PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Novembre 2026

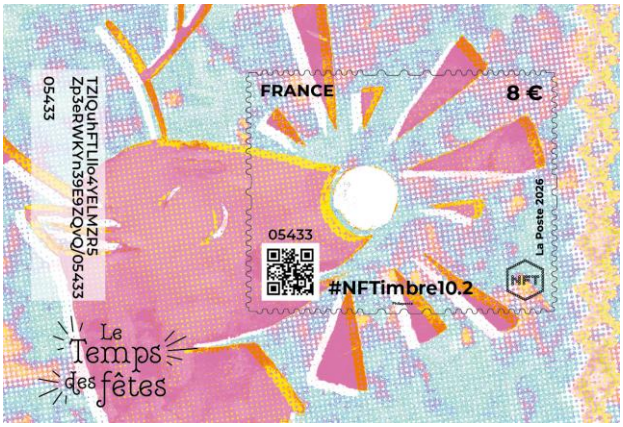
#NFTIMBRE10 – LE TEMPS DES FÊTES

Le 8 décembre 2026, La Poste lance sur www.NFTimbre.com une nouvelle série #NFTimbre10 sur le thème « Le temps des fêtes », réalisé en partenariat avec l'école GOBELINS Paris.

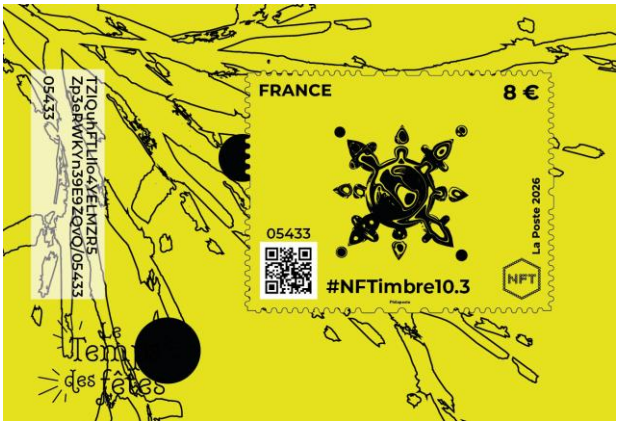
#NFTimbre10.1
La piste de danse



#NFTimbre10.2
Le renne



#NFTimbre10.3
Le flocon d'hiver



#NFTimbre10.4
Le bonhomme de neige



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / Disponibles sur demande

Une dorure à chaud est apposée sur les mentions 8 €, France, logo NFT, le titre " Le Temps des fêtes" avec les traits noir d'habillage.
Le QRcode intégré à chaque NFTimbre dévoile une animation exclusive.

Réveillons les stéréotypes festifs !

Et si les fêtes de fin d'année étaient réinventées par une nouvelle génération de créateurs ?

Pour sa série #NFTimbre10, Philaposte - La Poste s'est associée à GOBELINS Paris pour une collection inédite consacrée à la saison des célébrations. 130 élèves des 3 années de DN MADE Gobelins, répartis en groupes et issus de différentes promotions et spécialités, ont imaginé des visuels et des animations inspirés de ces moments festifs. Découvrez ces créations originales, pleines de magie et d'émotion, qui sublimeront cette période de fêtes.

Si les fêtes de fin d'année riment avec traditions, dinde aux marrons, flocons et bonhommes de neige… il a été demandé aux élèves de bousculer les clichés et de réinventer l'imagerie des fêtes. Entre dessin, collage, animation graphique, son, montage et pratiques hybrides, 17 équipes ont ainsi travaillé sur la création de visuels pour des timbres physiques mais aussi sur une extension animée destinée à devenir son jumeau numérique (NFT).

A l'issue de ces ateliers créatifs, les équipes ont chacune présenté leur dossier, permettant à Philaposte - La Poste et GOBELINS Paris de comparer les différentes propositions et de retenir le travail de quatre équipes. Pour chacune de ces équipes, un seul visuel a été sélectionné, destiné à la série #NFTimbre10. Voici les mots des étudiants :

#NFTimbre 10.1 – La piste de danse
« Notre choix s'est naturellement porté sur la danse. Les corps se mettent en mouvement et l'ambiance collective prend alors une autre dimension. Cette scène nous permet également de travailler davantage les attitudes, les postures et les interactions entre les personnages, en cherchant à retranscrire l'énergie et la spontanéité d'une fête ».
Emilie Jan, Sidonie Guisseau, Côme Rols, Eymeric Mathieu,
Arno Goinard, Jade Roulin, Mael Jordan, Jules Land

#NFTimbre 10.2 – Le renne
« Nous avons choisi de partir sur un effet de gravure comme procédé d'impression. Pour cela, nous avons confectionné des tampons en papier, que nous avons découpés puis peints à la main. L'objectif était ensuite de retravailler les couleurs à l'aide de nos outils numériques, mais aussi de tramer les illustrations afin d'apporter davantage de texture. Ce traitement graphique fait directement référence aux mailles des pulls de Noël et renforce l'identité visuelle du projet. »
Saudubray Lénaëlle, Hebert Hermione, Rolina Sabrine, Viotay Nahesy,
Serrano Amandine, Poupeau Clara, Desprez Lucie, Haraigue Selma

#NFTimbre 10.3 – Le flocon d'hiver
« Graphiquement, un motif hybride « flocon/sapin » décliné sous diverses altérations (fissuré, consumé…) et souligné par un jaune fluo strident incarne l'urgence et la multiplicité des sensibilités écologiques. Ce timbre s'empare des fêtes de fin d'année pour déconstruire les stéréotypes festifs et faire de ces quelques centimètres carrés un espace de débat visuel et engagé, en confrontant les sensibilités présentes au sein d'une famille aux enjeux climatiques. »
Cléo K'Dual, Constantin Sirota, Sacha Grimaud, Jules Molinaro,
Cassien Nouvellon, Lilou Campal, Ida Rodriguez

#NFTimbre 10.4 – Le bonhomme de neige
« Ce projet s'inscrivait dans un cadre précis, définis par deux contraintes formelles : l'utilisation de la typographie comme élément d'image et la construction de la composition selon une grille. Deux éléments étaient également imposés : un bonhomme de neige, ou des personnages en train d'en fabriquer un ainsi qu'un casse-noisette.
Nous avons choisi une palette de couleurs chaudes afin d'évoquer la chaleur et la convivialité des fêtes de Noël. Les teintes dorées rappellent la lumière d'un foyer, les moments de partage en famille et cette petite magie qui rend la soirée unique. L'objectif était de retranscrire une atmosphère chaleureuse, festive et réconfortante. »
Juliet Roussin, Lily-Mai Amaouche, Lisa Da Costa, Diane Gay, Melvyn Bonard-Louichet, Axel Lemercier, Antonin Gobourg

© La Poste – GOBELINS Paris - 2026 Tous droits réservés

À propos de GOBELINS Paris

GOBELINS Paris est un acteur de référence dans les industries culturelles et créatives, spécialisé dans la création numérique et les arts visuels. Depuis 60 ans, l'école forme aux métiers de l'image, de la conception à la production, sous toutes ses formes : fixe, animée, interactive et immersive.
Chaque année, près de 1 200 élèves (dont 40 % en apprentissage) et 1 500 stagiaires en formation continue y apprennent le cinéma d'animation (classée 1re école mondiale par Animation Career Review de 2021 à 2026), le motion design, la photographie/vidéo, le design interactif, le jeu vidéo, ou encore la vidéo et le son (en formation adulte).
Engagée pour la liberté créative, l'égalité des chances (13 % de boursiers), la diversité et l'inclusion, GOBELINS Paris accueille plus de 300 étudiants internationaux.
L'école est un établissement privé à but non lucratif de la Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France.

Plus d'infos sur : www.gobelins.fr

Qu'apporte le NFT…

L'INNOVATION NFT AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

La Poste poursuit son innovation dans le domaine philatélique avec la série #NFTimbre10, qui associe un timbre physique traditionnel à sa version numérique animée, offrant ainsi une expérience philatélique enrichie.

- **Authentification renforcée et traçabilité**

Grâce à la technologie blockchain, chaque NFTimbre bénéficie d'un certificat d'authenticité numérique inaltérable.

- **Propriété et transfert sécurisés**

Le NFTimbre conserve automatiquement l'historique complet de chaque exemplaire : date d'émission, conditions d'acquisition, provenance. Ils peuvent donc être transférés de manière sécurisée entre collectionneurs, préservant ainsi l'authenticité et l'historique de chaque pièce lors de sa transmission ou de sa revente.

- **Double expérience philatélique**

Au-delà du timbre physique, les collectionneurs accèdent à une version numérique exclusive et animée, le NFT. Cette dualité physique-numérique enrichit l'expérience de collection tout en préservant les codes traditionnels de la philatélie.

© La Poste -Tous droits réservés

Les infos techniques

La série #NFTimbre10 se compose de **4 blocs** vendus à l'unité ou en pack.
Chaque #NFTimbre est composé de deux produits : un bloc d'un timbre de 8€ numéroté, livré avec son étui et son NFT associé.

Création : © GOBELINS Paris

Mise en page : Emmanuel Vedrenne

Impression : offset
Format des blocs : 71,50 x 105 mm (format « paysage »)
Format des timbres : 40,85 x 52 mm (format « paysage »)

Présentation : bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

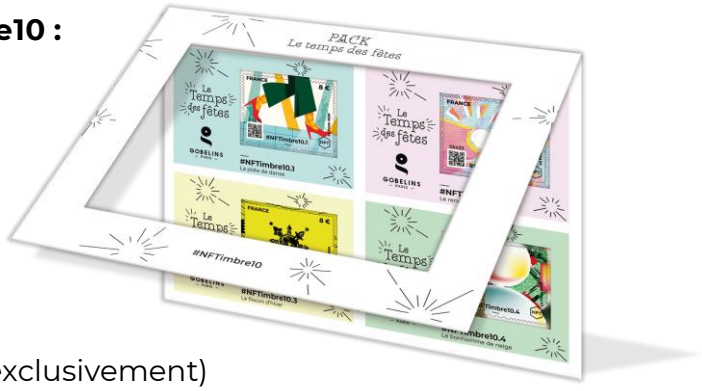
Tirages :
#NFTimbre10.1 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)
#NFTimbre10.2 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)
#NFTimbre10.3 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)
#NFTimbre10.4 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par référence et par acte d'achat.
Prix de vente (bloc+NFT) : 8,00 € avec 4 € de frais de préparation.
Frais de préparation offerts dès l'achat de deux NFTimbre, d'un Pack ou pour toute commande supérieure ou égale à 25 €.

Mentions obligatoires : Création © GOBELINS Paris et mise en page Emmanuel VEDRENNE

LE PACK #NFTIMBRE10

Ce Pack réunit la série complète #NFTimbre10 :
- **#NFTimbre10.1 – La piste de danse**
- **#NFTimbre10.2 – Le renne**
- **#NFTimbre10.3 – Le flocon d'hiver**
- **#NFTimbre10.4 – Le bonhomme de neige**



Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 32,00 €

En bonus : 1 NFT inédit (version numérique exclusivement)

Les Packs #NFTimbre10 comprennent les numéros 0001 à 5000 de chacun des blocs NFTimbre. Chaque bloc et chaque NFT présentent le même numéro.

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par acte d'achat.