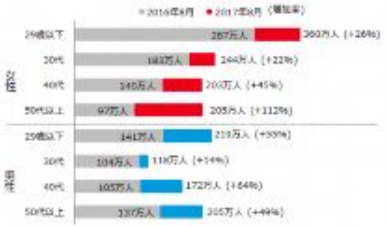
月間アクティブアカウント数：2,900万人

男女比



年代別利用比率 *1

一幅広いユーザー層一



日本の利用者における一日の使用状況 *2

*1. Nielsen Mobile NetView（18歳以上の推定）
*2. 2017 Instagramの世界的実態調査 - メディア&デジタル（Kantar Japan）

モバイルならではの、様々な新しいユーザー体験を提供

ストーリーズ

Instagram初の没入感ある全画面広告フォーマット

IGTV（2018年6月ローンチ）

モバイル動画視聴に最適化した縦型の次世代動画体験（広告商品化未定）

ショッピング（2018年6月ローンチ）

フィード投稿からシームレスにショッピング（広告商品化未定）

購買につながるアクションを促している *3

82% Instagram上の投稿がきっかけで行動を起こしたことがある

43% ブランドサイト・ECサイト等で後日、商品確認や購入をする

ダイレクトレスポンスを目的としたキャンペーンにも効いている *4

78% インストール増が見られたキャンペーンの割合

58% オンライン販売増となったキャンペーンの割合

*3: IPSOS Instagram国内ユーザー調査（弊社委託による調査）｜2018年10月｜n=1023（MJ/F）
*4: Nielsen Brand Effectによるinstagramの分析結果（2013年11月～2015年9月）

TAMKO

Facebook使用属性及利用情況

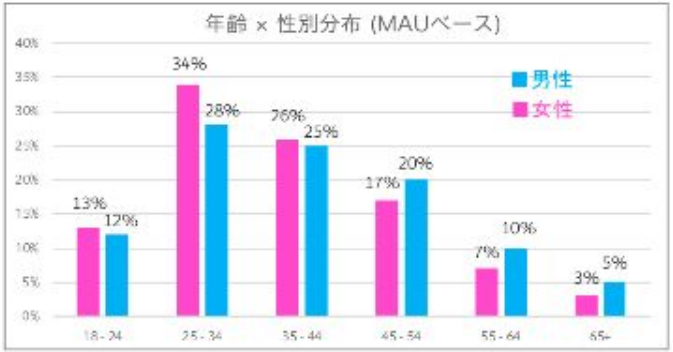
月間アクティブユーザー数：2,800万人

性別 × 年齢

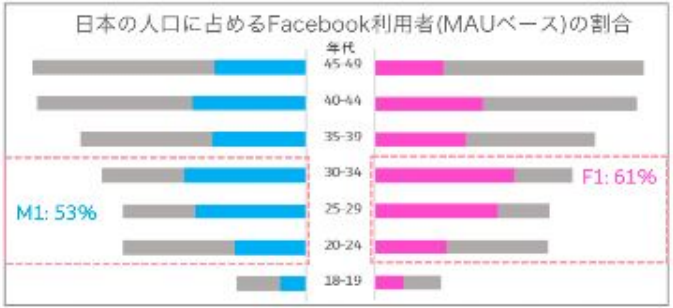
アクセス元デバイス

アクセスの95%がモバイル・タブレット端末から

年齢 × 性別分布 (MAUベース)



日本の人口に占めるFacebook利用者(MAUベース)の割合



利用シーン

～隙間時間を中心に高頻度で利用～

- カフェや映画館などで順番待ちをしているときに利用している
  …33%
- 通勤中に利用している
  …46%
- 一日に複数回、利用している
  …49%
- テレビを見ながら利用している
  …25%

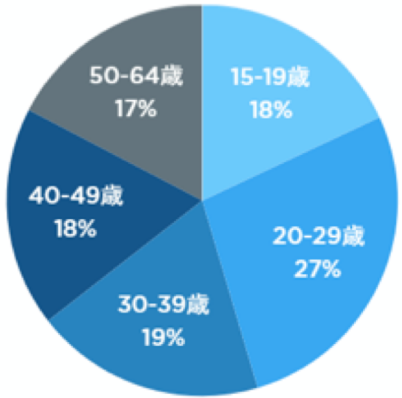
Source: Facebook internal data, 2016 July　Source: TNS Custom Research, Nov 2012
総務省統計局統計調査部国勢統計課「国勢調査報告」「人口推計年報」（平成30年2月確定値）
*1: Facebook Audience Insights, 2018 July

TAMKO

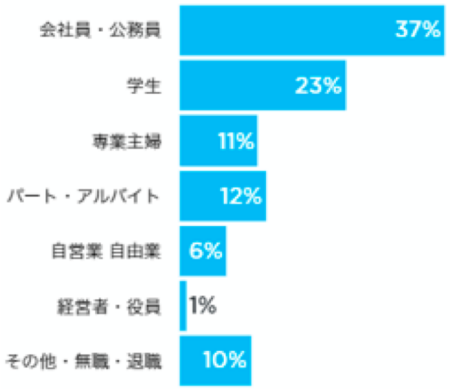
Twitter：日本使用屬性及利用情況

ユーザー属性

年代別



職業別



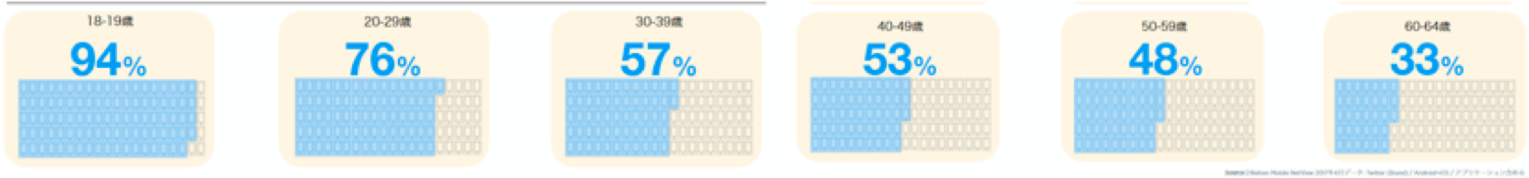
【日本の月間アクティブユーザー数】

2011年3月： 670万人

2017年10月：4500万人

Twitterユーザー

各年代のスマートフォンユーザーにおけるTwitter利用率



Twitter内では30代以上のユーザーが半数を超えている。

日本全体でいうと10代、20代のTwitter利用率は高い。

TAMKO

亞馬遜日本站支援

亞馬遜黃金公式

商品力 × 集客力 = 利益最大化

透過在地化文案素材提升商品力

透過廣告投放提升集客力

Amazon商品頁面製作

大多數「放入購物車」的舉動發生在「商品詳細頁」
商品詳細頁品質由「評價、價格、商品魅力」決定

1 正確道地文案

除了正確無誤的用法之外
最自然、吸睛的行銷文案

2 圖片素材符合日本人

抓住日本人眼球的設計
搭配亮眼易懂的日文標題

3 讓使用者想像自己使用

透過質感佳的情境照
讓消費者感同身受

4 關鍵字

將商品關鍵字寫好寫滿
讓TA輕鬆地找得到你

5 競爭性的價格

在日本市場中不推薦打價格戰
找出同類商品的平均價格

6良好的評價

帶動購買最重要的因素
首先累積5+以上的好評

3 WAYS OF ADS

提升集客力

提供三種廣告方式，並搭配以下精密的目標區隔帶動轉化率
關鍵字、商品種類、顧客的興趣及 閱覽過的商品

站內廣告 (Sponsored Products Ads)

透過關鍵字設定廣告會呈現在搜索結果中
根據數據，站內廣告的每次點擊銷售率最高

標題搜索廣告 (Headline Search Ads)

透過關鍵字設定廣告會呈現在產品前列
能增長每次點擊銷售率以及知名度

產品展示廣告 (Product Display Ads)

以使用者的興趣為區隔設定
類似展示型的廣告格式
在搜尋結果及產品頁面中都會出現

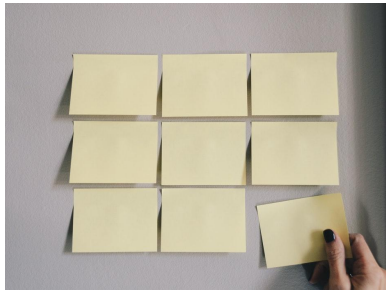
引用：広告媒体資料(2018年 4-6月期)

TAMKO

AMAZON AD SERVICE

Amazon廣告投放＆管理

TAMKO豐富的廣告設定經驗結合 AMS的特性，
替您的品牌打造最適合的廣告設定，以達成您的商業目標



廣告投放提案

提案以「提高銷售額」為主。以大數據做自動化目標設定，並輔以手動設定調整，使整體廣告能更符合您的產品需求。

廣告最適化

為了提升廣告表現，會對這些項目進行調整：關鍵字競價，關鍵字增減，廣告內文的變更等。

定期報告書

提供您一份可以清楚瞭解投放表現的報告書，並且根據此報告書內容進行最適化調整。

每月會議 / PDCA

透過會議商談下季廣告預算分配，針對主力商品增加預算，或是配合Amazon折扣季增加投放等。

口碑行銷

提供日本KOL媒合及管理
讓他們為你的品牌發聲

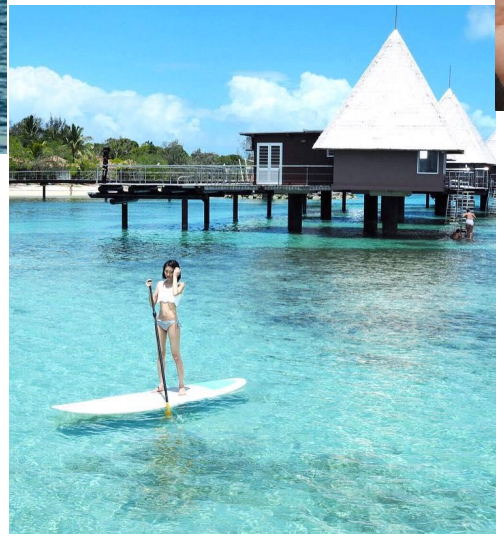
KOL

口碑行銷

透過合作夥伴的平台
及有過合作經驗之各類網紅
我們能替您找到最吻合 TA的網紅

3C科技達人

提高amazon造訪率



Instagram
攝影師

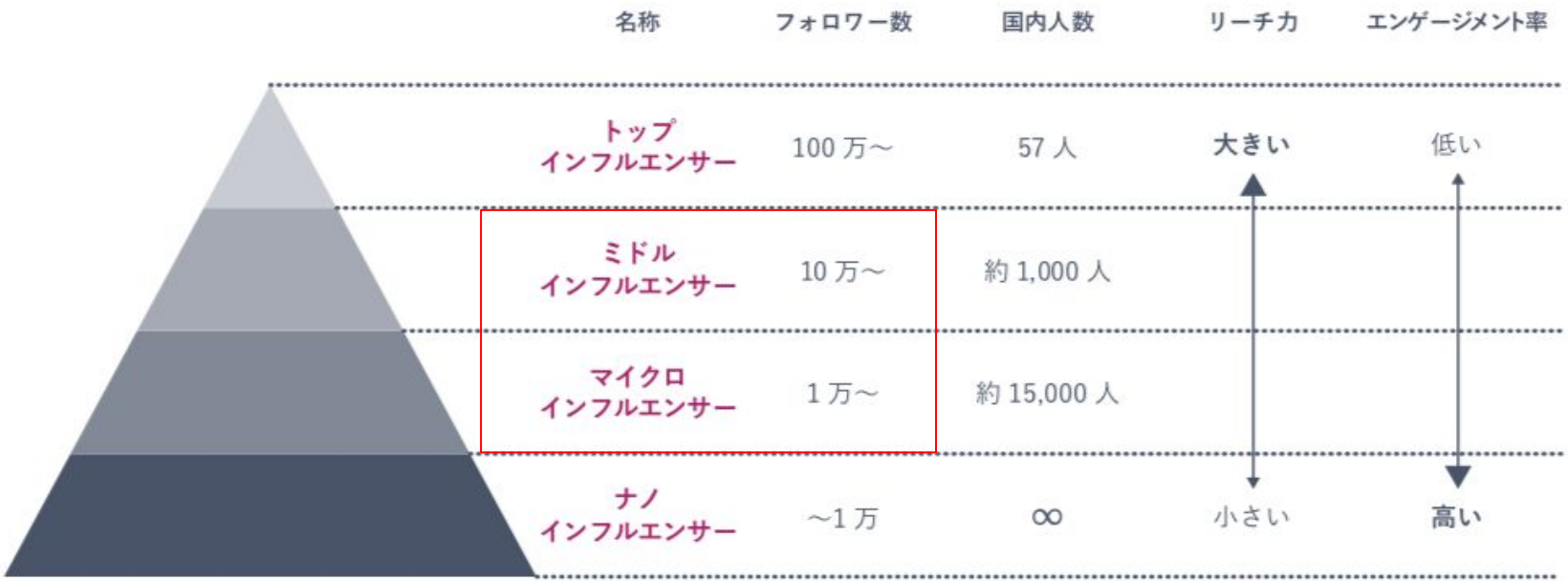
帶動社群追蹤人數

美食達人

提升實體店鋪
購入率

日本網紅種類及特徵

根據行銷的目的正確的使用網紅



名称	フォロワー数	国内人数	リーチ力	エンゲージメント率
トップインフルエンサー	100 万～	57 人	大きい	低い
ミドルインフルエンサー	10 万～	約 1,000 人		
マイクロインフルエンサー	1 万～	約 15,000 人		
ナノインフルエンサー	～1 万	∞	小さい	高い

※ツールを利用していたりなど、フォロワーのアクティブ率が共通の仮定

SOME OF OUR CLIENTS

TRUSTED BY

知名國內外客戶

TAMKO

台灣精品獎 日本區官方Facebook & Twiiter

Facebook @TaiwanExcellence.jp
Twitter @TWexcellence_jp
期間:2018年6月～現在

透過社群經營提升外貿協會底下的「台灣精品獎」在日本的知名度,
並將台灣優秀的產品推廣至日本。

服務項目:

- 決定經營方針及概念
- 對日行銷年度企劃 &規劃
- 素材製作(照片& 動畫攝影、編輯) &發布貼文
- 每日與使用者進行互動
- 廣告投放(Facebook,Twitter)
- 在日展覽活動及線上活動宣傳
- 得獎廠商工廠見學採訪

結果(2019年6月現在)

- Facebook追蹤人數: 22.5K (+3600)
- Twiiter追蹤人數: 7K(+6500)
- 協助59家廠商64件產品曝光297萬次。
- 互動數合計37萬次, 觸及人數合計達 207萬人次。

TAMKO

社群經營

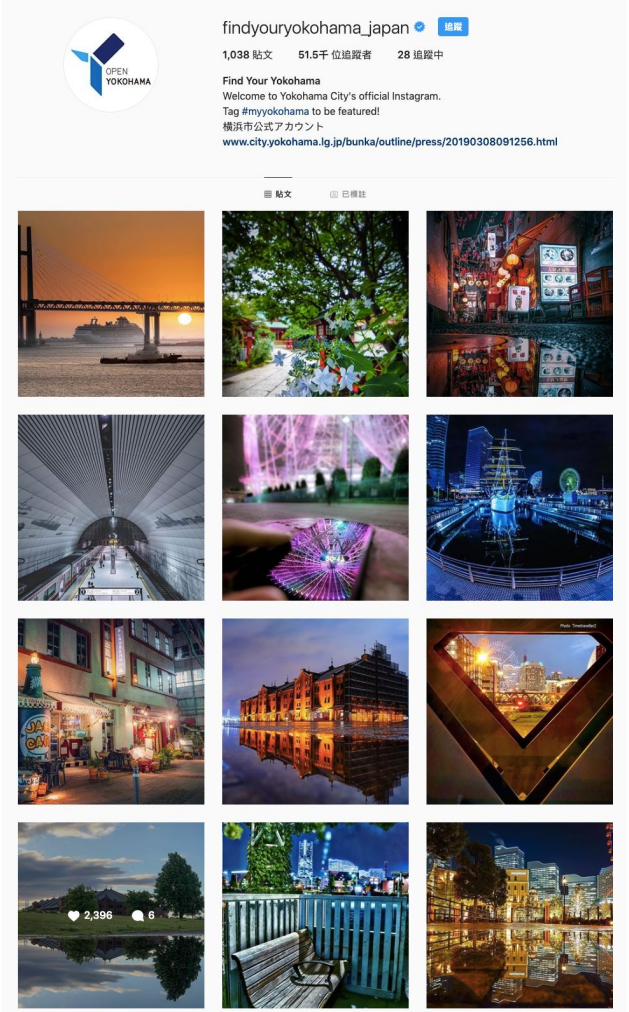
KOL合作&影片製作

原創攝影

實體活動支援

活動素材製作

TAMKO



横濱市文化觀光局 官方Instagram @findyouryokohama_japan

期間：2016年7月～現在

横濱市文化觀光局的官方Instagram，以亞洲為中心，並拓展至歐美圈，
希望能提升更多海外遊客對橫濱市的認知及好感度。

服務內容：

・設立帳號

・決定經營方針及概念

・素材製作(照片＆動畫攝影・編輯)

・發布UGC貼文

・每日與使用者進行互動

・廣告投放(對應8種語言、於20個國家播送)

・普及化官方Hashtag「#myyokohama」

・網頁制作 ・新加坡、香港、橫濱市等地的活動企劃及管理

結果(2019年6月現在)

・Instagram追蹤人數：51.5k
・發文平均按讚數：1.7k~2.8k
・#myyokohama投稿數：129k

TAMKO

橫濱市觀光局_攝影展暨粉絲見面會

2019年5月 @橫濱

2018年3月 @橫濱 象の花テラス
2017年3月 @香港 PMQ
2016年11月 @新加坡 Capitol Piazza

為了增加更多海外粉絲，在新加坡、香港、橫濱等地舉辦攝影展及分享講座。並邀請展覽當地追蹤人數在4~10萬的網紅攝影師，拍攝各城市的美景一同參展。

專案內容：

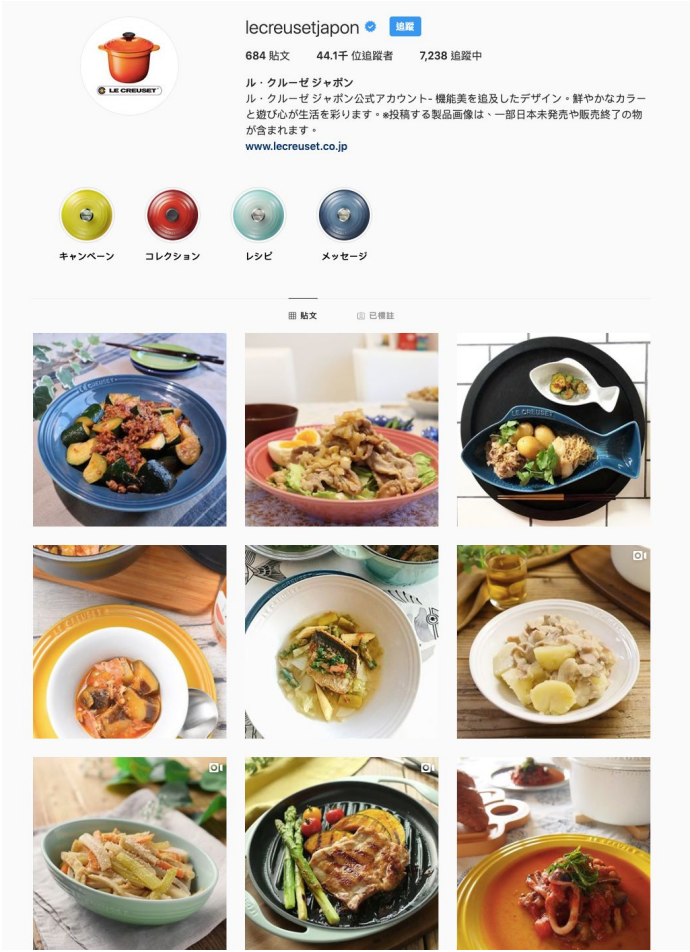
- 展覽活動計畫＆執行
- 素材製作＆活動佈置
- 攝影名人邀情、講座舉辦

結果：

2016年-2018年 攝影展

- 觸及使用者：160K
- 參與活動人數：1.2K

TAMKO



Le Creuset 日本語官方Instagram @lecreusetjapon

期間:2019年3月～現在

法國鑄鐵鍋品牌Le Creuset 的日本官方社群，透過料理介紹、商品使用等與世界愛用者創造品牌形象。

服務項目:

- 決定經營方針及概念
- 素材製作 (照片編輯、活動素材製作、影片貼文)
- 發布貼文
- 每日與使用者進行互動
- 廣告投放
- 線上活動企劃與執行
- 普及化Hashtag「#ルクルーゼ」

結果(2019年6月現在)

- Instagram追蹤人數: 44.1K
- 平均按讚數: 11K
- #ルクルーゼ 投稿數 : 30K

TAMKO

TRUST BY

知名國內外客戶

LOCATION

台北市大同區玉門街1號

OUR HOURS

MON - FRI
09:30 – 18:30

CONTACT US

tamko-ml@tam-tam.co.jp

ABOUT US

https://www.tamkotaiwan.com

TAMKO

您的日本行銷夥伴