

构思 杀手...

创意和创新在您的组织中不起作用的原因...
是的, 但是.....它已经存在了! 我们的客户不会喜欢的!
我们没有时间.....**没有!** 不可能.....
太贵了! 让我们现实一点..... **这不合逻辑**.....
我们需要做更多的研究.....没有预算.....
我没有创造力..... 我们不想犯错.....
管理层不会同意的.....**说实话**.....
这不是我的责任.....太离经叛道了.....

这个改变太大了.....

市场还没有准备好.....**让我们继续考虑**.....
它就像.....老一辈不会用的.....
我们太小了, 无法做到这一点...
它可能在其他地方行得通, 但在这里行不通.....
你什么时候成为专家了?那是为了将来.....
没有可提供服务的工作人员...
它不适合我们的客户...



构思 助推器.....

在您的组织中提升创造力和创新的态度
是的，而且.....让我们找出它背后的概念.....
哇，内心.....**是的!** 或许现在正是合适的时机.....
你正在做一些事情.....很好，让我们丰富这个想法.....
他们如何在其他行业做到这一点?告诉我更多.....
稍后我们来看看财务状况.....出货吧!
我们的行业已经准备好迎接颠覆.....让我们进行实验.....
太棒了! 让我们让它更加具体.....
是时候改变了.....我明天会和一个客户一起试试.....
可能发生的最糟糕的事情是什么?还在等什么? ...
如果竞争对手窃取了**这个想法**，该怎么办? ...
我爱你! 今天我们来吃午饭吧.....
在3分钟内说服我.....**我感觉到了潜力**.....为什么不.....
查找问题.....**修复它**.....开一家公司.....
别说了..... **开始做吧!**
让我们开始这个项目吧!

