

2026 AI-DRIVEN FUTURE DESIGN EXPO 臺灣國際AI設計應用博覽會

7/9 (四)

|

7/12 (日)

10:00 - 18:00

(週日至16:00)

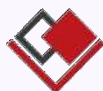
南港展覽館1館

免費參觀

AI Design
設計趨勢

徵展計劃書

主辦單位 |



中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會
NATIONAL ASSOCIATION OF INTERIOR DESIGN R.O.C.



ABOUT THE EXHIBITION

臺灣國際AI設計應用博覽會

【2026 臺灣國際 AI 設計應用博覽會 (AI-Driven Future Design Expo)】為全新策劃之專業應用型展覽，以「AI × 設計 × 產業應用」為核心定位，聚焦 AI 技術如何實際進入工作流程、產業運作與決策系統，而非僅止於技術展示。本展呼應政府推動 AI 創新應用、數位轉型、智慧生活與淨零永續等政策方向，結合臺灣既有的 AI 硬體、資通訊與製造優勢，進一步推動 AI 從「技術供應」走向「應用解決方案輸出」。

EXHIBITION INFO

展覽基本資訊

展會名稱 2026臺灣國際 AI 設計應用博覽會 (AI-Driven Future Design Expo)

舉辦日期 2026年7月9日(四)至12日(日), 共 4 天。

展出地點 南港展覽館1館4樓 (臺北市南港區經貿二路1號)

展出特色



政府政策資源

本展配合國家AI、智慧生活、數位轉型與淨零永續政策推動，具備政策支持與官方能見度，可有效提升參展廠商品牌形象、公信力與市場信任度。



終端應用導向

「AI 應用」為核心，透過實際情境展示與整體解決方案呈現，協助廠商由技術展示升級為應用輸出，加速產品商業化與市場導入。



跨域整合

串聯 AI 技術業者、設計產業、建築、醫療照護、通路與系統整合商，促進上下游與跨產業合作，提升媒合成功率與後續商機轉化。



國際買主導入

透過國際宣傳與買主邀請機制，協助參展企業直接接軌國際通路與應用市場，擴大外銷機會，提升台灣 AI 應用產業之國際能見度。



「百工百業 × AI台灣未來年」

- 邵唯晏 策展
- 台灣設計研究院 指導



「AI設計」

- 邵唯晏 策展
- 台灣設計研究院 指導



「主舞台：AI論壇」

- 城邦媒體
- 暫定「AI實境：感官、生活與未來之徑」

隨心所寓 (The Adaptive Home)



互動式設計牆

參觀者上傳自家照片或現場手繪草圖，透過 Midjourney/Stable Diffusion 等模型，即時生成 5 種不同風格（北歐、工業、侘寂等）的裝修效果圖。



情緒感測空間

模擬客廳場景，利用 AI 臉部表情與語音語調分析，自動調整燈光色溫、背景音樂與數位畫框的內容（例如偵測到疲勞時，切換為暖光與白噪音）。



自適應環境控制

AI 自動偵測紫外線與室內光線，精確調整窗簾開合度與燈光色溫（符合生理時鐘）。



能源管理優化

透過預測住戶行為，主動調節冷氣與智慧電網，達到節能與成本控制。



智慧安全監控

結合電腦視覺與物聯網 (IoT)，精準辨識家庭成員與陌生人，甚至能偵測長輩跌倒或緊急狀況。

未來廚房 (Smart Gastronomy)



AI 智慧冰箱演示

透過鏡頭識別庫存食材，結合使用者的健康數據（如需要低糖），自動生成今日食譜並連動採購。



機器人主廚秀

展示機械手臂利用 AI 視覺辨識食材熟度，精準翻炒或手沖咖啡，確保每一次的風味一致。



剩食管理系統

展示 AI 如何透過圖像識別餐廳回收盤中的剩食，分析浪費熱點，優化下一次的備料量。

- 策劃單位：中華國際樂齡健康產業發展協會
- 研究單位：康寧大學



AI感知 (Sensing)

- 隱形的守護 (身體數據 Body Data)
- 展示非接觸式感測技術 (Non-contact sensing)
- 將康寧大學的護理知識轉化為演算法，判讀步態、呼吸與睡眠品質
- 參觀者體驗：走過展區，牆面投影即時呈現其「健康光譜」，而非冰冷的數據表格。

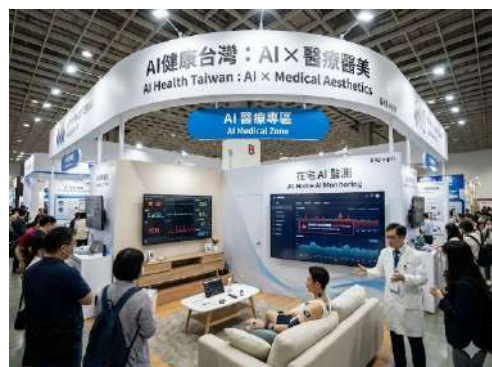
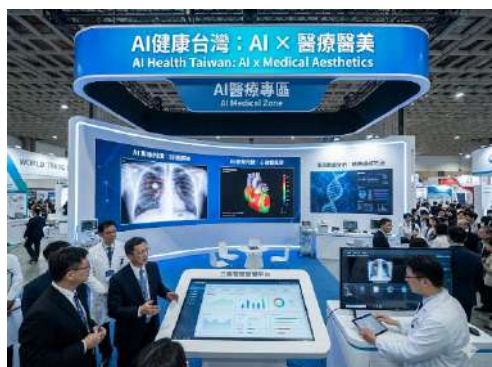
AI輔助 (Assist)

- 自主尊嚴 (生活賦能 Life Empowerment)
- 智慧家具與防跌偵測系統
- 語音控制的環境調節 (Voice-activated environment)
- 強調「賦能」：讓長者透過AI輔助，獨立完成生活瑣事，維持自尊。

AI陪伴 (Companionship)

- 溫暖對話 (情感連結 Emotional Connection)
- 生成式AI陪伴機器人(GenAI Companion)-具備同理心的對話能力
- 數位回憶錄功能：協助長者整理照片與故事，連接家族情感
- 體驗設計：參觀者可試用「情感對話」，體驗AI如何給予正向情緒回饋。

AI 醫療專區



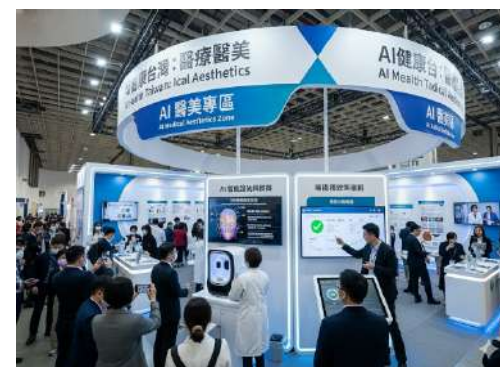
智慧預防診斷

透過 AI 影像判讀 (肺癌篩檢、心血管風險) 與基因數據分析，進行精準癌症防治與三高管理。

在宅 AI 監測

結合穿戴裝置與 AI 生理監測，即時監控慢性病患生理數據，並在異常發生前主動預警。

AI 醫美專區



AI 智能諮詢與模擬

- 3.D 臉部掃描分析：
利用 AI 精準測量輪廓、骨骼與膚質 (水份、油份、色素沉澱)，取代傳統肉眼觀察。
- 療程效果模擬：
透過生成式技術，在術前提供視覺化的「預期效果圖」，減少醫病溝通落差。

精準療程導航

- 客製化參數建議：
AI 根據個人膚況自動建議雷射能量、肉毒施打點位，協助醫師制定「最小損傷、最大效果」的計畫。
- 風險預判系統：
偵測潛在敏感或過敏風險，預防術後反黑或感染等併發症。

碳循脈絡 (Carbon Intelligence)



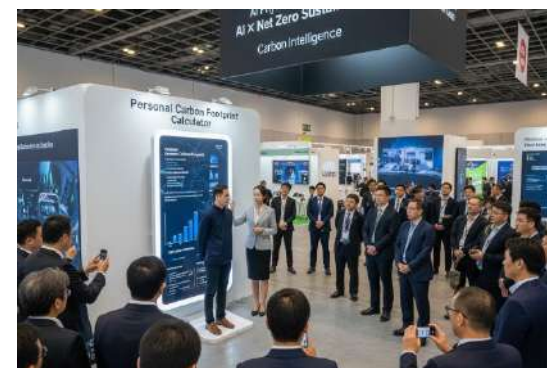
智慧電網視覺化沙盤

透過投影 Mapping，展示 AI 如何預測太陽能/風能發電量，並自動調度城市大樓的儲能系統，達到削峰填谷。



AI 垃圾分類輸送帶

現場演示高速輸送帶上的垃圾，被 AI 視覺機械手精準分類（分出塑膠、金屬、紙張），展示回收效率的提升。



個人碳足跡計算鏡

掃描參觀者身上的衣物或手持物品，AI 估算該產品的碳足跡並建議低碳替代方案。

創意協作區：人機共創工坊 (Co-creation Studio)



肢體生成藝術

參觀者在感應區舞動，AI 捕捉骨架動態，將動作即時轉化為流動的數位水墨畫或光影粒子投射在牆面。



AI 交響樂團

參觀者哼唱一段旋律，AI 現場即時編曲、配器，生成一段完整的交響樂或爵士樂，並由自動鋼琴演奏出來。



風格遷移畫展

實體畫作與螢幕並列，展示 AI 如何將經典名畫（如梵谷風格）即時套用到現場攝像頭拍攝的街景中。

流動城市 (Flow City)



主動安全防護單車

展示配備 AI 鏡頭的自行車，能即時偵測後方來車盲點與路況，透過把手震動或抬頭顯示器 (HUD) 警示騎士。



無人配送機器人實測

設置模擬街道障礙區，讓配送機器人演示如何利用 SLAM 技術自動避開行人、寵物與路障，完成包裹遞送。



動態熱點地圖

展示 AI 如何分析人流大數據，預測哪裡需要調度更多的共享單車。

結尾互動區：給未來的明信片



- 場景：一面由電子墨水屏組成的牆面。
- 互動性：觀眾對著麥克風說出生日祝福或對未來的期許，AI 即時生成一張對應的圖像明信片，並現場列印出來讓觀眾帶走（連結實體回憶）。

4大活動核心設計



展前參展商研討會

引導參展商「如何將無形的算法，轉化為有感的體驗」，並確保他們在開展前就具備接單能力。目的在於讓廠商不是到展場才開始介紹自己，而是在開展前就站在正確位置。



展覽期間論壇與講座

設定的三大目標產業「建築與空間場」、「工業與製造場」、「建材與供應鏈場」，舉辦專場。協助觀眾從「聽懂 AI」進一步到「想像自己怎麼用」。



競賽活動

聚焦 AI 解決實際產業與生活問題之能力，強調設計落地性與商業應用價值，讓創意、技術與市場需求產生具體連結。競賽組別：1.建築空間組 2.工業產品組 3.永續材料組。



週邊活動與體驗設計

CEO 早餐會、AI 未來屋與產業導覽，讓參觀者從決策交流、生活體驗到實地場域，實際感受 AI 已落地的應用價值。

PARTICIPATION FEE

展示費用

攤位類型	定價(未稅)	早鳥優惠價(未稅)115年3月31日前完成報名
淨地攤位 (不含任何設施) 3M * 3M空地	NT\$46,000	NT\$40,000

正常淨地價格46,000元(未稅)/攤，115年3月31日前報名及全額繳費享早鳥優惠淨地價格40,000元(未稅)/攤。
加購基本裝潢包括隔間、投射燈、地毯、桌椅、公司全銜等，另加4,500元(未稅)/攤。

退展規定

完成報名手續之廠商，如因故無法參展、退展或變更展期辦法如下：

- (1) 協調會前2個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。
- (2) 協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
- (3) 協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。

選位規定

參展廠商依個別展區，依下述選位規則圈選攤位。

1. 同展區者，攤位數大者先選位。
2. 同展區、同攤位數者，依訂金繳交日期排序，先繳交者先選位。
3. 同展區、同攤位數、同一日繳交訂金者，依報名表回傳日期排序，先回傳者先選位。
4. 以上條件皆相同時，依廠商協調會現場抽籤或電腦自行選號決定選位順序。
5. 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得有異議。
6. 展場區域及攤位規劃，主辦單位有權依實際需求展示狀況而作更動調整。

報名流程

電話：02-8692-5588 / 傳真：02-8643-3507



繳款資訊

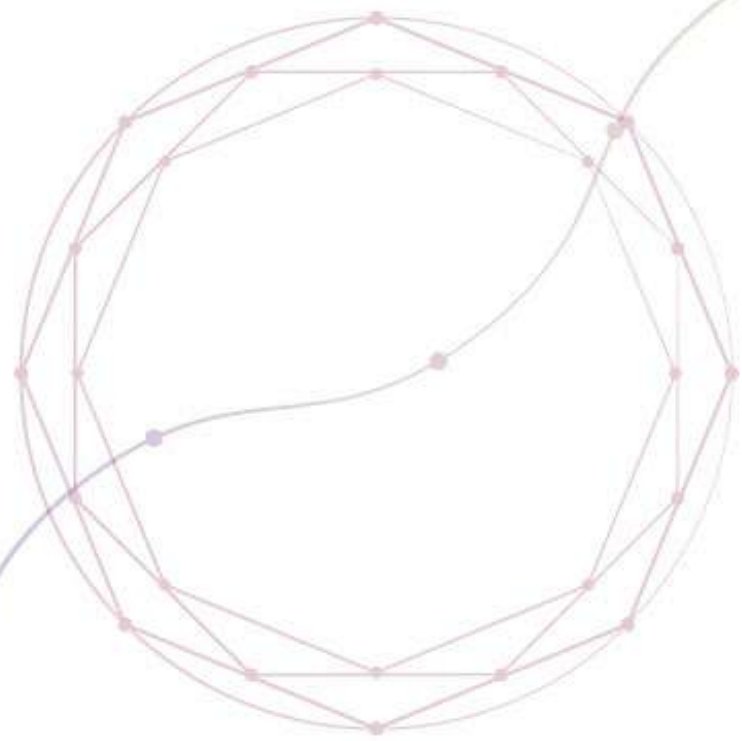
對象：聯合報股份有限公司
 時間：報名表回傳後兩週內
 訂金金額：每攤位(9sqm)10,000元(含稅)
 備註：1. 可全額一起繳交
 2. 尾款需於協調會前繳清(另行通知)

匯款方式

銀行：合作金庫銀行忠孝分行
 戶名：聯合報股份有限公司
 帳號：0450705012551

支票方式

支票抬頭：聯合報股份有限公司
 兌現日：115年3月31日
 必須禁止背書轉讓以掛號寄交
 收件地址：22161新北市汐止區大同路一段369號2樓
 收件人：聯合報系經濟日報工商服務部服務組



2026 台灣國際 AI 設計應用博覽會

AI-Driven Future Design Expo

【參展廠商報名表】7/9(四)-7/12(日) 南港展覽館一館 4 樓

正常淨地價格 46,000 元(未稅)/攤，115 年 3 月 31 日前報名及全額繳費享早鳥優惠淨地價格 40,000 元(未稅)/攤。

加購基本裝潢包括隔間、投射燈、地毯、桌椅、公司全銜等，另加 4,500 元(未稅)/攤。

參展廠商	(中) (英大寫)	公司簡稱	(中) (英大寫)
發票抬頭	統編		
通訊地址	□□□-□□		
負責人	電話	傳真	
參展聯絡人	<input type="checkbox"/> 先生	電話	手機
	<input type="checkbox"/> 小姐	E-mail	
參展專區	<input type="checkbox"/> AI 生活場景:居住美學 <input type="checkbox"/> AI 文化品味:飲食 Lifestyle <input type="checkbox"/> AI 樂齡空間:照護 Well-being <input type="checkbox"/> AI 健康台灣:醫療醫美 <input type="checkbox"/> AI 實體創新:淨零永續 <input type="checkbox"/> AI 藝術美學:藝術 Art & Emotion <input type="checkbox"/> AI 由我任行:微型移動 <input type="checkbox"/> AI 驚艷體驗:自我創作		
參展產品			
參展攤位	攤	基本裝潢	<input type="checkbox"/> 不需基本裝潢 <input type="checkbox"/> 加購基本裝潢(擇一，加購每攤 4,500 元(未稅))
費用	新台幣	元	總計 新台幣_____元
	營業稅 5%	元	
公司簽章	負責人簽章	1.本報名表即為主辦單位收費依據。 2.報名時每攤位請一併繳交 10,000 元訂金，餘額付款方式如下： (1)匯款帳戶：合作金庫銀行忠孝分行、帳號：0450705012551 戶名：聯合報股份有限公司 (2)支票抬頭：聯合報股份有限公司、兌現日：115 年 3 月 31 日，必須禁止背書轉讓以掛號寄交 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組、電話：02-8692-5588 分機 2661 3.完成報名手續之廠商，如因故無法參展、退展或變更展期辦法如下： (1)協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 (2)協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (3)協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。	
<p>本公司已詳閱參展規定，並遵守以下參展公約：</p> <ol style="list-style-type: none"> 展出期間，參展展品不得提前收拾或撤離，為維護參展商權益，所有展品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。 參展商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，公司名稱與看板名稱不符者，主辦單位有權要求提出佐證，如有違反以上規定，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還並禁止該商參加下屆本項展覽。 參展商展出產品須以生產、代理或經銷的產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 參展商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館作業規定，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展商展品受到損害，須負完全賠償責任。 參展商在進退場、展出期間應自行保管各項物品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負保管責任。 參展10攤以上，須於協調會後兩週內提供裝潢設計圖供大會審核。 如違反參展規定或公約者，經主辦單位通知限期改善仍未改正者，主辦單位有權取消其參展權利並停止展出，參展商不得要求退費或任何賠償。 展示期間，因天災或不可抗力之因素，致參展商權益受損時，主辦單位將不負任何賠償責任。 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以參展商最大利益為前提修正、調整，並向廠商說明，惟廠商不得有異議。 淨地攤位大會僅提供空地與110V/5A電箱，廠商須自行裝潢，並有地毯、公司名稱看板等基本裝潢，並在與接鄰其他廠商和背對空地時，需設置隔板。 標攤攤位提供110V/5A電箱，另含基本隔間(內含長3米、寬3米、高2.5米之隔間及簷板、投射燈三盞、110V插座一個、八成新地毯、接待桌乙張、椅子乙張、公司全銜乙組)，未使用者，不得更換其他裝潢設備或折價。 			

經手人：曾龍男 電話：0930-147-111 信箱：lungnan.tzeng@udngroup.com