



Informe, Bretxa Digital de les famílies i persones ateses per Hàbitat3

FUNDACIÓ **HÀBITAT3**



Index

1. Introducció	2
1.1. Què és la Fundació Hàbitat3?	2
2. Definicions	4
2.1. Exclusió Social	4
2.2. Vulnerabilitat	4
2.3. Exclusió residencial	5
2.4. Bretxa digital	5
3. Diagnòstic	6
4. Conclusions i propostes	10
5. Bibliografia	13
Annex	15



1. Introducció

L'accés a Internet s'ha convertit avui dia en una eina indispensable en la nostra societat. En un món on tot està completament caracteritzat per l'impacte digital, estar fora de les Tecnologies de l'Informació i la Comunicació (TIC) és una forma més d'exclusió social.

La Societat de la Informació es caracteritza perquè ha canviat la nostra manera de pensar, de viure i de relacionar-nos amb el que ens envolta. Una de les seves principals característiques en l'accés instantani, omnipresent, ubic, interoperable i multidisciplinari al coneixement i a la informació. Una informació a la qual només es pot accedir mitjançant Internet i que es difon únicament per mitjans digitals (Varela, 2015, p. 9)

En el cas de les famílies que es troben en situació de vulnerabilitat, a més, Internet pot jugar un paper fonamental perquè puguin desenvolupar tot el seu potencial, millorar la seva integració i fins i tot buscar referents i ajuda. No obstant això, moltes famílies segueixen sense tenir aquesta oportunitat i estan molt lluny de ser assequibles de manera equitativa. Per això, si volem transformar les oportunitats en beneficis reals per a l'aprenentatge, la participació i la inclusió social és fonamental proporcionar el suport adequat tant en l'accés com en recursos.

A més, segons la Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), concretament l'article 81 de la mateixa, s'ha de tenir en compte que no es tracta *només* d'una necessitat, sinó que l'accés a Internet és considerat un dret universal, d'obligat compliment per a totes les administracions públiques.

Així doncs, Malgrat les millores que s'han anat produint al llarg dels anys per a millorar en l'accés a Internet, hi ha moltes famílies que no accedeixen o el fan de manera molt limitada. Els factors socioeconòmics condicionen l'accés i l'ús que es fa de les TIC, i minva, doncs, la igualtat d'oportunitats.

1.1. Què és la Fundació Hàbitat3?

La **Fundació privada Hàbitat3 Tercer Sector Social (Hàbitat3)** va néixer de la mà de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya el desembre de 2014 per donar una resposta col·lectiva i conjunta, com a Tercer Sector Social, al greu problema d'accés a l'habitatge que afecta la nostra societat, especialment les persones i famílies en situació de major vulnerabilitat.

Des de la seva fundació i fins a l'actualitat, Hàbitat3 treballa en diferents projectes que s'estructuren en dos grans grups en base al tipus d'agents als que estan destinats:

- Treballem amb i per a administracions públiques: gestionem habitatges de lloguer social per encàrrec de les administracions públiques, via concursos, convenis, concessions o altres fórmules que legítimament les administracions utilitzen. Desenvolupem programes per posar a disposició de les administracions públiques habitatges obtinguts del mercat privat amb l'objectiu que es destinin a persones o famílies que necessiten un lloguer social i oferim altres serveis vinculats a l'atenció social en l'àmbit d'habitatge per a la corresponsabilització de les famílies en la gestió i manteniment dels habitatges.
- Treballem amb i per a entitats socials: treballem en xarxa amb les entitats socials facilitant-los habitatges a preus assequibles perquè hi puguin anar a viure les persones i/o famílies a qui estan donant suport i acompanyament social. A més, gestionem els habitatges que les entitats socials ens encomanen.

Durant l'exercici 2019 Hàbitat3 va atendre 437 famílies formades per un total de 1.308 persones en situació de vulnerabilitat habitacional; va gestionar un total de 493 habitatges.

Per a la Fundació Hàbitat3, l'accés a l'habitatge és un pilar fonamental del procés de millora de les persones en situació de vulnerabilitat. Un segon pilar per a assolir l'autonomia de les persones i famílies és la inserció laboral. I un tercer pilar és l'accés i ús de les TIC.

Si bé l'accés generalitzat a les TIC es veia necessari des de fa temps, la irrupció sobtada de la pandèmia del Covid-19 i l'obligatorietat del confinament ha fet emergir aquesta necessitat com a un fet evident així com inajornable.

En aquest context, des de la Fundació Hàbitat3, hem considerat pertinent analitzar la situació d'accessibilitat i d'ús d'Internet de les famílies que atenem, i reflexionar sobre una sèrie de propostes que, al nostre entendre, contribuirien a reduir les desigualtats que pateixen i per tant, a reforçar el seu procés d'autonomia.



2. Definicions

A continuació es presenten una sèrie de definicions de conceptes claus, que ajudaran a fer una anàlisi més profunda del present informe.

2.1. Exclusió Social

Segons Subirats (2004) es pot descriure aquest terme com

Una situació concreta, resultat d'un procés creixent de desconnexió, de pèrdua de vincles personals i socials, que fan que li sigui molt difícil a una persona o a un col·lectiu l'accés a les oportunitats i recursos de què disposa la mateixa societat (p. 137).

Tot i això, seguint a Camacho (2015), la comprensió d'aquesta només és possible prenent-la com una realitat complexa, doncs la integren dimensions que es troben interrelacionades entre si, es tradueix en l'acumulació i persistència de problemes i manques en multitud d'àmbits, suposa la falta d'accés a recursos i necessitats bàsiques que permetin una plena inserció en la societat i implica una falta de participació en la dinàmica social.

En aquest sentit es pot dir que ens movem en un eix inclusió-exclusió en el qual un extrem l'ocupa la integració social plena i l'altre l'exclusió social absoluta, cobrant especial rellevància aquest espai intermedi, frontera entre situacions d'integració o exclusió que podem conceptualitzar com a vulnerabilitat.

2.2. Vulnerabilitat

La situació de vulnerabilitat s'entén com

Un estat d'alta exposició a uns certs riscos i incerteses, en combinació amb una habilitat reduïda per a protegir-se a un mateix contra aquells riscos i incerteses i fer front a les seves conseqüències negatives. Existeix en tots els nivells i dimensions de la societat i forma part integral de la condició humana, afectant tant l'individu com la societat com un tot (Nacions Unides, 2003 citat per Camacho, 2015).

2.3. Exclusió residencial

L'habitatge s'ha convertit en Espanya en un dels principals focus de problemes socials, sent un element essencial perquè qualsevol ciutadà s'integri amb normalitat en la societat. Actualment molts processos d'exclusió social s'inicien a partir de problemes vinculats amb aquesta i la manca de les seves funcions integradores. En aquest sentit, Hernández (2013) defensa que existeix una situació d'exclusió residencial quan les condicions que articulen la construcció social de les necessitats d'allotjament no es compleixen adequadament.

2.4. Bretxa digital

La bretxa digital fa referència a la desigualtat entre els grups de persones que tenen accés o coneixement de les noves tecnologies i que les utilitzen com a part de la seva rutina diària, i els que no.

L'accés o no accés a les TIC determina desigualtat de possibilitats d'accés a la informació i al coneixement, però, aquesta, no és només una qüestió tecnològica sinó també socioeconòmica. En aquest sentit, l'accés o no a les TIC pot incidir de manera negativa en la dimensió i característiques de la pobresa i l'exclusió social generant un eixamplament de la bretxa entre pobres i rics (Olarde, 2017).

Podem distingir tres tipus de bretxa digital:

- ❖ D'accés: Es refereix a la possibilitat d'accedir, o no, a la tecnologia.
- ❖ D'habilitats: Es basa en les capacitats que tenen les persones per a utilitzar les tecnologies de manera correcta i amb facilitat.
- ❖ Dotació de dispositius electrònics: Es fonamenta en les possibilitats que té cada persona per a accedir a aquest tipus de dispositius i fer-los servir. Els serveis que poden oferir-se a través de les TIC són un element clau per a aconseguir la cohesió territorial, econòmica i social. Per això, s'ha de veure l'accés a les noves tecnologies de la informació i comunicació com un dret més dels ciutadans. La implantació de les TIC en un territori està basada en tres pilars fonamentals: la infraestructura, la formació de la població en l'ús de la tecnologia i els serveis oferts a través d'ella. Aquests tres pilars són complementaris i la mala implantació de qualsevol dels tres suposa no poder aprofitar les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies (Icaza, Campoverde, Verdugo i Arias, 2019).

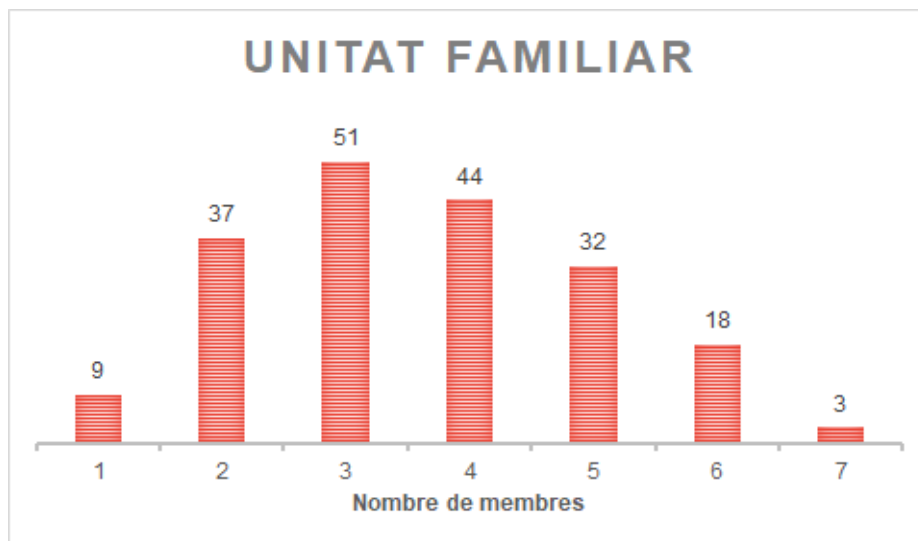


3. Diagnòstic

Per a tenir una panoràmica de l'existència o no de bretxa digital entre les famílies ateses per Hàbitat3, es va dissenyar una breu enquesta que es va enviar durant el mes de maig de 2020. Aquesta data és una dada significativa, ja que comprèn el període de confinament de la pandèmia pel Covid-19, fet que determina, sens dubte algunes respostes, com ara a les preguntes de per a què es necessita Internet i els canals de comunicació més utilitzats.

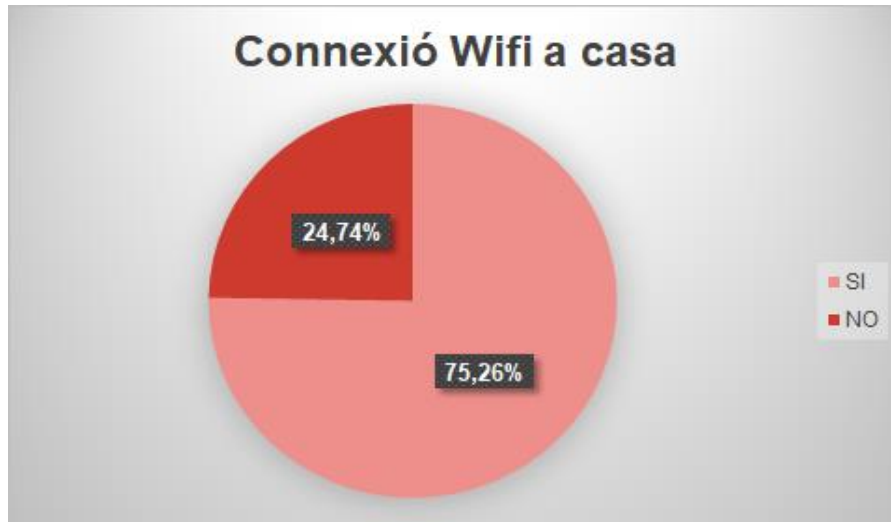
L'enquesta fou resposta per 194 famílies d'un total de 333 que, actualment, son ateses per la Fundació. Les respostes rebudes suposen doncs un 58,25% del total de famílies usuàries. Prendrem doncs, aquest percentatge com a significatiu a efectes d'obtenir una panoràmica de la situació general de les famílies.

1. Nombre de membres per unitat familiar



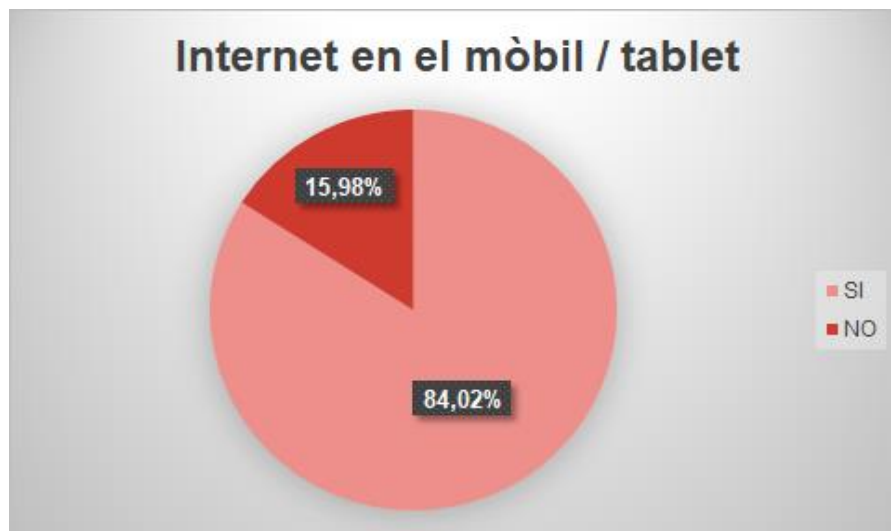
Pel que fa a la composició de les unitats de convivència, ens trobem que pràcticament la meitat de les famílies enquestades (un 48,96 %) estan conformades per 3 o per 4 membres. Aquest fet fa suposar que, en bona part, en aquestes unitats familiars hi ha menors.

2. Disponibilitat d'accés a Internet

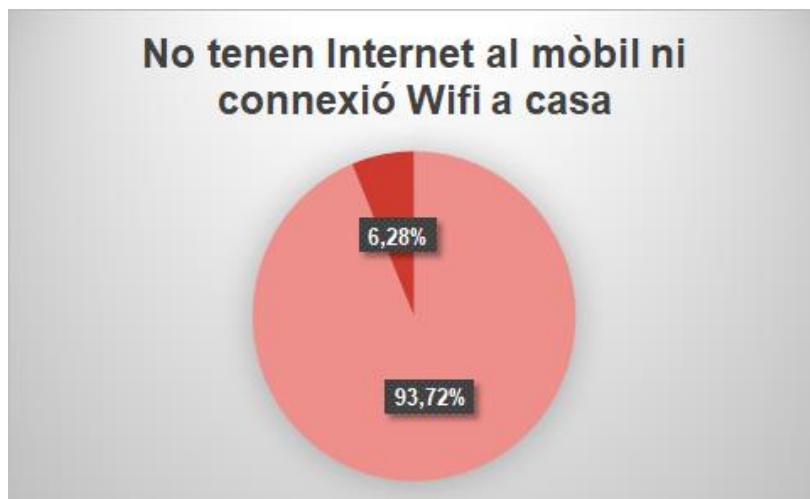


Pel que fa a la disponibilitat d'Internet, hi ha famílies que tenen Internet en el mòbil però no tenen wifi a casa i viceversa, és a dir, tenen wifi a casa però no tenen Internet al mòbil.

La connexió wifi a la llar la tenen un total de 146 famílies, enfront de 48 que no.

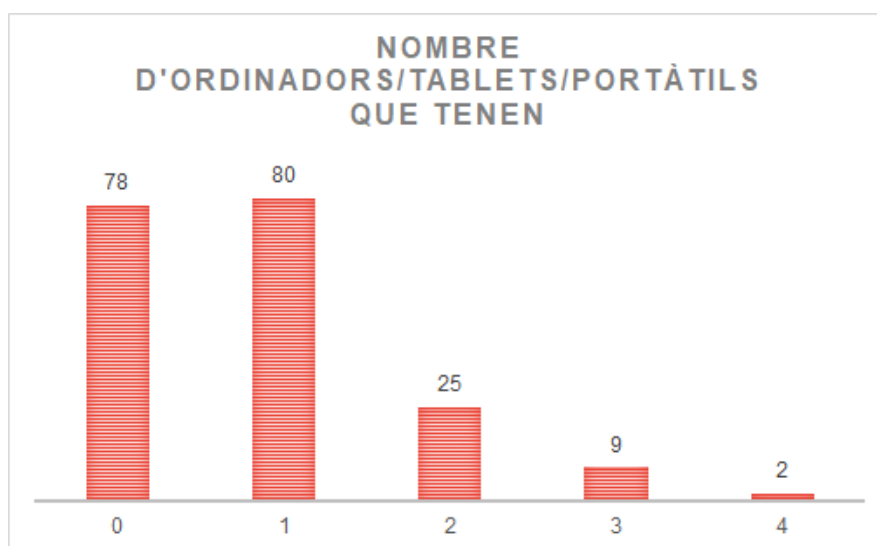


En quant a l'Internet al mòbil o la tablet, ens trobem que 163 famílies en disposen i 31 no. Això no vol dir que totes les famílies tinguin una qualitat d'accés a Internet adequada, ja que en molts casos tenen dades limitades que han d'anar recarregant.



Finalment, un 6,28% de les famílies no disposa d'Internet ni al mòbil ni mitjançant connexió Wifi a casa.

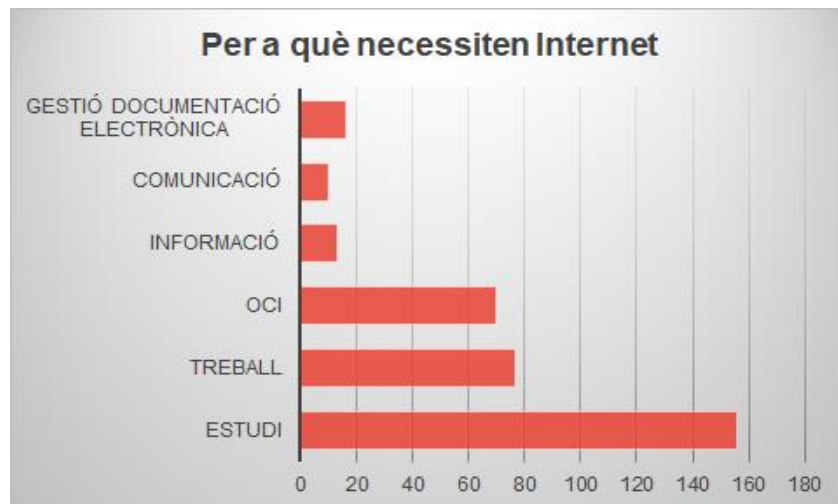
3. Nombre de dispositius electrònics per unitat familiar (excloent el telèfon mòbil)



Una dada rellevant a efectes de la finalitat d'aquesta enquesta era determinar el nombre de dispositius de què es disposa que permeten una connexió a Internet a banda del mòbil. Aquest fet ha estat especialment significatiu en el període de confinament, en què l'alumnat ha hagut d'atendre la seva educació de forma virtual, necessitat que s'ha posat de relleu també en les respostes obtingudes en l'enquesta.

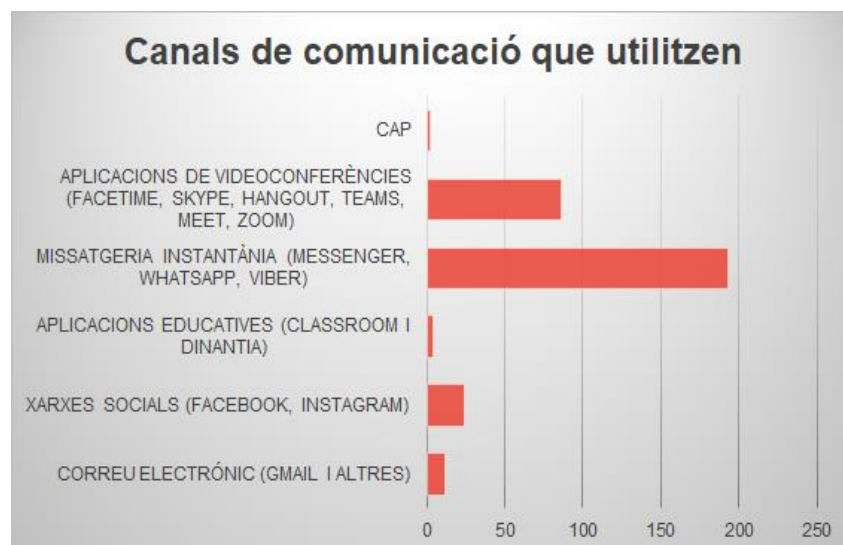
Tal i com reflecteix la gràfica, un 44,82% no disposen de cap dispositiu de connexió, a banda del mòbil, amb les dificultats que això comporta alhora de realitzar determinades gestions, tràmits o les activitats educatives.

4. Per a què es necessita Internet?



Com es pot observar, la necessitat més important és la de l'estudi, això es pot explicar per les circumstàncies viscudes arrel del Covid-19 on l'alumnat s'ha vist obligat a continuar el curs escolar exclusivament online. Seguidament, el treball ha estat la segona necessitat més important, degut a que moltes persones han mantingut la seva activitat laboral a través del teletreball.

5. Canals de comunicació més utilitzats



D'altra banda, també se'ls va preguntar a les famílies quins canals de comunicació utilitzen, i clarament els canals més utilitzats són els de missatgeria instantània: Whatsapp, Messenger, Viber entre d'altres. Aquesta dada ens pot indicar que no totes les famílies tenen coneixements de l'existència d'altres aplicacions de comunicació, ni suficients habilitats per a poder utilitzar una altra plataforma que els permet realitzar formacions online, recerca de feina, tràmits administratius, etc.



4. Conclusions i propostes

Per a treure conclusions de tot el que s'ha exposat en la part diagnòstica, la primera pregunta a respondre és si, d'acord amb la mostra de famílies que hem pres com a referència, podem concloure si existeix una bretxa digital o no.

Per a respondre a aquesta pregunta, reprendrem la definició de bretxa digital, que hem acotat com a la desigualtat de possibilitats d'accés a la informació i al coneixement digital.

En aquest sentit, reprendrem també les **tres dimensions que hem esmentat de la bretxa digital:**

La primera és la bretxa en quant a l'accés a Internet, que es refereix a la possibilitat o no d'accedir a la tecnologia.

Com hem vist, un 93,72 % de les famílies enquestades té un accés a Internet, sent aquest en un 75,26% un accés a través d'un wifi instal·lat a la llar. Aquesta dada ens indica que la immensa majoria de les famílies enquestades té un accés a Internet, sent d'aquest majoritari amb una connexió estable de wifi a la llar.

Des d'aquest punt de vista, podríem concloure doncs que en una quarta part de les famílies es dona clarament una bretxa digital en quant a l'accés a Internet.

Una altra qüestió és la **segona dimensió de la bretxa digital**, que és quina és la qualitat d'aquest ús. I aquí ens remetem a **les habilitats** que té cada persona per a utilitzar les eines que ofereix la Xarxa, i en conseqüència a quines oportunitats pot accedir o per contra, hi està limitat.

D'aquesta manera, la bretxa digital en quant a habilitats es fa evident en l'ús poc variat d'eines de comunicació, sent principalment la missatgeria instantània i en menor mesura el correu electrònic, deixant de banda altres canals com ara les aplicacions per a videoconferències, xarxes socials, etc.

Una altre obstacle que s'ha detectat durant l'acompanyament social realitzat en aquest temps és la dificultat generalitzada per a la gestió de tràmits online i per al suport en les activitats escolars per part dels adults responsables dels infants.

Tanmateix, aquesta dificultat també s'ha constatat des del servei d'inserció laboral de la Fundació Hàbitat3, InertHàbitat, que té per objectiu acompanyar a les persones usuàries de la Fundació en la recerca de feina, amb la realització de gestions online, modificació de currículums, l'accés a les plataformes de videoconferències, etc.

Finalment, una **última dimensió** que el confinament ha posat de rellevància és **la relació entre el nombre de persones que viuen a la llar i el nombre de dispositius de què es disposa**. Aquesta última és una dada especialment significativa atès que el seguiment acadèmic dels infants i joves durant el tercer trimestre d'aquest curs ha sigut virtual.

Com hem vist, quasi la meitat de les famílies estan compostades per unitats de 3 o 4 membres. Tanmateix, un 44,82% no disposa de cap dispositiu a banda del telèfon mòbil. El disposar d'un sol dispositiu i que aquest sigui un mòbil, limita, de ben segur, un accés al seguiment acadèmic i dificulta els aprenentatges dels infants i joves de les famílies en risc d'exclusió.

En conclusió, podríem afirmar que a les famílies ateses per la Fundació Hàbitat3 **la bretxa digital és una realitat**, si bé aquesta bretxa es dóna en diferents graus. Per exemple, hem observat que el 94% té accés a Internet, tot i que la qualitat d'aquest accés, els usos que se'n fan, les habilitats que es tenen, etc., mostren certes limitacions i dificultats generalitzades.

Cal destacar que un 6% restant de famílies no disposa de cap accés a Internet (ni a través del mòbil ni de Wifi). Tot i ser un nombre reduït proporcionalment respecte el conjunt de famílies, és una bretxa clara i evident que posa de manifest l'exclusió digital que genera greus diferències d'oportunitats entre les famílies.

Seguidament, també observem i analitzem **una bretxa significativa en quant al nombre de dispositius de què es disposa a banda del telèfon mòbil**, ja que és inferior a les necessitats d'accessibilitat que es tenen. I en tercer lloc, **també es dóna una bretxa en les habilitats i coneixements per a fer ús de les possibilitats que ofereix Internet**, per a la recerca de feina, tràmits amb l'administració, etc.

Les propostes que plantegem a continuació van doncs en la línia de donar resposta a aquestes tres dimensions de la bretxa, entenent prioritàriament que si bé l'accés a Internet és majoritari en el sí de les famílies que atenem des de la Fundació, considerem que aquest accés hauria de ser, no només un dret universal que hauria de ser garantit per a la totalitat de les famílies, sinó hauria de ser un accés suficient per a poder accedir a gestions que únicament es puguin fer per aquesta via.

Propostes

Amb l'objectiu de conèixer quines estratègies s'han dut a terme, especialment durant el període de confinament a causa del Covid-19, per pal·liar les desigualtats digitals entre els diferents extractes de població, hem realitzat una recerca de recursos, projectes i iniciatives que s'han proposat o desenvolupat a diferents territoris de Catalunya (Veure Annex).

Així doncs, a continuació, ens basem en aquest recull d'estratègies i recursos per a definir les propostes que des d'Hàbitat3 considerem necessàries posar en marxa per donar solucions que satisfacin les necessitats digitals de les famílies evidenciades a través del present estudi.

En primer lloc, considerem que les entitats que estem treballant amb persones en situació de vulnerabilitat hem de tenir en compte l'exclusió de la bretxa digital per a que en els programes posats en marxa estiguin presents aquestes diferències.

A més a més, tal i com s'ha esmentat a l'inici del present, segons la **Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), concretament l'article 81 de la mateixa, estableix l'accés a Internet com a dret universal, d'obligat compliment per a totes les administracions públiques.**

Per tant, no podem continuar treballant fent cas omís a aquesta realitat, que tot i ser coneixedores de la seva existència amb anterioritat, amb l'alerta sanitària del Covid-19 s'ha fet evident i imperant la necessitat de buscar solucions.

En aquest sentit, el nostre objectiu és treballar per a erradicar la bretxa digital de la totalitat de les famílies d'Hàbitat3, o si més no, contribuir a reduir-la. Per això, considerem que s'ha de dotar a totes les famílies:

- D'accés a la **connexió** a Internet als habitatges.
- Dels **dispositius** electrònics que siguin necessaris en funció del nombre de membres i les seves necessitats.
- De **formació** oberta i gratuïta per millorar les habilitats de les persones usuàries.

A continuació presentem algunes **idees concretes** que considerem viables i efectives per a l'assoliment dels objectius esmentats:

En quant **l'accessibilitat a Internet:**

- La **creació d'un bo social digital** per a les famílies que acreditin una situació de vulnerabilitat econòmica que els impedeix contractar un servei d'Internet (similar al sistema del bo social energètic i d'aigua) puguin accedir-hi a un preu més accessible.
- Contactar amb empreses, fundacions, associacions que puguin **subvencionar o finançar les instal·lacions de connexió a Internet** en els habitatges.

En quant al **nombre de dispositius** per membres de la unitat de convivència:

- Contactar amb empreses especialitzades en tecnologia informàtica que estiguin interessades en fer donacions de dispositius a persones en situació de vulnerabilitat econòmica.
- Realització d'una campanya publicitària d'Hàbitat3 per recaudar material informàtic de segona mà o en desús que les persones estiguin disposades a donar-les.

En quant a la **formació d'habilitats**:

- **El suport de persones voluntàries** que tinguin coneixement de les TIC i puguin donar suport de manera presencial i *in situ* a les persones usuàries, en aquelles necessitats bàsiques que per manca d'habilitats no poden resoldre per si mateixes. És a dir, es tracta d'oferir un suport puntual i pràctic per a que les persones puguin millorar el domini de les tecnologies i assoleixin una autonomia per a la realització de gestions online.
- **Intercanvi de suport entre entitats socials.**
- **Intercanvi entre famílies:** es tracta de buscar persones amb domini de les TIC interessades en oferir els seus coneixements i el seu temps a persones sense habilitats digitals.

La situació de confinament a causa del Covid-19 ha evidenciat una realitat que no podem ignorar i és que l'equitat en l'accés a les TIC en quant a les tres dimensions que hem anat parlant al llarg del present informe, esdevé una necessitat indispensable per treballar la inclusió social de moltes famílies. Especialment l'accés al mercat laboral i a l'educació.



5. Bibliografia

- Camacho, J. (2014-2015). Exclusión Social. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 7, 208-214.
- Hernandez, M. (Coord.) (2013) *Vivienda y exclusión residencial*. Recuperado de <https://libros.um.es/editum/catalog/book/701>
- Icaza, D., Campoverde, D., Verdugo, E. i Arias, P. (2019). El analfabetismo tecnológico o digital. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 4 (2), 393-406. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=26585>
- Llei Orgànica 3/2018, de 5 de diciembre , de protecció de datos personales y garantía de los derechos digitales. BOE núm. 294 (2018)
- Olarte, S. (2017). Brecha digital, pobreza y exclusión social. *Temas laborales: Revista andaluza de trabajo y bienestar social*, 138, 285-313. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1409>
- Subirats, J. (2004). Pobreza y exclusión social: Un análisis de la realidad española y europea. *Colección Estudios Sociales*, 16, 5-183.
- Varela Ferrio, J. (2015). La brecha digital en España. Estudio sobre la desigualdad postergada. *UGT*. Recuperado de http://portal.ugt.org/Brecha_Digital/BRECHADIGITAL_WEB.pdf

ANNEX

1. Brecha digital en quant a accessibilitat a la connexió Internet

En aquest sentit, amb la intenció de reduir la desigualtat en l'accés a la connexió a internet, el Govern català, a través del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, va aprovar el mes d'abril per la via d'urgència el desplegament de la xarxa de fibra òptica per assegurar la connectivitat a 51 municipis. En aquest cas no està tan relacionat amb la desigualtat socioeconòmica, sinó amb la situació geogràfica i l'aïllament que pateixen certes poblacions rurals respecte poblacions urbanes. Aquest treball d'estesa de xarxa de fibra òptica permet connectar deu capitals de comarca i els municipis al seu pas: Falset, Vielha, Puigcerdà, Moià, Montblanc, Valls, Gandesa, Solsona, Borges Blanques i Sort¹.

Un altre idea interessant per a millorar l'accessibilitat a Internet, és la que ha fet la Taula del Tercer Sector amb la proposta de la creació d'un bo digital per escurçar les desigualtats entre famílies².

Per un altra banda, algunes **administracions locals**, han posat en marxa accions per fer front a situacions de desigualtat entre alumnes.

Es el cas de **l'ajuntament del Prat de Llobregat**, que ha cedit temporalment 221 tauletes, dels quals 121 porten incorporada una targeta de connexió a la xarxa per a famílies que no en disposen. Per activar aquest suport les comissions socials de cada centre educatiu, amb la participació de les direccions, el equips d'assessorament i orientació psicopedagògica, educadores socials i tècniques d'educació han identificat 221 alumnes en situació de vulnerabilitat.³

2. Bretxa digital en quant a nombre de dispositius per unitat familiar

Per una banda, hem trobat iniciatives adreçades a reduir **la bretxa digital en quant al nombre de dispositius** amb els que compta una família en funció del nombre de membres que la integren. En aquest sentit s'han desenvolupat diverses accions des de iniciatives ciutadanes i comunitats locals, fins a dotacions generalitzades impartides pel propi govern autonòmic.

Un exemple concret el trobem amb la campanya desenvolupada per l'entitat REIR (Recursos Educatius per la Infància en Risc), amb la col·laboració del Rotary Club Vic-Osona, Rotary Granollers, PIMEC i NEEC contra la Bretxa Digital; una iniciativa per recollir material informàtic per oferir-lo a infants amb manca de recursos tecnològics i poder així donar continuació al curs escolar.⁴

¹Enllaç amb informació ampliada: http://politiquesdigitals.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/200407_FO

²Enllaç amb notícia ampliada: https://www.social.cat/noticia/12295/la-taula-del-tercer-sector-proposa-la-creacio-dun-bo-digital-per-escurcar-les-desigualtats?id_butlleti_enviar=1094&id_element=12295&utm_medium=butlleti&utm_source=butlleti_article&utm_campaign=2020-06-17#.Xunf8R_DcGQ.gmail

³Enllaç amb informació ampliada. <https://www.elprat.cat/administracio-govern-i-ciutat/actualitat/revista-el-prat?lan=es>

⁴Enllaç amb informació ampliada: <https://reir.cat/no-a-la-bretxa-digital-al-9-nou-tv-osona/>

Seguint amb la dotació de dispositius, a un nivell més macro, des de la Generalitat de Catalunya també s'ha facilitat material electrònic a aquelles famílies que podien ser susceptibles d'aquests recursos. En aquest cas ha estat el Departament d'Educació qui ha establert els criteris a prioritzar (alumnat de 6è curs de primària, famílies amb manca de dispositius i accés a la connexió Internet, etc.) i amb el suport de les escoles s'han anat identificant les famílies destinatàries dels ajuts.

Per altra banda, administracions locals, com ara el departament d'educació de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, també ha facilitat un nombre determinat de dispositius a diferents centres educatius del municipi per poder fer extensible l'ajuda a un nombre més ampli de famílies, complementant així els ajuts de la Generalitat.

3. Bretxa digital en quant a les habilitats de ús de tecnologies de la informació i comunicació.

Aquestes habilitats i competències s'adquireixen a través de la formació, ja sigui reglada o no reglada, i permeten millorar la posició dels ciutadans en el mercat laboral. Davant la rapidesa amb la que s'han estès les noves tecnologies en el teixit productiu es fa necessari un esforç per formar als ciutadans que es troben en edat laboral i que han d'aprendre del maneig de aquestes eines que s'han convertit en instruments indispensables en tots els entorns laborals.

En aquest sentit la Generalitat emet un certificat de competències digitals, anomenat ACTIC. La sigla ACTIC correspon a la denominació "acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació".

L'ACTIC és la certificació acreditativa de la competència digital, entesa com la combinació de coneixements, habilitats i actituds en l'àmbit de les tecnologies de l'informació i la comunicació (TIC) que les persones despleguen en situacions reals per assolir objectius determinats amb eficàcia i eficiència. [AFEGIR LINK ACTIC](#)

La bretxa digital en quant a les competències en TIC s'ha fet evident també durant aquest període de confinament a causa del Covid-19, quan els menors han hagut de continuar el curs escolar des de casa i tot i disposar del dispositiu electrònic necessari i de la connexió a Internet, no han pogut seguir les classes o fer els deures que enviaven des de les escoles per manca de coneixements i habilitats en el maneig informàtic i la manca de suport a casa que els pugui ajudar. Així ho afirma la presidenta de la FaPaC (Federació d'Associacions de Pares i Mares de Catalunya): "no saber baixar un arxiu, editar-lo i guardar-lo" és un problema real, les llars més desfavorides "no tenen ningú al costat per ajudar-los".

A més a més, des de Barcelona activa s'han posat en marxa una diversitat de cursos online, durant el estat de alarma COVID 19.

La formació de Barcelona Activa s'adapta a les necessitats generades pel confinament per la Covid-19: s'impulsen més cursos en línia per millorar les habilitats digitals i la productivitat durant el teletreball. **Les inscripcions s'han triplicat i ja n'hi ha més de sis-centes diàries.**

La formació més demanada és la relacionada amb l'ús de tècniques digitals i de teletreball:

- Fer efectives les reunions virtuals.
- Utilitzar les plataformes de comunicació en línia.
- Millorar la productivitat mentre es treballa a distància.
- Aprofitar les xarxes socials per guanyar clients i generar contingut.
- Tenir eines per enfocar el futur professional.

L'objectiu de la nova formació, que inclou **cursos oberts a tothom i gratuïts**, és fomentar que la ciutadania pugui aprofitar el temps a casa per ampliar les competències professionals.

A més, l'agència també manté l'oferta d'assessorament, consultes i recomanacions, i ha creat un **mapa de recursos per a la recerca de feina.**



FUNDACIÓ **HÀBITAT³**

Llar Casa Bloc

c/ Residència 10-12, baixos

08030 Barcelona

935 393 999

habitat3@habitat3.cat

www.habitat3.cat