

Titul a meno vyučujúceho:

doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

Oblasť, ktorej sa vyučujúci venuje:

Výučba v oblasti prezentačných zručností, marketingovej komunikácie, inovačného a športového manažmentu a pod.

Výskum zameraný najmä na marketing a manažment v športovom prostredí.

Zabezpečované predmety:

- manažérske prezentačné zručnosti
- marketingová komunikácia
- športový manažment
- inovačný manažment



Vedenie bakalárskych (BP) a diplomových prác (DP) v oblasti: marketing

BP: Analýza postavenia krajín v uznaných športoch vo svete
Návrh propagácie tenisu s využitím video marketingu na sociálnych sieťach
Návrh komunikačného mixu pre vybraný podnik

DP: Návrh marketingovej stratégie pre vybraný športový klub
Návrh postupu pre meranie popularity uznaných športov na Slovensku
Stratégia pre udržateľnosť členskej základne SFZ

Vedenie dizertačných prác (PhD. štúdium):

- Riadenie vzťahov so zainteresovanými stranami športových organizácií (2016)
- Strategické riadenie v športových organizáciách (2017)
- Model riadenia parametrov hodnoty pre podporu udržateľnosti v mikro a malých podnikoch (2018)
- Strategický model riadenia športovej asociácie (2020)
- Stratégia riadenia vybraných zainteresovaných skupín športovej organizácie (2021)

Projektová výučba – projekty inžinierskeho štúdia:

- Informačné a komunikačné technológie v športe a ich využitie v športovom manažmente (2019)
- Manažment marketingových aktivít športovej organizácie (2020)
- Udržateľné riadenie športovej organizácie (2021, 2022)