CYRIELKORTLEVEN.COM
global speaker

CYRIEL KORTLEVEN
MAAKT VERANDERING EENVOUDIG











Al meer dan 20 jaar inspireert Cyriel Kortleven organisaties zoals IKEA, NASA en Unilever om verandering aan te vliegen vanuit moed, vertrouwen en enthousiasme. Zijn pragmatische aanpak heeft hem de bijnaam ‘Simplifier’ opgeleverd.

WAAROM CYRIEL?

DE MEESTE SPREKERS LEGGEN VERANDERING UIT. IK MAAK HET EENVOUDIGER.

Ik ben al twintig jaar bezig met het helpen van professionals om door verandering te navigeren - over industrieën, culturen en bedrijven heen. Van wereldwijde giganten zoals Unilever, IKEA en Bayer tot organisaties in elke branche die je maar kunt bedenken. Tweeënveertig landen. Duizenden professionals. En meer dan 345 aanbevelingen van mensen die het zelf hebben meegemaakt.

Verschillende industrieën. Verschillende culturen. Verschillende uitdagingen. Maar steeds hetzelfde patroon: te veel complexiteit, te weinig helderheid.

Dat is het probleem dat ik oplos. Niet met theorie of modellen - maar met eenvoudige tools, onverwachte humor en een directe stijl die mensen anders laat denken en effectief in beweging brengt.

Ik ben geen consultant die je vertelt wat je moet veranderen. Ik ben een spreker die verandert hoe mensen over verandering denken. Dat is een ander vak. En het laat doorgaans een andere indruk achter.

De beste manier om dat te ervaren is live. Op de tweede plaats: mijn showreel bekijken - een eerlijke inkijk in de energie, interactie en impact van mijn sessies.
www.cyrielkortleven.com/showreel

Een paar keer per jaar organiseer ik ook een gratis C.I.A. - Cyriel In Action sessie. Een online proefervaring waarbij je mijn inhoud en stijl live kan ervaren.
www.cyrielkortleven.be/cyriel-in-action

Don’t mind the Change. Change your Mind.

“Thanks Cyriel. You gave us incredible insights on the advantages of looking from different perspectives & crossing borders. It was very refreshing. The audience loved it.”

Omar Hatamleh - Chief Innovation Officer @ NASA

“Cyriel is pro-active, interested, easy to work with and a pleasant person. Cyriel got the highest score of all speakers with a 4,6/5 followed by comments such as ‘Absolutely brilliant’, ‘By far the best inspiration and needed session’, ‘Excellent thinking’, ... This says it all and makes my day.”

Michael Nielsen - organiser HRcoreAcademy @ Teneo Meetings

“Cyriel is able to apply enormous amounts of creativity to his sessions. Whether it’s about behaviour, strategy, team-spirit or out-of-the-box-thinking, it’s always worthwhile exchanging thoughts with Cyriel!”

Peter Lathouwers - Europe Business Intelligence Director @ Nike

“Brilliant speaker, very flexible and extremely relevant to the briefing. Painfully true and confrontational. Must do!”

Luc Houben - General Manager Benelux @ Kellogg Company



KEYNOTE

VERANDER MINDSET

VAN WEERSTAND NAAR MOGELIJKHEDEN





Hoe gaan we anders om met verandering?

De meeste veranderinitiatieven mislukken niet door een slechte strategie. Ze mislukken omdat niemand heeft veranderd hoe mensen denken.

Je kent de signalen: mensen knikken in vergaderingen en er verandert niets. Leiders duwen harder en krijgen meer weerstand. Veranderingsmoeheid slaat toe nog voordat het programma echt van start gaat. En die ene persoon die “ja, maar” zegt - en plots doet iedereen het.

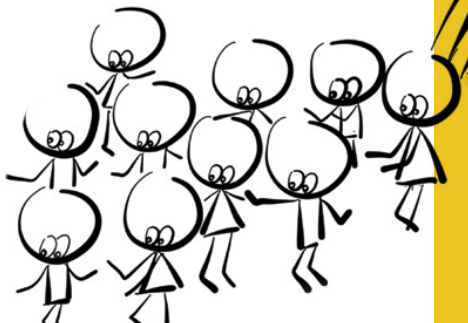
Dat is geen procesprobleem. Dat is een denkpatroon. Geen roadmap of townhall zal het oplossen.

Ja - stel je oordeel uit. Je brein vergelijkt elk nieuw idee met alles wat eerder mislukte. Je hebt geen extra overtuiging nodig. Je moet die reflex onderbreken.

En - bekijk de wereld vanuit een ander perspectief. Mensen verzetten zich tegen verandering die hen overkomt. Deze verschuiving maakt hen mede-auteurs - niet via eindeloze participatie-sessies, maar door te verkennen wat mogelijk wordt vanuit een ander perspectief.

Doe - begin kleiner dan goed voelt. En verleer wat je denkt te weten over mislukking. Een Rakeling is iets wat je met de juiste intentie hebt gedaan, maar dat nog niet het juiste resultaat heeft opgeleverd. Geen mislukking. Een eerste poging. Dat onderscheid verandert alles aan de bereidheid van mensen om iets te proberen.

Na deze keynote zullen je mensen zich niet alleen geïnspireerd voelen. Ze hebben de taal en de tools om er de volgende ochtend mee aan de slag te gaan.



WAT JE MEENEEMT

- Een gedeelde taal om over weerstand te praten zonder met de vinger te wijzen
- De verschuiving van “ja, maar” naar “ja, en” - in vergaderingen, in teams, in cultuur
- Bewustzijn van je eigen automatische denkpat-ronen rond verandering
- Eenvoudige tools om perspectief te verruimen en nieuwe ideeën te genereren
- Het concept van de Rakeling - en waarom het verandert hoe mensen omgaan met tegenslagen



KEYNOTE

VERANDERING DIE WERKT

VAN STRATEGIE NAAR DAGELIJKS GEDRAG

Hoe zorgen we ervoor dat nieuw gedrag er echt komt?

Goede plannen mislukken elke dag. Niet omdat ze verkeerd zijn - maar omdat ze mensen vragen om anders te denken en te handelen zonder het makkelijk te maken om dat ook te doen.

De meeste veranderprogramma's focussen op wat er moet veranderen. Deze keynote focust op hoe gedrag echt werkt. Via de Brainflix-metafoor verkennen we hoe het onderbewuste brein beslissingen stuurt - en hoe je dat in je voordeel gebruikt in plaats van ertegen te vechten.

De formule is eenvoudig: Specifiek - Superklein - Soepel.

Specifiek: Maak het gewenste gedrag concreet en zichtbaar.

Superklein: Begin met stappen zo klein dat ze moeilijk te weigeren zijn.

Soepel: Koppel nieuw gedrag aan bestaande routines zodat de weerstand wegvalt nog voor ze begint.

Dit is geen theorie. Het is een praktische toolkit die je team nog diezelfde week kan toepassen op hun eigen veranderinitiatief.



WAT JE MEENEEMT

- Een praktische methode om doelen te vertalen naar concreet, zichtbaar gedrag
- Inzicht in hoe het onderbewuste brein keuzes stuurt - het Brainflix-model
- De SSS-formule: Specifiek, Superklein en Soepel
- Tools om weerstand te verminderen via kleine, veilige experimenten
- Concrete ideeën om gedragsverandering makkelijker te maken in je eigen context

KEYNOTE

GUERRILLA VERANDERING

VAN STILSTAND NAAR MOMENTUM

Hoe zorgen we ervoor dat we verandering niet langer in de weg staan?

Je hebt de strategie. De plannen. Het draagvlak. En toch beweegt er vaak maar weinig. De mensen die verandering kunnen maken, zijn er al. Maar ze botsen vaak op drie onzichtbare vijanden:

Regel Maffia: Regels, procedures en systemen die ooit logisch waren, maar nu vooral tijd en energie kosten. Leer zien welke obstakels écht in de weg staan - en haal er een paar weg.

Ja-Maar Brigade: We besteden vaak te veel energie aan mensen die weerstand bieden, terwijl de mensen die al initiatief nemen nauwelijks worden gezien. Spot de Guerrilla's en geef hen ruimte, vertrouwen en steun.

Twijfel Generaal: De stem die wacht op toestemming, zekerheid of het perfecte plan. Geef mensen ruimte om te experimenteren voordat alles zeker is - en accepteer dat een foutje soms bij het experiment hoort.

Aan de hand van echte verhalen, humor en onconventionele experimenten ontdek je hoe je obstakels wegneemt, initiatief versterkt en meer beweging creëert.

En verwacht geen klassieke keynote: geen enkele slide, maar wel kartonnen dozen die het podium én het verhaal veranderen.

Je hebt de juiste mensen. Geef ze ruimte.





WAT JE MEENEEMT

- Onnodige regels en obstakels herkennen die mensen vertragen
- Meer aandacht geven aan de mensen die al initiatief nemen
- Mensen ruimte geven om te handelen zonder steeds toestemming te vragen
- Experimenteren makkelijker maken - inclusief de ruimte om een foutje te maken
- Concrete Guerrilla Verandering-tactieken om sneller beweging te creëren

MAATWERK IN DE PRAKTIJK

Elke organisatie heeft haar eigen uitdagingen. Daarom wordt elke sessie vormgegeven rond jouw context, publiek en doelstellingen - nooit copy-paste. Tijdens een kort voorbereidend gesprek verkennen we wat het meeste telt voor jouw mensen. Van daaruit bereid ik een sessie voor die past bij jouw event en jouw doelstellingen.

Een paar voorbeelden van hoe dat er in de praktijk uitziet:

Industrie & Productie - 75 leiders die de overstap maken van perfecte kwaliteit naar wendbare actie. Interactieve sessie over de Verander Mindset gecombineerd met kleine experimenten om vertrouwen en snelheid op te bouwen.

Bank & Verzekering - 80 leiders die zich voorbereiden op een grote fusie. Praktische tools en mindset-oefeningen gericht op communicatie, vertrouwen en psychologische veiligheid tijdens de transitie.

Sport & Retail - 150 mensen uit twee teams die moeite hadden om samen te werken. Halve dag met een keynote om openheid te creëren en een hands-on workshop over wat te stoppen, voort te zetten en te starten.

Telecom - 300 leiders die een nieuwe strategie lanceren. Praktische sessie over het vertalen van strategie naar dagelijks gedrag, met tools om vroeg momentum op te bouwen in hun teams.

Hospitality - 150 EMEA salesprofessionals die een meer ondernemende mindset ontwikkelen. Energieke sessie met verhalen, oefeningen en reflectie om eigenaarschap en samenwerking aan te wakkeren.

Of het nu gaat om een fusie, een nieuwe strategie, een cultuurverandering of een digitaliseringsproject - de menselijke uitdagingen zijn vaak dezelfde. De aanpak is altijd de jouwe.

MIJN IDEALE PUBLIEK

Elke organisatie gaat anders om met verandering, dus elke sessie kan worden afgestemd op het publiek en hun dagelijkse realiteit. We kunnen focussen op één of meerdere van de volgende groepen:

Alle medewerkers - het brede publiek
Gedeelde energie creëren en een positieve mindset ten opzichte van verandering. Ideaal voor bedrijfsevenementen of kick-offs.

Leiders - midden- en senior management
Praktische tools om teams te inspireren, te betrekken en door verandering te begeleiden. Ideaal voor leiderschapsprogramma's en offsites.

HR- en veranderprofessionals
Interne veranderinitiatieven versterken met eenvoudige, mensgerichte tools. Ideaal voor HR-dagen of HR-conferenties.

Samen bepalen we welk publiek het meeste baat heeft - of we ontwerpen een combinatie waarbij verschillende groepen elk hun eigen 'aha-moment' beleven.

AUTEUR VAN 5 BUSINESSBOEKEN

Zijn bookazine ‘The Change Mindset’, een mix tussen boek en magazine, krijgt veel positieve feedback van lezers over de hele wereld.

- The Change Mindset
- Yes and ... Your business
- Less is Beautiful
- Timespiration
- Meer met Minder (Lannoo) - Nederlandse editie van Less is Beautiful, met zeven extra verhalen



42
LANDEN

345+
LINKEDIN-AANBEVELINGEN

1.000+
PRESENTATIES

Cyriel is een van de 44 Global Speaking Fellows wereldwijd.

CYRIELKORTLEVEN.COM
global speaker

CONTACTGEGEVENS

E-MAIL: CYRIEL@CYRIELKORTLEVEN.COM

TELEFOON: +32 486 87 45 11

WIL JE ME EEN KEER IN ACTIE ZIEN?

www.cyrielkortleven.be/cyriel-in-action





