

Introduction aux voix publicitaires

Enfants/ados

Formule en ligne

Initiez-vous aux voix publicitaires par le biais de cours théoriques et pratiques, le tout dans le confort de votre foyer!

Initiez-vous aux techniques de voix publicitaires par le biais de cours théoriques ainsi que d'exercices pratiques!

Séance 1 - 1h30

- Définir le ton de jeu
- Rythme et rupture narrative
- Mise en situation d'un contexte professionnel
- Exercices interactifs

Séance 2 - 1h30

- Comprendre les directives
- S'adapter aux indications
- Comprendre l'intention d'un texte

- **GROUPE** : 4 participants
- **FORMAT** : En ligne
- **DURÉE** : 3 heures
- **TARIF** : 240\$ + taxes

Réservation et informations
514-363-0463 #213
academie@syllabes.com



Notre formatrice

Laurence Dauphinais



Laurence Dauphinais est diplômée de l'École Nationale de théâtre du Canada en interprétation. Elle travaille en création multidisciplinaire à titre d'interprète, d'autrice, de metteuse en scène et de scénariste.

Laurence prête sa voix à nombre de doublages, films d'animation, surimpressions vocales, publicités et créations radio. Elle a, entre autres, interprété *Richardis* dans le jeu *Assassin's creed Valhalla*. Elle est également annonceuse régulière pour *La Source* et *Oral B*.

À titre de metteuse en scène, elle co-dirige le spectacle collectif *Le iShow* qui sera représenté au Canada et en France pendant deux ans. Tout récemment, elle a présenté *Aalaapi*, production ayant remportée le prix des auteurs dramatiques en 2019.

Elle est récipiendaire d'un Géméaux pour son interprétation dans le projet de TV5 *Écoute cette histoire* et compte deux projets musicaux à son actif, *Darrick* et *A Gringa*.