

Durée 2 jours - 14 heures	Les clés pour conduire une interview Réaliser un entretien construit face à des interlocuteurs de plus en plus rompus à l'exercice de l'interview	
Niveau Renforcement de capacités	Public Journalistes de radio, télé et web ; animateur(trices)	
Objectifs <ul style="list-style-type: none"> ★ Acquérir une méthodologie de préparation ; ★ Appliquer les techniques de l'interview sur le terrain, en direct ; ★ Gérer le temps de l'interview radio. 	<p style="text-align: center;">Programme</p> Préparer l'interview <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les différents d'interlocuteurs à inviter ; • Juger du potentiel de son interlocuteur à dire les choses ; • Se documenter et s'informer ; • Construire un plan par thème ; • Hiérarchiser ; • Préparer l'interview avec son invité (hors micro). Cadrer le déroulé, s'approprier les techniques de l'interview <ul style="list-style-type: none"> • Penser aux civilités ; • Corriger une inexactitude, reformuler une question ; • Insister sans être agressif ; • Pratiquer l'écoute active. Respecter le temps imparti <ul style="list-style-type: none"> • Canaliser son interlocuteur ; garder la maîtrise de l'entretien. 	
Pré-requis Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles en radio.	Pédagogie Exercices pratiques et réalisation d'interviews sur des thèmes d'actualité.	
Matériel à apporter Ordinateur et smartphone		
<p>Accessibilité aux personnes handicapées</p> <p><i>Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de participation.</i></p>		
<p><i>Cette formation peut être réalisée dans vos locaux ou dans un local de formation sur demande (coût supplémentaire). Contactez-Nous !</i></p>		