

Spis treści

Wstęp	II
-------------	----

CZĘŚĆ 1

Nowoczesne technologie i partycypacja społeczna jako determinanty rozwoju inteligentnych miast

1. Społeczeństwo obywatelskie jako płaszczyzna aktywności i współpracy	27
1.1. Rola informacji i aktywności obywatelskiej a procesy kształtowania nowego rodzaju społeczeństw	27
1.1.1. Społeczeństwo informacyjne	28
1.1.2. Społeczeństwo obywatelskie	32
1.2. Filary społeczeństwa obywatelskiego	38
1.2.1. Kapitał społeczny i zaufanie	39
1.2.2. Otwarty samorząd	43
1.2.3. Organizacje pozarządowe	47
1.3. Rola i znaczenie partycypacji społecznej	50
1.3.1. Definicja <i>partycypacji społecznej</i>	50
1.3.2. Partycypacja społeczna w koncepcjach zarządzania publicznego	56
1.3.3. Sposoby angażowania obywateli	58
1.4. Pozytywne i negatywne aspekty społeczeństwa obywatelskiego ..	64

2. <i>Smart city</i> jako przedmiot badań interdyscyplinarnych	69
2.1. Model poszukiwania literatury przedmiotu	69
2.2. Obecność problematyki <i>smart city</i> na łamach literatury przedmiotu	71
2.2.1. Piśmiennictwo zagraniczne	72
2.2.2. Piśmiennictwo polskie	86
2.2.3. Raporty	100
2.2.4. Wnioski płynące z ilościowej analizy piśmiennictwa	102
2.3. Aspekty <i>smart city</i> poruszane na łamach literatury przedmiotu	105
2.3.1. Obszary zainteresowań badaczy z zagranicy	106
2.3.2. Obszary zainteresowań polskich badaczy	110
2.3.3. Obszary zainteresowań twórców raportów	112
2.3.4. Wnioski płynące z analizy treściowej piśmiennictwa	114
2.4. Definicja <i>smart city</i> w świetle literatury przedmiotu	115
3. <i>Smart city</i> – próba konceptualizacji	121
3.1. Podstawy prawne	121
3.1.1. Wybrane programy i inicjatywy europejskie dotyczące <i>inteligentnych miast</i>	121
3.1.2. Wybrane polskie programy i inicjatywy dotyczące <i>inteligentnych miast</i>	144
3.2. Koncepcja <i>smart city</i> jako miasta innowacyjnego i jej składowe	157
3.3. Przykłady wdrożeń rozwiązań <i>smart</i> w wybranych ośrodkach miejskich (z wyłączeniem sektora informacyjnego)	162
3.3.1. Realizacja koncepcji <i>smart city</i> na świecie w obszarach spoza sektora informacyjnego	163
3.3.2. Realizacja koncepcji <i>smart city</i> w Polsce w obszarach spoza sektora informacyjnego	171
3.4. Korzyści i zagrożenia związane z wdrażaniem koncepcji <i>smart city</i>	180

CZEŚĆ 2

Rozwiązania *smart* w sektorze informacyjnym

1. Koncepcja <i>smart city</i> jako obszar zainteresowania bibliologii i informatologii	187
1.1. Model poszukiwania literatury na temat <i>smart city</i> z zakresu bibliologii i informatologii	187
1.2. Obecność problematyki <i>smart city</i> na łamach publikacji z zakresu bibliologii i informatologii	189
1.2.1. Piśmiennictwo zagraniczne	190
1.2.2. Piśmiennictwo polskie	196
1.2.3. Wnioski płynące z ilościowej analizy zagranicznego i polskiego piśmiennictwa	198
1.3. Aspekty <i>smart city</i> poruszane na łamach zagranicznej i polskiej literatury z zakresu bibliologii i informatologii	202
1.3.1. Obszary badawcze	202
1.3.2. Wnioski płynące z analizy treściowej zagranicznego i polskiego piśmiennictwa	207
1.4. Koncepcja <i>inteligentnego miasta</i> w perspektywie bibliologicznej ..	209
2. Obszary wdrożeń rozwiązań <i>smart</i> w sektorze informacyjnym	215
2.1. Definicja sektora informacyjnego	215
2.2. Przykłady wdrożeń rozwiązań <i>smart</i> w wybranych ośrodkach miejskich	219
2.2.1. Realizacja koncepcji <i>smart city</i> na świecie w obszarach z sektora informacyjnego	220
2.2.2. Realizacja koncepcji <i>smart city</i> w Polsce w obszarach z sektora informacyjnego	234
2.3. Zagraniczne vs polskie wdrożenia koncepcji <i>smart city</i> w sektorze informacyjnym	252

3. Projekty z sektora informacyjnego i rozwiązania <i>smart</i> w polskich budżetach obywatelskich w latach 2012–2018	259
3.1. Mechanizm budżetu obywatelskiego w Polsce	259
3.2. Potrzeby mieszkańców miast aspirujących do bycia <i>smart</i> a projekty zgłaszane do budżetów obywatelskich	265
3.3. Obecność rozwiązań <i>smart</i> w polskich budżetach partycypacyjnych w świetle badań własnych	269
3.3.1. Polskie miasta pretendujące do miana <i>smart city</i>	269
3.3.2. Metodyka badań własnych	273
3.3.3. Rezultaty badań	277
3.3.3.1. Liczba projektów z sektora informacyjnego	277
3.3.3.2. Rozwiązania <i>smart</i> zgłaszane do budżetów obywatelskich vs projekty rekomendowane do realizacji	280
3.3.3.3. Kategorie projektów z sektora informacyjnego uwzględniających rozwiązania <i>smart</i>	282
3.3.3.4. Popularność projektów <i>smart</i> wśród mieszkańców poszczególnych miast	286
3.3.3.5. Koszty realizacji projektów <i>smart</i> vs wartość środków finansowych zaplanowanych w budżetach partycypacyjnych	290
3.3.3.6. Podsumowanie	292
Zakończenie	297
Bibliografia	303
Spis rysunków	335
Spis tabel	337
Spis wykresów	339
Streszczenie i słowa kluczowe	341
Summary and keywords	343
Indeks osobowy	345
Indeks rzeczowy	349