



世界環境教科文基金會

World Environmental Education Science Culture Organization Foundation

CSR → ESG & USR

企業與大學

社會責任公益合作計畫

Action



凡事包容
凡事相信
凡事盼望
凡事忍耐
愛是
永不止息



SDGs 我們致力於以下可持續發展目標



目標 1
消除各地一切形式的貧窮



目標 5
實現兩性平等



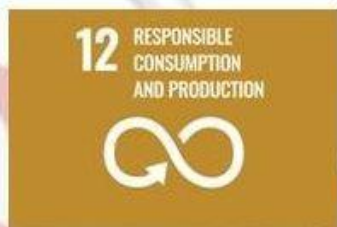
目標 11
人類居住具安全、及永續性



目標 2
消除飢餓，實現糧食安全



目標 6
確保所有人都能享有衛生水資源



目標 12
確保永續的消費與生產模式



目標 3
確保健康及促進各年齡層的福祉



目標 8
讓每一個人都有
一份好工作



目標 16
促進和平且包容的社會



目標 4
確保有教無類公平的教育



目標 10
類減少國內及國家間不平等



目標 17
強化永續發展及夥伴關係

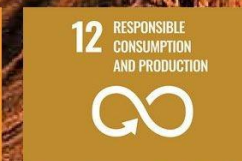
台灣第一個社會責任 ESG 設計行動組織 ASRO

上市櫃企業 1,600 家 項目合作

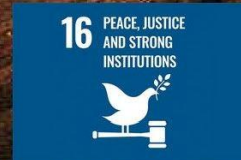
- 循環經濟
- 再生能源
- 綠色消費
- 公平正義

- 生態教育
- 工藝傳承
- 小農經濟
- 弱勢服務

大學院校 147 所 青年培育



社福組織 需求討論 項目設計



3個需要面對的現況

上市櫃企業

未能聚焦於
長期性社會責任議題

大學院校

大學USR和企業ESG
學習與需求的落差

社福弱勢

資源逐漸枯竭的
弱勢族群



合作平台三本柱 - 1 提供企業差異化方案

**We need
Action
Not
Promises**



期待企業投入 ESG，跳脫競爭思維，因為 ESG 不是零和而是共好，爭的不是商場上輸贏，而是贏得子孫共同美好未來。

這不是一場短期競賽，必須結合政府與各企業，一起做對的事情，才能達到成長目標永續經營。

合作平台三本柱 - 2

大學USR 辦公室

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



教育部大學社會責任實踐USR計畫
University Social Responsibility

與大學建立
USR 實踐合作夥伴關係

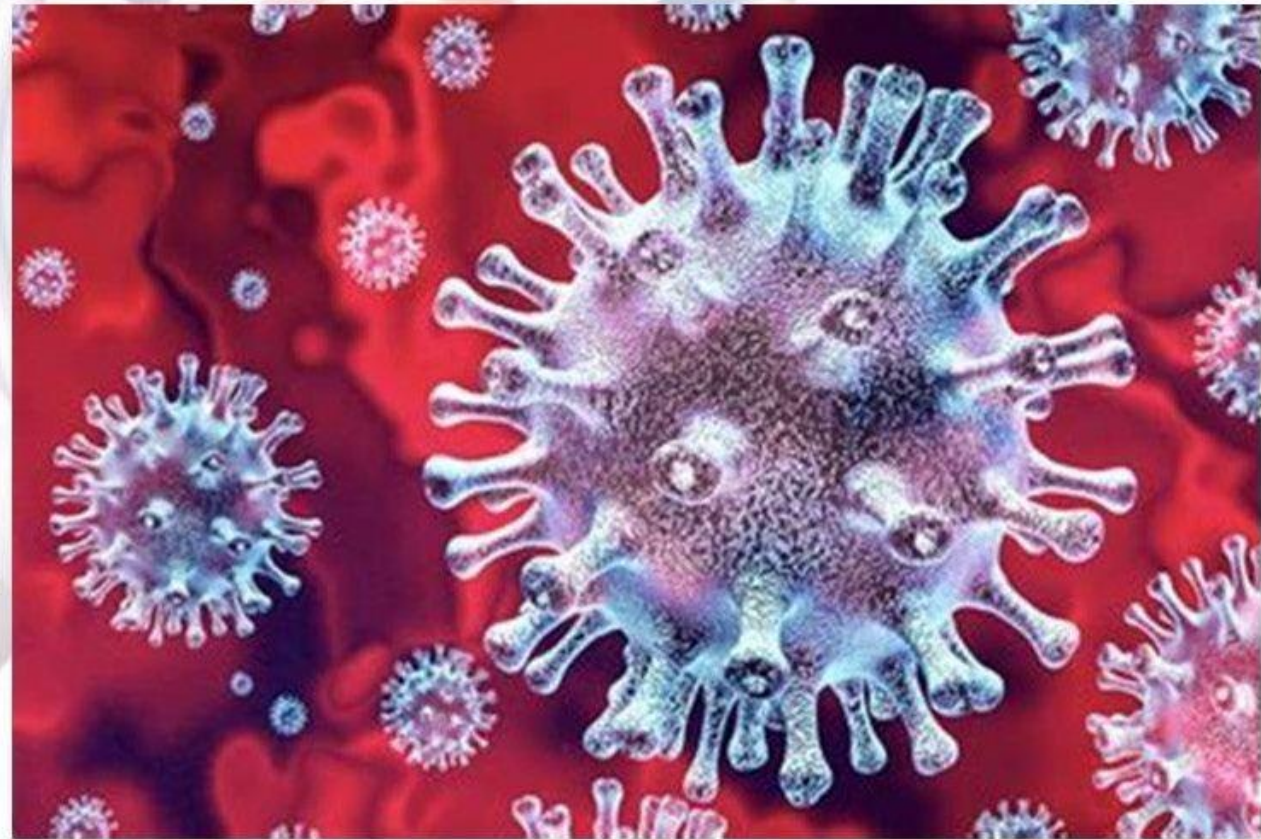
為引導大專校院強化在地連結，逐步投入國際場域實踐，創造實踐典範及社會影響，進而促進國際能見度，並同時鏈結自身所處地方關注領域的重要性，以達成越在地、躍國際的願景。各校USR計畫皆連結與計畫屬性相近「聯合國永續發展目標」SDGs的17項指標，接軌全球永續發展議題，以引導各大專校院於SDGs中尋找自己的定位，追求學校永續經營目標。

USR是上市櫃企業CSR社會企業責任（2022年起改名為ESG永續報告書）向下延伸的青年培育計畫，ESG是SDGs指導原則，目標極為廣泛，因此USR計畫不能只侷限於現今各校提出的「地方創生」事務。企業與大學的合作，具有長遠戰略性意義，大學生是未來企業員工，建立實踐合作夥伴關係，等於是培育青年，讓他們真正理解企業需求，提升競爭力。

合作平台三本柱 – 3 為社福機構尋找資源

COVID – 19 帶來的困境

- **育成基金會** ~ 2021 上半年募款銳減 7 成。
- **伊甸基金會** ~ 捐款影響 4 成，因預期個人經濟問題，而暫停定期捐款的人數有增加趨勢。
- **第一社福基金會** ~ 大型企業贊助均延宕或取消，捐款少 3 成。
- **華山基金會** ~ 小額捐款減少 3 成 5。
- **唐氏症基金會** ~ 捐款少 2 成 5，重要收入來源「愛不囉嗦」禮盒整體訂單下滑 7 成。



資料來源：聯合報融媒體倡議部

社福永續 創新思維 需要社會支持

- 99% 創新失敗，台灣公益界困境



- 超過 70 %，支持社福機構將捐款收入使用於行銷、廣告



- 81.5% 社會大眾，認同社福機構拿捐款收入提供社工專業培訓



資料來源：聯合報融媒體倡議部

An aerial night photograph of a village with many small houses, some with warm interior lights glowing. A road winds through the village, leaving a bright orange light trail. The background shows dark, misty mountains under a deep blue night sky.

2022 ESG 因子

企業合作項目篇

企業治理對策 ~ 導入 ESG 因子提高競爭力

環境

- 導入 ISO 20400 採購標準
- 減碳、減水、減廢
- 數位轉型推廣無紙化
- 運輸車輛使用綠電

社會

ESG 項目服務對象：

- 偏遠地區居民
- 身心障礙人士
- 外籍人士或新住民
- 低收入戶
- 特定身分族群

治理

- 盤點利害關係人碳排放結構
- 製程與設施改善
- 鼓勵員工參與社會公益活動



我們滿足企業 全面評估訴求 D-CSR

設計

Design

符合企業社會責任
領域，以「地球
邊界理論」
(Earth
Boundary Theory)
9 個指標檢驗項目
合理性

溝通

Communication

與企業展開重點溝
通，了解企業面對
氣候與環境危機的
對策

支持

Support

企業支持合作方
獲得期中書面與
LBG 報告
活動辦理與實質回
饋

獲益

Reward

企業獲得第三方公
證符合 GRI 可用
之分析報告
提升企業品牌形象

從公民社會理念出發

每一回招呼
充滿人情味

核心精神

- 循環經濟
- 弱勢支持
- 友善環境
- 公平正義

1. 雙品牌公益行銷

2. 偏鄉小學寶特瓶降溫教室

3. 部落小農無毒期作平台

4. 臭氧除氯魚菜共生循環系統

5. 街友中途出發站

6. ESG 年度諮詢顧問

符合 ESG 規範的
項目設計指標 ESG Route

我們設計的項目
每一步都有計畫

設計框架

- SDGs 17 Goals
- ESG 169 Index
- GRI 300
- GRI 400



ESG 行動全球重要指引

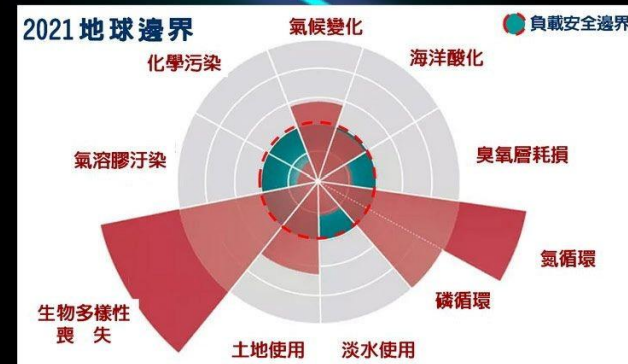
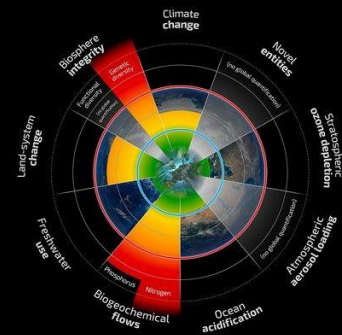
每一次行動
將得到驗證

撰寫依據

- 「地球邊界理論」
九種危機應對檢驗
- LBG 模型衡量報告
- 公正第三方驗證



The logo for the Living Budget Group (LBG) consists of the letters 'LBG' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above a white surface.



為企業擴大社會影響力 - 1

SDGs

2

4

5

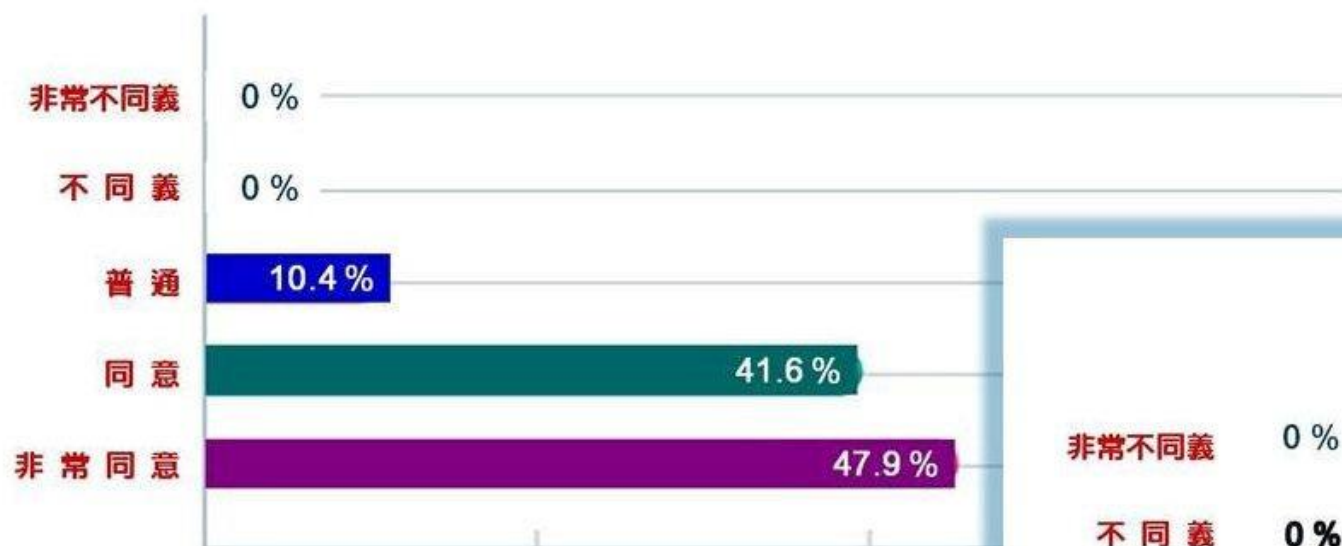
16



現金捐贈
雙品牌公益行銷

後疫情時代 社福機構陷入巨大困境 - 1

89.5% 社福團體捐款收入下降

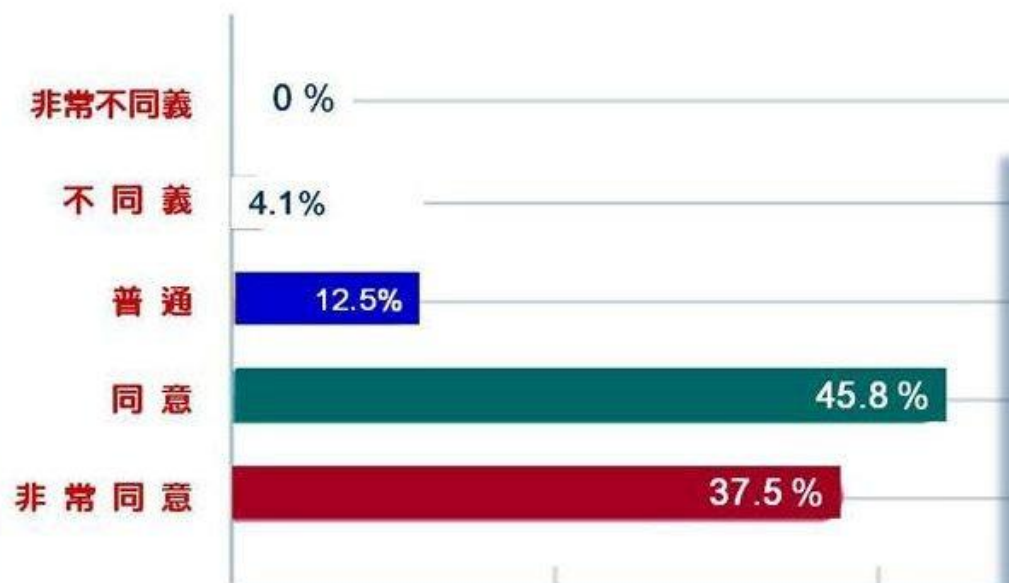


97.8% 取消或延期實體活動

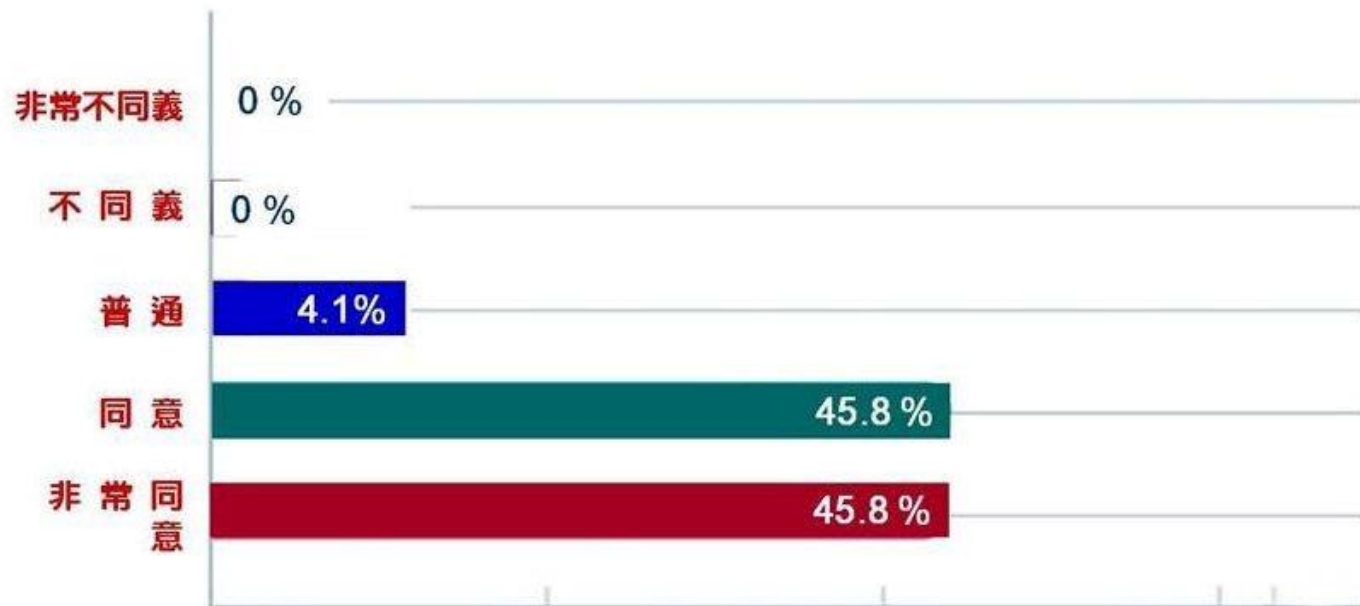


後疫情時代 社福機構陷入巨大困境 - 2

83.3% 疫情期間行銷宣傳陷入困難



91.6% 欠缺足夠防疫消毒物資



雙品牌公益行銷



項目名稱	ESG 準則 檢視	計畫內容
<p>雙品牌 公益行銷</p>	<p>2.1 消除飢餓，確保貧窮與弱勢族群，都能夠取得安全、足夠的糧食。</p> <p>4.2 確保所有的孩童都能接受高品質的早期幼兒教育、照護。</p> <p>4.5 確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練。</p> <p>4.7 確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展。</p> <p>4.A 建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，以及有效的學習環境</p> <p>5.2 消除對婦女的各種形式的暴力，以及其他各種形式的剝削。</p> <p>16.2 終結各種形式的兒童虐待、剝削、走私、暴力以及施虐。</p>	<p>COVID-19大流行，不僅危及人類生命安危，更考驗社會扶助體系的完整性。尤其在看不見的角落，社福團體正面臨著金融海嘯後最大的危機考驗。</p> <p>危機一：疫常時刻需求增，募款卻少2-3成 危機二：保持社交距離，活動義賣無人來 危機三：防疫物資大眾搶，弱勢團體搶不到</p> <p>在後疫情時代的行銷宣傳2.0，更需透過與外部單位合作、借力使力共同倡議，以「1+1>2」的方式促動大眾行善的行動力。愈是黑暗的時刻，無助的人愈容易倒下。後疫情時代，社福團體需要面臨的挑戰卻才剛剛開始，體現出他們對未來的不確定感極為巨大。</p>

項目執行計畫說明

項目名稱	雙品牌公益行銷
合作費用	TWD 150 萬
執行計畫說明	本計畫為企業捐贈現金給社福機構，社福機構印製 LOGO 貼紙，授權企業於商品標示使用。一個項目支持 2 家社福機構，企業可指定公益計畫，社福開立捐款證明給企業抵稅，協會負責項目維護，並回饋企業福利 ESG 與 GRI 給企業
預估效益	預估影響 1,000~1,500人
SDGs	   
GRI	102-16 機構的價值觀、原則、標準及行為規範 413-1 營運據點中，已執行當地社區參與影響評估和發展計劃的據點之百分比
LBG 模型	有
繳交數據與報告	1. 社福機構名稱 2. 公益計劃書 3. 活動相片記錄 4. 文字報告 + GRI 300說明與數據分析，檔案格式PDF電子檔+書面 5. 項目主體相關證明與收據
工作天數	合作協議生效後 30 天開始，60 天完成

為企業擴大社會影響力－2

SDGs

2

3

6

8

12

促進永續農業



原住民小農無毒期作平台



項目名稱	ESG 準則 檢視	計畫內容
<p style="text-align: center;">小農 無毒期作 交易平台</p>	<p>2.3 使農村的生產力與小規模糧食生產者的收入增加，讓他們有生產資源、市場、增值機會。</p> <p>2.4 確保永續發展的糧食生產，提高產能及生產力，協助維護生態系統，強化適應氣候變遷，並漸進改善土地與土壤的品質。</p> <p>3.9 大幅減少受害於危險化學物質、水污染、土壤污染人數。</p> <p>6.3 改善水質，減少污染，將未經處理的廢水比例減少一半。</p> <p>8.9 促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。</p> <p>12.3 減少零售與消費者糧食浪費，並減少生產與供應鏈上的糧食損失，包括採收後的損失。</p>	<p>近兩年台灣作物，可耕作緯度逐漸北移，很明顯的原因，是氣候變遷所致，因此導致小農原本熟悉農作收成，正面臨挑戰，除了氣候因素，產銷資訊缺乏，也造成無法貨暢其流。</p> <p>本計畫預定協助 10~20 位小農，期作面積約一公頃，農作種類以穀類、雜糧、根莖瓜果節令水果為主。</p>

Action

項目執行計畫說明

項目名稱	原住民小農無毒期作平台
合作費用	TWD 200 萬
執行計畫說明	部落有許多荒廢農地，因為他們買不起農機具、種子、肥料，收成後與能在當地路邊販賣，有時任其腐敗。本計畫預定協助 10~15 位部落小農，期作面積約一公頃，農作種類以穀類、雜糧、根莖瓜果與節令水果為主。農作物以100萬元等值換算，每種農作均做無農藥合格檢驗，收成後宅配指定地點。
預估效益	影響約 500人，創造 160 萬產值效益
SDGs	 2 終止飢餓  3 良好健康與社會福利  6 清潔飲水和衛生設施  8 體面工作和經濟增長  12 確保永續消費和生產模式
GRI	304-1 組織所租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於高生物多樣性價值的地區 304-2 動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊 304-3 保護或復育的棲息地
LBG 模型	有
繳交數據與報告	1.小農訊息 2.農地位置與農作訊息 3.農作前後相片 4.文字報告+GRI 300說明與數據分析，檔案格式PDF電子檔+書面 5.項目主體相關收據。
工作天數	合作協議生效後 30 天開始，每個農地單位一期農作收成，300 天完成





春

根莖瓜果
雜糧百寶箱

(參考圖片，以實際採收為準)

有機認證
百寶箱

綠盾檢驗
百寶箱

10 種根莖瓜果

+

1 罐在地雜糧

贈送

1 盒生鮮香草



在地雜糧



生鮮香草



有機薄皮小蕃茄



有機小黃瓜



有機四季豆



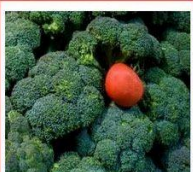
中央山脈野生山蘇



有機馬鈴薯



有機高麗菜



有機青花椰



有機白蘿蔔



在地芭蕉



有機紅蘿蔔

夏

根莖瓜果
雜糧百寶箱

(參考圖片，以實際採收為準)

有機認證
百寶箱

綠盾檢驗
百寶箱

10 種根莖瓜果

+

1 罐在地雜糧

贈送

1 盒生鮮香草



花蓮在地雜糧



生鮮香草



木瓜型南瓜



有機檸檬



金鑽鳳梨



溫泉紅肉李



有機綠秋葵



有機絲瓜



在地芭蕉



紅肉火龍果



生鮮香水金針



紅殼蜜筍

秋

根莖瓜果
雜糧百寶箱

(參考圖片，以實際採收為準)

有機認證
百寶箱

綠盾檢驗
百寶箱

10 種根莖瓜果

+

1 罐在地雜糧

贈送

1 盒生鮮香草



在地雜糧



生鮮香草



有機水果山苦瓜



砂壤土花生



30年老欖文旦



中央山脈野生山蘇



台農2號砂壤木瓜



在地砂壤紫薯



紅肉火龍果



有機玉米/筍



洛神花



有機蓮藕

冬

根莖瓜果
雜糧百寶箱

(參考圖片，以實際採收為準)

有機認證
百寶箱

綠盾檢驗
百寶箱

10 種根莖瓜果

+

1 罐在地雜糧

贈送

1 盒生鮮香草



在地雜糧



生鮮香草



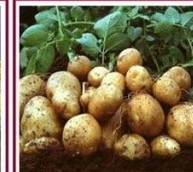
有機小黃瓜



蜜紅溫室小蕃茄



有機甜玉米



有機馬鈴薯



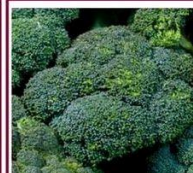
有機草莓



在地砂壤紫薯



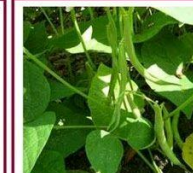
有機紅蘿蔔



有機青花椰



有機白蘿蔔



有機四季豆

為企業擴大社會影響力－3

SDGs

3

6

12



臭氧除氯魚菜共生循環系統



項目名稱	ESG 準則檢視	計畫內容
魚菜共生	<p>3.9 大幅減少受害於危險化學物質、水污染、土壤污染人數。</p> <p>6.3 改善水質，減少污染，將未經處理的廢水比例減少一半。</p> <p>8.9 促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。</p> <p>12.2 實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。</p>	<p>在農業生產中，化肥只有15%至30%的磷氮被農作物吸收，農民施加的化肥通常遠遠超過植物需求，隨著雨水排放出河流和大海，造成河流或水庫優養化，引起藻類及其他浮游生物的迅速繁殖消耗氧氣來分解有機物，水中魚蝦無法生存，破壞自然生態平衡。</p> <p>本計畫採取「魚菜共生」設備，達到磷氮循環目的。</p> <p>設備分為農用與家用兩種可以讓農民減少使用肥料降低環境負荷同時企業員工也能吃到自己種的安心好菜。</p>

項目執行計畫說明

項目名稱	臭氧除氯魚菜共生循環系統
合作費用	視企業方需求與目的客製化
執行計畫說明	本計畫採取「臭氧除氯魚菜共生」設備，達到磷氮循環目的。每套系統組件包含養殖魚池、過濾池、農作刺立體棚架、臭氧生成器。設備分為農用與家用兩種，可以讓農民減少使用化學肥料，降低環境負荷，同時企業員工也能吃到自己種的安心好菜。
預估效益	
SDGs	  
GRI	304-2 動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊 304-3 保護或復育的棲息地 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放
LBG 模型	有
繳交數據與報告	1.小農訊息 2.農地位置與農作訊息 3.農作前後相片 4.文字報告+GRI 300說明與數據分析，檔案格式PDF電子檔+書面 5.項目主體相關收據.
工作天數	合作協議生效後 30 天開始，預定180 天完成

為企業擴大社會影響力－4

SDGs

1

2

8

10



消除一切形式貧窮

街友生活調查

露宿 2 年以上	76 %
不與家人聯絡	62 %
3~7 天洗澡	63 %
曾經擔任臨時工	83 %
職場被排斥	55 %
希望有工作	76 %
每天吃 1~2 餐	72 %

街友中途出發站



項目名稱	ESG 準則 檢視	計畫內容
街友 中途出發站	<p>1.1 為弱勢族群消除極端貧窮，目前標準按照每天生活費不足1.25美元計算。</p> <p>1.5 讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力減少他們暴露於環境災害。</p> <p>2.1 消除飢餓，確保貧窮與弱勢族群，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。</p> <p>8.5 實現全面有生產力的就業，包括年輕人與身心障礙者。</p> <p>10.2 促進社經融合，無論年齡、性別、身心障礙、經濟或其他身份地位。</p>	<p>街友們不是街頭風景，每位背後各有不同故事，</p> <p>他們需要尊重，如果長期捐贈物資、食物或聊天陪伴，只是形塑表面溫度假象。</p> <p>本計畫最終目的，希望他們能重回職場自食其力，在過程中給予一餐溫飽與酬勞，可能無法立即立竿見影，因此計畫工作相對要求，協助信心建立。</p> <p>讓他們得到第二次機會，做一個有價值的人。</p>

項目執行計畫說明

項目名稱	街友中途出發站
合作費用	TWD 280 萬
執行計畫說明	本計畫預定協助 50 位街友重新出發自食其力，期間每日提供午餐+2小時基本工資，並戴維媒合工作。
預估效益	影響 4,500人次，創造 9,000 有效工時，協助 40 人返回職場並回到家庭
SDGs	   
GRI	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動
LBG 模型	有
繳交數據與報告	1.街友名冊 2.工作性質地點與出勤紀錄 3.街友欣德訪談 4.文字報告+GRI 400 說明與數據分析，檔案格式PDF電子檔+書面 5.項目主體相關收據.
工作天數	合作協議生效後 30 天開始，90 天完成

為企業擴大社會影響力－5
強化永續發展

SDGs

8

11

12

17

強化永續合作

A graphic illustration featuring a black winding road with white dashed lines, set against a light gray background. Four location pins are placed along the road: a green pin on the left, a blue pin on the right, an orange pin on the right, and a red pin on the left. The text '強化永續合作' is written in green across the middle of the road.

ESG 年度諮詢顧問



項目名稱	ESG 準則檢視	計畫內容
ESG 年度諮詢顧問	<p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全</p> <p>11.4 在全球的文化與自然遺產的保護上，進一步努力。</p> <p>12.8 每個人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式</p> <p>17.17 依據合作經驗與資源策略鼓勵及促進有效的公民營以及公民社會的合作。</p>	<ul style="list-style-type: none">■ 協助企業 ESG 永續發展■ 企業 ESG 計畫諮詢服務■ 客製化 ESG 項目設計 (個案收費)■ 第二年購買 ESG 項目可全額折抵顧問費

Action

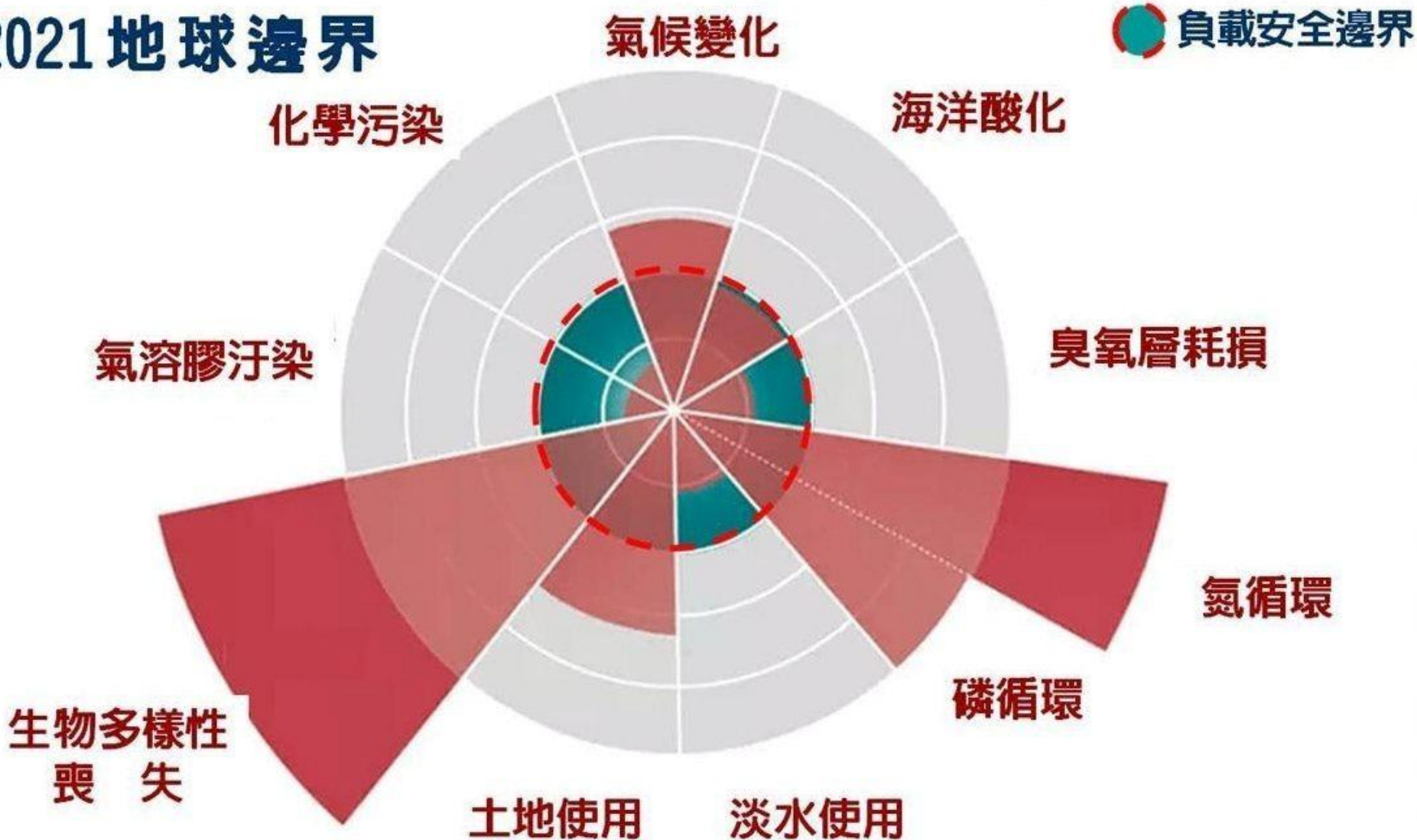
項目執行計畫說明

項目名稱	ESG 年度諮詢顧問
合作費用	TWD 10 萬
執行計畫說明	<ul style="list-style-type: none">■ 協助企業 ESG 永續發展■ 企業 ESG 計畫諮詢服務■ 接受「職業安全衛生」專業諮詢■ 客製化 ESG 項目設計（個案收費）■ 第二年合作其他 ESG 項目可全額折抵顧問費
SDGs	   
GRI	404-2 提升員工職能及過渡協助方案
LBG 模型	無
繳交數據與報告	無
工作天數	合作協議生效後300天

Action

以地球邊界理論 檢驗項目貢獻度

2021 地球邊界



「地球邊界理論」由斯德哥爾摩應變中心在2009年提出，列舉出人類活動對地球造成的九大危機：氣候變遷、海洋酸化、臭氧層消耗、氮磷循環、淡水消耗量、土地使用、生物多樣性、化學汙染及氣溶膠濃度，只要人為破壞沒有超出地球可承受的限度，人類便得以永續發展。

成功案例

2008 ~ 2015



花蓮

原住民部落聯合農產

原生・在地・無農藥

挑選無農藥種植的農產
為土地、生態與下一代永續健康把關

[FB：花蓮原住民部落聯合農產](#)



成功案例

2015 ~ 2017



东巴文化艺术村工程计划

一个农村再生的理想与实现



[Google : 達祖小學](#)



深入淺出 ESG

2022 迎接 ESG元年

金管會要求，實收資本額達100億元之上市櫃公司，自111年公告前一年度ESG永續報告書。

實收資本額20億元之上市櫃公司，則自112年起，公告ESG永續報告書。

113年起全體上市櫃公司全部實施。



計畫導讀

SDGs

永續發展目標

聯合國訂定的公平公益發展計畫，從 2016 年一直持續到 2030 年，這一系列目標共有 17 個項目。

CSR

企業社會責任

依據 SDGs 17 個目標實施，是一間企業追求經營獲利，必須承諾遵守道德規範、改善員工及其家庭、當地整體社區的生活品質，

於領域投入與協助。

ESG

環境保護、社會責任、公司治理

SDGs 169 個細項指標，作為評估 CSR 計畫實施依據，被視為一間企業「非會計」價值，也是投資人參照的選擇標準。

CBAM

歐盟碳邊境調節機制

作為到 2030 年減排 55% 計畫的一部分，歐盟計畫對某些排放密集型產品徵收進口碳稅。該機制旨在避免發生“碳洩漏”，即由於歐洲氣候監管帶來成本增加，工業生產企業將工廠轉移到碳排放限制低於歐盟的地區。

CER

碳排放權

碳排放核證減排量，是碳交易市場的標的，配額來自政府免費發放或拍賣，以及在碳市場，向其他企業或投資機構購買。

GRI

全球報告倡議組織

GRI 準則為公開報導對經濟、環境和社會衝擊的全球最佳實務做法。根據 GRI 準則的永續性報導，對組織永續發展目標之正面貢獻與負面衝擊，提供平衡且合理的表述。

TCFD

氣候相關財務資訊披露

為金融機構和非金融機構制定一致的氣候相關財務資訊自願披露建議，以幫助投資者、債權人、保險公司及其他財務利益相關方將與氣候相關的風險納入決策。

Biodiversity

生物多樣性

碳排放核證減排量，是碳交易市場的標的，配額來自政府免費發放或拍賣，以及在碳市場，向其他企業或投資機構購買。

LBG

倫敦基準測試小組

是一個由 150 家公司組成的全球網絡，使用 LBG 模型來改進企業社會投資管理、衡量和報告。說明和衡量他們的社區貢獻。

全球倡議

1970 諾貝爾經濟學得主傅利曼發表了「企業的社會責任就是自身利潤」文章

1987 聯合國大會發表《我們共同的未來》正式定義「永續發展」是既能滿足我們當代的需求，同時又不損害後代的發展模式。

1997 英國學者埃爾金頓提出三重底線 Triple Bottom Line 概念，指出企業的社會責任是必須履行最基本的經濟、環境和社會責任。

2004 聯合國全球盟約報告首次提出將 ESG 納入投資決策，強調整合環境、社會和公司治理議題。

2015 聯合國宣布「永續發展目標」SDGs，共有 17 項目標及 169 項準則。



2004 年聯合國首次發表 17 個永續發展目標 – SDGs



Environmental



Social



Governance



Acti





169 項行動準則 – ESG



WEESCO ESG 實踐與投資

2020 年世界經濟論壇，制定
《2020 達沃斯宣言》，特別聚焦
可持續發展、利益相關者理念。

國際上，責任投資理念已經成為主流，
2019 年全球已有 3,451 家機構加入
PRI（聯合國責任投資原則），資產
管理總規模達 103.4 兆美元。

全球最大資產管理公司貝萊德宣佈，
在主動投資組合和投資諮詢策略的決
策過程中，2020 年底前全部融入
ESG 因素。





2023年1月1日正式實施 CBAM 歐盟碳邊境調節機制

Carbon Border Adjustment Mechanism
碳邊境調節機制，旨在防止碳洩漏，即
避免企業為規避歐盟較嚴格的碳排放要
求轉移至其他國家，而無法真正意義上
實現全球的碳減排。計畫將於2023年
1月1日正式實施，其中2023-2025為過
渡期，期間只做碳排放申報，而不執行
相應稅收，2026年起正式全面實行相關
碳稅。CBAM只徵收EU ETS非免費配
額部分。

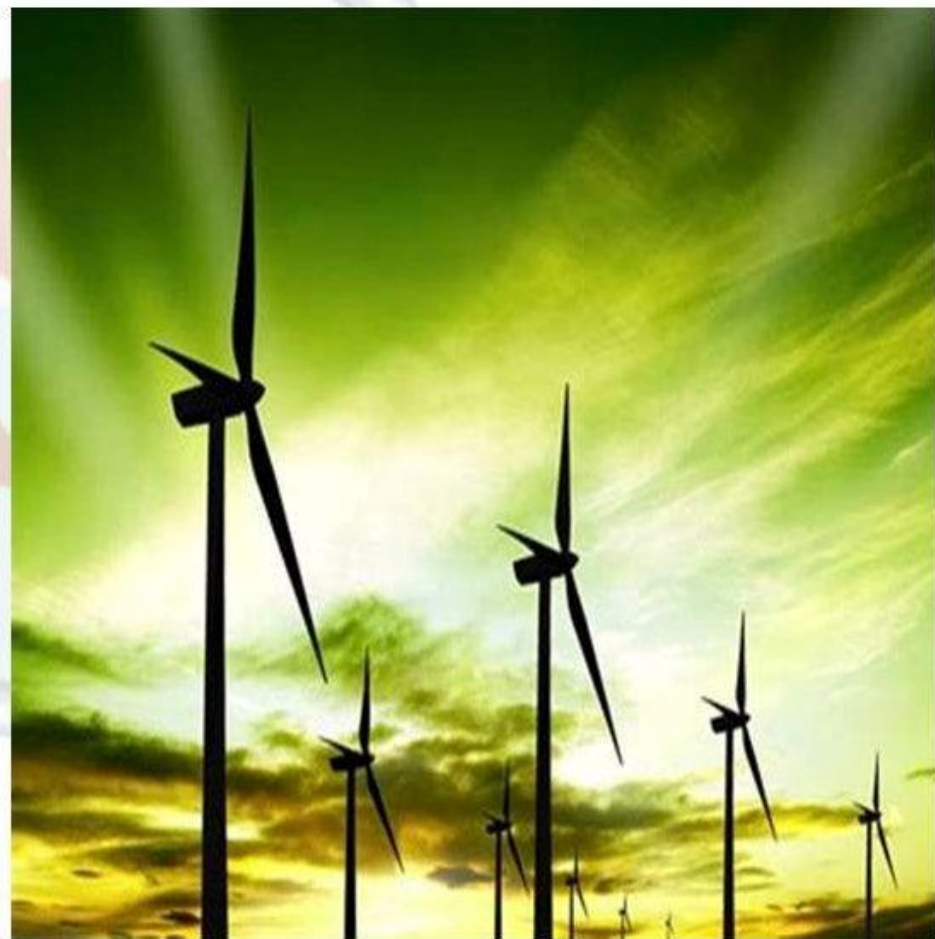




WEESCO 台灣「氣候變遷因應法」

110.10.21 環保署提出「溫室氣體減量及管理法」修正草案，並且擬將法案名稱修改為「氣候變遷因應法」確立部會權責及增列調適作為等六大修法方向，強化溫室氣體減緩措施與因應氣候變遷調適機制：

1. 2050 淨零排放目標入法
2. 提升層級強化氣候治理
3. 增訂氣候變遷調適專章
4. 強化排放管制及誘因機制促進減量
5. 徵收碳費專款專用
6. 強化碳足跡管理機制及產品標示



ESG 在台灣

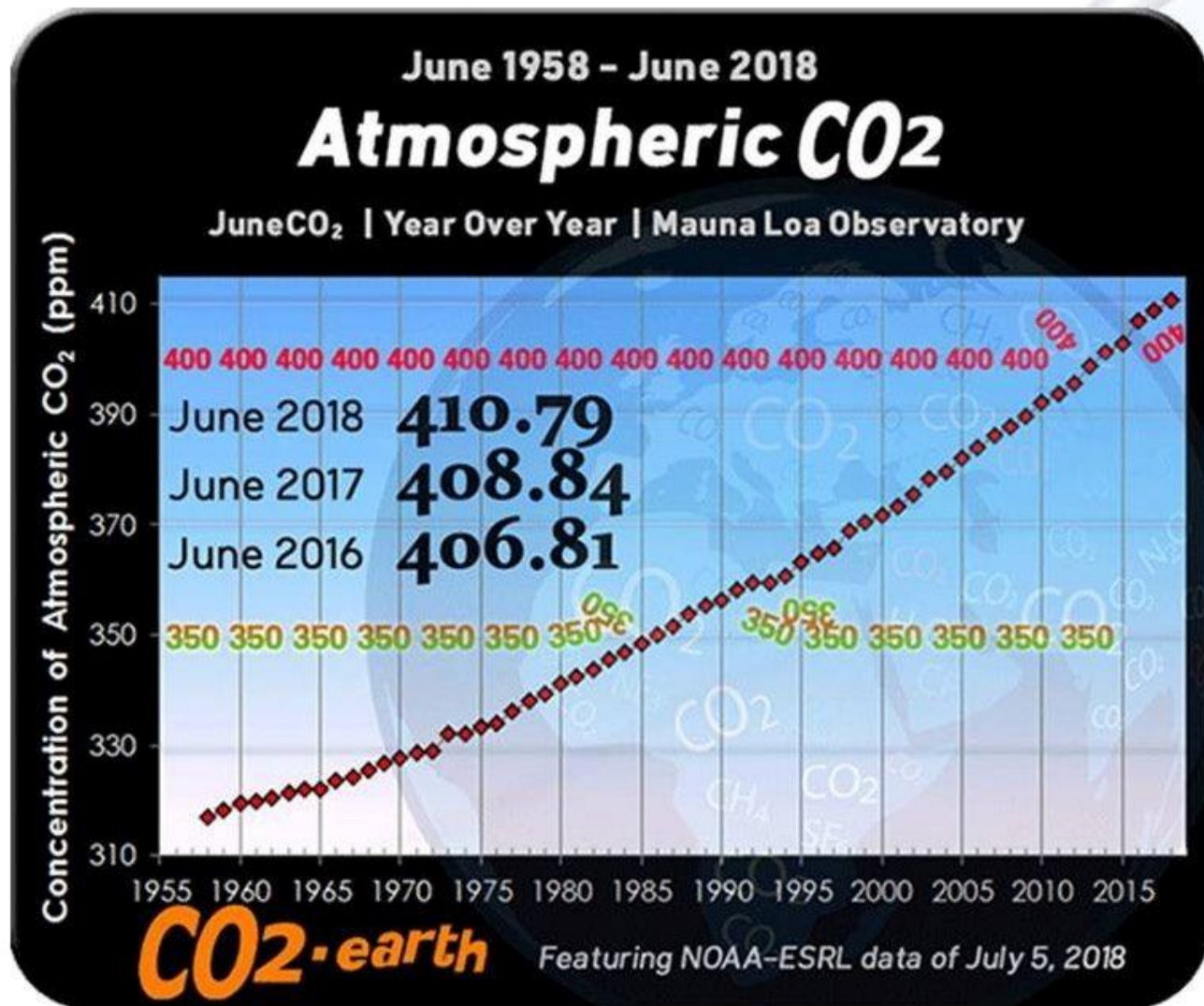
為何金融業先行？

- 2007 行政院核定「綠色金融行動方案」
- 2010 實施碳權抵換專案
- 2015 通過「溫室氣體減量及管理法」，做為碳排放管理依據
- 2017 金管會發佈「綠色金融行動方案 1.0」
- 2020 金管會發佈「綠色金融行動方案 2.0」
- 2020 金管會日公佈「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」法案，要求上市上櫃企業應揭露 ESG 訊息
- 2021 證交所、期交所公佈「證券商公司治理實務守則」，要求於證券商及期貨商執行投資時，納入 ESG 責任投資考量。





不排碳、不耗水，金融業 卻可能是地球暖化的幫兇



氣候變遷災難並未因為疫情而停歇，根據美國國家海洋暨大氣總署（NOAA）2020年7月發布的數據，大氣中的二氧化碳濃度為416.39 ppm，與過去3年濃度相較，成長之快超過人們想像，距離450 ppm 暖化2°C的活命線，差距僅3.61ppm。



銀行重視放貸的每1塊錢

要達成2015年巴黎協定，控制升溫1.5至2°C的目標，須同時仰賴各產業的調適作為，這種存續挑戰，沒錢萬萬不能。

為確保金融業落實社會責任協助企業，銀行公會於2014年增訂授信準則，在辦理企業授信審核時，審核借款戶是否善盡環境保護、企業誠信經營及社會責任。自2015年至2020年8月台灣陸續已有6家銀行正式簽署





綠色金融政策誕生

- 氣候變化正在威脅金融體系穩定性。
- 風險資訊不充分會導致錯誤的資產定價。
- 新的放款政策採取：
 1. 「授信政策」明定支持替代能源、水資源及環境污染控制等綠能產業。
 2. 「綠色能源授信原則」則引導資金投入綠能產業。
 3. 「永續授信原則」在授信流程中加入 ESG 相關考量，針對 ESG 高風險產業或案件進行審慎盡職調查。



2021年1月證交所、期交所公佈「證券商公司治理實務守則」，要求於證券商期貨商執行投資時，納入ESG責任投資考量。

2021年6月底永續發展債券合計發行新台幣2,347億元。2021年6月，投信事業發行綠色基金(ETF)，規模計新台幣1,344億元。





特選上櫃 ESG 電子菁英報酬指數

由櫃買中心、台灣指數公司、企業永續發展協會辦理「企業社會責任評鑑」，合作開發「特選上櫃 ESG 電子菁英報酬指數」，台灣指數公司統籌辦理指數編製工作，自110年6月21日起，委請證交所每5秒計算及傳輸盤中即時指數。

「特選上櫃 ESG 電子菁英報酬指數」以上櫃普通股為指數母體，參考國際永續相關準則，設計評鑑模型，**使用企業社會責任或永續報告書、年報、政府資訊或，財務資料等公開訊息**，評鑑上櫃公司的 ESG 表現分數，篩選出分數大於中位數之上櫃電子類股。

項目 / 指數	特選上櫃 ESG 電子菁英報酬指數 %	櫃買報酬指數 %
累計報酬率	160.66	70.45
年化報酬率	21.77	11.59
年化夏普比率	0.97	0.74
年化標準差	23.84	17.19
109年殖利率	5.51	3.82



銀行審核貸款 產業風險辨識

低度風險

IC 產業

造紙印刷

資通服務

工程地產

工商服務

金融及週邊

買賣通路

中度風險

機械設備

資通設備

建材家居

電力

醫療保險

高度風險

石化

金屬製品

交通運輸

Action

氣候變遷之下 企業面臨的風險

短期低風險

1年以內

- 職場安全
- 南海風險
- 南亞、東南亞
軍政府風險
- 犯罪率增加
- 醫療風險

中期高風險

1~10年

- 少子化
- 高齡社會
- 水資源缺乏
- 失業率
- 通貨膨脹
- 債務危機
- COVID - 19

長期高風險

10年以上

- 台海危機
- 氣候變遷
- 產業升級
- 失業率
- 股市泡沫
- 房市泡沫
- 資訊安全



企業回饋社會的自我期許 ~ 做好事，不止將事情做好



以為擁有財富
其實只是保管

企業順應世界潮流，善盡社會責任，實踐企業倫理，支持慈善公益團體，將能得到社會的認同，提升知名度，增加員工向心力，促進整體商業環境良性發展，提升全體國民生活品質及節稅。



附 錄

主要產業「社會責任」

LBG 模型分析

2018 ~ 2020



玉山金控

2020 公益投入

依活動類別

單位：百萬元

慈善捐助	26.02	8.46%
社區參與	109.64	35.63%
商業促進	172.04	55.91%
總計	307.70	100.00%



依金額類別

單位：百萬元

現金捐助	159.92	52.83%
時間貢獻	8.49	2.80%
實物捐贈	133.78	44.20%
管理費用	0.51	0.17%
總計	302.70	100.00%





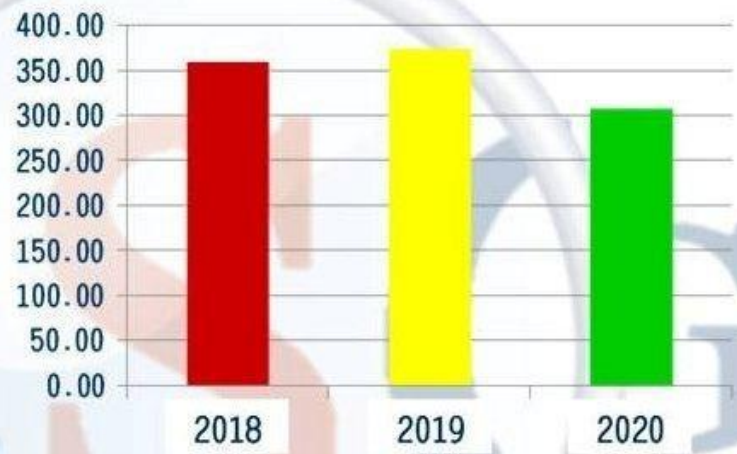
玉山金控

公益活動金額統計

2018 ~ 2020

單位：百萬元

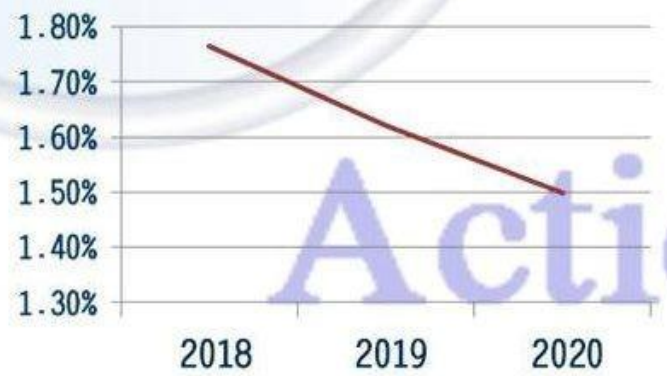
年度	稅前淨利	公益活動金額
2018	20,337	359.00
2019	23,070	374.00
2020	20,529	307.70



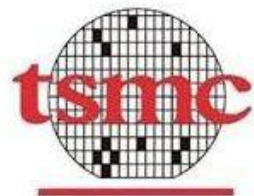
公益活動比例分析

單位：百萬元

年度	公益活動金額	比例
2018	359.00	1.77%
2019	374.00	1.62%
2020	307.70	1.50%



Action



台積電

2020 公益投入

依活動類別

單位：百萬元

單次性慈善活動	652.91	49.5%
長期社區參與	177.06	13.4%
連結營運的慈善活動	488.15	37.1%
總計	1,318.12	100.0%



依金額類別

單位：百萬元

物資及服務提供	1,007.06	76.4%
管理費用	34.27	2.6%
現金捐贈	145.00	11.0%
時間投入	131.81	10.0%
總計	1,318.14	100.0%





台積電

公益活動金額統計

2018 ~ 2020

單位：百萬元

年度	稅後純益	公益活動經費
2018	351,000	298.86
2019	345,000	584.83
2020	518,000	1,318.12



公益活動比例分析

單位：百萬元

年度	公益活動經費	比例
2018	298.86	0.09%
2019	584.83	0.17%
2020	1,318.12	0.25%



Action



資料來源



教育部



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



金融監督管理委員會
Financial Supervisory Commission R.O.C. (Taiwan)



衛生福利部
社會及家庭署
Social and Family Affairs Administration
Ministry of Health and Welfare



經濟日報



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange



中華經濟研究院
CHUNG-HUA INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH



碳排放交易
www.tanpaifang.com



TAIWAN
STOCK EXCHANGE



臺灣期貨交易所
TAIWAN FUTURES EXCHANGE



International Sustainability
& Carbon Certification

ction