

LA RSE : DE LA CONVICTION AUX LEVIERS D'INNOVATIONS



La RSE est désormais une démarche connue et souvent mise en place par les entreprises, surtout les plus grandes.

Et si on allait plus loin ?

Au-delà d'intégrer de nouveaux enjeux : sociaux, environnementaux, économiques, de gouvernance, la RSE peut s'avérer être le terreau fertile de l'innovation en entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permettra aux participants de :

- Passer de la stratégie RSE à la stratégie d'entreprise.
- Disposer des éléments nécessaires pour amplifier votre démarche RSE.
- Connaître les conditions favorisant l'innovation dans l'entreprise.

INFOS PRATIQUES

Profil des stagiaires

Dirigeants ou membres d'instances dirigeantes d'entreprises

Pré-requis

Pas de pré-requis

Nombre maximal de stagiaires : 12

Méthodes pédagogiques

Scénario pédagogique

Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)

Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

Interaction numérique avec Klaxoon

Modalités

1 journée (7h)

Au sein des locaux du client

Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéoprojecteur

Ordinateur, smartphone ou tablette pour les stagiaires

Voir le programme en page suivante

PROGRAMME DE LA FORMATION



1 Les niveaux de maturité des entreprises en matière de RSE

- Exemples et illustrations adaptées à votre secteur d'entreprise
- Prise de recul collective

2 Comment passer à la vitesse supérieure ?

- L'état d'esprit nécessaire
- Les outils et méthodologies à mettre en place
- Les pièges à éviter

3 Faciliter l'innovation

- La RSE comme outil de prospective
- Les caractéristiques des entreprises qui innovent