

正修科技大學
GAI-2D到3D與影音

金石教育科技


YOU CAN DO HARD THINGS
BE KIND ONLINE
THINK BEFORE YOU CLICK
KEYBOARD SHORTCUTS
Ctrl + C Copy
Ctrl + V Paste
Ctrl + X Cut
Ctrl + Z Undo
Ctrl + S Save
Ctrl + P Print
Alt + Tab Switch Windows
Ctrl + F Find
ChatGPT
Ask anything
How do glaciers move?
ChatGPT
Ask anything
What are binary stars?
02 18 04

- 用一次性相機拍攝一張逼真的照片，展現2000年代初期美國一所高中的電腦實驗室場景。設定為架空歷史/時代錯亂：所有學生都在使用老式米色CRT顯示器和笨重的桌上型主機主機運行ChatGPT。場景應營造2002-2004年的氣氛：一排排棕褐色電腦、滾輪椅、Windows XP時代的瀏覽器視窗、滾球滑鼠、纏繞的線纜、活頁夾貼紙、軟碟、CD-ROM活頁夾、頭頂的螢光燈、覆膜的鍵盤快速鍵海報、課桌下的書包。一群穿著2000年代初期風格服裝的青少年學生，身體前傾，對著螢幕嬉笑，一個學生指著ChatGPT的答案，另一個學生正在打字。在幾台顯示器上顯示簡潔易讀的螢幕文字：ChatGPT、Ask anything以及簡短的聊天氣泡，但不要模仿現代精美的應用程式使用者介面。拍出一張自然而懷舊的照片，閃光燈效果不佳，略帶動態模糊，膠片顆粒感，構圖略微偏離中心，角落裡有一個橙色的日期戳，顯示 02 18 04。


ChatGPT
Ask anything
ChatGPT
Ask anything
ChatGPT
adidas
'02 2 23 04

三日課程安排

- 第一周：ChatGPT Images 2.0 設計海報
- 第二周：GAI生成影音
- 第三周：GAI影片生成相關

先來省思

台灣只能做代工
不重研究做不了技術創新，
不重人文，做不了產品創新，
也沒氣質可言所以做不了品牌，
永遠當代工島.

三力

創新力

技術力

執行力

先來看部影片

- https://youtu.be/nJNdgqizrtM

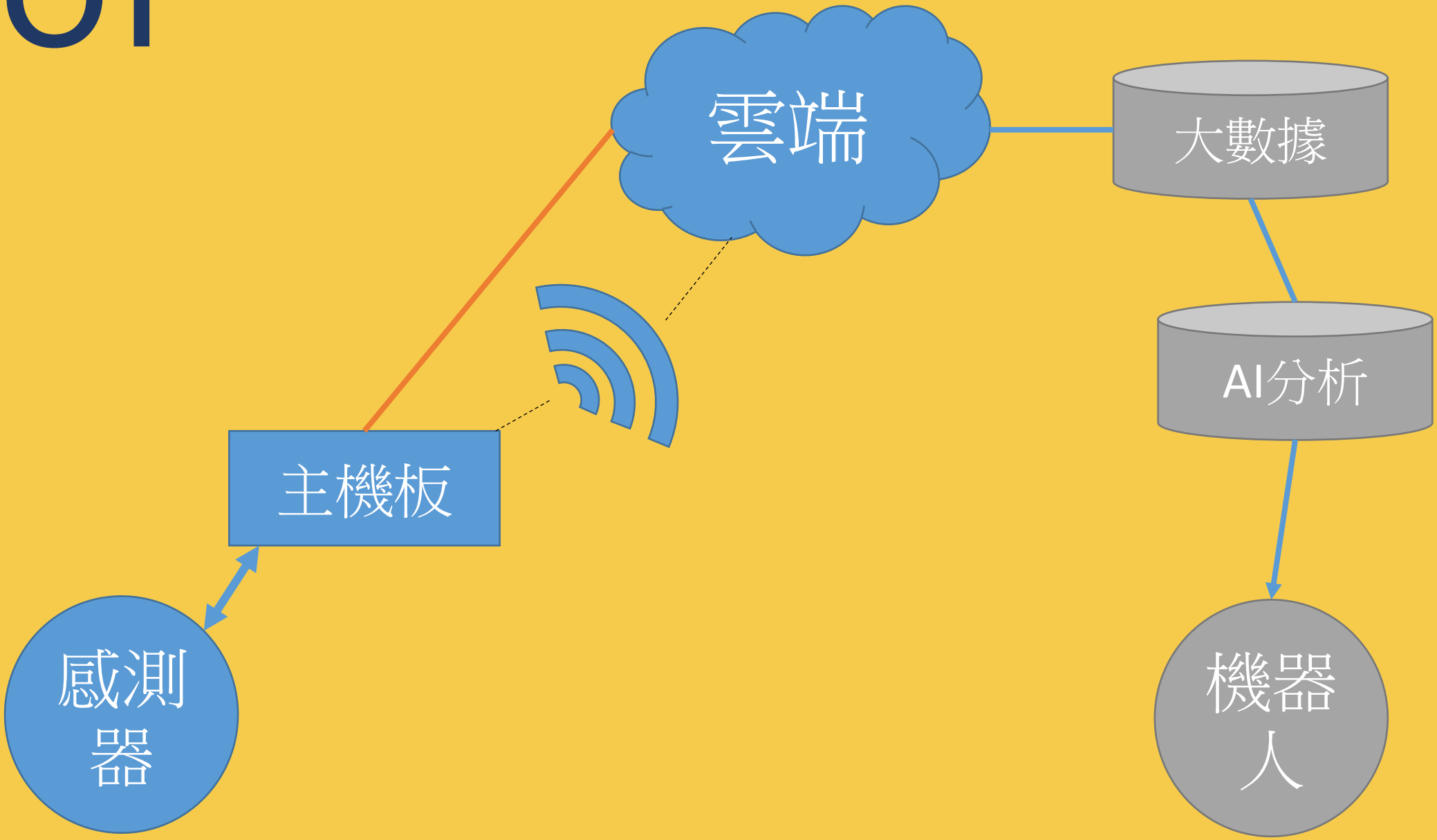


工業4.0



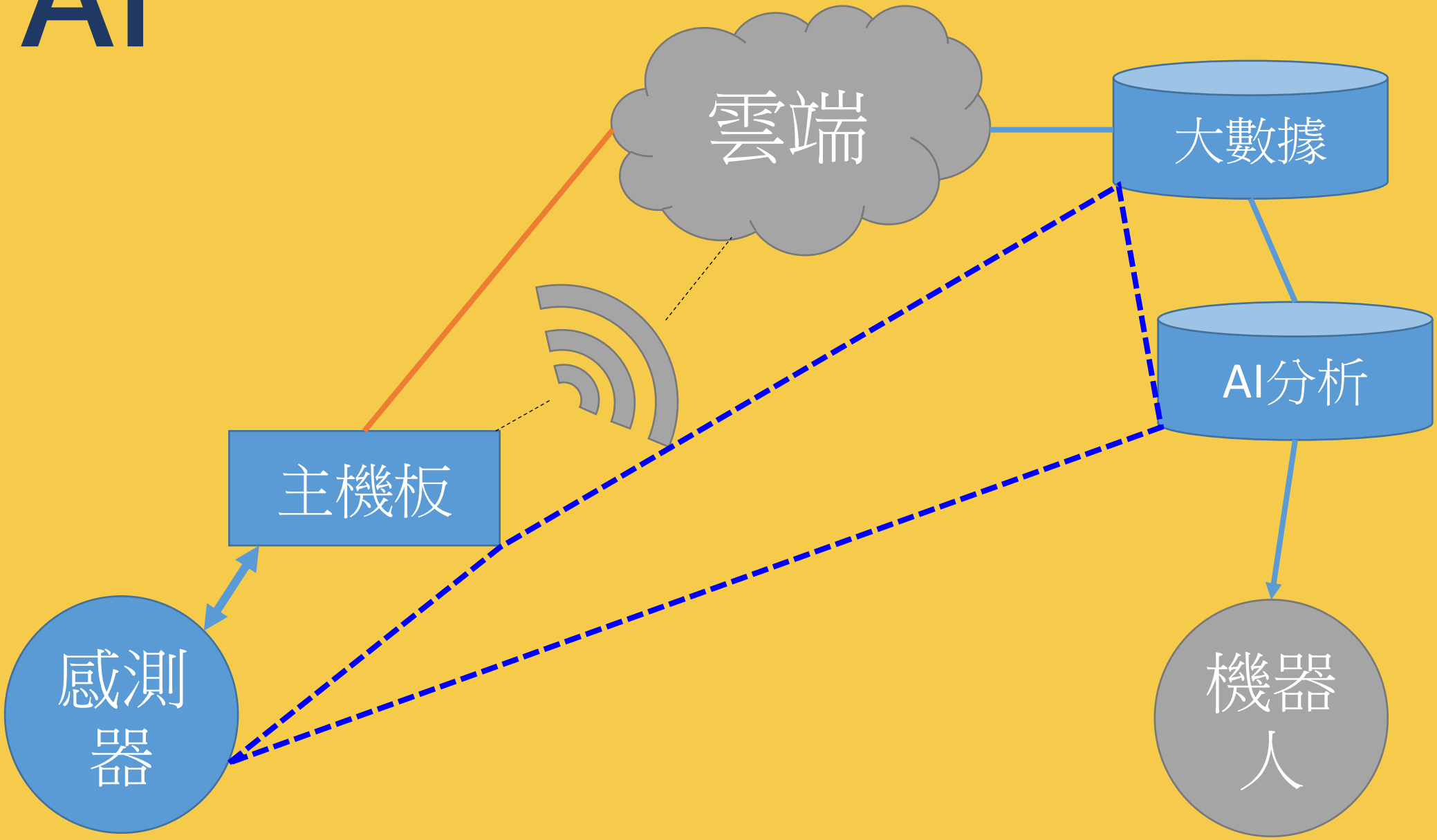
工業4.0,鄭朝元,2019/09

IOT



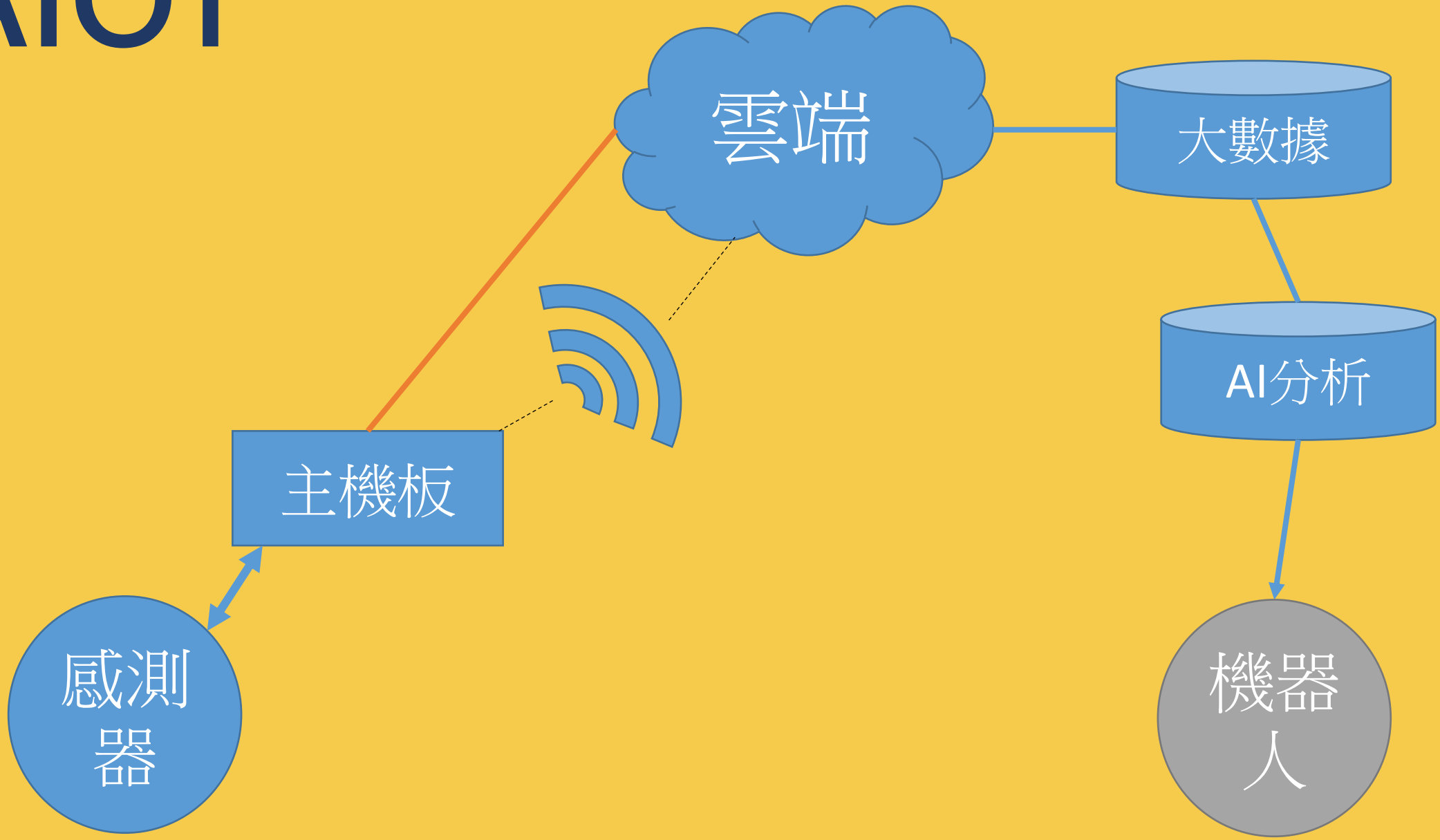
工業4.0,鄭朝元,2019/09

AI



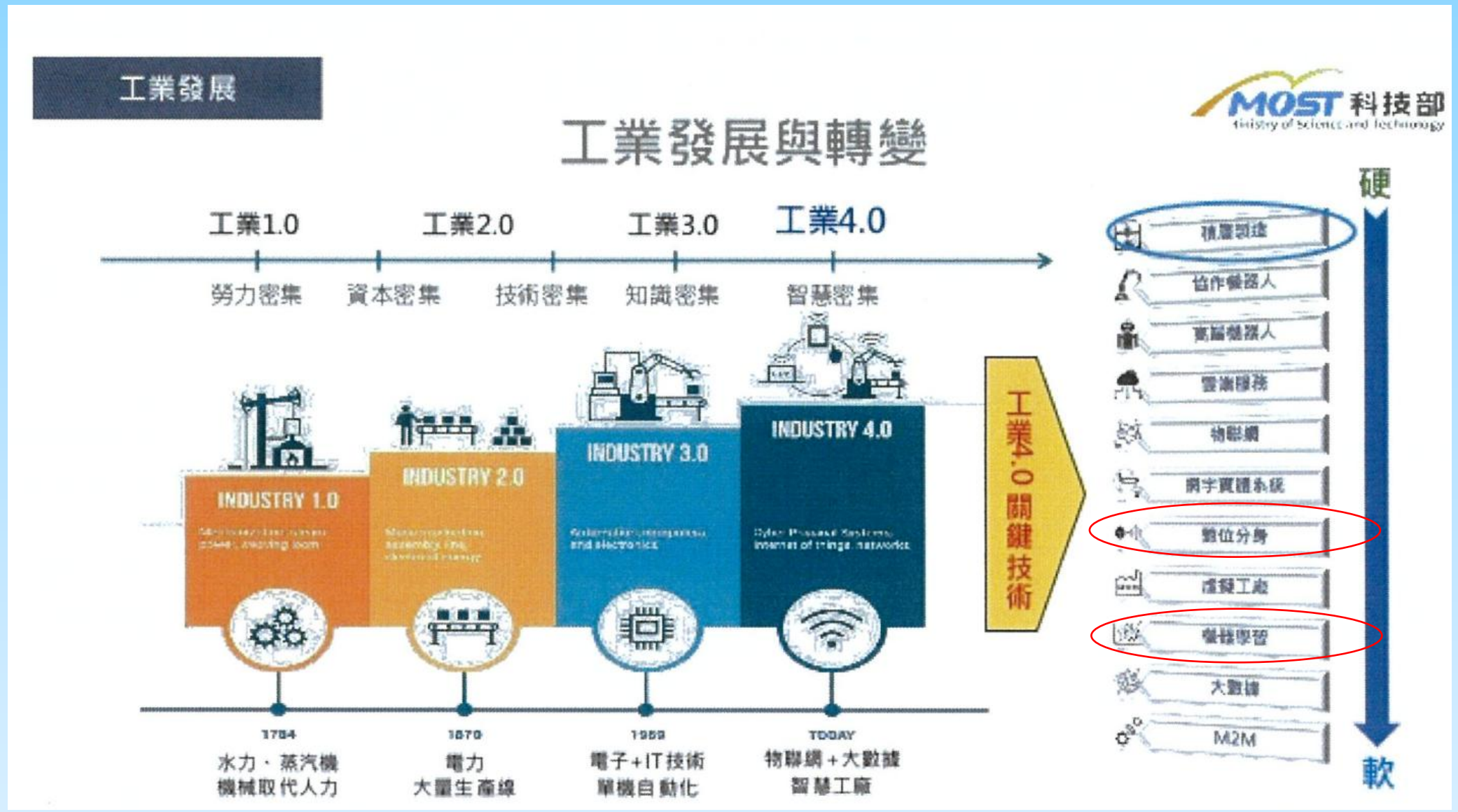
工業4.0,鄭朝元,2019/09

AIOT



工業4.0,鄭朝元,2019/09

3D-GAI重要性


工業發展
MOST 科技部
工業發展與轉變
工業1.0
工業2.0
工業3.0
工業4.0
勞力密集
資本密集
技術密集
知識密集
智慧密集
INDUSTRY 1.0
INDUSTRY 2.0
INDUSTRY 3.0
INDUSTRY 4.0
1784
水力、蒸汽機
機械取代人力
1870
電力
大量生產線
1969
電子+IT技術
單機自動化
TODAY
物聯網+大數據
智慧工廠
工業4.0關鍵技術
硬
軟
積層製造
協作機器人
高階機器人
雲端服務
物聯網
網宇實體系統
數位分身
虛擬工廠
機器學習
大數據
M2M

1958年



POWER COMPANIES BUILD FOR YOUR NEW ELECTRIC LIVING

智慧溫室系統

2 遠端APP監控系統



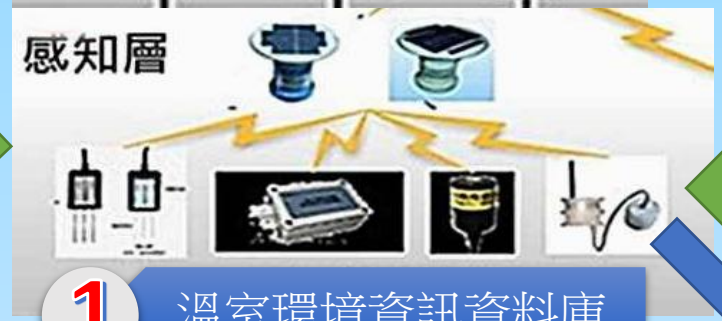
管理者



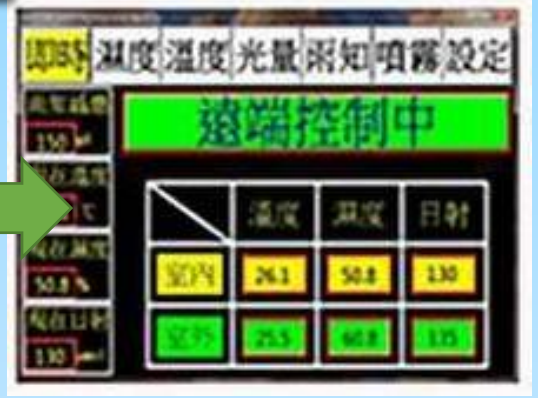
7 自適應系統

3 人機設備管理界面





1 溫室環境資訊資料庫



網路層 AIoT自適應演算平台



GOOGLE GCP

wss / https
加密傳輸

無線感測網絡

5 專家變項參數M2M演算



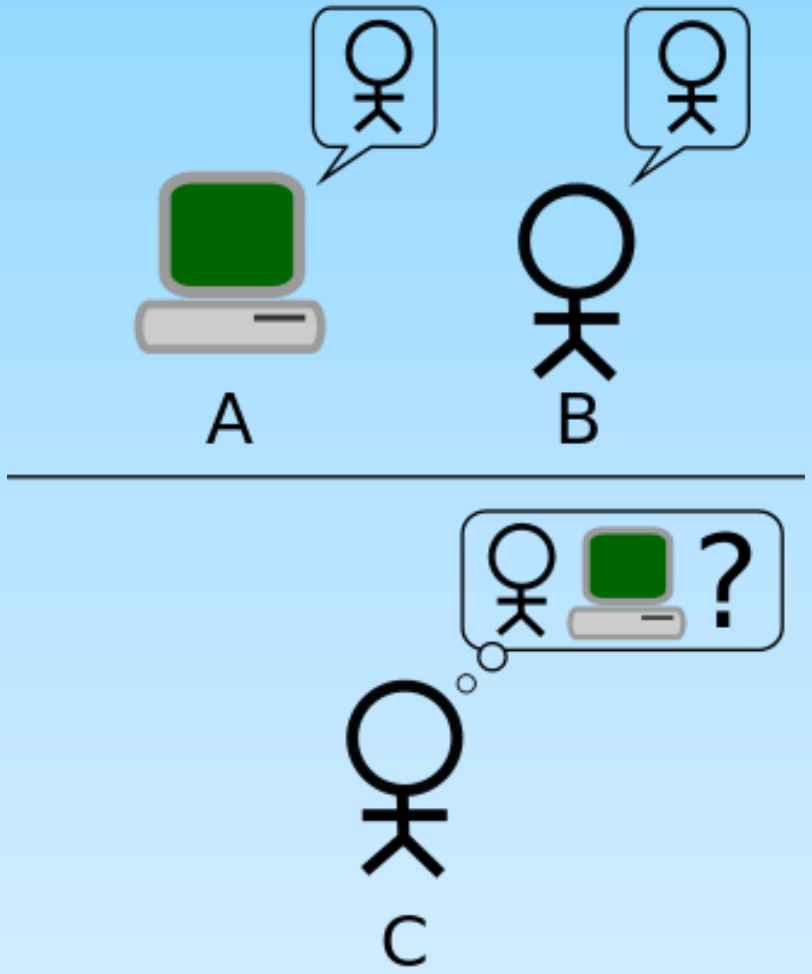
4 APP 影像監控與警示



6 複製的溫室增量數據庫

你覺得什麼是AI？ 1950(Turing test）

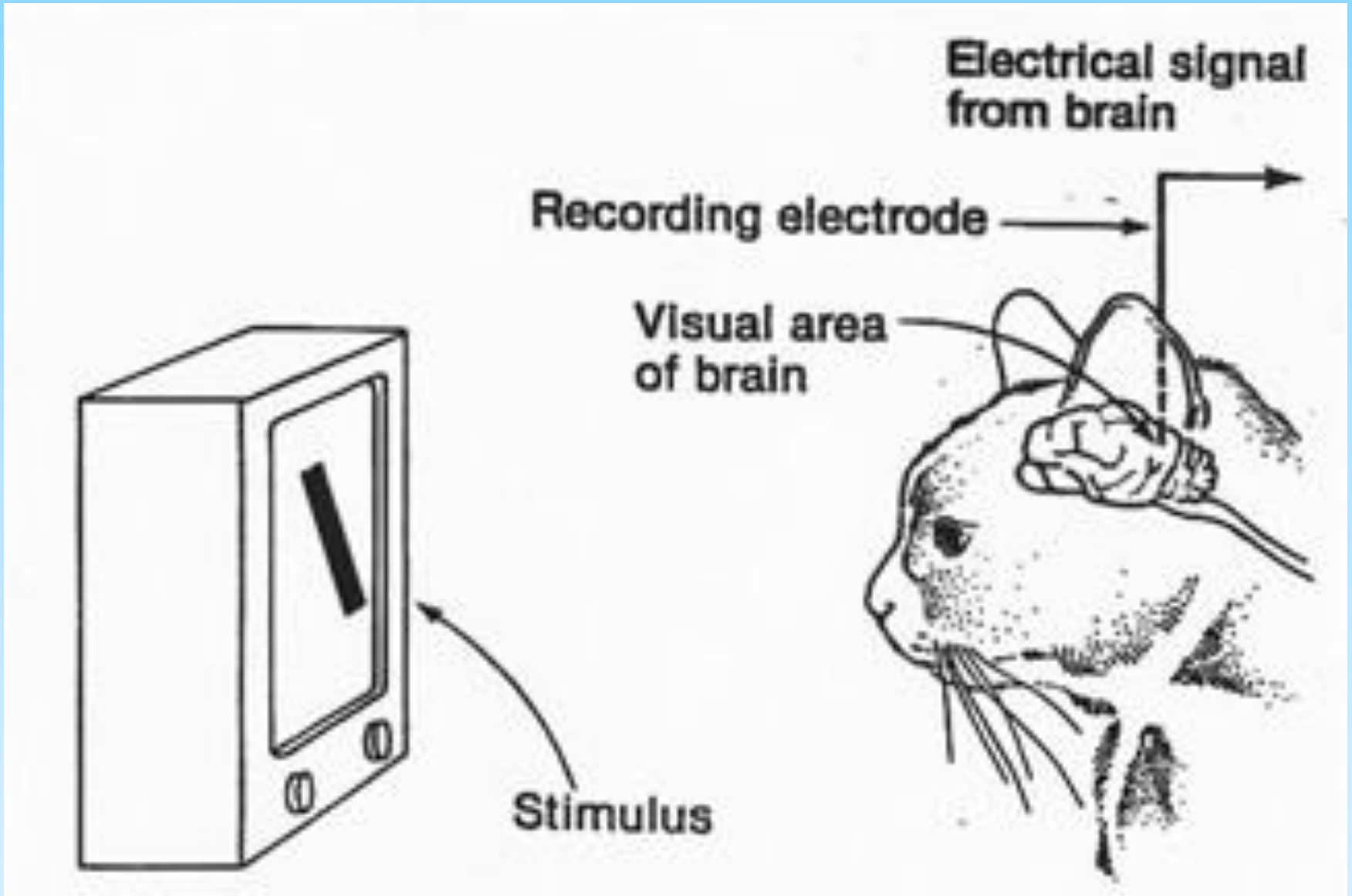
- 如果一個人（代號C）使用測試對象皆理解的語言去詢問兩個他不能看見的對象任意一串問題。對象為：一個是正常思維的人（代號B）、一個是機器（代號A）。如果經過若干詢問以後，C不能得出實質的區別來分辨A與B的不同，則此機器A通過圖靈測試。



David Hubel和Torsten Wiesel測試了貓的視皮質細胞反應

- 在**螢幕上打出一些光影或者其他圖形時**，貓就用帶子繫好，藉已固定好貓的頭部，研究者就可以知道是網膜上的哪一部分是圖像顯現之處，然後把這個被**刺進的皮質區**進行連接，透過放大器和喇叭，他們可以聽到細胞啟動的聲音。其結果**顯示細胞對一個橫向的線或者邊緣有強烈反應**，但對點、斜線或直線只有非常微弱的反應，或者根本就沒有反應，之後的研究繼續顯示：**有些細胞對某些處在一個角度上的線條、垂直線條、直角或者明顯的邊緣線，都有特別的反應。**

1981諾貝爾獎


Electrical signal
from brain
Recording electrode
Visual area
of brain
Stimulus

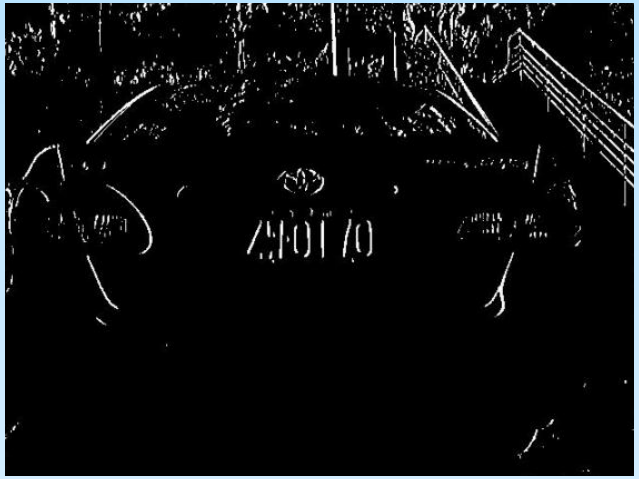
可生活應用如車牌辨識


讀取車牌影像
灰階處理
邊緣偵測
二值化
中值濾波
膨脹及侵蝕處理
標籤化及條件篩選
擷取車牌
邊界切除
切割字元
字元正規化
樣本比對
輸出結果


ZW-0170


ZW-0170



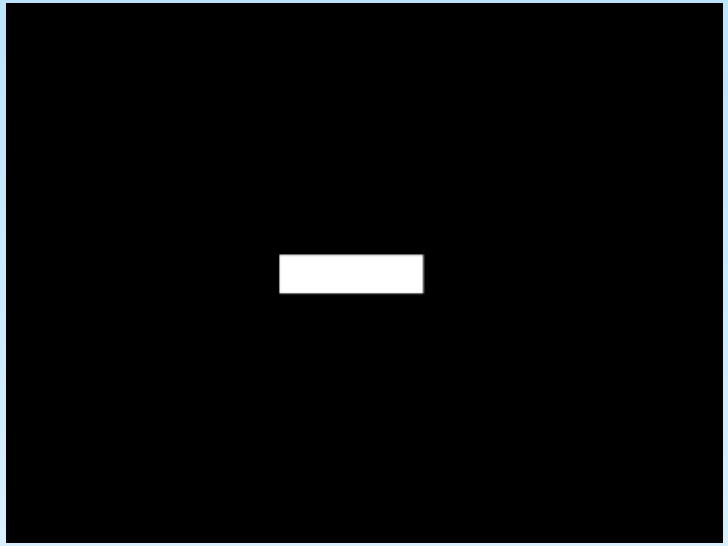


可生活應用如車牌辨識







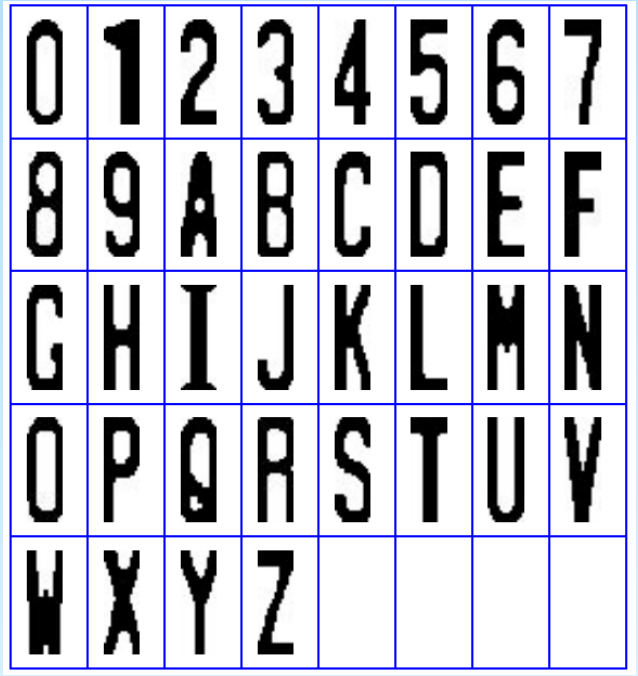






可生活應用如車牌辨識





為了後續與樣本字元比對，必須將切割出來的字元正規化，本專題採用線性正規化，將字元正規化成 15*45 的大小，正規化的方法是以 15*45 的座標推斷欲正規化字元在此大小裡的座標是黑點或白點。



可生活應用如車牌辨識



Classification pipelines

- Classical CV



Hand-crafted Feature Extractor → "Simple" Trainable Classifier →

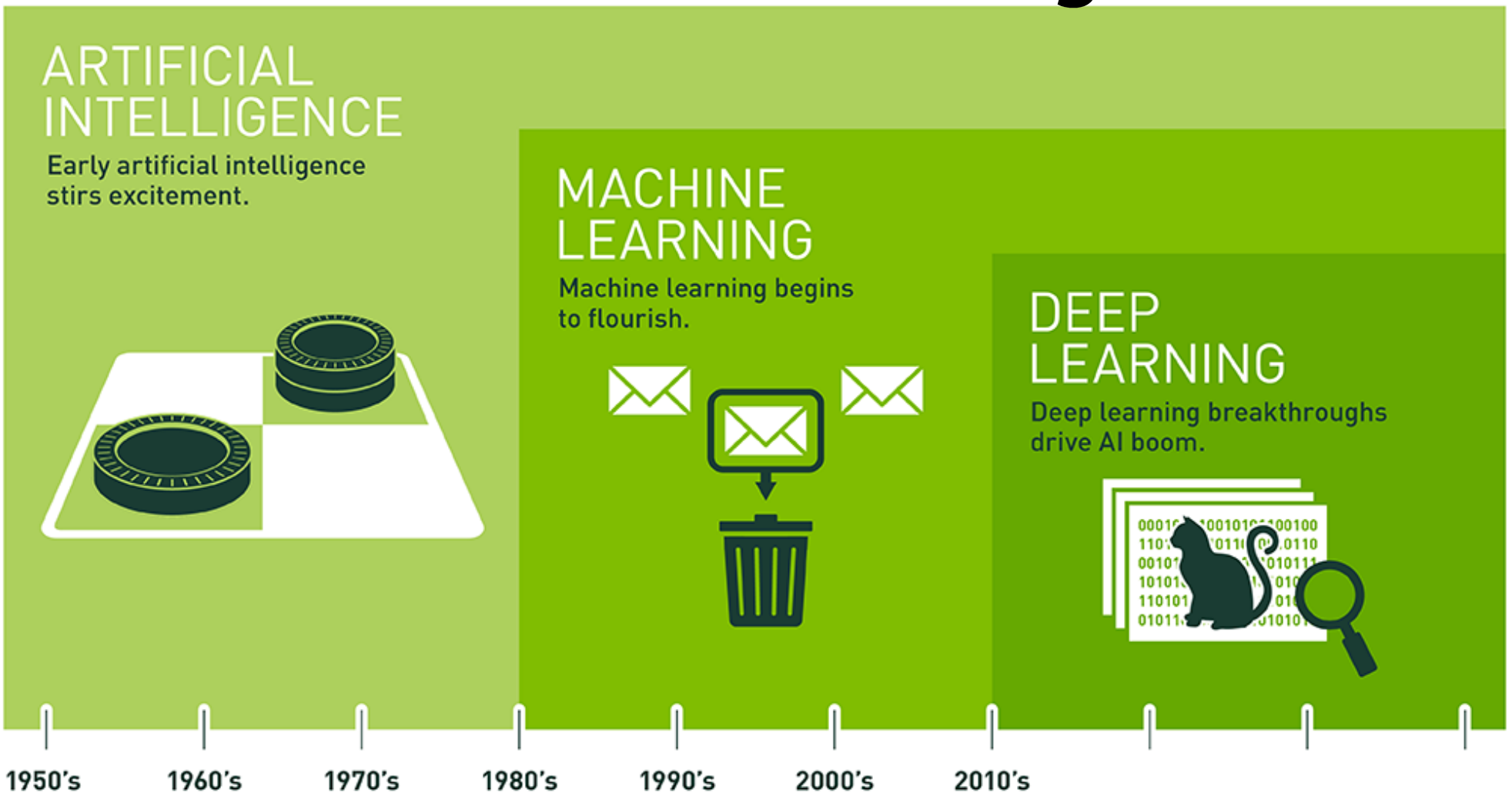
- Deep learning



Trainable Feature Extractor → **Trainable** Classifier →

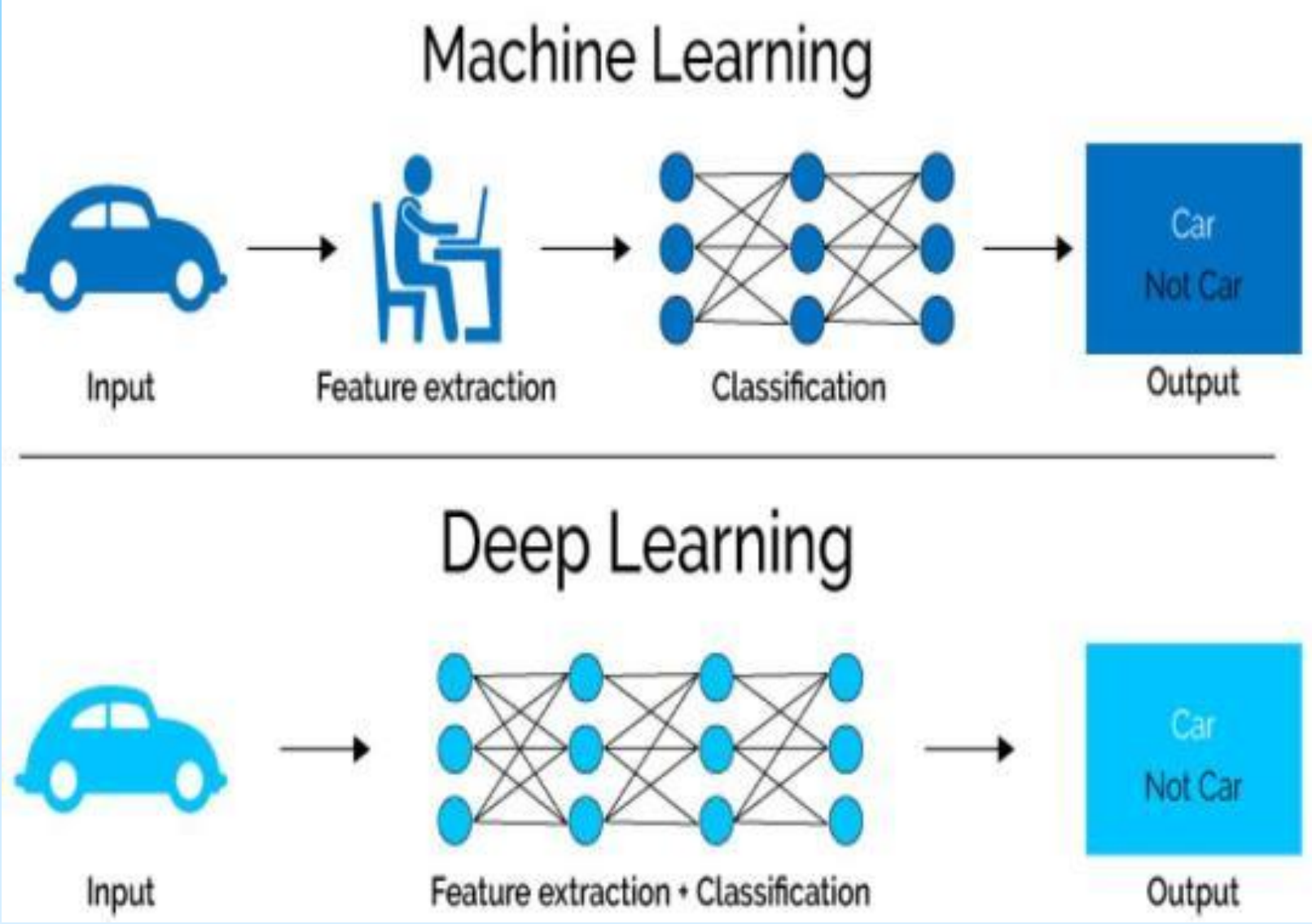
End-to-End Learning

AI人工智慧（Artificial Intelligence）



Since an early flush of optimism in the 1950s, smaller subsets of artificial intelligence – first machine learning, then deep learning, a subset of machine learning – have created ever larger disruptions.

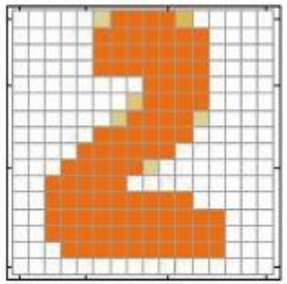
ML v.s DL


Machine Learning
Input
Feature extraction
Classification
Car
Not Car
Output
Deep Learning
Input
Feature extraction + Classification
Car
Not Car
Output

深度神經網路

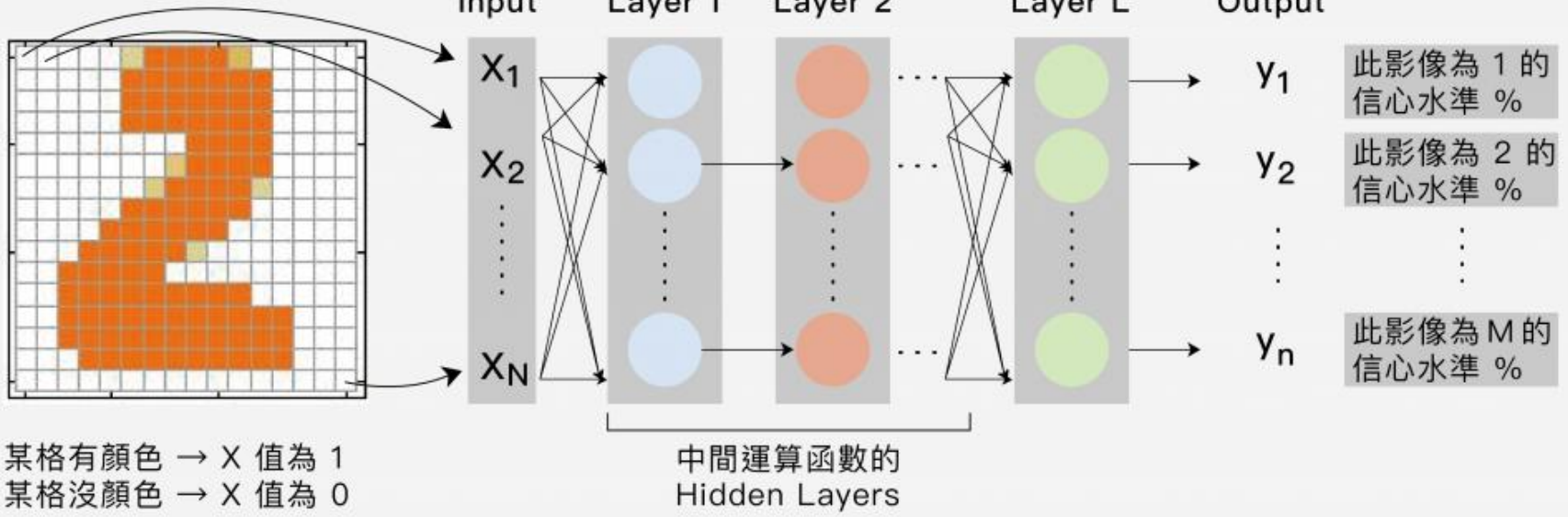
目的

教電腦學會
辨識數字 2 的影像



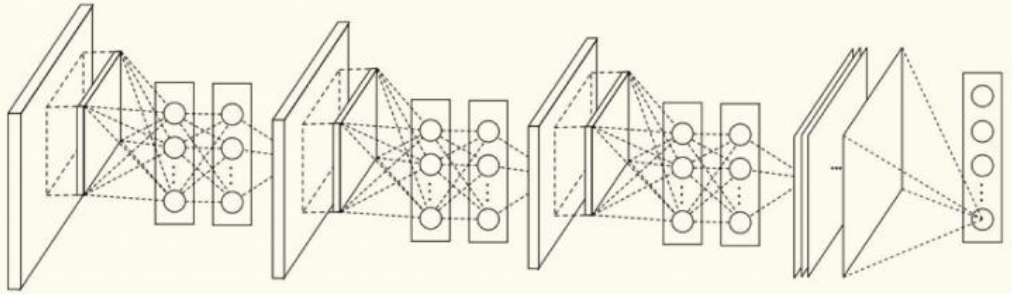
Machine → “2”

深度神經網路

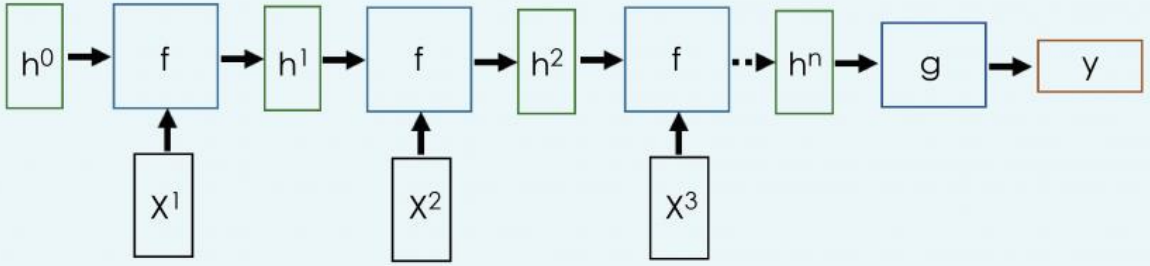


Deep Learning 之下

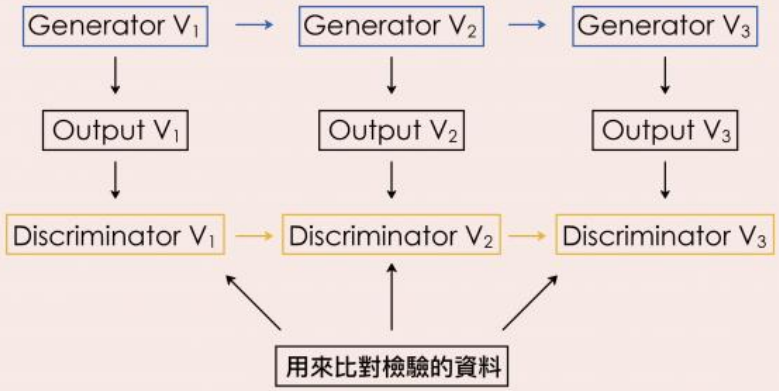
CNN
Convolutional Neural Network
卷積神經網路



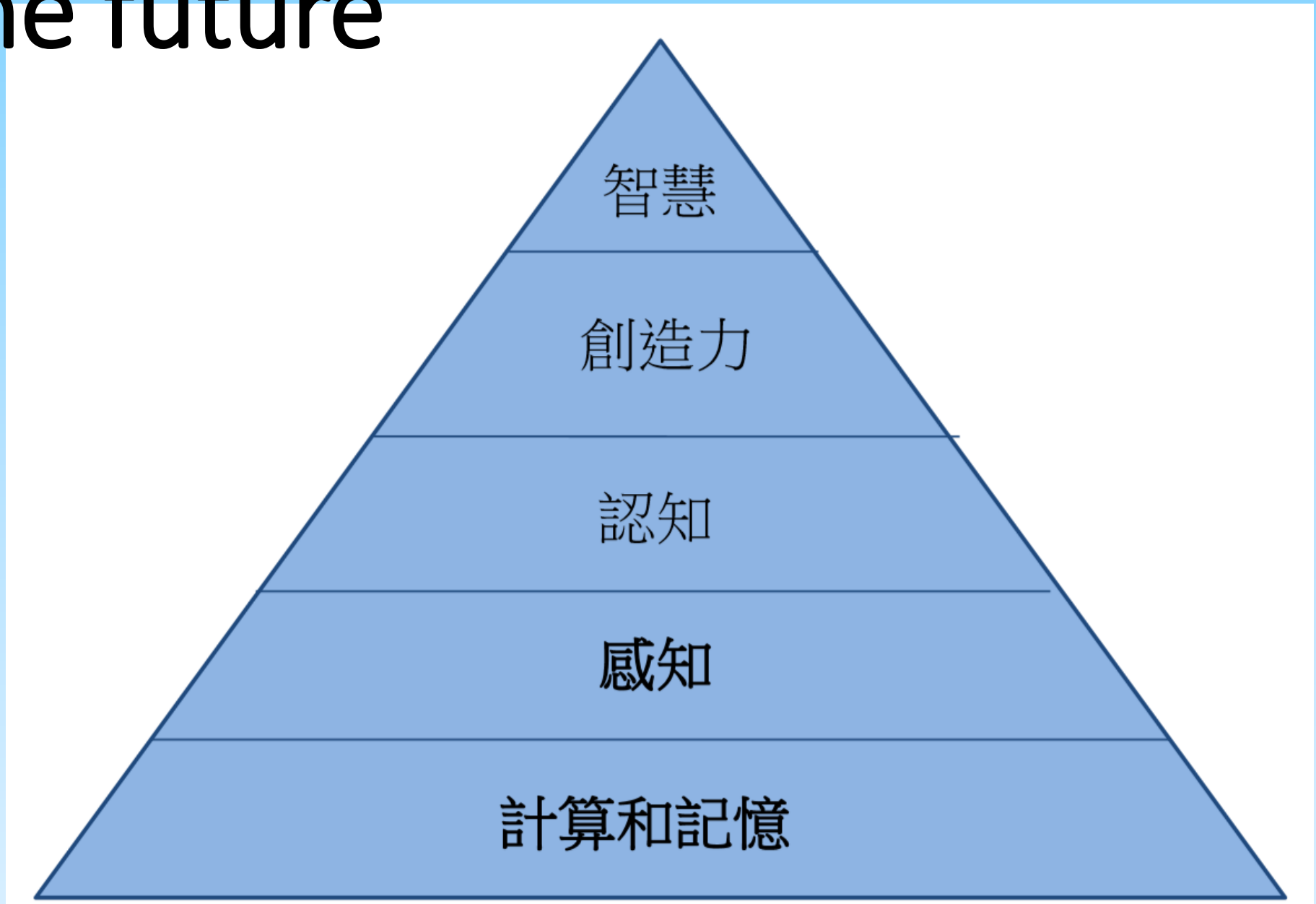
RNN
Recurrent Neural Network
循環神經網路



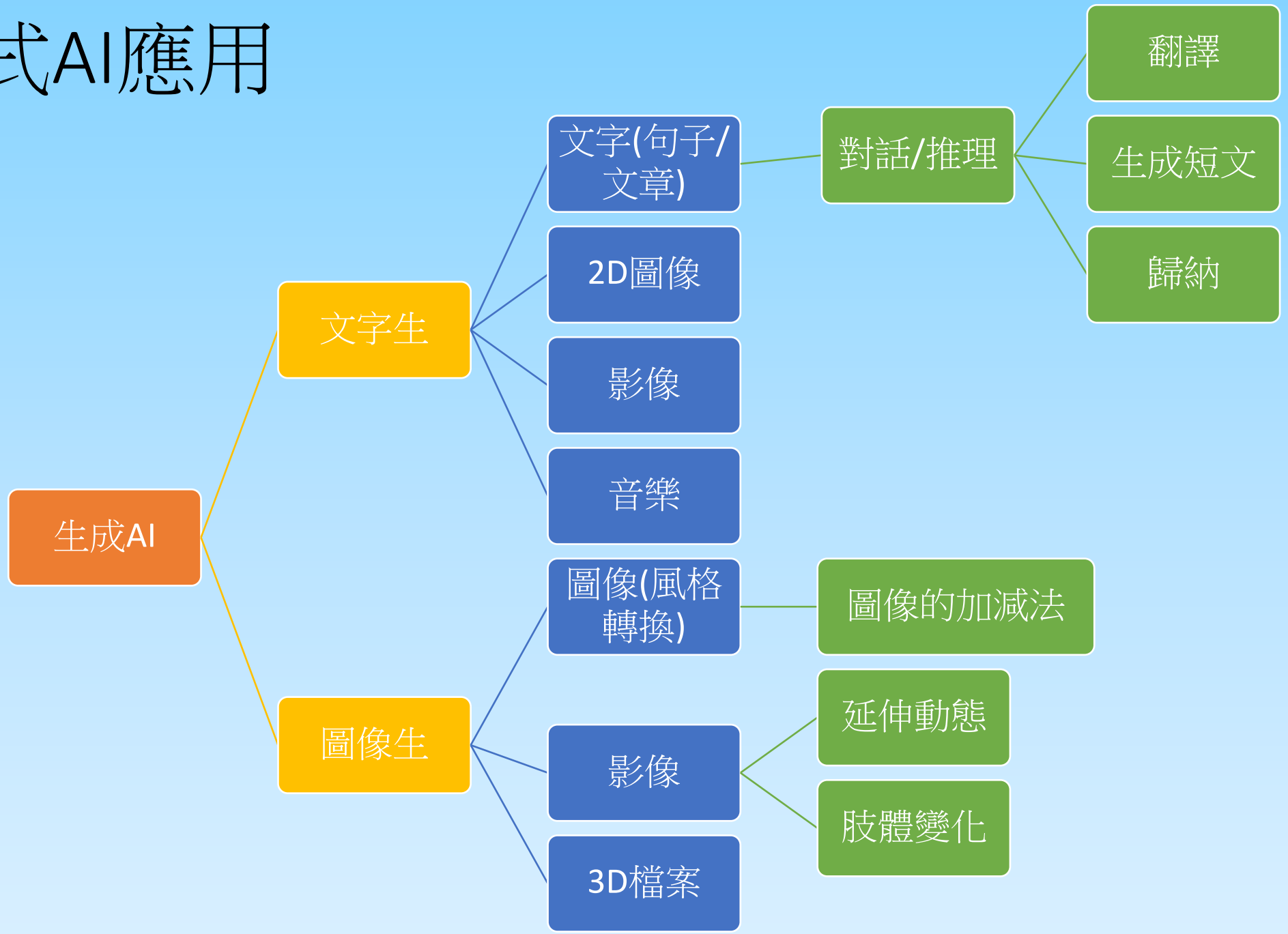
GAN
Generative Adversarial Nets
生成式對抗網路



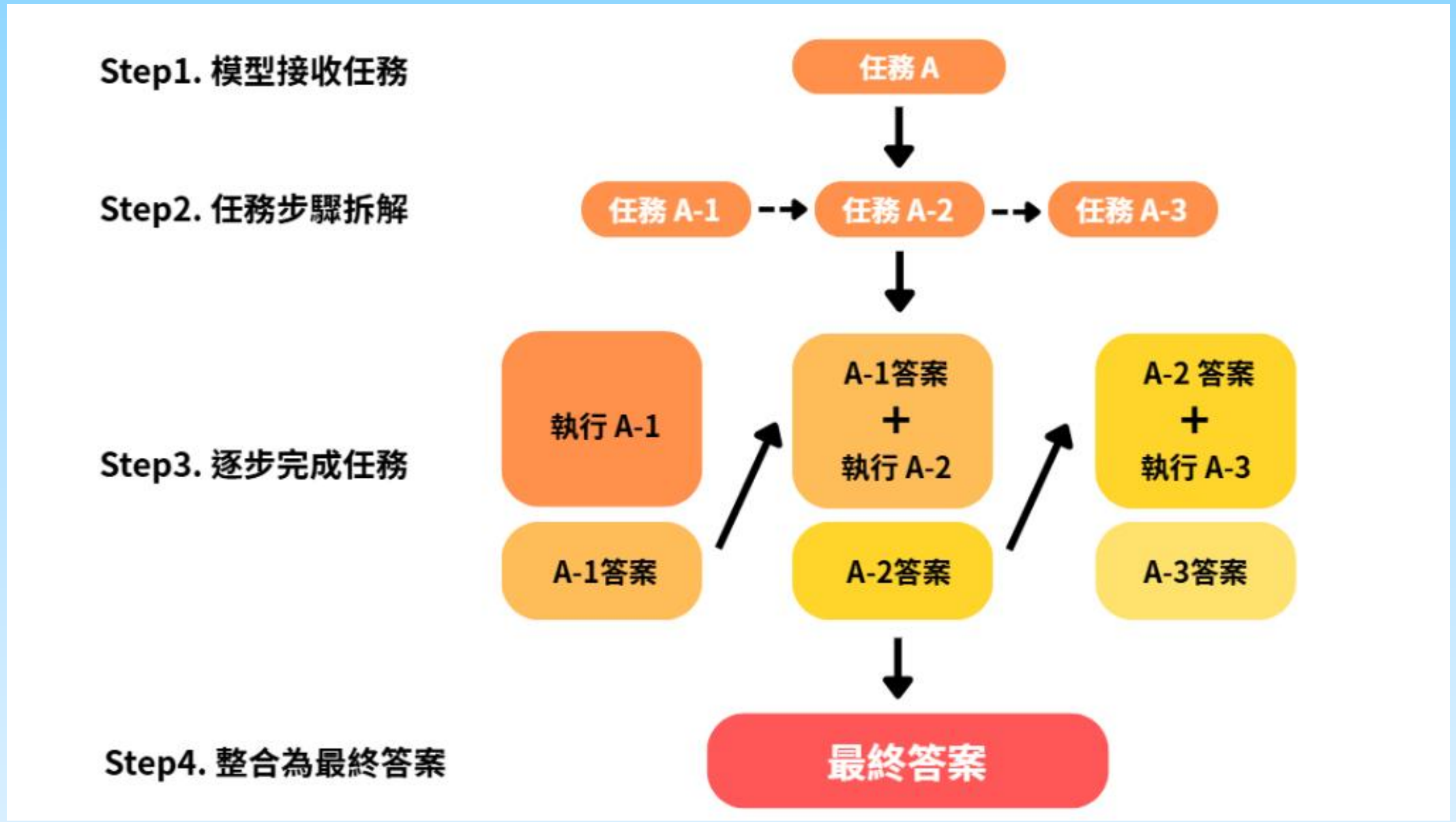
In the future



生成式AI應用


生成AI
文字生
文字(句子/文章)
對話/推理
翻譯
生成短文
歸納
2D圖像
影像
音樂
圖像生
圖像(風格轉換)
圖像的加減法
影像
延伸動態
肢體變化
3D檔案

大公司模型-推理


Step1. 模型接收任務
任務 A
Step2. 任務步驟拆解
任務 A-1
任務 A-2
任務 A-3
Step3. 逐步完成任務
執行 A-1
A-1答案
A-1答案
+
執行 A-2
A-2答案
A-2 答案
+
執行 A-3
A-3答案
Step4. 整合為最終答案
最終答案

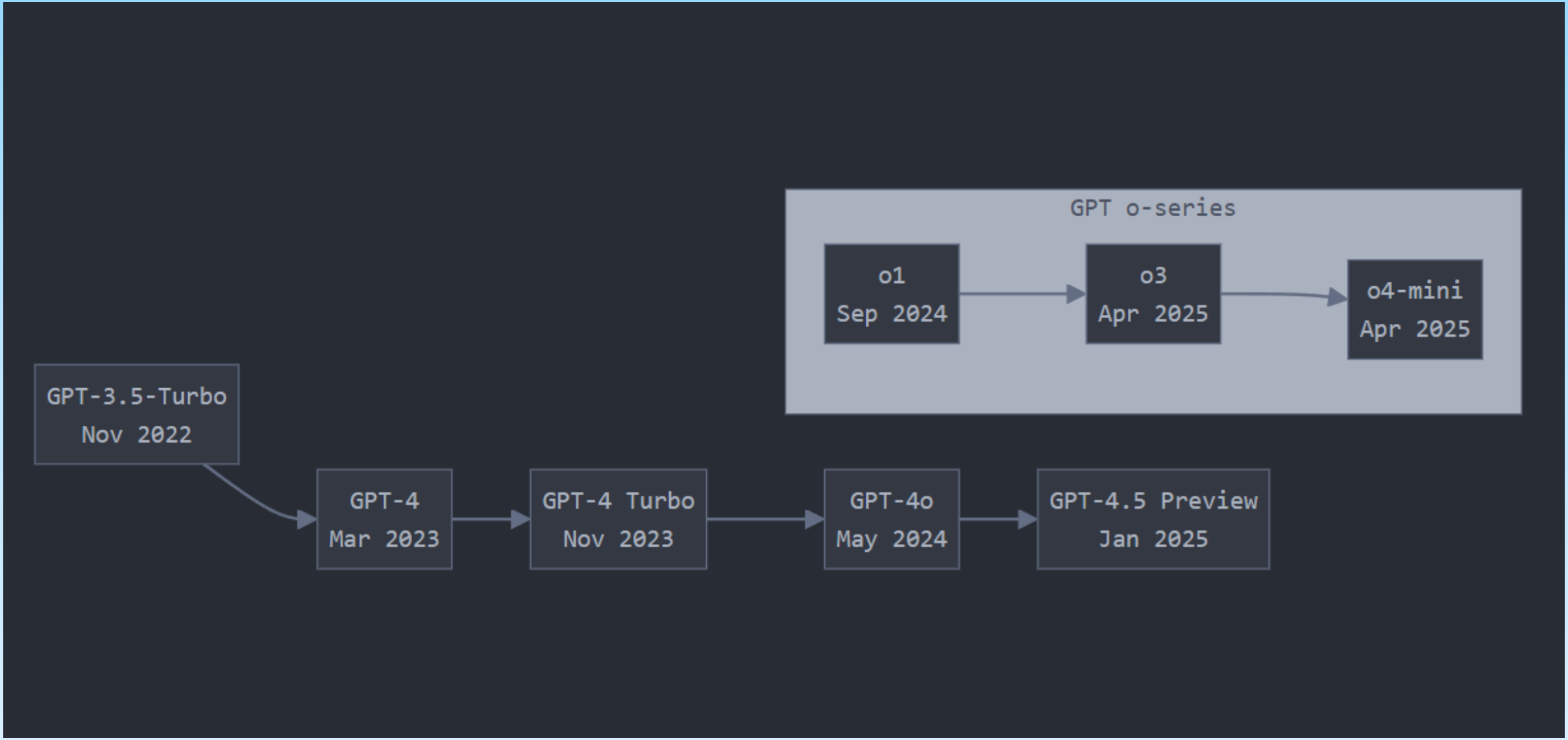
大公司模型-ChatGPT

比較項目	推理模型（o3）	一般模型（GPT-4o）
核心特色	推理**透明且完整**	生成**快速且即時**
運作過程	自動判斷需求， **規劃步驟、主動除錯**	**僅完成部分任務**， **需多次互動**以推進任務執行
結果呈現	內容詳細， 並以表格等視覺化方式清楚說明	條列簡述， 多為分類結果概述
限制	面對複雜問題時， **推理耗時**、處理時間較長	不利處理複雜任務， 需多次釐清需求
適用情境	• 需完整規劃的任務 • 一次性完成的高複雜任務	• 單一步驟的簡單任務 • 需人為逐步監督確認的任務

大公司模型-ChatGPT

比較項目		模型亮點	適用場景	限制
一般模型	**GPT-4o**	• 通用性最高	日常任務 （如 會議記錄、起草郵件）	智力較 GPT-4.5 低
	GPT-4o mini	• 成本效益最高	快速回應簡單任務 （如 大量文件摘要）	智力最低
	GPT-4.5	• 模型規模最大 • 情感互動強	長篇寫作及創意發想	回應速度較慢
推理模型	**o3**	• 通用推理能力最高 • 整合多項應用工具	複雜與多步驟的任務 （如 策略規劃、分析）	幻覺風險較高
	o4 mini	• 成本效益最高 • 整合多項應用工具	快速回應複雜任務 （如 Python 程式碼除錯）	推理能力最低
	o4 mini high	• 最強推理模型	複雜的高階任務 （如 高階數學、程式編碼）	回應速度較慢

ChatGPT模型進展



ChatGPT模型

家族	核心追求	最擅長的事情
GPT 系列	**廣度**：龐大語料預訓練，文字與多語言流暢度	一般對話、內容創作、圖片／聲音理解（4o 起）
o 系列	**深度**：刻意強化「多步推理」與工具調用	進階程式、數學解題、資料分析、自動化流程

兩系列 **並非** 誰淘汰誰，而是依照「成本、反應時間、推理深度」不同場景自選最合適的組合。

C/P值

¦ 價格 × 效能

（每千 token，美元，2025 年 4 月）

模型	In	Out	速度★
GPT-3.5-Turbo	**$0.002**	$0.006	★★★★☆
GPT-4	0.03	0.06	★★☆☆☆
GPT-4 Turbo	0.01	0.03	★★★☆☆
GPT-4o	**0.005**	0.015	★★★★★
GPT-4.5 prev.	0.008	0.024	★★★★☆
o3	0.01	0.04	★★★☆☆
o4-mini	0.003	0.012	★★★★☆

大公司模型


ogle AI Studio
使用 Gemini 實現從提示到生產的最快方式
在遊樂場與模特兒聊天
在 Build 中啟用 Vibe 代碼 GenAI 的應用程式
在儀表板中監控使用情況
什麼是新的
嘗試奈米香蕉
Gemini 2.5 Flash Image，最先進的圖像生成和編輯
Veo 3.1
我們最好的影片生成模型，現在具有音效。
使用 URL 上下文獲取信息
從網路連結取得即時資訊
使用 Gemini 產生母語語音
使用 Gemini 產生高品質的文字轉語音

各平台模型

	OpenAI ChatGPT	Google Gemini	Perplexity AI	xAI Grok	Microsoft Copilot
推理模型	o3 o4 mini o4 mini high	Gemini 2.5 Flash (experimental) Gemini 2.5 Pro (experimental)	OpenAI o4 mini Claude 3.7 Sonnet DeepSeek R1 1776	Grok-3 Beta Grok-3 mini Beta	OpenAI o1
使用方式	**免費用戶：**點擊「推理」啟動推理模型 **付費用戶：**可以選用指定推理模型	選用推理模型即可啟動	所有用戶在對話時即會自動進行推理 付費用戶可以選用指定推理模型	所有用戶透過點按「Think」啟動推理功能	所以用戶皆可點按「Think Deeper」使用推理模型
方案及額度	所有用戶皆可使用，使用額度限制依方案而定	所有用戶皆可使用，使用額度限制依方案而定	所有用戶皆可使用，使用額度限制依方案而定	所有用戶皆可使用，使用額度限制依方案而定	所有用戶皆可使用，使用額度限制依方案而定

ChatGPT Images 2.0- 115/04/22發布

ETtoday新聞雲 > ETtoday AI科技

2026年04月22日 07:16

ChatGPT Images 2.0重磅登場　2K畫質＋精準構圖、文字生成全面進化

記者吳立言／綜合報導

OpenAI 今（22日）宣布推出全新影像模型「ChatGPT Images 2.0」，主打更高精度的指令理解與圖像生成能力，不僅能處理複雜視覺任務，還能輸出可直接使用的高品質圖片，進一步縮短從構想到成品的距離。

ChatGPT Images 2.0

- 更新最大亮點在於模型對「複雜指令」的理解能力提升。Images 2.0 能更準確地放置物件、處理元素之間的關係，並完整保留使用者要求的細節。 過去常見的痛點，例如小字模糊、UI 元件錯位或圖像構圖混亂，在新版中大幅改善。官方指出，模型已能穩定處理密集資訊，包括圖示、介面設計與細緻排版，輸出品質最高可達 2K 解析度。

ChatGPT Images 2.0

- Images 2.0 針對非英語市場進行優化，可生成語意流暢且拼寫正確的文字內容。 這項改進讓 AI 圖像不再侷限於英文場景，對於需要中文、日文或其他語言視覺素材的使用者而言，實用性顯著提升，也更貼近全球市場需求。

ChatGPT Images 2.0

- 風格呈現上，Images 2.0 進一步強化寫實能力與藝術風格一致性，無論是照片級影像、電影分鏡、像素風或漫畫風格，都能呈現更穩定的光影、材質與構圖。 這使其特別適合應用於遊戲開發、行銷設計、內容創作與視覺原型製作等場景，提升 AI 圖像在專業領域的可用性。

ChatGPT Images 2.0

- Images 2.0 支援從 3:1 到 1:3 的多種長寬比例，可直接生成適用於橫幅、簡報、海報與社群媒體的圖像。 這項彈性設計降低後製需求，讓生成內容能更快速融入實際應用場景。

ChatGPT Images 2.0

- Images 2.0 支援從 3:1 到 1:3 的多種長寬比例，可直接生成適用於橫幅、簡報、海報與社群媒體的圖像。 這項彈性設計降低後製需求，讓生成內容能更快速融入實際應用場景。

大麥克® 原料說明

經典美味・雙層牛肉・獨特醬料・層層堆疊的滿足

★ 經典自1967年

大麥克自1967年在美國上市，
以獨特的雙層口感與風味，
成為麥當勞最具代表性的經典漢堡。

大麥克的10種主要原料



1. **芝麻上層麵包** — 柔軟麵包，表面撒上芝麻，增添香氣與口感。
2. **大麥克醬** — 獨特配方的醬料，酸甜滑順，是大麥克的靈魂。
3. **生菜** — 清脆爽口，帶來清新口感，平衡整體風味。
4. **100% 純牛肉（第一層）** — 選用 100% 純牛肉製成的牛肉片，煎製後多汁美味。
5. **中間夾層麵包** — 鬆軟的中間麵包，將美味層層分隔，讓每一口都完美。
6. **大麥克醬** — 第二層大麥克醬，讓風味更濃郁。
7. **洋蔥** — 細碎洋蔥，增添風味與口感。
8. **酸黃瓜片** — 酸甜脆口，帶來清爽滋味。
9. **起司片** — 濃郁起司片，融化在牛肉上，提升整體口感。
10. **100% 純牛肉（第二層）** — 第二層 100% 純牛肉，雙倍美味滿足。

芝麻下層麵包 — 柔軟下層麵包，完美承接所有美味。

獨特醬料

酸甜滑順，只在大麥克才吃得到的經典風味。

雙層美味

雙層牛肉搭配多層次配料，口感豐富有層次。

完美平衡

生菜、洋蔥、酸黃瓜帶來清爽口感，平衡整體風味。

經典傳承

超過50年經典，全球熱銷，深受喜愛。

原料細節介紹

100% 純牛肉 — 採用100%純牛肉製成，不添加人工香料，煎製後多汁美味。

生菜 — 嚴選新鮮生菜，清脆爽口，每日餐廳現切。

大麥克醬 — 獨特配方，結合酸、甜、鹹的完美平衡，成就經典美味。

中間夾層麵包 — 鬆軟麵包體，讓雙層美味完美分隔。

洋蔥 — 細碎洋蔥，增添風味層次，口感更豐富。

酸黃瓜片 — 酸甜脆口，帶來清爽滋味，解膩提味。

起司片 — 濃郁起司，融化在牛肉上，提升整體口感。

芝麻麵包 — 鬆軟麵包，表面撒上芝麻，香氣十足。

層層堆疊的美味



1. 芝麻上層麵包
2. 大麥克醬
3. 生菜
4. 100% 純牛肉（第一層）
5. 中間夾層麵包
6. 大麥克醬
7. 洋蔥
8. 酸黃瓜片
9. 起司片
10. 100% 純牛肉（第二層）

芝麻下層麵包

大麥克® 經典美味，每一口都滿足！

• 圖片僅供參考，產品以餐廳實物為準。 • 麥當勞保留調整產品配方與供應的權利。 © 2024 McDonald's



春日手沖珈琲
HARUHI COFFEE

春日限定・四月特調

抹茶拿鐵買一送一、霜淇淋第二支半價



1. 會員日每週三　全品項九折
2. 手沖單品豆三選一，加購淺焙豆享七折
3. 外帶自備環保杯現折五元
4. 集點十次兌換限量馬克杯

優惠至四月三十日止・內用外帶皆適用

夏日限定

Lime Pop



成分說明

碳酸水、檸檬汁、萊姆汁
蔗糖、天然香料、薄荷萃取
風味：清爽檸檬萊姆、微氣泡口感
建議冰飲，風味更佳

飲料海報指令

- 主體：一杯夏季氣泡飲商品照
- 場景：白底棚拍，整體清爽、明亮，夏季
- 用途：社群宣傳海報
- 重點細節：杯身帶有冷凝水珠，旁邊有檸檬切片，採柔和自然光，版面乾淨簡潔
- 指定文字：「夏日限定」、「Lime Pop」
- 限制條件：不要多餘品牌 logo、不要多出杯子、不要拼錯字


夏日限定
Lime
Pop


夏日限定
凍檸

隨手拍個餐飲





- 把這兩張圖片 變成一個完整的行銷廣告傳單，設計成套餐，包含價錢以及產品特點。





專單

把這兩張圖片變成一個完整的行銷廣告傳單，設計成套餐，包含價錢以及產品特點。



暖心滋味超值套餐

每日新鮮熬煮

經典湯品 X 滷肉飯 滿足每一餐！



冬瓜排骨蛤蜊湯

- 嚴選新鮮排骨，肉質鮮嫩不柴
- 搭配清甜冬瓜與鮮美蛤蜊
- 湯頭甘甜清爽，營養又暖心
- 低脂高蛋白，健康無負擔



古早味滷肉飯

- 嚴選上等豬肉，肥瘦黃金比例
- 慢火滷製，醬香濃郁入味
- 搭配白飯，香氣十足、回味無窮
- 經典台灣味，百吃不膩

超值價

$129 元/套

~~原價 $160~~

食材新鮮
嚴選食材，每日新鮮採購

用心熬煮
慢火細熬，湯頭鮮甜

營養美味
均衡搭配，滿足又健康

暖心推薦

暖胃又暖心，就選這一套！

我的品牌是金價賀，幫我加進去




CAFÉ AURORA
ESSENCE OF COFFEE
VOL.07
Crafted with Passion.
用心沖煮每一杯好咖啡
We believe that a great cup of coffee comes from the perfect balance of quality beans, precise brewing, and genuine passion.
01 / ORIGIN
嚴選全球精品咖啡豆
每一個產地都有其獨特風味
02 / BREWING
專業沖煮，完美風味呈現
每一杯都值得細細品味
03 / EXPERIENCE
在這裡，享受片刻寧靜
讓咖啡成為日常的美好儀式
32
GOOD COFFEE,
GOOD MOOD.
GOOD DAY.

HOME MADE RECIPE

CITRUS SICILY COFFEE

for 2 CUPS

厚甜系果香西西里檸檬咖啡

厚甜・果香・層次豐富
冰塊融化後也不失風味的
完美平衡。



UCC職人咖啡（無糖）
3 顆（約 120ml）

檸檬冰角
2 顆
（老實農場）

冰糖水
60ml

黑糖水
120ml
（黑糖 約 3 大匙 + 水）

冰塊
半杯以上

果乾
森小姐的茶店
果乾 2 片

檸檬片
檸檬片或柳橙片
（裝飾用・可省略）

HOW TO MAKE

1 | 黑糖加水120ml，攪拌化開成黑糖水。
2 | 加入冰糖水60ml，放入2顆檸檬冰角。
3 | 加入UCC職人咖啡（無糖）3顆。
4 | 加入冰塊半杯以上。
5 | 加入冰開水至雪克杯八分滿。
6 | 搖勻後倒入杯中。
7 | 最後放上果乾或檸檬片點綴即可。

ENJOY YOUR COFFEE TIME.
Make your own favorite coffee at home.

/ 2024 SICILY COFFEE RECIPE

CAFÉ AURORA — TAICHUNG, TAIWAN

Crafted with *Passion.*

GOOD COFFEE, GOOD MOOD, GOOD DAY.

用心沖煮
每一杯好咖啡



CITRUS
COLD BREW
柑橘冷萃咖啡

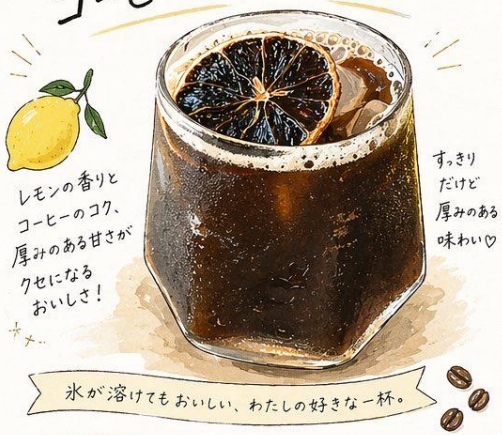
$160

EST. 2024

厚甘系で、しあわせ。

果香るシチリアレモン コーヒーの作り方





レモンの香りと
コーヒーのコク、
厚みのある甘さが
クセになる
おいしさ！

すっきり
だけど
厚みのある
味わい♡

氷が溶けてもおいしい、わたしの好きな一杯。

材料（300ml × 2杯分）

01 コーヒー基底
UCC 職人の珈琲（無糖）…… 3個

02 黒糖水
- 黒糖 …… 約3大匙（15~18g）
- 水 …… 120ml

03 甘みの補強
- 氷糖水 …… 60ml（果糖でもOK！）

04 檸檬氷角
- 檸檬氷角 …… 2個
（全聯"老實農場"おすすめ！）

仕上げに…
森小姐の茶店果乾 …… 1片（毎杯）
檸檬片 or 柳橙片 …… 適量（お好みで）

作り方

1 黒糖を120mlの水に入れて、よくかき混ぜて黒糖水を作る。



2 氷糖水60mlを加えて、よく混ぜ合わせる。



3 檸檬氷角を2個入れて、ゆっくり溶かす。



檸檬香りが
ふわっと
広がるよ〜！

4 UCC 職人の珈琲（無糖）3個を入れて、しっかり抽出する。



5 氷をグラスに半分以上入れる。



6 シェイカーに⑤と氷間水を八分目まで入れる。



7 しっかりシェイク！（約15秒）



8 2つのグラスに注ぎ分ける。



9 最後に、森小姐の茶店果乾や檸檬片をのせて完成！



見た目も
かわいくて
気分もあがる♪

このコーヒーの魅力

- ☑ 厚みのある甘さで満足感◎
- ☑ 檸檬の香りがしっかり！
- ☑ コーヒーのコクはそのまま
- ☑ 氷が溶けても、味がぼやけない！
- ☑ いろんな層の味わいが楽しめる♡

Point

- 黒糖は風味が強くてコクが出るよ！
- 檸檬氷角で、薄まらずに香りキープ♪
- シェイクすることで、まろやかに美味しさがなじみます。

ひとこと memo

カフェで飲むような
特別な一杯が、
おうちでも簡単に作れちゃう！
自分へのごほうび時間に
作ってみてね ☕ ♡



厚い甘みと果実香る、
わたしの"シチリアコーヒー"

厚甜系果香 西西里檸檬咖啡

CITRUS SICILY COFFEE

コクのある甘さと、レモンの香り。
氷が溶けてもおいしい、わたしの好きな一杯。

材料（300ml × 2杯分）

01 咖啡基底
UCC職人咖啡（無糖）…… 3顆



02 黑糖水
黑糖…… 約3大匙
水…… 120ml

03 甜味補強
冰糖水…… 60ml（可用果糖代替）

04 檸檬冰角
檸檬冰角 …… 2顆
（推薦全聯「老實農場」）



最後點綴
森小姐的茶店果乾 … 1片（每杯）
檸檬片或柳橙片…… 適量（可省略）



作り方



1 黑糖加入120ml的水中，攪拌化開，做成黑糖水。



2 加入冰糖水60ml，攪拌均勻。



3 放入2顆檸檬冰角，靜置至稍微融化。



4 加入UCC職人咖啡（無糖）3顆，萃取咖啡。



5 雪克杯中加入冰塊，約半杯以上。



6 倒入步驟1~4的材料，再加入冰開水至八分滿。



7 搖勻約15秒，讓風味充分融合。



8 分裝至兩杯中。



9 最後放上果乾片或檸檬片點綴即可完成。

わたしのMEMO

- ✓ 這杯的特色是「厚甜感」與「層次感」。
- ✓ 冰塊融化後也不會變淡，風味依舊穩定。
- ✓ 喜歡更果香的話，可多加一片新鮮檸檬。

おいしく作るコツ

- 黑糖用量可依喜好調整，喜歡厚甜一點可再多半匙。
- 檸檬冰角讓風味更溫潤、不會過酸，推薦使用！
- 使用冰開水搖勻，能讓整體風味更融合、口感更乾淨。

コーヒーのコク、
レモンの香り、
やさしい甘さ。

このバランスが、
いちばん好き。

CITRUS SICILY COFFEE

厚甜系果香西西里檸檬咖啡

HOME
MADE
RECIPE

RECIPE FOR
2 CUPS

厚みのある甘さと、
レモンの香り。
氷が溶けてもおいしい、
わたしの好きな一杯。



果乾片
森小姐的茶店
果乾 1 片

冰塊
Half cup or more

冰開水
至雪克杯八分滿

咖啡基底
UCC 職人咖啡（無糖）
3 顆（約 120ml）

黑糖水
黑糖 約 3 大匙（15~18g）
+ 水 120ml

檸檬冰角
2 顆
（老實農場）

甜味補強
冰糖水 60ml
（可用果糖代替）

HOW TO MAKE

1 | 黑糖加水120ml，攪拌融化成黑糖水。
2 | 加入冰糖水60ml，放入2顆檸檬冰角。
3 | 加入UCC職人咖啡（無糖）3顆。
4 | 加入冰塊半杯以上。
5 | 加入冰開水至雪克杯八分滿。
6 | 搖勻後倒入杯中。
7 | 最後放上果乾或檸檬片點綴即可。

香り、甘さ、コク。
すべてのバランスが、
ちょうどいい。

SWEET, CITRUSY, AND RICH.
A PERFECT BALANCE
THAT LASTS TO THE LAST SIP.


時に、西暦2021
主題代號
場景配件
補完計畫
1/64ミニカー
64模型事務所
記憶、構築、
台湾都市交通構造要素
第2新屏東市
廢除禁行機車
廢除車種分流
記念話題
行動のみ
都市に希望を
道路に秩序を
展示
覺醒
交通革命
路權平等
行人安全
合理速限
廢除禁行
無效化
襲來
改革
未來を守る
TAIWAN 1/64 SCENE UNIT
CORE:MCP-TW-64.A (Miniature Culture Project Taiwan)
交通再構築戰術司令部
機密機關 T.R.U.S.T.


AI
生成搭配示意圖


AI
生成搭配示意圖


AI
生成搭配示意圖


AI
生
成
搭
配
示
意
圖

同學開啟Gemini試試吧! [課程小練習]

Gemini 2.5 Flash Image，暱稱「奈米香蕉」（nano-banana）

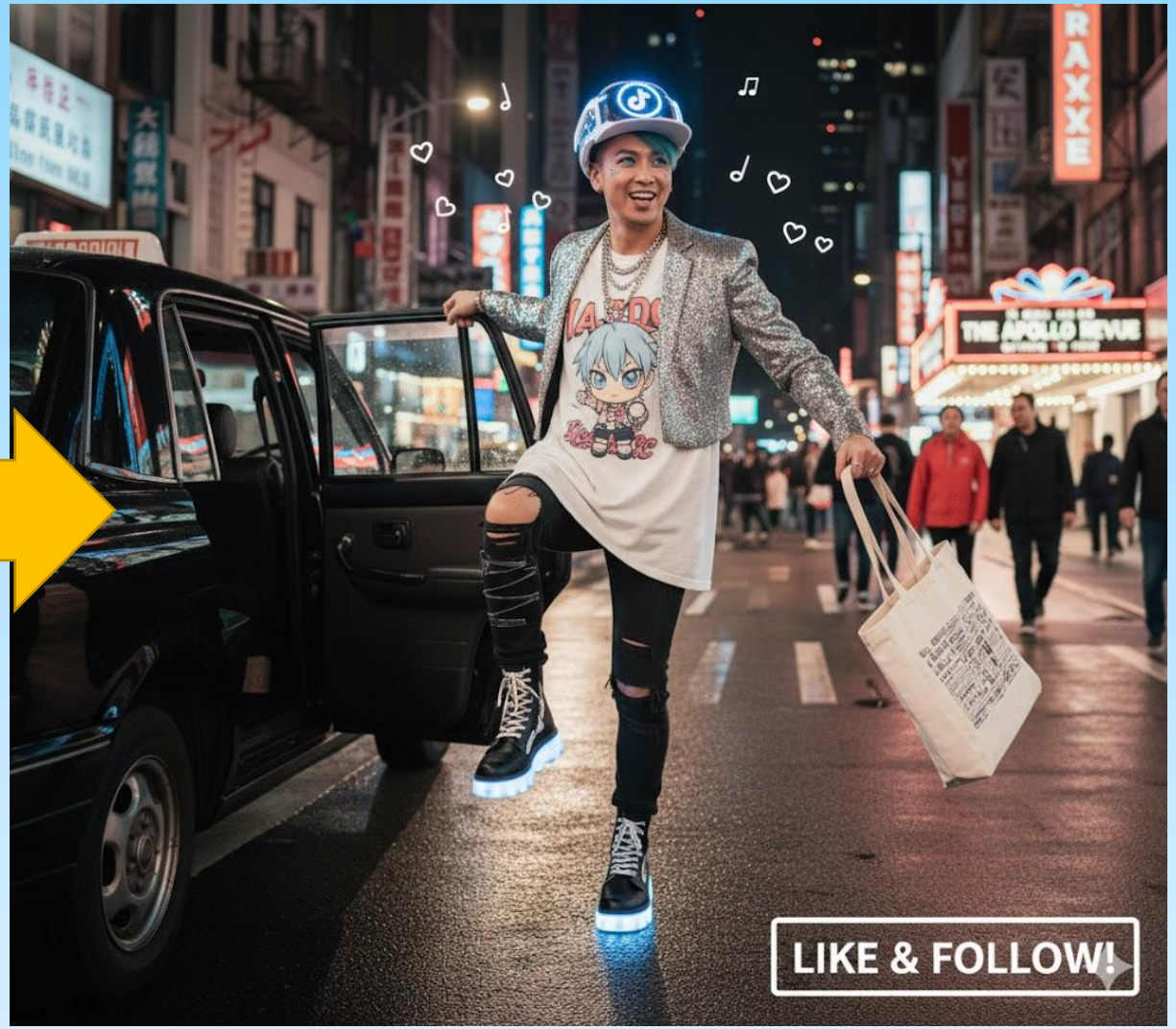




同學開啟Gemini試試吧! [課程小練習]

我已經調整了表演者的風格，以符合抖音上流行的表演者形象。





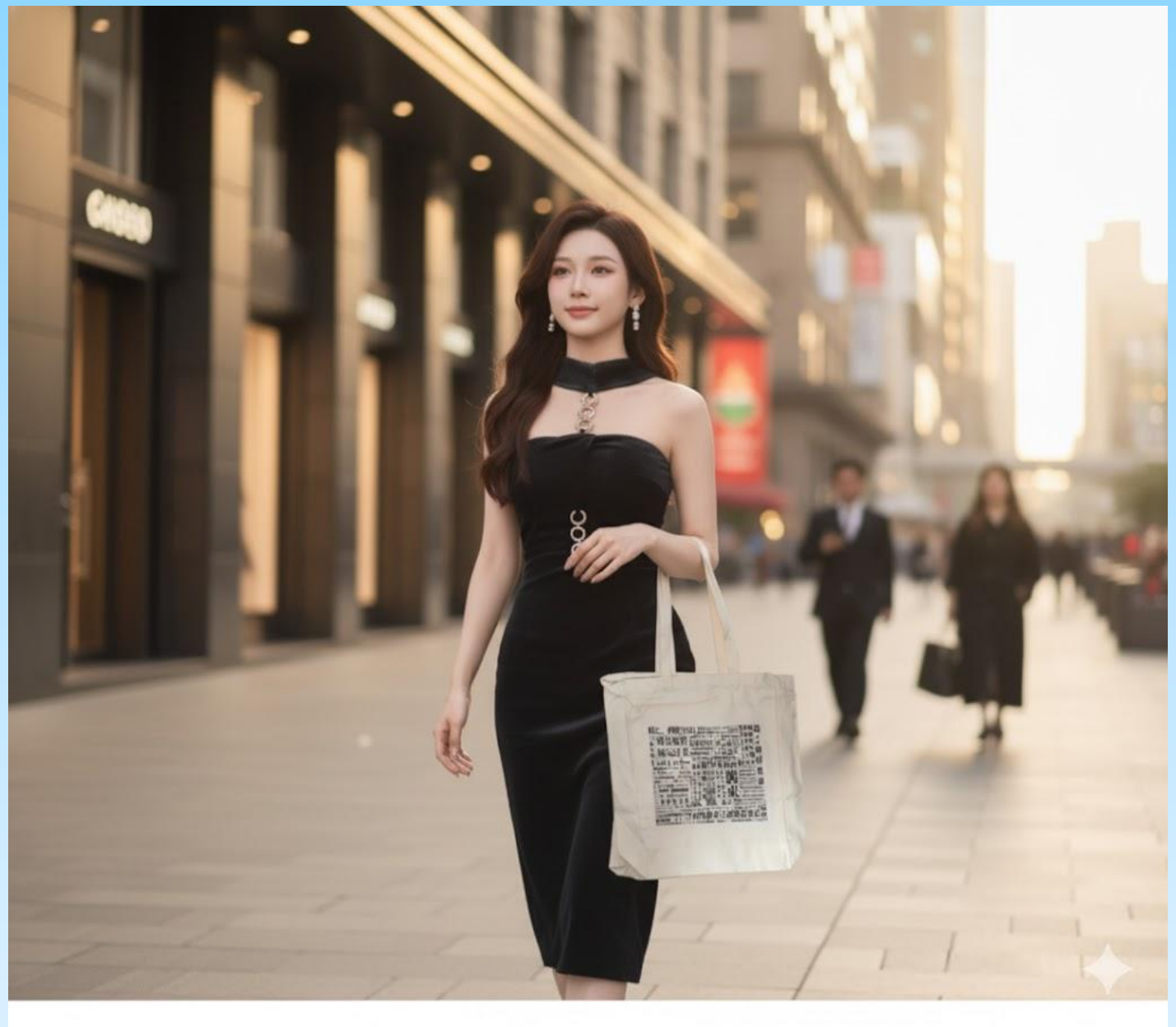
加法練習

我需要一張此照片女生提這個袋子優雅走在路上



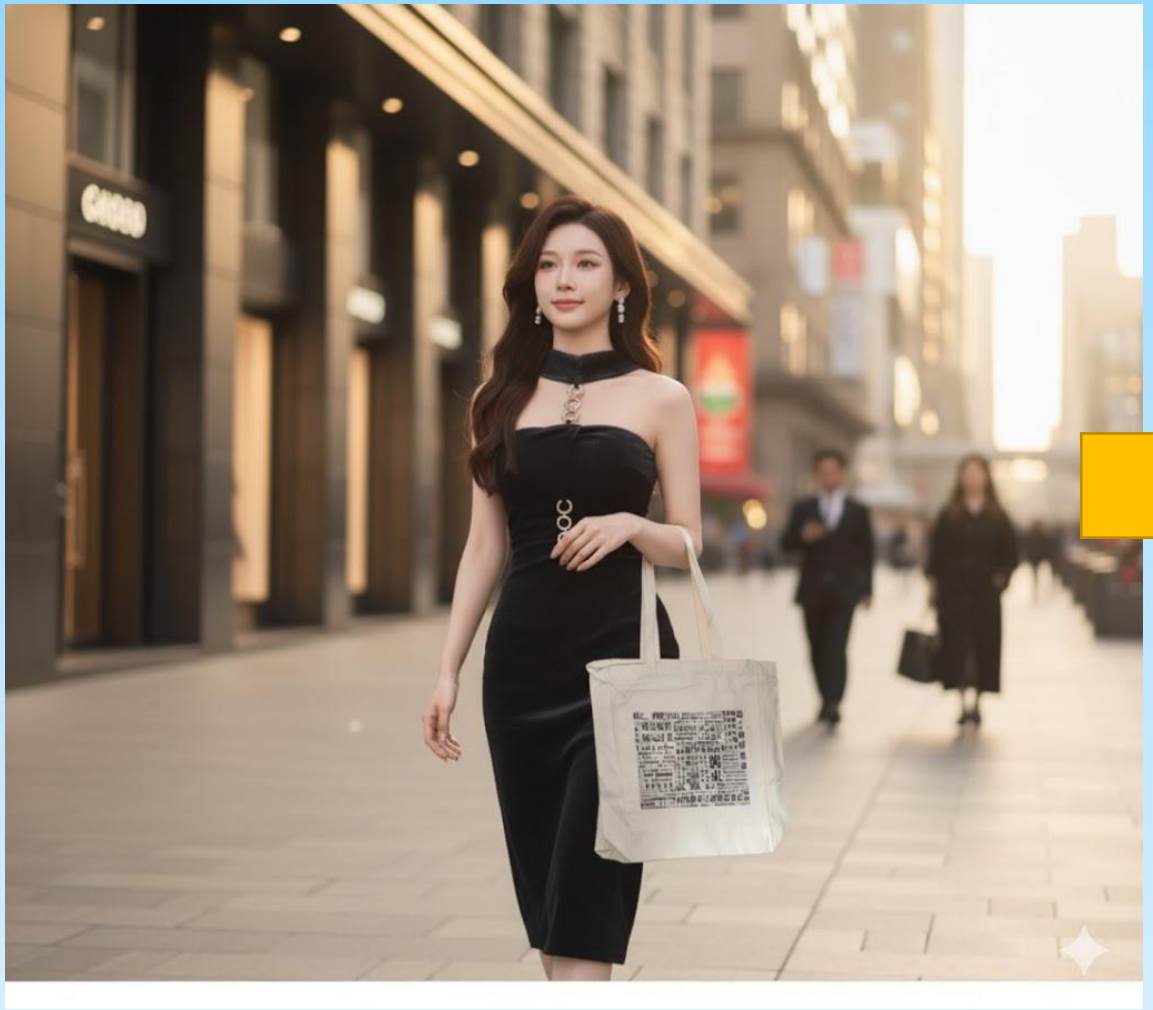


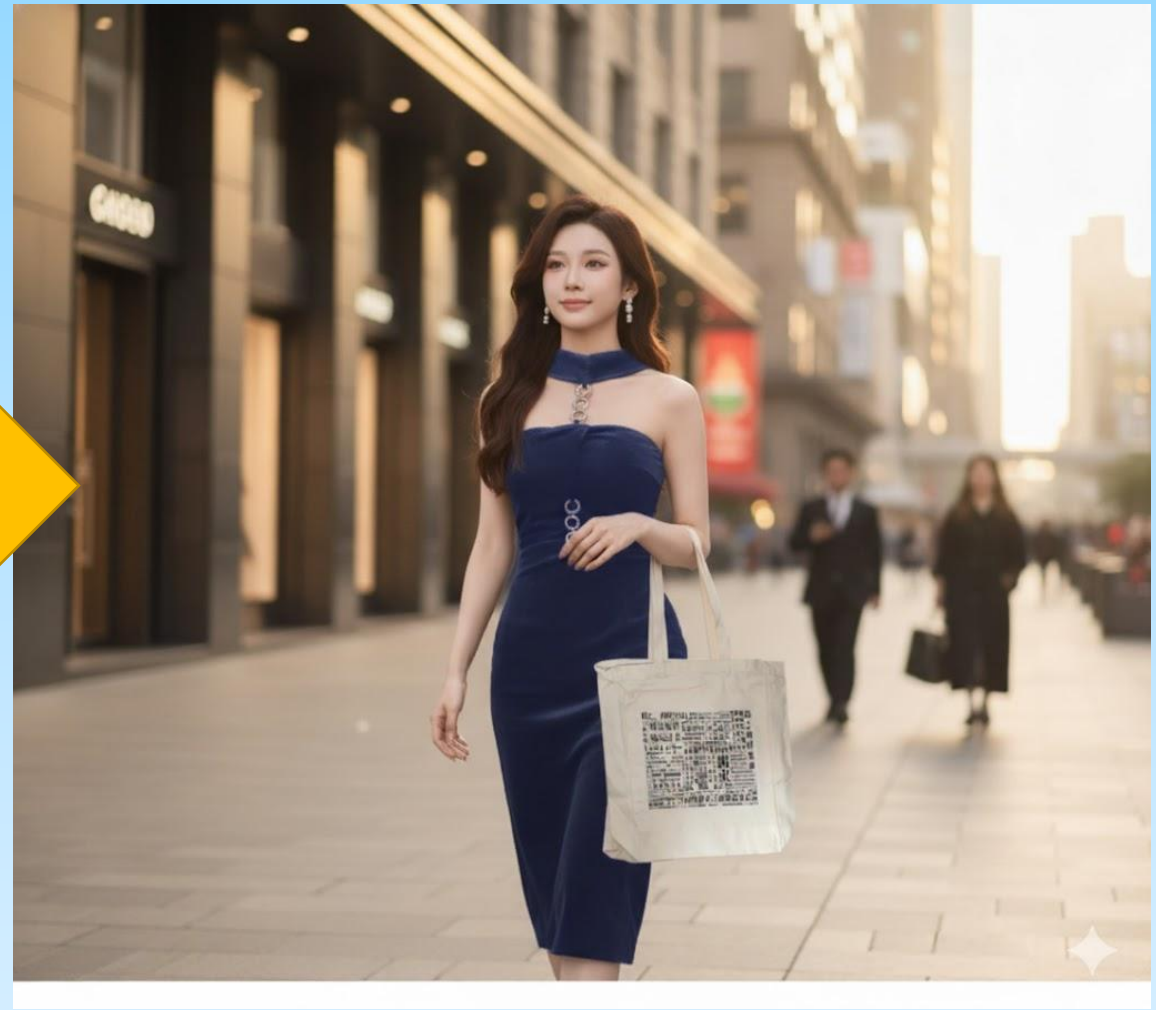
加法練習



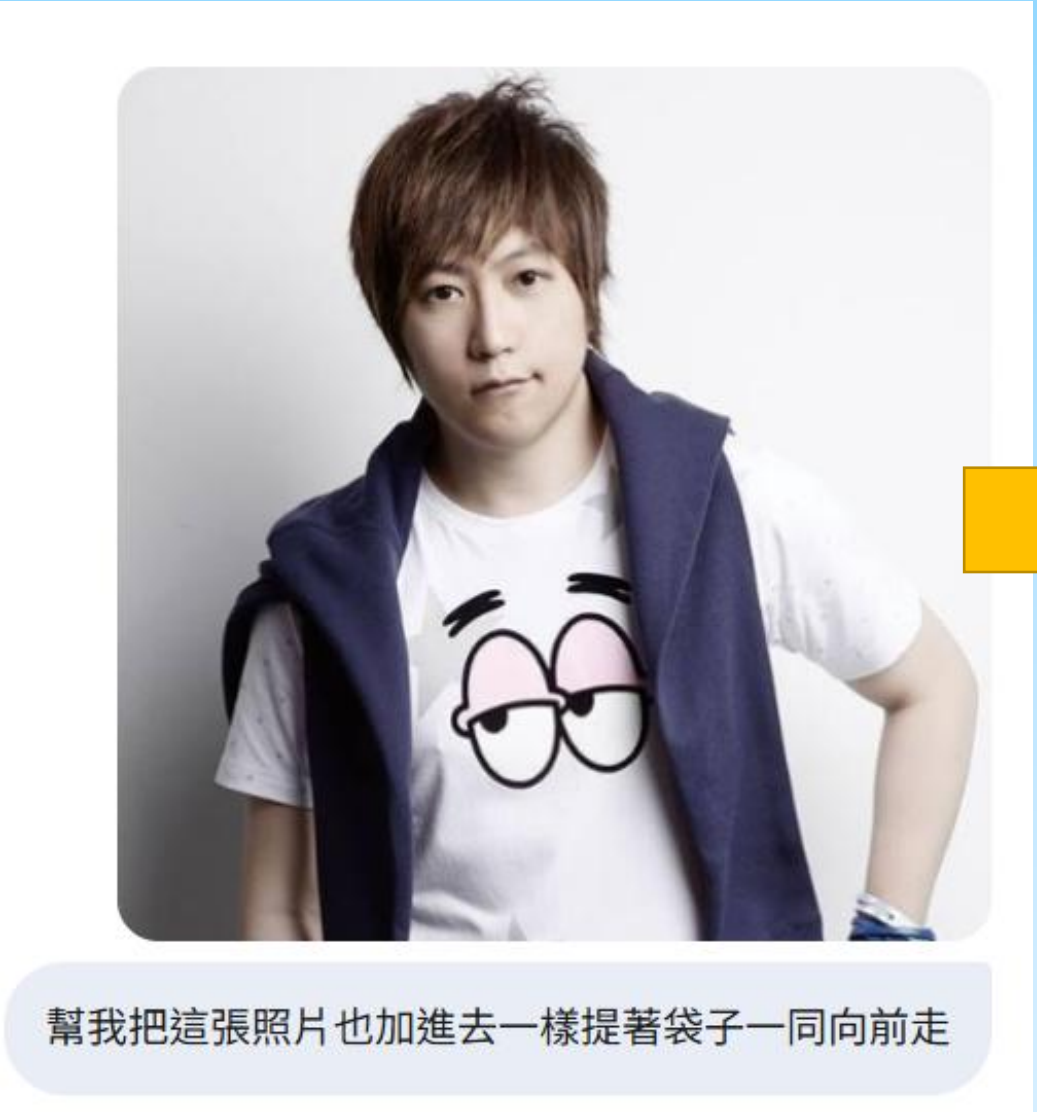


減法練習





人物加法



?

人物加法



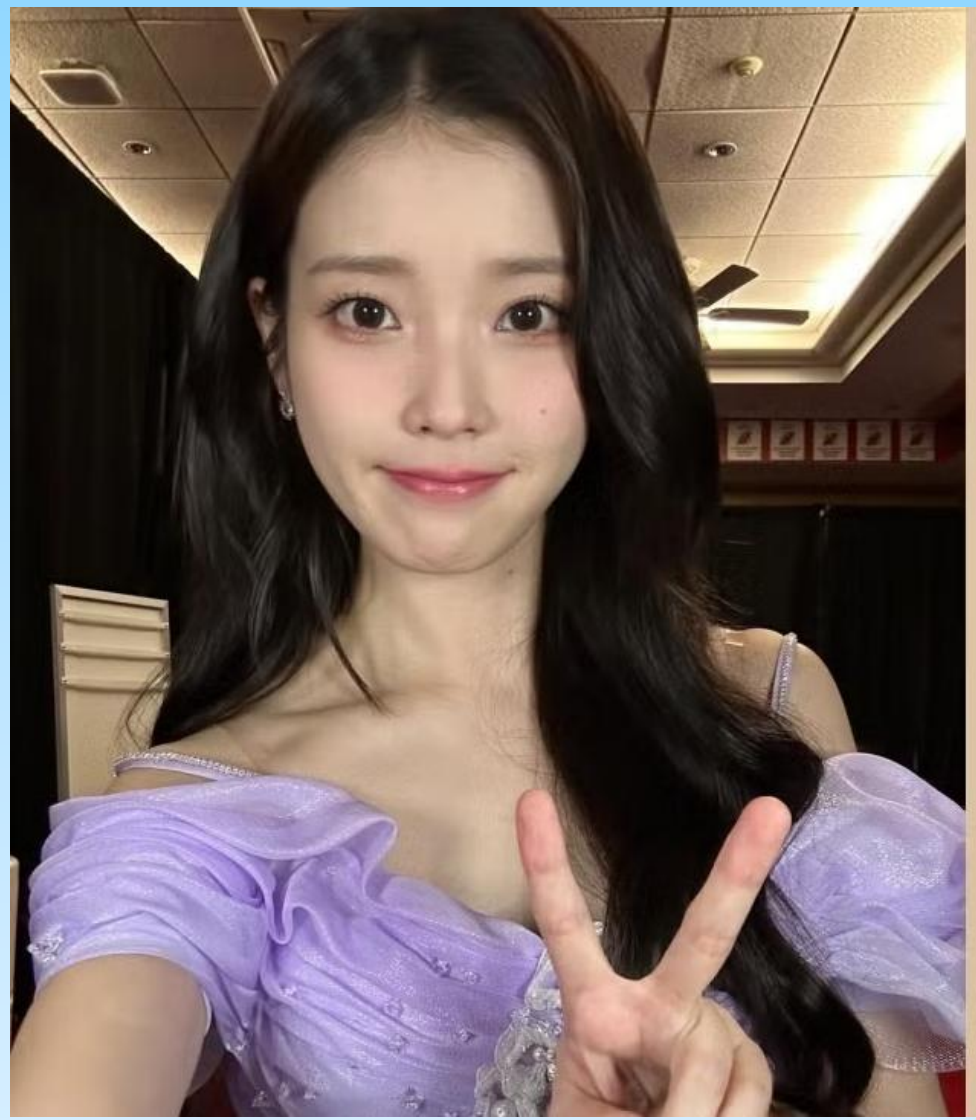


時尚圈

- 在南韓就有一位名為Sae Na的虛擬網紅，與韓國最強女團BLACKPINK來自同一個經紀公司YG娛樂，虛擬網紅Sae Na不僅受邀出席Jimmy Choo快閃店活動、走訪Maison Margiela咖啡廳，還與YG旗下明星李洙赫、Treasure同框拍照。



3D公仔盒





3D公仔盒

- 下指令範本：

- 請參考此照片 生成一張公仔的圖片（記得要上傳照片）

- 奶茶色系的公仔包裝設計
- 上方要標有IU字樣
- 包裝內應包含專屬區塊表示「FOODIE」
- 娃娃感十足的圓圓大眼睛，但是也要有照片 中人物的神韻
- 紫色髮帶
- 質感韓系陳列，配件整齊擺放

3D公仔盒

- 配件如下：

- 一支麥克風
- 一束花
- 一盒義美小泡芙
- 一台粉色富士相機
- 一隻棕色泰迪熊絨毛娃娃
- 包裝要有掛勾設計，符合零售陳列需求

第一日課堂練習

- 1.請去找一張花草或蔬菜，可往食用為主要
- 2.設計出海報
- 3.設計出添加於料理的步驟圖
- 4.設計出食農教育的圖片



浪漫花香・療癒生活

薰衣草

療癒首選
香氛植物

讓薰衣草為生活增添一抹紫色的幸福



來自大自然的香氛饗宴

舒緩放鬆
淡雅香氣幫助舒緩壓力
放鬆身心

好照顧
喜歡陽光與通風環境
耐旱易養，適合新手

吸引蜂蝶
花香迷人，吸引蜜蜂
與蝴蝶，讓花園更生動

美化環境
紫色花穗優雅迷人
適合陽台、庭院與室內擺設

照顧小秘訣

充足日照	適量澆水	通風良好	定期修剪
每天至少 6 小時日照	土壤乾燥後 再澆透水	保持空氣流通 避免悶熱潮濕	花後修剪可促進 分枝與再次開花

帶一盆薰衣草回家
讓生活充滿香氣
與美好心情！

薰衣草・Lavandula
香氛・療癒・美化生活

適合擺放：陽台・庭院・窗邊・辦公室

立即帶回家
掃描了解更多
照顧小知識

薰衣草奶茶

Lavender Milk Tea

香氣療癒・溫柔好喝



淡雅花香
幸福療癒
♡

準備材料（1人份）



乾燥薰衣草
1茶匙（約2g）



紅茶茶葉
1茶匙（約2g）



熱水
150ml



牛奶
120ml



蜂蜜 / 砂糖
適量



冰塊
適量

製作步驟

1 沖泡薰衣草



將乾燥薰衣草放入熱水中，
浸泡約5分鐘，讓香氣釋放。

2 加入紅茶



加入紅茶茶葉，繼續浸泡
3~4分鐘，至茶湯呈現琥珀色。

3 濾出茶湯



將茶湯濾出，去除花與茶葉，
放涼備用。

4 加入牛奶



將茶湯倒入杯中，
加入牛奶並攪拌均勻。

5 調味



依個人喜好加入蜂蜜或砂糖，
攪拌至完全融化。

6 加入冰塊・享受！



加入冰塊，即可享用
香氣迷人的薰衣草奶茶！

小秘訣

- 薰衣草用量不宜過多，以免味道過於濃郁。
- 可依喜好調整茶與牛奶比例，做出專屬於你的口味！

一杯花香奶茶，
讓生活慢下來，療癒每一天。 ♡

食農教育圖卡

薰衣草

Lavendula

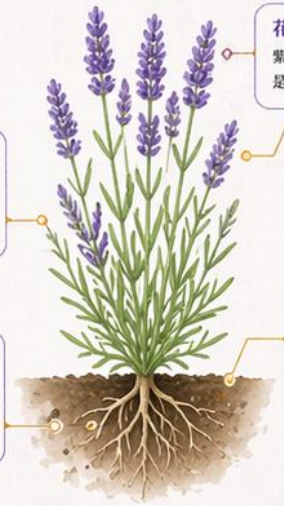
香草植物・療癒身心・友善環境



科名：唇形科（Lamiaceae）
學名：Lavandula spp.
原產地：地中海沿岸地區
花期：春末～夏季
特色：香氣宜人、耐旱好照顧、可食、可用、可療癒的多功能植物

1 認識薰衣草

薰衣草是一種香草植物，葉片細長，花朵呈紫色，散發出清新舒緩的香氣，深受人們喜愛。



花
紫色小花聚集成穗狀，是主要的香氣來源。

葉
細長灰綠色，葉面有細毛，帶有香氣。

莖
木質化莖幹，幫助植株支撐與耐旱。

根
根系發達，耐旱、耐熱，適合排水良好的土壤環境。

2 種植與照顧

充足日照
每天至少6小時日照，有助於開花與香氣產生。

排水良好
喜歡乾燥環境，避免積水導致爛根。

適量澆水
土壤乾燥後再澆水，保持微乾最佳。

適時修剪
花謝後修剪，可促進新枝生長與再次開花。

小知識：薰衣草喜歡冷涼乾燥的環境，台灣中部以北地區較適合種植。



3 食用價值

薰衣草可入菜、泡茶或製作點心，增添香氣與風味。



薰衣草茶
乾燥花泡茶，香氣淡雅，幫助放鬆身心。



薰衣草點心
可加入餅乾、蛋糕、布丁等甜點，增添風味。



薰衣草料理
少量花穗可入菜，如沙拉、醬料，提升料理層次。

注意：食用請選擇可食用等級的薰衣草，並適量使用。

4 生活應用

薰衣草不只可食，還能應用在日常生活中。



香氣放鬆
製作精油、香包，舒緩壓力、幫助睡眠。



清潔用品
加入手工皂、清潔劑，天然又安心。



防蟲驅蟲
香氣可驅趕蚊蟲，保護環境，減少化學使用。



美化環境
花色優雅，可美化庭園、吸引蜜蜂等益蟲。

5 食農小活動

一起動手體驗，從種植到餐桌，感受薰衣草的美好！



種植體驗
播種或扦插薰衣草，觀察它的生長過程。



香氣體驗
聞聞薰衣草的香氣，感受自然的療癒力。



料理實作
動手做薰衣草茶或點心，分享成果！

食農教育的意義

透過認識、種植、料理與應用薰衣草，我們學習尊重土地、珍惜資源，並將健康、永續的飲食與生活態度落實在日常中。

認識食物來源　珍惜自然環境　體驗生活技能　培養感恩心

讓我們一起用心感受土地的滋味，把美好與健康帶入生活！



【療癒系飲品】薰衣草奶茶自己做！香氣滿滿超放鬆～ 💜

薰衣草女孩 Lavender Girl ✓ 訂閱
12.8萬 位訂閱者

1289 分享 儲存

2,341 人正在觀看 開始直播時間：1 小時前
嗨～歡迎來到我的頻道！
今天要跟大家分享超療癒的薰衣草奶茶，一起動手做，讓生活慢下來吧～
喜歡我的影片，記得按讚、訂閱、分享哦！

#薰衣草奶茶 #療癒飲品 #自製飲品 #LavenderMilkTea #放鬆時刻

重點聊天室

薰衣草小幫手 $75.00

小花花：好療癒的顏色 💜💜💜
茶香小天使：看起來好好喝～
丫鑫：請問可以用薰衣草精油嗎？
Irene：第一次看到薰衣草奶茶耶！
紫色控：已經準備材料要跟著做了😆
小熊軟糖：主播好可愛～～
Nightbot：喜歡我們的直播，記得按讚👍 分享 並訂閱我們的頻道喔！
Hana：可以加珍珠嗎？👀
療癒系男子：這個晚上喝會助眠嗎😴
Betty：顏色也太美了吧 💜

薰衣草女孩 Lavender Girl ✓ 感謝大家的支持 💜 有問題都可以留言給我哦～

Mimi Lin：已經做完，真的超香！
咖啡不加糖：推推推！👏👏👏

聊天...

熱門聊天室訊息

紫色控
$150.00
超喜歡薰衣草奶茶！感謝分享 💜💜
顯示

提示詞

品牌社群類

編號	主題	提示詞範例
1	社群貼文圖片	請幫我生成一張適合 Instagram 的社群圖片，主題為日常療癒生活，帶有奶油色調、文青風格與自然留白，畫面溫暖且適合搭配短文。
2	YouTube 縮圖	請幫我設計一張資訊型 YouTube 縮圖，主題是 AI 提升工作效率，使用醒目的大字標題、強烈對比色與科技感背景，讓畫面在手機上也容易閱讀。
3	商品形象照	請幫我把這個產品製作成高質感商品攝影風格，使用柔和自然光、乾淨背景與簡約構圖，畫面像保養品牌官網，帶有高級生活感與細膩陰影。
4	EDM 行銷主圖／廣告 Banner	請幫我設計一張 EDM 主視覺，主題是會員限定優惠，畫面乾淨吸睛，適合品牌電子報使用。
5	品牌商品化形象	請幫我把角色設計成品牌吉祥物商品，做成絨毛玩偶展示圖，風格溫暖可愛，像文創品牌商品頁會出現的形象照。
6	活動海報設計	請幫我製作一張科技論壇活動海報，使用黑金色調與現代字體，畫面具有高級感與專業感。
7	社群輪播圖	請幫我設計 Instagram 輪播封面圖，主題是「AI 工具推薦」，使用現代感字體與簡潔版面。
8	教學資訊圖	請幫我把 AI 工具使用方法做成教學型資訊圖，搭配流程箭頭與簡單 icon，適合社群分享。
9	品牌 Logo 概念圖	請幫我生成三種不同風格的 Logo 概念圖，風格包含極簡、科技感與高級精品感。
10	品牌社群模板	請幫我設計一套品牌社群模板，包含公告、活動、引用語錄與新品發布版型，風格統一且容易套用。

日常的微小美好，

都是療癒生活的開始。

慢慢來，
好好生活，
在平凡的日子裡
找到屬於自己的光。

enjoy the little things




AI提升
工作效率!
自動生成
數據分析
郵件撰寫
任務管理
快速整理
5個技巧 省時又高效
立即學會!


LUMIÈRE
30ml / 1.01 fl. oz.


MEMBER EXCLUSIVE
會員限定優惠
專屬於您的美好購物禮遇
會員獨享折扣
生日購物金
新品搶先購
立即登入領取優惠
SPECIAL FOR YOU
限時優惠
即日起 –
5/31
— 會員專屬 —
15 % OFF
全館消費享
15% OFF 優惠
優惠代碼 MEMBER15


mori
木 木
木木 木木
mori
陪你一起，慢慢長大。
自然療癒
柔軟陪伴
一起成長
絨毛玩偶
尺寸：約 20cm

TECH VISION FORUM 2025

TVF 2025
TECH VISION FORUM

科技創新 引領未來

掌握趨勢・共創無限可能

INNOVATE · CONNECT · TRANSFORM



2025
06.20 五
09:00 — 17:30

台北國際會議中心 TICC
台北市信義路五段1號

論壇焦點

- 人工智慧 AI Innovation
- 雲端轉型 Cloud Transformation
- 資安防護 Cybersecurity
- 數位永續 Digital Sustainability

匯聚產業領袖・洞察科技趨勢
開啟智慧時代新格局

SHAPING THE FUTURE
WITH TECHNOLOGY AND COLLABORATION

重量級講者陣容



李開復
創新工場董事長
AI領域專家



唐鳳
數位發展部政務委員
數位治理推動者



黃仁勳（視訊）
NVIDIA 執行長
AI運算領導者



蘇姿丰（視訊）
AMD 董事長暨執行長
高效能運算領袖



童子賢
和碩聯合科技董事長
科技產業推動者

立即報名

早鳥優惠至 05.31 (六) 止
一般票 NT$3,600 | 團體票優惠中
www.techvisionforum.com →

主辦單位
Tech Vision Forum

協辦單位
Microsoft aws Google Cloud pwc Deloitte.


1 / 6
提升效率・激發創意・改變未來
AI工具
推薦清單
精選 6 款超好用 AI 工具
讓工作學習效率翻倍！
@yourbrand
SWIPE ▶


2 / 6
ChatGPT
最強 AI 對話助手
對話問答
撰寫文案
程式協助
學習輔助
無論是寫文章、整理資訊、翻譯、程式設計，
ChatGPT 都能快速理解並給出高品質的回應，
是工作與學習的最佳夥伴。
適合族群：學生 / 行銷人員 / 工程師 / 所有人
官網：https://chat.openai.com
@yourbrand


3 / 6
Notion AI
你的智慧筆記與知識管理專家
筆記整理
專案管理
AI 寫作
團隊協作
結合筆記、任務、資料庫與 AI 的強大功能，
Notion A 幫助你快速整理想法、自動生成內容，
讓團隊協作更有效率。
適合族群：團隊 / 專案管理者 / 創作者
官網：https://www.notion.so
@yourbrand


4 / 6
Midjourney
AI 圖像生成藝術大師
圖像生成
藝術創作
設計靈感
視覺素材
只需輸入文字描述，Midjourney 就能生成令人
驚豔的高品質圖像，適合設計師、創作者用來
激發靈感與視覺創作。
適合族群：設計師 / 創作者 / 行銷人員
官網：https://www.midjourney.com
@yourbrand


5 / 6
Grammarly
AI 寫作與語法檢查神器
語法檢查
寫作優化
語氣調整
多語支援
即時檢查語法、拼字與標點錯誤，並提供寫作建議，
讓你的英文寫作更專業、更有說服力。
適合族群：學生 / 商務人士 / 內容創作者
官網：https://www.grammarly.com
@yourbrand


6 / 6
善用 AI，讓未來的你
比現在更強大！
選擇適合的工具
依需求挑選最適合的 AI 工具
持續學習與嘗試
熟悉工具，發掘更多可能性
提升效率與創造力
讓 AI 成為你工作與生活的助力
AI
追蹤我們，獲取更多 AI 工具與實用技巧！
@yourbrand

AI 工具教學

5 步驟學會使用 AI 工具

提升效率・激發靈感・讓工作更輕鬆！

使用流程 5 步驟

1 明確目標



先定義你的需求，思考想解決的問題或想達成的目標。

2 輸入指令



用清楚的文字描述你的需求，提供越多細節越好。

3 AI 生成結果



AI 會根據你的指令生成內容，可能是文字、圖片或建議。

4 檢視與調整



檢查結果是否符合需求，調整指令或補充細節讓內容更精準。

5 應用與輸出



將滿意的結果應用到工作或生活中，提升效率與品質！

小提醒： 清楚的指令 + 具體的情境 = 更精準的答案！

AI 工具可以做什麼？



文案撰寫

部落格、廣告、社群貼文、Email...等



資料整理

摘要重點、表格整理、數據分析



創意發想

提供靈感、企劃構想、解決方案



圖片生成

插畫設計、風格圖像、視覺素材



學習輔助

知識解答、語言翻譯、學習筆記

撰寫有效指令的小技巧

- **明確角色：** 告訴 AI 你希望它扮演的角色
  例如：你是一位行銷專家
- **具體需求：** 清楚描述你想要的內容
  例如：幫我寫一篇新品介紹文
- **提供脈絡：** 給予背景資訊或條件
  例如：目標客群是年輕上班族
- **指定格式：** 說明輸出格式或字數
  例如：條列式，300字以內

指令範例

較不明確

幫我寫一篇文章。

更有效的指令

你是一位行銷專家，請幫我寫一篇300字以內的新品介紹文，目標客群是20-30歲的上班族，語氣要輕鬆有吸引力，並以條列式呈現重點。



善用 AI 工具，讓你事半功倍！

現在就開始體驗，開啟你的高效率新生活！

收藏起來

隨時查看不錯過！

LOGO 概念設計提案

方案一｜極簡風格

MINIMAL



AURORA

SIMPLY BETTER

設計理念

以簡單的幾何線條構成標誌，傳遞純粹、
專注與現代感，易於應用於各種場景。

方案二｜科技感

TECH



AURORA

INNOVATE THE FUTURE

設計理念

結合未來感的造型與科技元素，展現創新、
智能與前瞻性，適合科技產業與數位品牌。

方案三｜高級精品感

LUXURY



AURORA

EXCELLENCE & BEYOND

設計理念

採用優雅的字母設計與金色質感，傳遞
高端、信賴與永恆的品牌價值。

YOUR BRAND

品牌社群模板

簡約質感・清新自然・一致風格

公告　活動　語錄　新品



01 公告版型



02 活動版型



03 語錄版型



04 新品版型

使用說明　可依需求更換圖片、文字與顏色，快速套用於 Instagram、Facebook 等社群平台，維持品牌一致性與專業形象。

課程練習

- 請各位選擇一個風格/範例進行生成。

- 工作應用類

編號	主題	提示詞範例
1	**商業簡報封面**	請幫我製作一張專業簡報封面，主題是新服務提案，使用簡潔排版、企業感配色與現代曲線設計，畫面像顧問公司或科技企業簡報。
2	**公司介紹圖卡**	請幫我製作一張公司介紹視覺，內容包含品牌理念、服務項目與核心特色，版面簡潔有專業感。
3	**產品比較表**	請幫我把不同方案做成視覺化比較表，使用簡潔欄位設計、圖示與重點標示，讓資訊更容易閱讀與理解。
4	**Q&A 問答圖卡**	請幫我設計一張 FAQ 問答卡片，把常見問題與回答整理成視覺化版面，讓內容更容易閱讀，適合品牌客服或網站使用。
5	**App Icon 設計**	請幫我設計一款現代感 App icon，以簡約幾何風格呈現，使用柔和綠色與白色配色，適合寵物養成類型 App，呈現多種功能，寫出設計概念，具有辨識度。
6	**操作流程圖解**	請幫我把「帳號註冊流程」做成步驟式圖解，使用 icon、箭頭與簡單文字說明，風格清楚、現代、容易閱讀。
7	**數據資訊圖**	請幫我把市場調查數據做成視覺化資訊圖，版面清楚、數據重點明確，適合簡報使用。
8	**工作 Checklist 清單**	請幫我設計一張工作用 Checklist 圖卡，主題是活動籌備確認事項，使用乾淨排版與勾選框設計，看起來專業又實用。
9	**部落格文章首圖**	請幫我設計一張部落格文章首圖，主題圍繞生活風格與工作效率，版面乾淨、有閱讀感，搭配柔和配色與自然元素，風格像 Medium 或品牌內容網站首頁。
10	**社群分享卡片**	請幫我製作一張適合 Instagram 分享的語錄卡片，風格簡約文青，搭配柔和背景與重點字體設計，適合創業或生活類內容。

YOUR BRAND
DRIVE INNOVATION

NEW SERVICE PROPOSAL

新服務提案

以創新服務，創造更大價值

Innovative Solutions, Tangible Results.



提案單位：YOUR BRAND 團隊
提案日期：2025.06.01

INSIGHT
INNOVATION
IMPACT

YOUR BRAND
DRIVE INNOVATION

COMPANY INTRODUCTION



以創新思維，驅動企業與社會的永續成長

我們致力於運用創新技術與專業知識，為客戶提供高效、可靠且具前瞻性的解決方案，協助企業在快速變動的市場中創造價值、提升競爭力，並攜手邁向永續未來。

品牌理念
OUR PHILOSOPHY

創新驅動
持續創新技術與服務，為客戶創造最大價值。

客戶為本
深入了解客戶需求，提供量身打造的最佳解決方案。

永續發展
重視環境與社會責任，致力於企業與社會的共好成成長

服務項目
OUR SERVICES

數位轉型諮詢
協助企業評估與導入數位解決方案，提升營運效率。

雲端技術服務
提供彈性、安全且高效的雲端架構與維運服務。

資安解決方案
打造全方位資安防護，確保企業資料與系統安全。

數據分析與應用
透過數據洞察，協助企業精準決策與成長。

核心特色
OUR STRENGTHS

專業團隊
擁有豐富產業經驗的專家團隊，提供高品質服務。

客製化方案
依據客戶需求量身打造，滿足不同產業與規模需求。

技術領先
掌握最新技術趨勢，確保解決方案具前瞻性與競爭力。

值得信賴
以誠信與專業為基礎，建立長期夥伴關係。

200+ 專業團隊成員

500+ 企業客戶信賴

20+ 服務國家與地區

98% 客戶滿意度

攜手合作，共創未來
成為您最值得信賴的策略夥伴

選擇最適合您的方案

彈性方案滿足不同需求，助您輕鬆達成目標

方案比較	免費方案	基礎方案	專業方案（最受歡迎）	企業方案
月費價格	$ 0 / 永久免費	$ 490 / 月	$ 990 / 月	客製報價
適合對象	個人使用者 / 入門體驗	小型團隊 / 基本需求	成長型團隊 / 進階應用	大型企業 / 客製化需求
核心功能				
專案數量	1 個	10 個	無限制	無限制
儲存空間	1 GB	50 GB	200 GB	客製化
團隊成員	1 人	5 人	20 人	無限制
客戶支援	×	✓ 電子郵件支援	✓ 優先支援	✓ 專屬客戶經理
進階分析	×	×	✓ 完整分析報表	✓ 客製化分析
自訂功能	×	✓ 基本自訂	✓ 進階自訂	✓ 高度客製化
API 存取	×	×	✓	✓
專屬顧問服務	×	×	×	✓
	立即使用	立即選擇	立即選擇	聯絡我們

所有方案皆享有

- 資料安全保障
- 99.9% 服務可用性
- 定期功能更新
- 7 天內無條件退款

有任何問題？
我們的團隊很樂意為您服務
聯絡客服 →

FAQ 常見問題

快速找到您想了解的答案

全部問題 | 產品服務 | 帳戶相關 | 付款購買 | 技術支援 | 其他問題

Q1 如何註冊帳號？

A：點擊首頁右上角「註冊」按鈕，填寫您的 Email 與基本資料，驗證信箱後即可完成註冊。

Q2 服務方案可以更改嗎？

A：可以的！您可以在「帳戶設定」中升級、降級或更換方案，變更將於下個計費週期生效。

Q3 支援哪些付款方式？

A：我們支援信用卡（VISA、MasterCard）、行動支付（Apple Pay、Google Pay）以及銀行轉帳。

Q4 如何申請退款？

A：若您符合退款條件，可於購買後 7 天內至「訂單紀錄」頁面申請退款，我們將盡快為您處理。

Q5 忘記密碼怎麼辦？

A：在登入頁面點擊「忘記密碼」，輸入您的註冊 Email，我們將寄送重設密碼連結至您的信箱。

Q6 如何聯繫客服？

A：您可以透過右下角線上客服、客服信箱或客服專線與我們聯繫，我們將盡快為您提供協助。

Q7 服務是否有使用限制？

A：依不同方案會有功能與使用量限制，詳細內容請參考「方案比較」頁面或相關說明。

Q8 資料安全如何保障？

A：我們採用企業級加密技術，並定期備份資料，確保您的資料安全與隱私保護。

Q9 是否提供發票？

A：是的，所有訂單均提供電子發票，您可於「訂單紀錄」中下載發票檔案。

還有其他問題嗎？

我們的客服團隊隨時為您提供協助

- 線上客服：點擊右下角圖示
- 客服信箱：support@yourbrand.com
- 客服專線：02-1234-5678
- 服務時間：週一至週五 09:00-18:00



設計概念

陪伴・成長・每一天

結合「家」、「寵物」、「愛心」三大元素，
傳達陪伴寵物成長與記錄生活的核心價值，
打造溫暖、信任且全方位的寵物養成 App。

- **家・安全感**
  打造專屬寵物的溫暖小窩
- **愛心・連結**
  建立你與寵物之間的情感連結
- **寵物・主角**
  狗狗與貓咪代表多元寵物陪伴
- **成長・紀錄**
  陪伴寵物健康成長的每一步

多元功能整合

- **日常記錄**
  記錄生活點滴
- **健康管理**
  疫苗 / 體重 / 檢查
- **飲食提醒**
  飲食計畫與提醒
- **成就系統**
  解鎖成就與獎勵
- **用品商城**
  精選寵物好物
- **社群交流**
  分享與交流經驗

ICON 應用展示







帳號註冊流程

簡單 6 步驟，快速完成註冊，立即體驗完整功能！

1

填寫 Email

輸入您的電子郵件地址

2

驗證 Email

至信箱收取驗證信並點擊驗證連結

3

填寫基本資料

設定您的姓名與基本資訊

4

設定密碼

設定登入密碼並確認密碼

5

手機驗證

輸入手機號碼並完成簡訊驗證

6

註冊完成

成功建立帳號開始使用服務！

安全可靠
多重驗證機制，保護您的帳號安全

快速簡單
只需 6 個步驟，3 分鐘即可完成

多平台支援
支援手機、平板、電腦多裝置使用

專業客服
遇到問題？我們隨時為您服務



立即註冊，開啟您的專屬體驗！

加入我們，享受更完整的功能與專屬服務。

立即註冊 →

市場調查報告

寵物數位服務市場概況

調查期間：2024/04/01 – 2024/04/30
有效樣本：1,023 份

總樣本數	使用寵物數位服務比例	每月平均支出	未來使用意願
1,023 份	72.8%	NT$ 1,243	86.5%
有效問卷	較去年 ↑8.6%	較去年 ↑12.3%	表示願意持續使用

市場規模

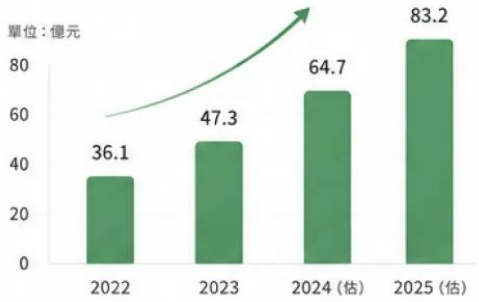
台灣寵物數位服務市場規模預估

2024 年市場規模（估）

NT$ 64.7 億

年成長率（CAGR）

13.2%



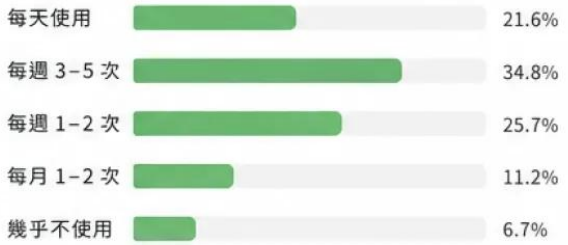
受訪者結構

年齡分布



18–24 歲	14.3%
25–34 歲	38.7%
35–44 歲	27.1%
45–54 歲	13.4%
55 歲以上	6.5%

使用頻率



使用中的服務類型（複選）



重點洞察

高使用率與成長潛力
72.8% 的飼主正在使用寵物數位服務，市場需求持續成長。

消費意願提升
每月平均支出較去年成長 12.3%，顯示飼主對寵物相關服務的投入增加。

年輕族群為主力
25–44 歲族群佔 65.8%，是數位服務的主要使用族群。

多元服務需求明確
健康管理與線上購物為最受歡迎服務，相關整合服務具發展機會。

未來使用意願



願意持續使用	86.5%
普通	10.3%
不願意	3.2%

願意持續使用的原因（複選）

方便快速	68.9%
有助於寵物健康管理	61.3%
資訊豐富可靠	47.8%
價格合理	31.6%
提升生活品質	28.4%

備註：本報告數據為調查結果彙整，僅供參考。

活動籌備確認事項

活動順利進行的關鍵清單，逐項確認不遺漏！

活動名稱：_____

活動日期：_____

1 活動企劃

- [ ] 明確活動目標與主題
- [ ] 確認活動日期與時間
- [ ] 擬定活動流程與內容
- [ ] 設定預算並控制成本
- [ ] 確認活動 KPI 與衡量方式

2 場地與設備

- [ ] 場地勘查與檔期確認
- [ ] 確認場地設備與容納人數
- [ ] 安排佈置與動線規劃
- [ ] 確認音響 / 燈光 / 投影設備
- [ ] 備用設備與緊急方案準備

3 宣傳與邀請

- [ ] 擬定宣傳策略與時程
- [ ] 製作宣傳素材 (海報 / EDM / 社群貼文)
- [ ] 建立報名表單與報名流程
- [ ] 發送邀請並追蹤報名狀況
- [ ] 確認媒體合作與曝光機會

4 人員與分工

- [ ] 確認工作團隊與分工
- [ ] 安排工作人員與志工
- [ ] 教育訓練與流程說明會
- [ ] 聯絡窗口與緊急聯絡方式
- [ ] 確認當日排班與集合時間

5 物傳與廠商

- [ ] 列出所需物資清單
- [ ] 聯繫廠商並確認合作細節
- [ ] 確認餐飲 / 禮品 / 贈品安排
- [ ] 物資採購與到貨確認
- [ ] 檢查物資數量與品質

6 當日執行

- [ ] 現場佈置與設備測試
- [ ] 報到流程與名單確認
- [ ] 活動流程控管與時間掌握
- [ ] 現場問題處理與應變
- [ ] 活動結束與場地復原

7 活動後檢討

- [ ] 數據統計與成效分析
- [ ] 參與者回饋與問卷收集
- [ ] 檢討會議與優化建議
- [ ] 活動成果報告製作

★ 貼心提醒

提前規劃
建議至少提前 4-6 週開始籌備。

持續溝通
定期與團隊同步進度，確保資訊一致。

預留彈性
預留緊急預算與備案，對應突發狀況。

備註

LIFE + WORK

打造高效生活，從日常習慣開始

平衡生活與工作，讓每一天都更有意義

規劃優先順序　專注當下　照顧自己　持續成長

WORK SMART, LIVE WELL



提升效率
善用時間與工具，
專注在重要的事上。

平衡生活
留白與休息，
才能走得更長遠。

持續成長
每天進步一點點，
累積成更好的自己。


FOCUS / PLAN / ACTION / SUCCEED
勇敢開始，
不必完美；
持續前進，
就是最好的策略。
每一個小行動，
都在為未來的你鋪路。
Keep going.
創業日常 # 成長思維 # 行動力

課程練習

- 請各位選擇一個風格/範例進行生成。

- 生活實用類

編號	主題	提示詞範例
1	**菜單設計**	請幫我製作一張文青風咖啡館菜單，版面包含飲品、甜點、價格與簡單插畫。使用奶油色背景、手寫字體、咖啡杯與植物元素，整體乾淨溫暖，像小型獨立咖啡店的紙本菜單。
2	**季節月曆**	請幫我生成一張春季主題月曆設計，畫面包含月份日期排版、櫻花枝、柔和天空與可愛小插圖。整體使用粉色、米白與淺綠色，版面清楚好讀，適合做成手機桌布、桌曆或社群圖片 。
3	**旅遊行程規劃表**	先完整規劃「釜山 4 天 3 夜自由行行程」，再將內容改寫成具畫面感的旅遊雜誌風格攻略文章，最後生成一張直式旅遊雜誌拼貼風海報。行程需考量人潮分布、交通順序、區域集中與旅行節奏；融合經典景點、海景療癒、韓系咖啡廳、美食、購物與夜景；先輸出完整日程規劃表；再改寫成具故事感與畫面感的旅遊雜誌文章；最後生成適合 AI 製圖的旅遊海報提示詞。
4	**編織小人氣象圖**	中央是一個編織風格的氣象資訊牌，顯示城市名稱、日期、天氣狀況、溫度範圍與降雨機率。周圍是以毛線與鉤針材質打造的立體城市景觀。整個畫面像是微縮模型與編織玩偶結合的城市世界。畫面中有可愛編織小人正在旅行、拍照、散步、搭車、逛街或品嚐美食。街道、樹木、房屋、車輛、招牌、山丘、河流或海港都以毛線編織材質呈現。
5	**讀書筆記風**	請將這張圖片或主題內容轉化為讀書筆記風。整體版面請像一本有質感的學習筆記頁，包含手寫感標題、重點底線、簡單框線、小箭頭、便利貼感區塊與清楚的段落分類。請讓內容看起來像真的有人閱讀後整理出的重點，而不是過度制式的簡報。

編號	主題	提示詞範例
6	**時間管理規劃圖**	請幫我把一天 24 小時做成時間分配圖，區分工作、學習、運動娛樂與休息時間。使用時間軸與色塊設計，像 productivity app 的介面。
7	**美食插圖**	請幫我畫一張草莓鬆餅插畫，使用溫暖餐廳風格與細膩食物質感，擺盤乾淨精緻，看起來像餐廳菜單上的主視覺。
8	**日系白邊手繪風**	請觀察照片中出現的元素，並為每個元素加入有意義的手繪註解。【畫面中的物件】※請在此填入照片中的項目（例如：冰紅茶、甜甜圈、世界上最可愛的〇〇醬）※【描寫規則】・使用像白色筆畫出的細手繪線條・線條要有一筆畫風格，隨性、略帶不均勻感・沿著物件外輪廓加上描邊・用箭頭或虛線引導視線。
9	**一週習慣追蹤表**	請幫我設計一張一週 habit tracker，包含運動、閱讀、喝水、冥想、早睡與學習等欄位。版面簡潔療癒，搭配小圖示與打勾區域，像文具品牌會推出的生活規劃模板。
10	**電影觀後感筆記**	請幫我製作一張電影觀後感卡片，內容包含電影評分、角色分析、經典台詞與心得。畫面帶有電影感與文青風格，像影評帳號分享圖卡。

Daily

COFFEE & MOMENTS

日常的小確幸，從一杯好咖啡開始。



Take a break and Enjoy!

COFFEE & DRINKS

美式咖啡 Americano	$110
卡布奇諾 Cappuccino	$130
拿鐵咖啡 Caffè Latte	$140
榛果拿鐵 Hazelnut Latte	$150
焦糖瑪奇朵 Caramel Macchiato	$150
摩卡咖啡 Caffè Mocha	$150
黑糖拿鐵 Brown Sugar Latte	$150
抹茶拿鐵 Matcha Latte	$150
蜂蜜檸檬氣泡飲 Honey Lemon Sparkling	$130
伯爵鮮奶茶 Earl Grey Milk Tea	$130

DESSERTS



經典起司蛋糕 Cheesecake $120



濃郁巧克力蛋糕 Chocolate Cake $130



藍莓塔 Blueberry Tart $130



提拉米蘇 Tiramisu $130



檸檬塔 Lemon Tart $120



手工餅乾 Handmade Cookies $60



ADD ON

濃縮咖啡	+ $20
燕麥奶	+ $20
香草 / 焦糖 / 榛果	+ $20



ABOUT US

我們相信，好的咖啡能帶來
片刻的放鬆與靈感，
在這裡，享受屬於你的時光。



每人低消一杯飲品

Minimum order: one drink per person.

WIFI _____


May 5月
2026
Hello Spring!
SUN MON TUE WED THU FRI SAT
1 十四
2 十五
3 十六
4 青年節
5 立夏
6 十九
7 二十
8 廿一
9 廿二
10 廿三
11 廿四
12 廿五
13 廿六
14 廿七
15 廿八
16 廿九
17 三十
18 四月
19 初二
20 初三
21 小滿
22 初五
23 初六
24 初七
25 初八
26 初九
27 初十
28 十一
29 十二
30 十三
31 十四
Have a good day
Spring Setting
Enjoy the little things

Day 1 ｜海雲台海景慢旅行	Day 2 ｜老釜山文化與美食	Day 3 ｜廣安里療癒放鬆日	Day 4 ｜咖啡街與回程散步
上午： • 抵達釜山，搭地鐵前往海雲台 • 海雲台市場逛街吃小吃 • 寄放行李，飯店休息	上午： • 甘川文化村散步拍照 • 小店與文創雜貨逛禮	上午： • 廣安里海邊散步 • 海景早午餐 • 廣安大橋白天拍照	上午： • 西面韓式早餐 • 田浦咖啡街散步 • 文青咖啡廳打卡
下午： • 藍線公園 Sky Capsule 體驗 • 青沙浦燈塔散步拍照 • 海景咖啡廳休息看海	下午： • 白淺灘文化村散步 • 札嘎其市場吃海鮮 • BIFF 廣場街頭美食	下午： • 松島海上纜車體驗 • 松島天空步道散策 • 返回 Centum City	下午： • Olive Young 補貨 • 西面地下街購物 • 樂天百貨最後採買
晚上： • 海雲台海灘散步 • The Bay 101 欣賞夜景 • 便利商店買宵夜小酌	晚上： • 南浦洞購物街逛街 • 樂天百貨光復店 • 龍頭山公園夜景	晚上： • Spa Land 汗蒸幕放鬆 • 新世界百貨購物 • 廣安里夜景宵夜	晚上： • 前往金海機場 • 回程
午餐推薦：海雲台市場豬肉湯飯	午餐推薦：札嘎其生魚片套餐、海鮮鍋	午餐推薦：廣安里生魚片套餐、海鮮雜豆腐鍋	午餐推薦：紫菜飯捲、雜炒年糕套餐
晚餐推薦：青沙浦烤貝類、海鮮刀削麵	晚餐推薦：南浦洞韓式炸雞、豬腳套餐	晚餐推薦：韓牛燒肉、韓式烤腸	晚餐推薦：機場前韓式簡餐、炸醬麵
咖啡廳推薦：H.US Coffee / Edge993 / Rooftop Cheongsapo	咖啡廳推薦：Huinnyeoul Beach Cafe / Cafe Avant-Garde	咖啡廳推薦：Waveon Coffee / Millac the Market	咖啡廳推薦：Momo Coffee / Blackup Coffee / Avant Garde Cafe
交通提示：地鐵至海雲台站步行可達多數景點 Sky Capsule 建議提前預約	交通提示：甘川文化村建議搭公車進入山區較較多，建議穿好走鞋	交通提示：松島纜車平日下午排隊較少 Spa Land 建議預留至少3小時	交通提示：西面至機場的50分鐘 建議班機前2.5小時出發
人潮避開建議：Sky Capsule 建議14:00前搭乘 The Bay 101 建議20:00後前往	人潮避開建議：甘川文化村建議 9:00前抵達 BIFF 晚餐後人潮最多，可先逛再吃	人潮避開建議：廣安里建議早晨前往最舒服 Spa Land 晚上20:00後較安靜	人潮避開建議：Olive Young建議中午前購物 西面地下街假晚最擁擠

釜山海景療癒旅行

4 Days 3 Nights Travel Guide

海風吃透釜山的海岸線，咖啡香與韓味空氣交織。
這是一座能讓人放慢腳步的城市，白天看海、吃美食，逛文化景點，
夜晚再看一場燈火倒映在海面的浪漫。
4 天 3 夜的期剛好，適合第一次自由行的你，用最舒服的節奏，
收集屬於自己的釜山風景與回憶。

私房推薦

- 青沙浦的海景咖啡廳
- 白淺灘文化村的海岸巷弄
- 廣安里夜晚的便利商店炸雞
- 松島纜車看海超療癒

Day 1 海雲台海景慢旅行

從海雲台市場開啟旅程，熱騰騰的豬肉湯飯，
糖餅香氣滿滿，搭上藍線公園 Sky Capsule，
沿岸風景像明信片一樣療癒。
青沙浦燈塔的紅白相間，是釜山必拍景點。
傍晚在海景咖啡廳放空，晚上到 The Bay 101，
看夜景倒映在海面上，美得讓人捨不得離開。



Day 2 老釜山文化與美食

走進彩色山城甘川文化村，像走進畫裡的世界。
白淺灘文化村更安靜，適合慢慢散步。
札嘎其市場的生魚片超新鮮、BIFF 廣場的雞腳、炸雞、魚糕
讓人一口接一口停不下來。晚上在南浦洞購物，感受釜山最熱
鬧的街頭氣氛。



Day 3 廣安里療癒放鬆日

早上在廣安里海邊喝咖啡，看著廣安大橋與海景。
下午搭松島纜車跨越海面，覺共海景超療癒。
晚上到 Spa Land 汗蒸幕放鬆，把旅途的疲憊
全部蒸走，再到 Centum City 購物，享受悠閒的夜晚。



Day 4 咖啡街與回程散步

在田浦咖啡街的文青咖啡廳享受最後的釜山時光。
再到西面韓貨與購物，olive young、樂天百貨一次滿足。
帶著滿滿的回憶與行李，準備回家囉！



拍照 Spot

- 青沙浦燈塔
- Sky Capsule 車窗
- 甘川文化村觀景台
- 廣安大橋夜景
- 松島纜車選明艙

美食地圖

- 海雲台市場：豬肉湯飯、糖餅
- 青沙浦：烤貝類、海鮮刀削麵
- 札嘎其市場：生魚片、海鮮鍋
- BIFF 廣場：雞餅、魚糕、炸雞
- 廣安里：生魚片、韓牛、炸醬

交通 Tips

- 釜山地鐵方便又便宜
- T-money 卡必備
- 熱門景點集中在 2 號線沿線
- 搭公車逛甘川文化村較方便
- 機場到海雲台約 1 小時

連假避人潮提醒

- Sky Capsule 建議早上搭乘
- 甘川文化村 9 點前抵達
- 札嘎其市場中午前較不擠
- 廣安里早晨人少景色最美
- Spa Land 晚上較安靜

旅行總結

釜山是一座充滿海風、咖啡香與美食的城市。
這趟 4 天 3 夜的旅行，不用太趕，把時間留給風景，留給自己，留給那些不經意的美好瞬間，
就能帶回最療癒的回憶。下一次，你一定還會再想念釜山的藍。





- 主題：_____編織小人氣象圖
- 請先自行查詢「_____」當天最新天氣資訊，包含：
- - 日期
- - 天氣狀況
- - 最高溫
- - 最低溫
- - 降雨機率
- 查詢後，將天氣資訊放入中央氣象資訊牌中。
- 風格：
- 編織／鉤針／毛線／立體玩偶風／可愛療癒／色彩溫暖／微縮模型感
- 畫面內容：
- 中央是一個大型編織風格氣象資訊牌，顯示該城市今日天氣資訊。整個城市以毛線與鉤針材質打造，呈現當地特色景觀、街道、美食與生活感。
- 文字內容（需出現在氣象牌上）：
- 城市名稱：_____
- 英文名稱：_____
- 日期：請使用查詢到的當日日期
- 天氣：請使用查詢到的當天天氣狀況
- 溫度：請使用查詢到的最高溫／最低溫
- 降雨機率：請使用查詢到的降雨機率
- 景點元素：
- - 代表景點 1：_____
- - 代表景點 2：_____
- - 代表景點 3：_____
- - 代表景點 4：_____
- - 代表景點 5：_____

- 美食元素：
- - 在地美食 1：_____
- - 在地美食 2：_____
- - 在地美食 3：_____
- - 在地美食 4：_____
- 細節要求：
- - 所有物件都有清楚毛線編織紋理
- - 中央氣象資訊牌為主要視覺焦點
- - 小人物為 Q 版比例，表情可愛
- - 畫面需有前景、中景、背景與景深
- - 招牌與文字帶有手作縫線感
- - 城市特色、天氣元素與旅遊氛圍需融合自然
- - 色彩鮮明但柔和，整體乾淨不雜亂
- 構圖設定：
- 直式海報比例。中央主視覺構圖，前景安排旅遊小人、交通工具與美食，中景放置大型氣象資訊牌，背景呈現城市地標、自然景觀與街道場景。畫面需有拼貼感、立體層次與高級旅遊雜誌風格。
- 整體氛圍：
- 可愛、療癒、溫暖、童趣、手作感、城市旅行感
- 生成風格關鍵字：
- crochet art style, amigurumi, knitted texture, yarn city, handcrafted miniature world, cute travelers, weather board, city diorama, cozy atmosphere, ultra detailed, cinematic lighting, premium editorial illustration, travel magazine style, layered composition, depth of field, soft natural light, vibrant pastel colors, realistic yarn texture, 8K detail
- 負面提示詞：
- 真實人類、寫實照片風格、塑膠感、低解析度、文字模糊、人物變形、陰暗畫面、平面插畫感、元素缺失、過度簡化、雜亂構圖


台南市
Tainan City
2026年5月15日(四)
多雲時晴
32℃ / 25℃
降雨機率 20%
赤崁樓
安平古堡
安平老街
安平港
神農街
藍晒圖文創園區
台南夜市
台南孔廟
花枝焿
木瓜牛奶
牛肉湯
蝦棬
小腸米粉
台卑味紅茶
棺材板

讀書筆記

Date: 2024.05.20

PIKMIN BLOOM

把現實世界變成遊戲場的散步提案

Niantic x 任天堂推出的手機遊戲，
結合步行、探索與蒐集，讓日常散步變得更有目的，
也讓我們重新與真實世界連結。

一句話重點

用遊戲化的設計，
鼓勵人們走出家門，
在真實世界中
發現小小的美好。

1. 這是什麼遊戲？

- AR 結合 LBS 的步行遊戲
- 玩家化身為「隊長」，
  帶領小小的皮克敏 (Pikmin)
  一起散步、種花、蒐集道具
- 目標：讓世界各地都開滿花！



Walk with Pikmin,
Bloom your world.

2. 核心玩法

走路累積步數
走得越多，
皮克敏就越強壯！

↓

種花 & 茁壯
在地圖上種花，
讓城市變得繽紛✨

↓

蒐集苗 & 裝飾
從各地帶回特殊苗，
裝飾你的皮克敏！

3. 為什麼值得開注？

健康生活的推動者
在不知不覺中增加運動量，
培養散步習慣，身心都受益。

城市探索新視角
重新發現熟悉的街道與景點，
每一步都有新驚喜。

連結與社群感
與朋友一起種花、挑戰任務，
讓日常多了交流與陪伴。

一起把世界
變得更美吧！

小技巧

- ☑ 每天走路都會有驚喜！
- ☑ 多探索不同地點，苗的種類會更豐富
- ☑ 週末參加「花植活動」獎勵更豐富！

4. 帶給我的啟發

- 遊戲的力量，可以改變習慣
- 在忙碌生活中，找回與自然、土地的連結
- 小小的行動，也能帶來巨大的正向影響

★ 原來，讓世界變美的第一步，就是走出去！

我的想法

這款遊戲讓我更期待每天的散步時間，
不只是為了完成任務，
而是享受過程中的風景與發現。
生活裡的小確幸，往往就在我們的腳下。

延伸思考

當科技與真實世界結合，
我們可以如何讓「日常」變得更有意義？

24 小時時間分配圖

讓每一小時都靠近你的目標

日期： 2026 / 5 / 15 (五)

00:00 - 01:00 - 02:00 - 03:00 - 04:00 - 05:00	休息時間	00:00 - 06:00 充足睡眠，讓身體與大腦恢復能量
06:00 - 07:00	晨間例行	06:00 - 07:30 起床、冥想、寫日記、早餐、準備一天計畫
08:00 - 09:00 - 10:00	學習時間	07:30 - 10:30 專注學習，提升自己
11:00	工作時間	10:30 - 12:00 處理重要任務，專注高效工作
12:00 - 13:00	午餐 & 休息	12:00 - 13:00 放鬆身心，補充能量
14:00 - 15:00 - 16:00 - 17:00 - 18:00	工作時間	13:00 - 17:30 專案推進、會議、協作與執行
18:00	運動時間	17:30 - 18:30 運動流汗，保持健康與活力
19:00 - 20:00	娛樂時間	18:30 - 20:30 放鬆心情，享受興趣與生活
21:00 - 22:00	學習 / 閱讀	20:30 - 22:00 閱讀、學習新知，累積成長
23:00 - 24:00	放鬆 & 準備睡覺	22:00 - 24:00 放鬆、冥想、整理思緒，準備進入睡眠

- 工作 6.5 小時
- 學習 4.5 小時
- 運動 1 小時
- 娛樂 2 小時
- 休息 10 小時

今日重點

- [ ] 完成專案提案
- [ ] 學習新技能
- [ ] 運動 1 小時
- [ ] 閱讀 30 頁書

> 時間管理的關鍵，
> 不是把時間填滿，
> 而是把時間用對地方。
> ♡

掌控時間，就是掌控人生。


- SEASONAL SPECIAL -
Strawberry
Pancakes
・草莓鬆餅・
蓬鬆的幸福口感，
與草莓的酸甜完美相遇。
$280
Sweet
Juicy
Happiness
Fresh &
Delicious

- 請觀察照片中出現的元素，並為每個元素加入有意義的手繪註解。
- 【畫面中的物件】
- ※請在此填入照片中的項目（例如：冰紅茶、甜甜圈、世界上最可愛的〇〇醬）※
- 【描寫規則】
- ・使用像白色筆畫出的細手繪線條
- ・線條要有一筆畫風格，隨性、略帶不均勻感
- ・沿著物件外輪廓加上描邊
- ・用箭頭或虛線引導視線
- 【文字規則】
- ・使用日文手寫字風格（平假名約 7 成，簡單漢字約 3 成）
- ・文字要短，像自言自語一樣的註解
- ・語氣偏向「日記感、短句、情緒感」
- 【評論生成規則】
- ・飲料 → 描述味道、溫度、心情（例如：清爽、溫柔的甜味）
- ・食物 → 描述口感、美味程度（例如：濕潤、超好吃）
- ・空間 → 描述氛圍（例如：很放鬆、很棒的時光）
- ・整體 → 用一句話總結（例如：幸福到不行～）
- 【裝飾】
- ・可低調加入蒸氣、閃亮、小愛心、小顏文字等元素
- ・不要太多，保留適度留白
- 【成品風格】
- ・像 Instagram 限時動態風格，也像雜誌上的隨手筆記風
- ・整體要有時髦感，同時帶點輕鬆不費力的氛圍


冰拿鐵
· 奶香濃郁～
· 咖啡微苦不澀
· 冰冰涼涼的
瞬間療癒心情
幸福感 +100% ♥
小角落的
溫柔時光 ♥
燈光暖暖的，
空氣很安靜，
讓人不自覺放鬆下來。
草莓蛋糕
戚風鬆鬆的～
奶油輕盈不膩
草莓酸甜多汁
每一口都好滿足！♥
Hoo Café
今天的小確幸：甜點、咖啡和一點點放空時間

Habit Tracker

小小的行動，累積成更好的自己。

月份：_____

習慣	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	31
 運動 保持身體健康	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
 閱讀 每天進步一點點	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
 喝水 每天 8 杯水	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
 早睡 充足睡眠	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
 感恩日記 記錄美好事物	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
 冥想 / 放鬆 照顧內心平靜	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
 不滑手機 專注當下	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

本月目標

- ☆ _____
- ☆ _____
- ☆ _____

本月回顧

做得很棒的事：_____

遇到的挑戰：_____

下個月想改善的事：_____

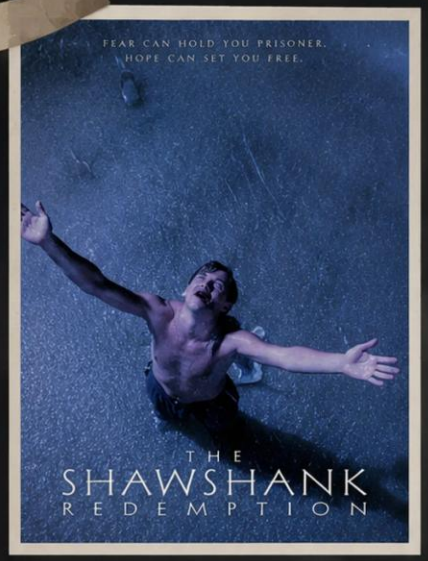
_____

你不需要很厲害
才能開始，
但你需要開始
才會很厲害。

♡

Be proud of how far you've come.

♡



— MOVIE REVIEW

Movie Review

刺激1995

The Shawshank Redemption

1994｜劇情 / 犯罪｜美國

電影評分

★★★★½ 4.5 / 5

希望是最美好的事物，
而美好的事物永不消逝。

角色分析



瑞德 Red

智慧、沉穩、重情重義

用一雙看透世事的眼睛活在體制內，
卻始終保有善良與希望，
是安迪最堅實的夥伴。



安迪 Andy

理性、堅持、心懷希望

被冤枉入獄，卻不讓環境摧毀自己，
用知識與耐心改變處境，
追求自由與尊嚴。

經典台詞

“希望是好事，也許是人間最美好的事，
美好的事物是永不消逝的。”

Hope is a good thing, maybe the best of things,
and no good thing ever dies.

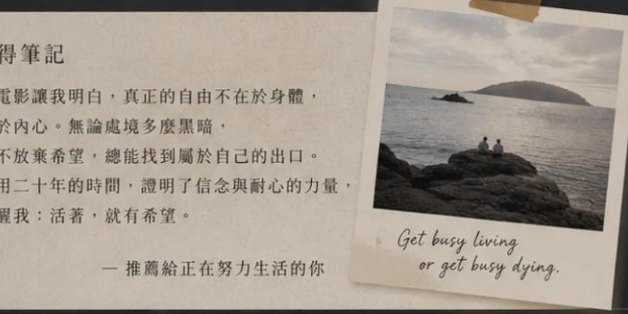
“有些鳥兒是關不住的，
因為牠們的羽毛太美麗了。”

Some birds aren't meant to be caged,
that's all. Their feathers are just too bright.

心得筆記

這部電影讓我明白，真正的自由不在於身體，
而在於內心。無論處境多麼黑暗，
只要不放棄希望，總能找到屬於自己的出口。
安迪用二十年的時間，證明了信念與耐心的力量，
也提醒我：活著，就有希望。

— 推薦給正在努力生活的你



導演：
Frank Darabont

時長：
142 分鐘

日期：
2026 / 05 / 15

課程練習

- 請各位選擇一個風格/範例進行生成。

- 靈感點子類

編號	主題	提示詞範例
1	**四格漫畫**	請幫我把「每天開會的崩潰日常」做成四格漫畫，用幽默方式呈現上班族心聲，角色可愛、節奏輕鬆、有日系漫畫感。
2	**LINE 貼圖角色**	請幫我設計一組 Q 版角色貼圖，角色表情誇張可愛，包含開心、無奈、生氣與驚訝四種情緒，風格簡單乾淨，適合聊天使用。
3	**旅行日記插畫**	請幫我生成一頁旅行日記風格插畫，包含地圖、車票、手寫字與沿途風景，像旅人隨身筆記本。
4	**黑膠唱片封面**	請幫我設計一張獨立樂團風格黑膠唱片封面，畫面帶有情緒感、低飽和色調與文藝攝影氛圍，像 indie music 專輯。
5	**漫畫封面設計**	請幫我製作一張冒險漫畫封面，主角站在壯闊山脈與天空前方，畫面中有標題區、集數編號與強烈動態構圖。風格熱血、有故事張力，像少年冒險漫畫第一集封面。
6	**世界觀書封設計**	請幫我生成一本奇幻小說書封，畫面有巨大古城、夜空與神秘角色，整體像奇幻文學封面設計。
7	**復古雜誌封面**	請幫我設計一張 90 年代生活風格雜誌封面，使用大標題、復古照片排版與流行色彩，像 old school lifestyle magazine。
8	**男性時尚雜誌封面**	日系時尚雜誌封面風格，一位有氣質的模特站在東京街頭，穿著簡約高級感穿搭，日系都會時尚風格，乾淨俐落髮型，自然神情，帶有 Men’ s Non-no、POPEYE、UOMO、FINEBOYS 類型的日系雜誌氛圍，柔和自然光，低飽和色調，生活感街拍攝影，現代東京都市背景，真實雜誌封面排版，包含日文標題、封面文案與條碼，整體風格清新、時髦、成熟、有質感，超寫實攝影，高解析度。
9	**黏土 Q 版角色**	Q 版角色公仔從巨大手機螢幕中走出來，形成「踏出手機畫面」的立體效果，角色穿著符合主題風格的服裝，露出活潑可愛笑容，動作像正在向前奔跑或走向鏡頭。
10	**Q 版角色踏出手機畫面**	Q 版角色公仔從巨大手機螢幕中走出來，形成「踏出手機畫面」的立體效果，角色穿著符合主題風格的服裝，露出活潑可愛笑容，動作像正在向前奔跑或走向鏡頭。

每天開會的崩潰日常



會議不是重點，重點是會後要有結論啊～～～😭


開心！
無奈…
生氣！
驚訝！
!!

2024.05.18 (Sat.)

Day 3.

從高山到海邊的小旅行

清晨的山裡空氣很清新，
雲霧在樹梢間流動；
搭上慢慢開的列車；
一路向著海邊出發！♥



今日路線

小提醒

- 防曬要做好
  帽子、韓套、墨鏡
- 多喝水！
- 慢慢走，
  好好感受 :心



早上7:40的第一班車，
車廂裡沒什麼人，剛剛好。



終於看到大海了！
海風吹來好舒服～
在小鎮的咖啡店
坐了一下午；發呆、看書、
很喜歡這種慢時間。♥

山中町 YAMANAKA → 海邊町 UMIBE
5月18日（當日限り有効） ¥1,280
山中町駅発行
No. 0518 2!

COFFEE STAND
海と日曜日
Thank you!
☑ Coffee
☑ Latté
☑ Cheese Cake
'24. 5. 18





記錄下
每一刻！

今日小確幸

- 遇到一隻超親人的貓咪
- 吃到好吃的柑橘塔
- 買到喜歡的明信片！





柑橘塔酸酸甜甜；
是夏天的味道！♥


STEREO
33⅓ RPM
indie / rock
music for
late nights
and
slow days.
剛好天黑
Just
Another
Evening
01. 城市裡的風
02. 剛好天黑
03. 雨停之前
04. 無人海岸
05. 某個午後
06. 我們都在練習告別
The
Daylight
Fades
vol. 01


SHŌNEN ADVENTURE COMICS
蒼穹の冒険者
ADVENTURER OF THE BLUE SKY
心懷夢想，
才能跨越
世界的盡頭！
VOL.
01
夢想的起點
少年よ、伝説を超えろ！
原作
天野 蒼空
SORA AMANO
作畫
御影 劍
KEN MIKAGE
角色設計
萩原 七海
NANAMI HAGIWARA


星隕之城
CITY OF FALLEN STARS
I 月影之誓
夜語者 著
當星辰墜落，命運甦醒，
在遺忘的神祇與凡人之間，
真相，將被黑夜重新書寫。
星隕之城
CITY OF FALLEN STARS
I
月影之誓
夜語者——著
WHEN THE STARS FALL,
DESTINY AWAKENS.
BETWEEN GODS AND MORTALS,
THE TRUTH SHALL BE REWRITTEN BY THE NIGHT.

'90sの空気と、好きなモノ。

relax

［リラックス］

1996 05
MAY
680yen
月刊リラックス
毎月6日発売

特別付録
オリジナル
ステッカー
シート

ファッション特集
'96年の ストリート スタイル
今、気分の服と小物。
- スニーカー最新カタログ
- キャップとバッグの選び方
- 古着の着こなしテクニック

インテリア＆雑貨
部屋をもっと 自分らしく。
居心地のいい空間づくりの アイデアいろいろ。
- 照明とグリーンのある暮らし
- 収納とレイアウトの工夫
- お気に入りの雑貨たち

特集
東京で 見つけた いい店。
カフェ、古着屋、レコード屋、
本屋…おすすめガイド。



レコードと
スニーカーと、
コーヒーと。
ぼくらの休日。



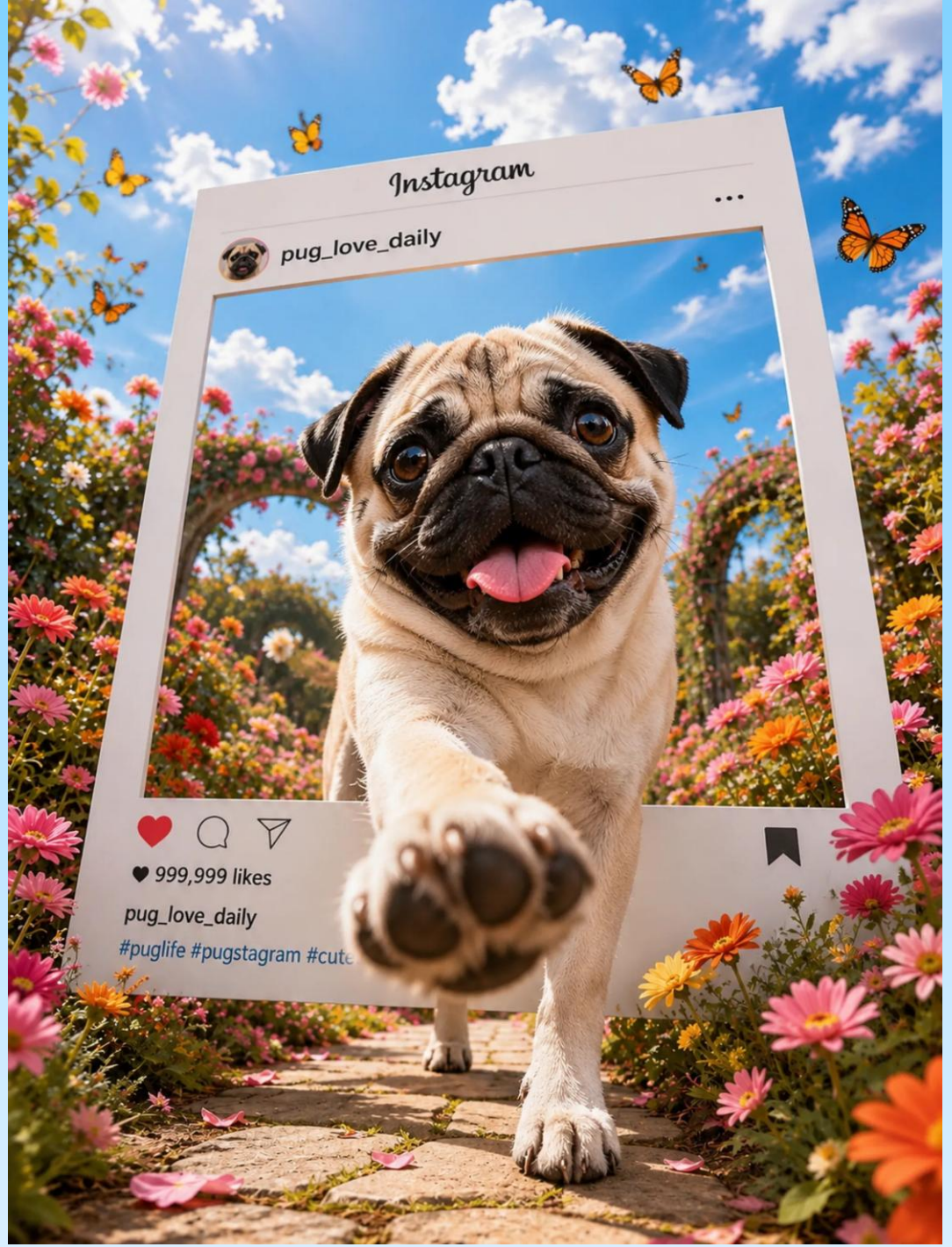




BRAND PICK UP
GOOD ENOUGH
A BATHING APE
UNDER COVER

MUSIC
音楽がある毎日
- レコードショップガイド
- 今、聴きたい10枚
- インタビュー：スピッツ


［メンズノンノ］
https://www.mensnonno.jp/
MEN'S NON-NO
4 2024 APRIL
COVER
道枝駿佑
（なにわ男子）
ファッション、
プレイフルな
毎日を！
東京・中目黒で
春のファッション
スナップ
今すぐ着たい
春アウター60
服好きたちの
バッグと中身
美容の常識が変わる!
新時代のヘアと肌
W新連載
窪塚愛流、18歳の肖像
小方蒼介、
あの人の隣
僕らの、セットアップ・スタイル
セットアップの時代がやってくる！
貼り込み付録
トレンドがわかる
春服&春小物
CATALOG
2024
第39回メンズノンノモデル
オーディション開催！


Instagram
pug_love_daily
999,999 likes
pug_love_daily
#puglife #pugstagram #cute


99+
Cute!
GO!
十分
SHIFEN
平溪⟷望古
I ❤
台灣

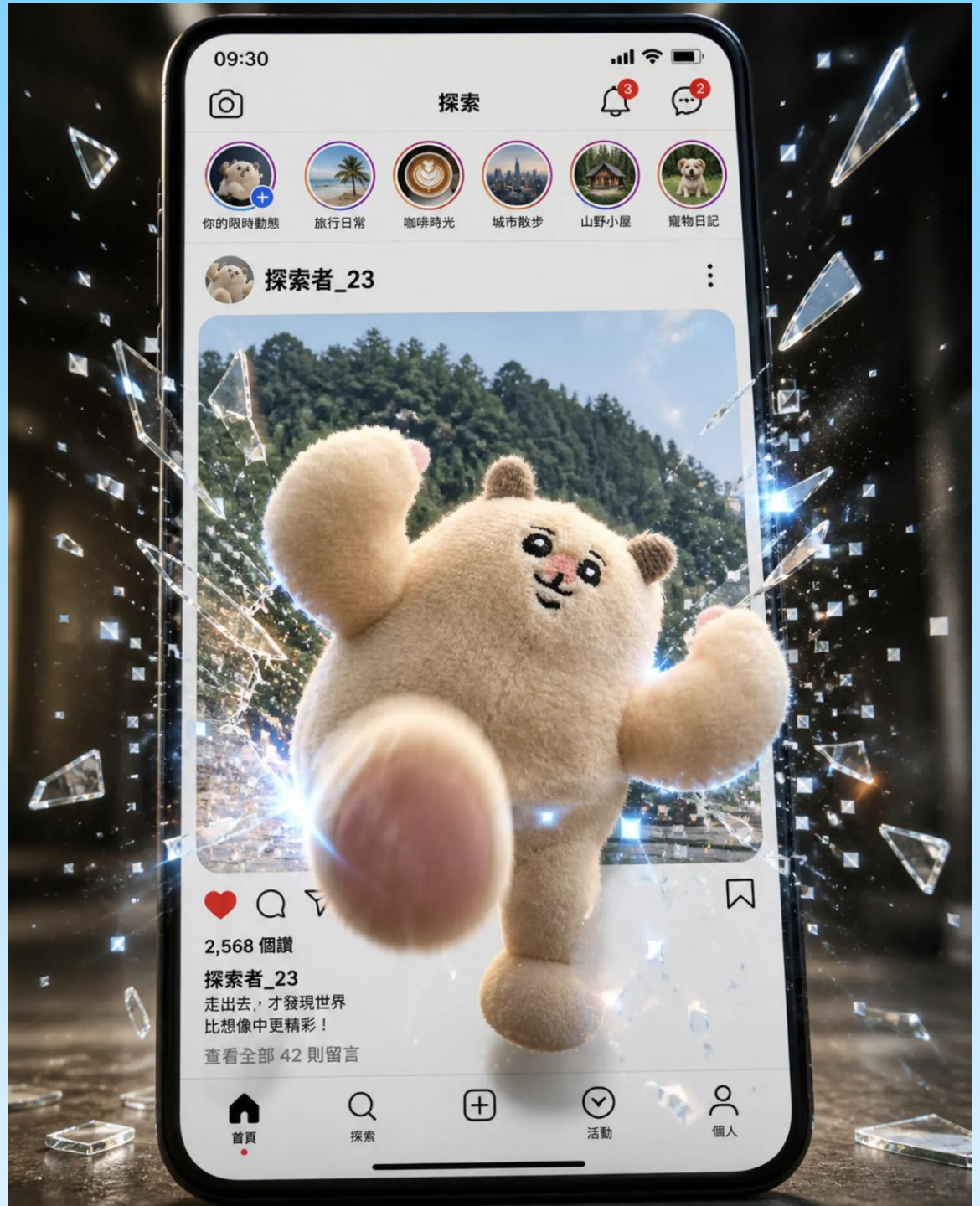
課程練習

- 請各位選擇一個風格/範例進行生成。

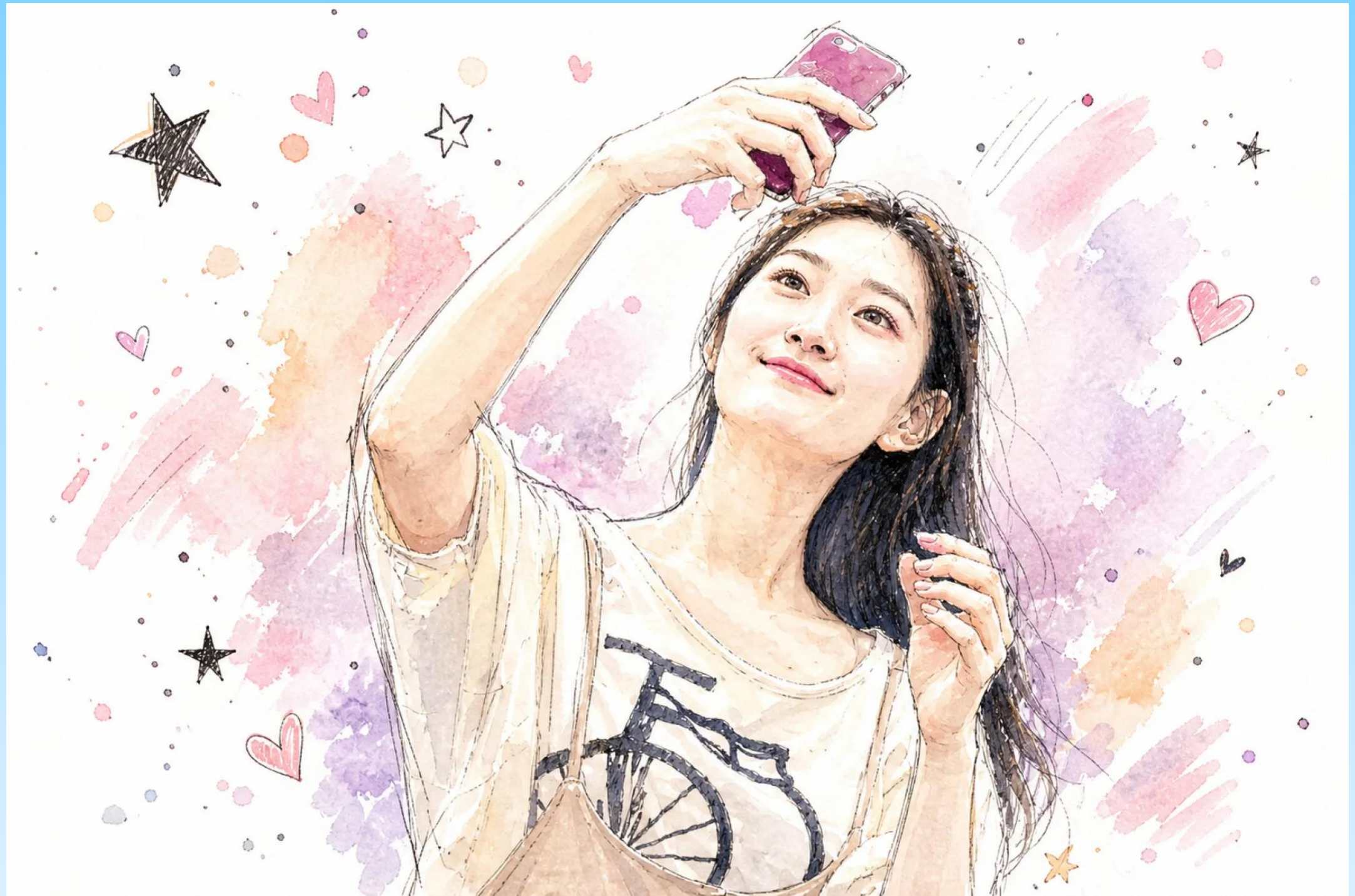
- 照片 風格轉換類

編號	主題	提示詞範例
1	**衝破手機螢幕**	創建一個高度擬真、具電影感的場景：我正從自己的社群貼文中走進現實世界。將我置於一支智慧型手機螢幕中，畫面顯示一個照片分享型社群貼文介面，並讓我從螢幕中突破出來。人物姿勢需重新設計為動態行走中，一腳向前跨出，並使用強烈 3D 透視前縮效果（foreshortening），讓腳朝向觀者延伸，呈現強烈臨場感與空間深度。
2	**個人形象潑墨插圖**	以這張照片為基礎，將人物轉換為日系手繪插畫風，整體風格為手繪塗鴉＋水彩速寫，使用隨性線條與鬆散墨線，帶有漫畫草稿質感與手繪筆觸。
3	**角色設定海報**	請根據我提供的照片，將人物轉換為日系寫實插畫風角色設定海報。保留人物原本的臉部特徵、髮型與整體氣質，轉為細緻的數位手繪插畫風格，線條乾淨但帶有手繪筆觸，質感介於寫實與插畫之間。
4	**穿搭建議分析**	請根據我提供的人物照片，生成一張個人穿搭風格解析海報。分析必須明確根據此人物的臉型、膚色、身形比例與整體氣質進行，不可使用通用模板或固定風格分類。整體風格需呈現此人物的獨特性，風格命名需具個人特色，避免使用常見分類（如韓系、日系等泛用標籤）。
5	**復古電子寵物像素風**	請把原始圖片轉化為具有 90 年代虛擬寵物機風格的畫面，呈現像早期電子寵物液晶顯示器中的內容。在保留人物位置與場景互動關係的情況下，將整體視覺簡化為 8-bit 像素形式，角色與背景風格偏向柔軟、輕鬆，帶點慵懶與療癒感，表情可愛中帶一點呆萌氣息。
6	**Q 版 3D 小人風**	基於這張圖片，以照片中的人物為中心，請生成一張「迷你角色在周圍生動活動的感性合成圖片」。核心概念：日常中的小分身，可愛又帶點玩心，同時具有感性的呈現；Instagram 風格＋具有故事感的圖片。
7	**電影海報風**	請將這張圖片轉化為電影海報風格。讓畫面具有強烈敘事感、情緒張力與主視覺焦點，看起來像一部電影的正式海報。請強化光影對比、角色或物件的存在感，以及整體構圖的戲劇性。
8	**大尺寸與迷你版人物**	請使用我提供的照片作為角色參考。不要重新設計角色，也不要改變人物風格。大尺寸人物與迷你人物必須是同一個人，迷你角色是縮小版的自己。畫面是一個溫暖療癒的微縮夢境場景。
9	**日本極道千金／少爺風**	根據我提供的照片，請保留照片中人物原本的五官特徵、臉型輪廓、神情與辨識度。日本黑道電影風格，一位年輕的日本極道千金站在打開的黑色高級轎車車門前，保鏢替她拉開車門並撐著黑傘，黑色豪華轎車停靠在雨後潮濕的東京歌舞伎町街頭，車燈照亮積水地面與霓虹倒影。
10	**Y2K 四格大頭貼**	根據我提供的圖片，製作一張 2x2 四分格魚眼鏡頭拼貼大頭貼，畫面是在有鏡子的電梯裡自拍。整體構圖像早期日系拍貼機與 Y2K 網路自拍相簿風格，每格都是超近距離大頭貼視角。

- 創建一個高度擬真、具電影感的場景：我正從自己的社群貼文中走進現實世界。
- 將我置於一支智慧型手機螢幕中，畫面顯示一個照片分享型社群貼文介面，並讓我從螢幕中突破出來。人物姿勢需重新設計為動態行走中，一腳向前跨出，並使用強烈3D透視前縮效果（foreshortening），讓腳朝向觀者延伸，呈現強烈臨場感與空間深度。整體動作自然、具有真實物理感，像是正從畫面中走出來。
- 社群介面需為原創設計（不可模仿任何品牌），風格乾淨簡約，包含：上方標題列（含限時動態圓圈與通知圖示）、個人頭像與使用者名稱【填入自己的社群帳號】（粗體無襯線字）、中央圓角貼文圖片區塊、下方互動圖示（按讚、留言、分享、收藏）、簡短貼文說明文字，以及底部導覽列。畫面中【填入自己的社群帳號】需清楚出現在標題與使用者名稱位置。
- 在人物突破螢幕的接觸點加入特效：玻璃破裂碎片（具光線折射）、向外噴散的數位像素碎片、前景手腳帶有動態模糊拖影，以及螢幕邊界帶有微微發光的數位殘影效果。
- 整體畫面需達電影級質感：超擬真光影（輪廓光與柔和補光）、自然肌膚紋理與真實服裝細節、淺景深（人物清晰、手機略微虛化）、精準陰影與反射，具有前景、中景、背景的層次分離。
- 構圖為4:5直式（1080×1350），畫面完整不裁切，介面與人物需完整呈現，具強烈前後景深與平衡的編輯感構圖。
- 請使用原創介面設計，不可複製任何具版權的 UI。


09:30
探索
3
2
你的限時動態
旅行日常
咖啡時光
城市散步
山野小屋
寵物日記
探索者_23
2,568 個讚
探索者_23
走出去，才發現世界
比想像中更精彩！
查看全部 42 則留言
首頁
探索
活動
個人

- 請根據我提供的人物照片，生成一張個人穿搭風格解析海報。
- 分析必須明確根據此人物的臉型、膚色、身形比例與整體氣質進行，不可使用通用模板或固定風格分類。
- 整體風格需呈現此人物的獨特性，風格命名需具個人特色，避免使用常見分類（如韓系、日系等泛用標籤）。
- 每一項穿搭建議需說明與人物特徵的關聯，例如比例修飾、氣質強化或視覺平衡，而非一般化描述。
- 穿搭內容需拆解為：
- 上半身、下半身、整體比例、配色與配件，並提供具體且有差異的建議。
- 版面仍為簡約資訊設計風，但內容需具有明顯個人辨識度。



- 請根據我提供的照片，將人物轉換為日系寫實插畫風角色設定海報。
- 保留人物原本的臉部特徵、髮型與整體氣質，轉為細緻的數位手繪插畫風格，線條乾淨但帶有手繪筆觸，質感介於寫實與插畫之間。
- 整體版面設計為角色設定卡（character profile poster），畫面以人物半身或胸像為主視覺，搭配多個小場景插畫（如日常、工作或不同狀態的自己），呈現多面向形象。
- 版面需包含結構化資訊區塊，例如：
- 角色定位、性格特質、核心價值、能力優勢、生活風格等，以視覺化排版呈現（標題＋簡短文字），風格像設計感資訊圖表。
- 畫面中可加入：
- 手寫字、箭頭標記、筆記感標註、墨點潑墨、線條草圖元素，增加設計感與個人風格。
- 整體風格為：
- 日系寫實插畫＋角色設定卡＋資訊設計排版，色調統一，畫面乾淨但具有層次。
- 背景以淺色或紙張質感為主，帶有設計稿或手帳感。
- 整體氛圍專業、有個性、帶有故事感與個人品牌識別度，高細節、高品質。

用好奇心探索世界，
用影像與文字記錄感動，
把生活過成喜歡的樣子。

艾薩瑞亞

AISARIUS

探索者・生活家・創造者

Focus on Progress.



基本資料 PROFILE

暱稱｜ 探索者 / 艾薩瑞亞
年齡｜ 20代
身份｜ 內容創作者 / 自由接案者
攝影愛好者
所在地 台灣
星座｜ ＿＿＿
血型｜ ＿＿＿

角色定位 ROLE

用影像與文字
記錄生活的美好，
傳遞真實與感動。

- 生活探索家：喜歡發掘新事物與在地文化
- 影像創作者：擅長用鏡頭說故事捕捉情緒與氛圍
- 內容分享者：透過文字與影像分享體驗與靈感
- 自由工作者：彈性接案，持續學習與成長

核心價值 VALUES

真誠：用真實的自己面對世界
成長：持續學習，成為更好的自己
自由：追求身心自由與生活平衡
分享：相信分享能創造更多美好

生活風格 LIFESTYLE

旅行探索：用腳步認識世界
美食咖啡：享受美食與咖啡時光
音樂陪伴：音樂是靈感來源
紀錄生活：用影像與文字記錄日常
戶外活動：喜歡大自然與陽光

近期目標 GOALS

- ☐ 環遊更多國家與城市
- ☐ 提升影像與內容創作能力
- ☐ 建立個人品牌與風格
- ☐ 幫助更多人找到生活靈感

性格特質 PERSONALITY

樂觀開朗
總能帶給身邊人正能量

好奇心強
喜歡嘗試新鮮事物，享受探索

真誠溫暖
重視人際連結與真誠交流

獨立有想法
有自己的節奏與原則

細心感性
觀察力強，容易被小細節感動

能力優勢 STRENGTHS

影像拍攝與剪輯	90%
內容企劃與撰寫	85%
社群經營與互動	80%
美感與審美力	85%
觀察力與共感力	90%

一句話介紹自己

帶著好奇心生活，
用熱情讓平凡的日子發光。



日常小確幸



未來的自己 FUTURE SELF

持續創作與探索，
用自己的方式影響世界，
過著自由而有意義的生活。

- 請根據我提供的人物照片，生成一張個人穿搭風格解析海報。
- 分析必須明確根據此人物的臉型、膚色、身形比例與整體氣質進行，不可使用通用模板或固定風格分類。
- 整體風格需呈現此人物的獨特性，風格命名需具個人特色，避免使用常見分類（如韓系、日系等泛用標籤）。
- 每一項穿搭建議需說明與人物特徵的關聯，例如比例修飾、氣質強化或視覺平衡，而非一般化描述。
- 穿搭內容需拆解為：
- 上半身、下半身、整體比例、配色與配件，並提供具體且有差異的建議。
- 版面仍為簡約資訊設計風，但內容需具有明顯個人辨識度。



個人穿搭風格解析

專屬於你的「率性質感感」風格指南

形象氣質解讀

五官立體、輪廓明顯，帶有成熟親和力；
身形結實勻稱，肩寬比例佳，整體氣質自然放鬆，
不刻意卻很有存在感。

成熟穩重　自然隨性　真實率性　具親和力

個人特徵分析

- 臉部：輪廓分明、五官立體，適合簡潔俐落的設計，避免過於花俏的圖案搶走氣質。
- 膚色：健康小麥色，暖調膚色能駕馭大地色與中性色，提升整體質感。
- 身形：肩寬比例佳，手臂線條明顯，適合強調肩線與上半身結構的剪裁。
- 整體氣質：自然、真誠、不做作，適合偏生活感的穿搭風格，展現「舒服但有品味」的狀態。

專屬風格定位

島嶼旅人風

Island Wanderer

- 融合自然感與城市感的風格
  簡單、耐看、實穿。
- 像在旅行，也像在生活，
  不追求潮流，但有自己的節奏。



適合你的穿搭方向（依場合與心情變化）

01 自在山海感



適合日常、旅行、戶外活動

重點：自然色系、透氣材質，營造輕鬆自在的氣圍。

02 都會質感線條



適合休閒、咖啡廳、約會

重點：工裝元素增加硬朗感，強化成熟與專事感。

04 運動機能日常



適合運動、休閒、日常機動

重點：機能材質＋合身剪裁，兼顧舒適與俐落。

05 極簡度假感



適合度假、海邊、放鬆時刻

重點：淺色系＋寬鬆版型，營造度假般的放鬆感。

穿搭細節指南

上身選擇建議

版型：合身或微寬鬆，凸顯肩線
材質：棉、麻、材質感針織
推薦單品：素色T、襯衫、Polo衫、薄外套、工裝外套
關聯性：強調肩線與胸部比例，讓上半身更有結構，整體更挺拔。

下身選擇建議

版型：直筒、錐形褲、微寬褲
長度：剛好至鞋面或微堆疊
推薦單品：牛仔褲、工裝褲、休閒西褲
關聯性：修飾腿部線條，讓身形比例更修長俐落。

整體比例建議

上寬下窄 或 上下平衡
維持視覺穩定感
避免過度寬鬆造成比例失衡

善用「兩件有重量感單品」提升整體質感
例：挺版外套＋直筒褲

穿搭避開重點

- **過度花俏或亮色系**
  會削弱原有的穩重氣質，讓整體看起來不協調。
- **過於緊身的剪裁**
  容易凸顯身體線條的不完美，影響舒適感與自然感。
- **材質過於軟塌或皺皺**
  讓整體看起來沒有精神，難以展現應有的質感與俐落度。

色彩搭配建議

適合大地色系、中性色系，能襯托膚色並提升質感。

米色 / 卡其 / 橄欖綠 / 灰藍 / 炭灰 / 白色

搭配原則：主色2＋輔色1＋點綴色1（例如配件或鞋款）

配件加分提案

手錶
皮革或金屬錶帶，提升質感與細節。

帽款
棒球帽或漁夫帽，增加休閒感。

包款
托特包或後背包，實用且有型。

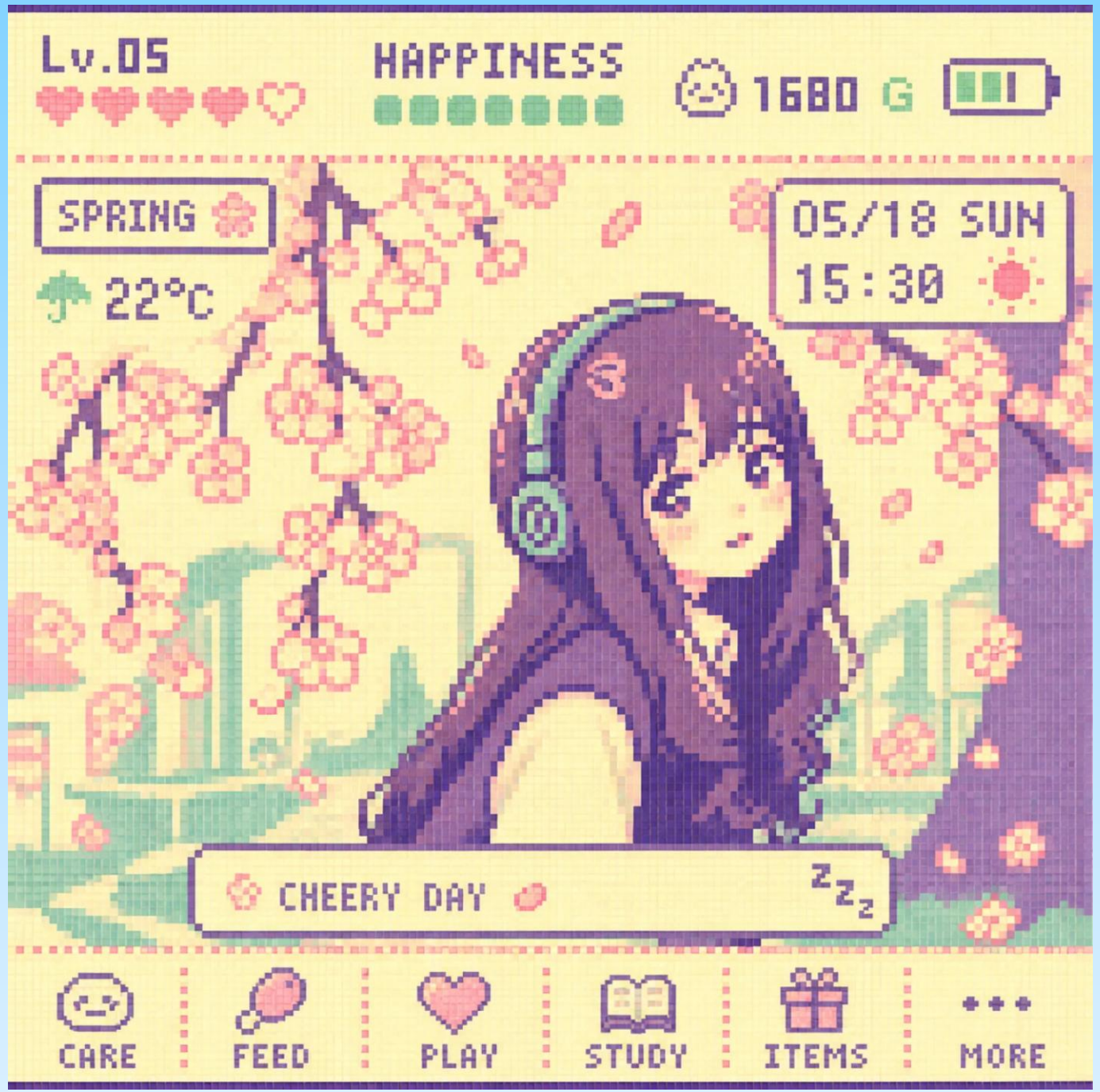
鞋款
簡約球鞋或靴子，平衡整體風格。

眼鏡
細框或圓框，增加成熟魅力。

Remember: 穿搭的目的是讓你在任何狀態下，都能感到舒服且展現自己。

自然感　質感　真實　自在　自信

- 請把原始圖片轉化為具有 90 年代虛擬寵物機風格的畫面，呈現像早期電子寵物液晶顯示器中的內容。
- 在保留人物位置與場景互動關係的情況下，將整體視覺簡化為 8-bit 像素形式，角色與背景風格偏向柔軟、輕鬆，帶點慵懶與療癒感，表情可愛中帶一點呆萌氣息。
- 畫面採用類似早期 LCD 的顯示質感，使用有限色彩（最多 4 色），並以柔和的粉彩配色為主，例如奶油白、淡粉紅、薄荷綠與淡紫色，搭配明顯的像素顆粒感與低解析度效果。
- 同時加入復古數位介面元素，例如：電量指示、狀態欄、小圖示（如愛心、選單符號）、等級或數值資訊、日期與時間顯示、簡短的像素字樣。
- 整體畫面需呈現為「液晶螢幕內容本身」，填滿整個畫面範圍，避免出現任何裝置外觀元素，例如機殼、按鍵或邊框。
- 最終風格需同時帶有懷舊感與輕鬆可愛的數位寵物氛圍。


Lv.05
HAPPINESS
1680 G
SPRING
22°C
05/18 SUN
15:30
CHEERY DAY
zzz
CARE
FEED
PLAY
STUDY
ITEMS
MORE

- 基於這張圖片，以照片中的人物為中心， 請生成一張「迷你角色在周圍生動活動的感性合成圖片」。
- [核心概念]「日常中的小分身」可愛又帶點玩心，同時具有感性的呈現 Instagram 風格＋具有故事感的圖片
- [1. 人物處理 - 重要] 原始人物必須去背使用（臉部／姿勢絕對不可更動） 人物放在畫面中心或稍微偏前 加入自然陰影 人物外圍加上細白邊（貼紙感，不要太厚）
- [2. 迷你角色生成 - 核心] 生成多個以人物為基礎的「迷你角色」風格：3D 可愛 SD 角色（可帶 Roblox／像素風） 臉部、髮型、服裝特徵需完整保留
- [迷你角色特徵] 尺寸小（手掌大小感） 數量多個（約 3～7 個）
- [3. 迷你角色動作 - 重要] 每個角色都必須在動作中
- 例如：
- 跳躍玩耍 揮手 模仿人物 坐在物品上 爬到人物肩膀／頭上 呈現彼此對話的感覺
- 👉 禁止靜止角色
- [4. 佈局呈現] 自然配置在書本上／包包上／肩膀／地面／手上等位置 部分在人物前方，部分在後方 → 形成空間感 加入陰影讓其看起來像真實存在
- [5. 標題生成 - 核心功能] 分析圖片氛圍 自動生成簡短且感性的「韓文標題」
- [標題規則] 2～5 個單詞 不做說明，只傳達感覺 避免過於流行語 語氣自然且具有情感
- [範例感覺]
- 今天的瞬間 就是美好的一天 平凡的一天 屬於我的節奏 沒什麼特別的幸福 記錄這一刻 只是覺得好笑
- 👉 必須依照圖片氛圍重新生成
- [6. 標題配置] 部分文字在人物後方 部分在前方 👉 形成有層次的立體結構 不要太大（保持感性） 柔和字體感
- [7. 塗鴉＆貼紙元素] 加入手寫感塗鴉（細筆風）
- 例如：
- 箭頭 → 圓圈標註 星星 ✨ 愛心 ♡ 虛線
- 👉 約 3～6 個（不要過多）
- [8. 輔助文字（選擇）] 小型貼紙文字
- 例如：
- mini me today mood lol daily
- [9. 整體風格] 明亮且溫暖的色調 維持自然色彩 避免過度 CG 感 呈現「真實照片＋可愛合成」的感覺
- [10. 禁止事項] 禁止更動臉部 避免角色看起來像分離存在 禁止遊戲 UI 風格 避免過度效果 避免卡片新聞風格
- [最終目標] 讓人想收藏的 Instagram 圖片 帶有「我也想試試看」的感覺 可愛又有巧思的呈現


작은 나의 하루
today
mini me
LUCKY DAY
In Paris
mood

- 請將這張圖片轉化為電影海報風格。
- 讓畫面具有強烈敘事感、情緒張力與主視覺焦點，看起來像一部電影的正式海報。
- 請強化光影對比、角色或物件的存在感，以及整體構圖的戲劇性。
- 可以加入片名、大字標題、副標語、上映宣傳語或演員名單風格的小字排版。
- 整體風格請有電影感、故事感與視覺衝擊力，像文藝片、愛情片、懸疑片或青春片海報。
- 請依照原圖氛圍決定是溫柔、浪漫、神秘或帶點史詩感。

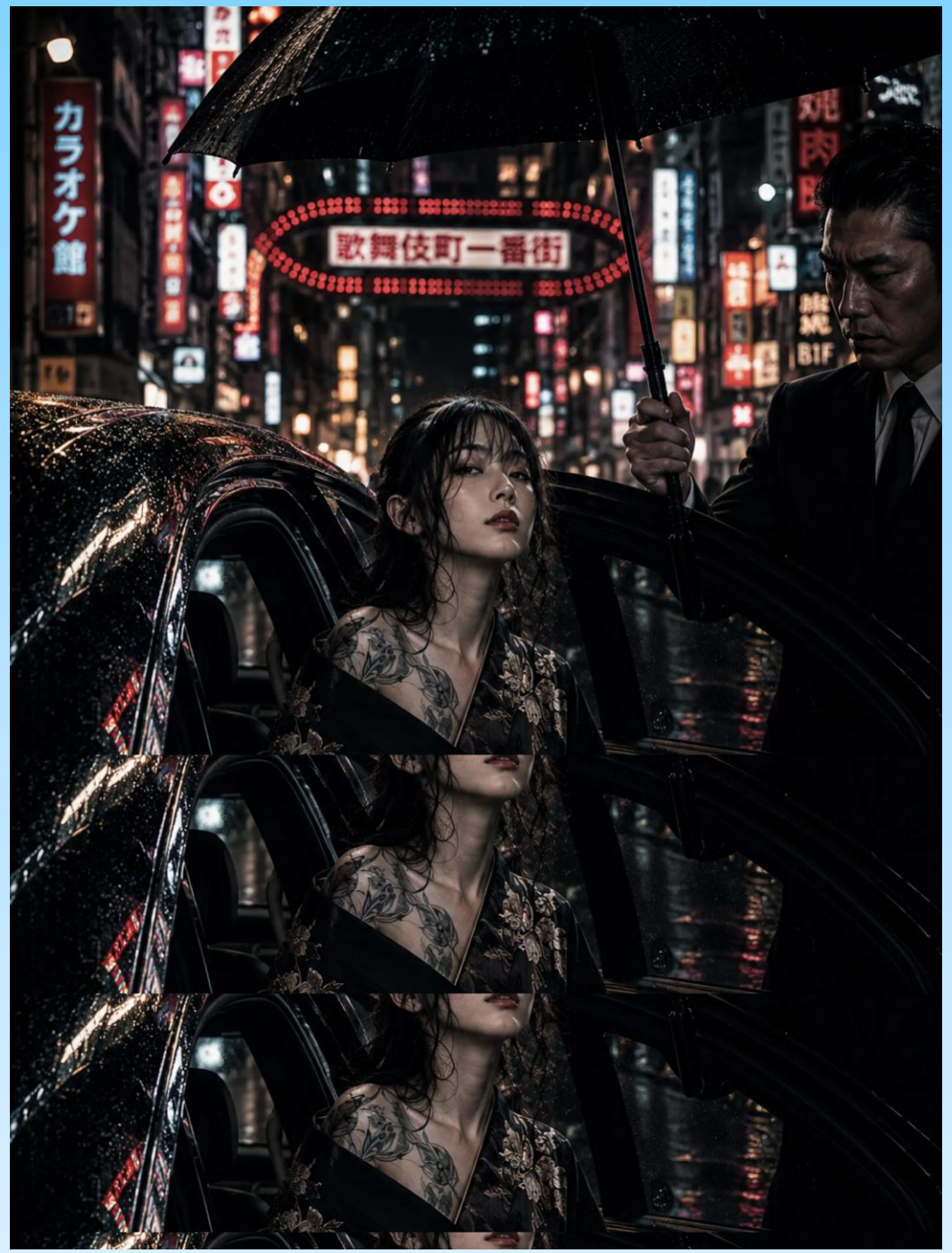

莉亞・詹姆斯
LEAH JAMES
艾瑪・林
EMMA LIN
一段旋律，一次心跳，
我們在彼此的節奏裡，找到自由。
OFFICIAL SELECTION
SUNDANCE
FILM FESTIVAL
2024
她們的旋律與心跳
THE RHYTHM BETWEEN US
“真誠、細膩、動人心弦。
今年最打動人心的電影之一。”
— MOVIE DAILY
“關於夢想、友情，
還有那些說不出口的喜歡。”
— FILM OBSERVER
“畫面如詩，配樂如心跳。”
— CINEMA RHYTHM
6.21 讓旋律開始說話
RHYTHM PICTURES PRESENTS A FILM BY LUNA CHEN "THE RHYTHM BETWEEN US" LEAH JAMES EMMA LIN
MUSIC BY NICHOLAS HUNG CINEMATOGRAPHY BY WEI LIN PRODUCTION DESIGN BY YU TING EDITED BY LUNA CHEN
WRITTEN BY LUNA CHEN PRODUCED BY RHYTHM PICTURES DIRECTED BY LUNA CHEN
有些旋律，不只聽見，更能感受。

- 請使用我提供的照片作為角色參考。
- 保留照片中人物原本的：
- 臉型、五官、髮型、膚色、穿搭、身材比例、整體氣質
- 不要重新設計角色，也不要改變人物風格。大尺寸人物與迷你人物必須是同一個人，迷你角色是縮小版的自己。
- 畫面是一個溫暖療癒的微縮夢境場景。
- 【大型人物】
- 照片中的人物以正常比例出現在畫面中，位於溫暖的室內空間裡，露出溫柔自然的表情，正在照顧或觀察縮小版的自己。動作輕柔，有保護感與陪伴感。
- 【迷你人物】
- 縮小版的自己出現在大型人物身旁，尺寸約為正常人物的 1/6 至 1/8。迷你人物保留與原照片相同的臉部特徵、髮型與服裝，只是變成微縮比例。
- 迷你人物可以：
- - 睡覺
- - 搬東西
- - 看書
- - 工作
- - 發呆
- - 吃東西
- - 縮在棉被裡
- - 坐在桌上
- - 躲進小空間
- 營造像「現實中的自己照顧內心小小自己」的感覺。
- 場景充滿生活感與電影感：
- - 溫暖桌燈

- - 咖啡杯
- - 筆記本
- - 小夜燈
- - 城市夜景
- - 柔軟棉被
- - 小玩偶
- - 木質桌面
- - 暖色霓虹燈
- - 微縮家具
- 整體氛圍安靜、療癒、夢幻、具有故事感。
- 風格：
- cinematic photography, miniature world, emotional storytelling, cozy room, warm ambient lighting, giant and tiny self interaction, surreal scale contrast, ultra detailed, realistic skin texture, soft shadows, dreamy atmosphere, premium lifestyle photography, shallow depth of field, soft golden lighting, emotional cinematic scene, highly detailed, 8K
- 細節要求：
- - 大小人物必須是同一人
- - 保持照片人物臉部一致性
- - 不可改變原本穿搭風格
- - 巨大人物與迷你人物有明顯比例差
- - 房間燈光柔和溫暖
- - 畫面具有真實電影劇照感
- - 小人物細節完整清晰
- - 景深自然
- - 表情溫柔自然
- - 畫面有留白與呼吸感
- 構圖：
- 直式構圖。前景為桌面、小物件與迷你人物，中景為大型人物互動，背景為溫暖房間與夜晚窗景。整體具有電影感與微縮世界氛圍。
- 負面提示詞：
- 不同人物、臉部改變、角色重設、卡通臉、塑膠感、低解析度、比例錯亂、手指變形、模糊五官、恐怖谷效果、陰暗恐怖氛圍、過度AI 感、雜亂背景


Sweet
Dreams

- 根據我提供的照片，請保留照片中人物原本的五官特徵、臉型輪廓、神情與辨識度，貼近原圖人物外貌。
- 生成日本黑道電影風格，一位年輕的日本極道千金站在打開的黑色高級轎車車門前，保鏢替她拉開車門並撐著黑傘，黑色豪華轎車停靠在雨後潮濕的東京歌舞伎町街頭，車燈照亮積水地面與霓虹倒影。
- 她穿著高級黑色和服，帶有金色刺繡、傳統花紋與低調奢華感，精緻華麗的和服腰帶，若隱若現的日式刺青，冷酷自信的眼神，慵懶且高傲的姿態，微濕髮絲與凌亂瀏海，身旁有穿黑色西裝的保鏢護送，歌舞伎町霓虹燈映照整條街道，充滿危險與權勢感。
- 日本犯罪電影美學，電影級打光，強烈光影對比，黑金色調，低飽和電影色調，柔和光線攝影風格，高細節，電影海報構圖，時尚又帶有壓迫感，超高畫質，Netflix日劇電影海報風格，如龍系列氛圍，cinematic composition，shallow depth of field


カラオケ館
歌舞伎町一番街

- 根據我提供的圖片，製作一張 2x2 四分格魚眼鏡頭拼貼大頭貼，畫面是在有鏡子的電梯裡自拍。整體構圖像早期日系拍貼機與 Y2K 網路自拍相簿風格，每格都是超近距離大頭貼視角。
- 左上分格：
- 人物超近距離貼近魚眼鏡頭，戴著 oversized 半透明藍色墨鏡，露出俏皮驚訝表情，眼睛閃亮。柔軟微捲雙馬尾與空氣瀏海自然散開，畫面帶有魚眼變形效果。
- 右上分格：
- 人物雙手托著臉頰對鏡頭燦笑，嘴巴微張，整體像可愛自拍貼圖。
- 左下分格：
- 人物超近距離靠近魚眼鏡頭，輕輕閉上一隻眼睛，露出撒嬌感十足的可愛表情，嘴唇微微嘟起，臉頰帶淡淡腮紅，一手輕扶 oversized 半透明藍色墨鏡。
- 右下分格：
- 人物歪頭對鏡頭比 YA 或愛心手勢，露出甜酷微笑。畫面有 CCD 柔焦感與輕微數位模糊，像復古數位相機自拍。
- 周圍漂浮大量迷你貼紙元素：
- 愛心、草莓、天使翅膀、泰迪熊、星星、小花、微笑雲朵、蝴蝶、閃粉亮片。
- 文字：
- 加入小字，例如 my baby、cutie me 這種拍貼機會出現的字
- 整體氛圍：
- 藍色環境光、夢幻 CCD 柔焦感、復古底片顆粒、色差效果、閃光燈高光、低畫質數位相機瑕疵感、高彩度配色、Y2K 千禧辣妹自拍美學、日系拍貼機風格、超近距離魚眼大頭貼構圖。


my baby
Cutie me
so pretty
chu~
love ya
xoxo

課程練習

- 請各位選擇一個風格/範例進行生成。

Prompt

如何不讓生成式文本" 一本正經胡說八道"



交待背景



說明需求



補充或排除

提問流程建議

概念對齊 → 創意碰撞 → 內容擴寫

如何不讓生成式文本”一本正經胡說八道”

抽絲剝繭

保持存疑

反向驗證

美國著作權局（USCO）

機器生成的圖像無法受到著作權保護

正確清楚的語意

- 隨便的形容

cat in meeting →

會議中有貓

貓正在會議

貓在會議中

貓會開會

正確清楚的語意

cat in meeting



正確清楚的語意

- 更實際的形容

3 cats chatting →

3隻貓聚一起(聊天)

3隻貓在聊天(開會)

正確清楚的語意

3 cats chatting



各式風格關鍵字使用

繪圖「風格」	A stylized Cyberpunk（賽博龐克）、A stylized Cthulhu Mythos（克蘇魯神話）、迪士尼（Disney）、皮克斯（Pixar animation）
場景「風格」	realism（現實主義）、surrealism（超現實主義）、anti-utopia（反烏托邦）、印象派風格（Impressionism）、漫畫風格（Cartoon Style）、Photorealist (真實感)
場景「物件」	ruins（廢墟）、city（城市）、street（街道）、universe（宇宙）
使用某藝術家的「畫風」	Miyazaki Hayao（宮崎駿）、Shinkai Makoto（新海誠）、Pablo Picasso（畢卡索）、Vincent Van Gogh（梵谷）
使用某遊戲的「畫風」	botw（曠野之息）、Pokémon（寶可夢）、The Elder Scrolls（上古卷軸）

圖片調整燈光&視角

Composition
視角

closeup view（特寫鏡頭）
Wide-angle view（廣角鏡頭）
A bird's-eye view（鳥瞰）

Lighting
燈光

Soft light（柔光）
Hard light（硬光）
Cold light（冷光）

燈光範例

- Strawberry birthday Cake, closeup view, Soft light
- （草莓生日蛋糕、特寫鏡頭、柔光）



視角+光線範例

- ruins, warm light
- （廢墟，暖光）









視角+光線範例

- ruins, Wide-angle view, Cold light
- （廢墟，廣角鏡頭，冷光）









Finetuned Model

再增加畫面鏡頭感

「攝影＋對焦」讓圖片有商業攝影的感覺

- photography（攝影）、cinematic（電影）、Long Shot (遠景)
- in focus（對焦）、depth of field（景深）

實際範例

- Strawberry Cake, photography, closeup view, in focus, Soft light
- （草莓蛋糕、攝影、特寫鏡頭、對焦、柔光）



實際範例

- Church ruins, cinematic, Wide-angle view, depth of field, Warm light
- （教堂廢墟，電影，廣角鏡頭，景深，暖光）









實際範例

指定色票

- SVG Blue Haven logo #A9A9A9, #89CFF0, #FF6600











實際範例

插畫形式

- vector art, cat fishing in a pond, with a rod and reel in its paws. Muted colors with earth tones and simple lines.









Muted colors 啞色(低飽和色調)

Earth tones 大地色系

實際範例

等軸測投影
Isometric projection

Isometric cutaway illustration of empty house for 15 year old little girl, color pink mattress, super cute, no girl.









實際範例

線圖風格

one line drawing Taipei 101









產品設計

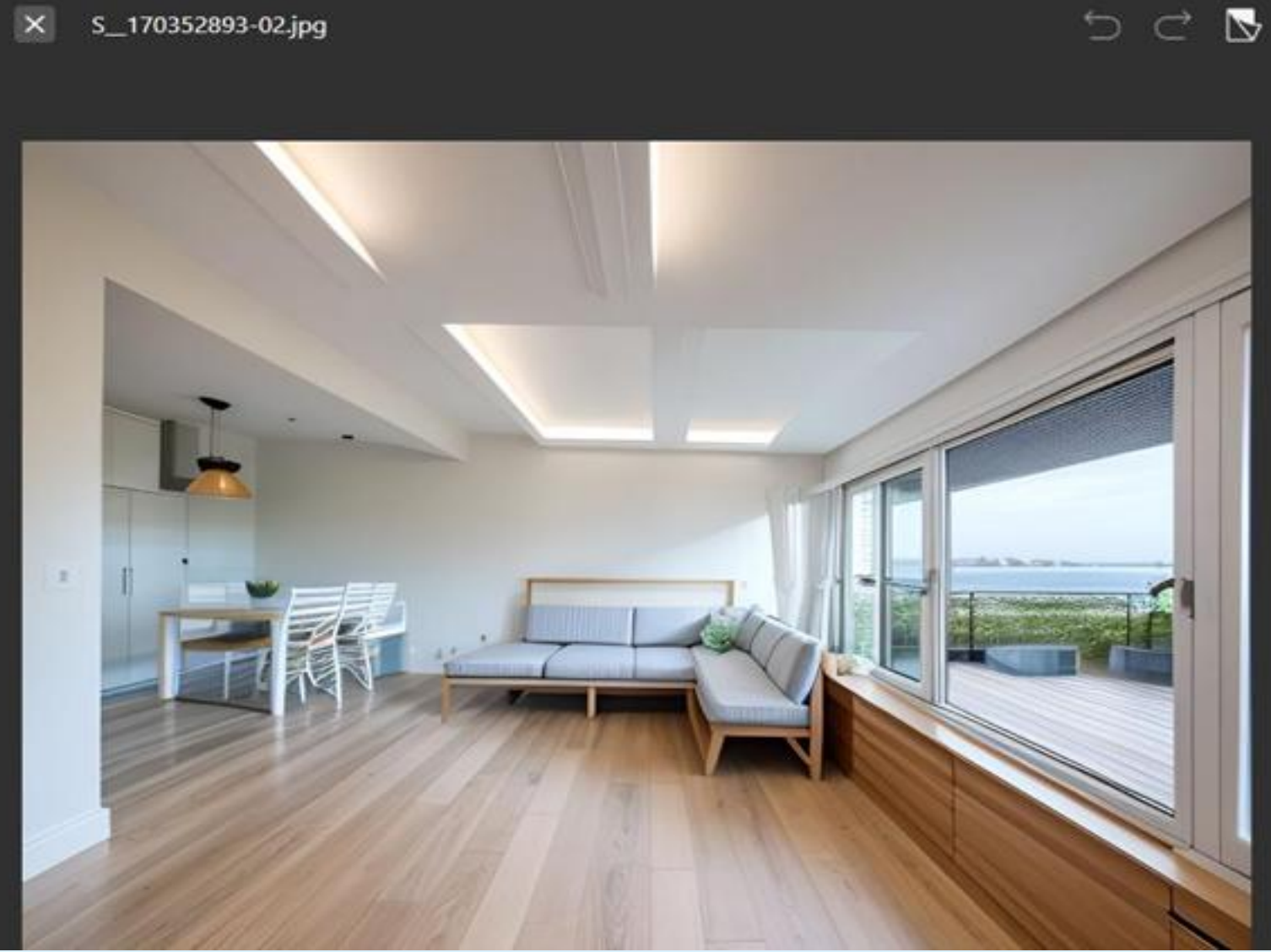
product design

Google pixel 7, pro rococo style, product design.



用手繪實現真實





生成式AI 產生影片

Google One

Gemini

大學生使用 Google AI Pro 版 Gemini 可以免付費 1 年

~~每月 $650~~ 前 12 個月每月 $0

取得學生優惠

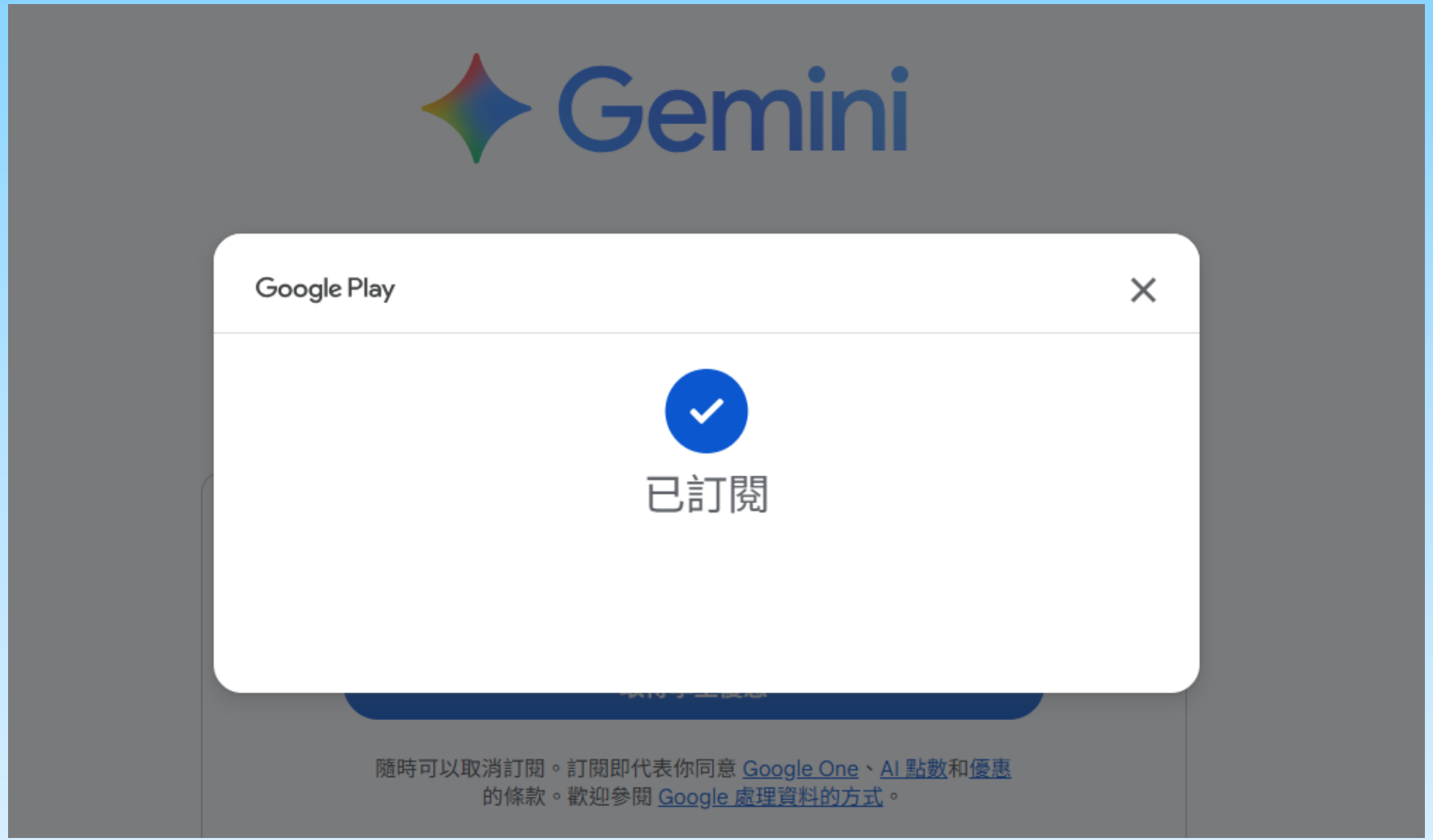
隨時可以取消訂閱。訂閱即代表你同意 Google One、AI 點數和優惠的條款。歡迎參閱 Google 處理資料的方式。

精選 Gemini 福利

功課輔導和考前準備
分析整本教科書 (最多 1,500 頁)

寫作輔助
生成初稿、精修論點及調整構想

生成影片
利用 Veo 3 技術，將簡單的文字轉換成精彩影片


Gemini
Google Play
已訂閱
隨時可以取消訂閱。訂閱即代表你同意 Google One、AI 點數和優惠
的條款。歡迎參閱 Google 處理資料的方式。

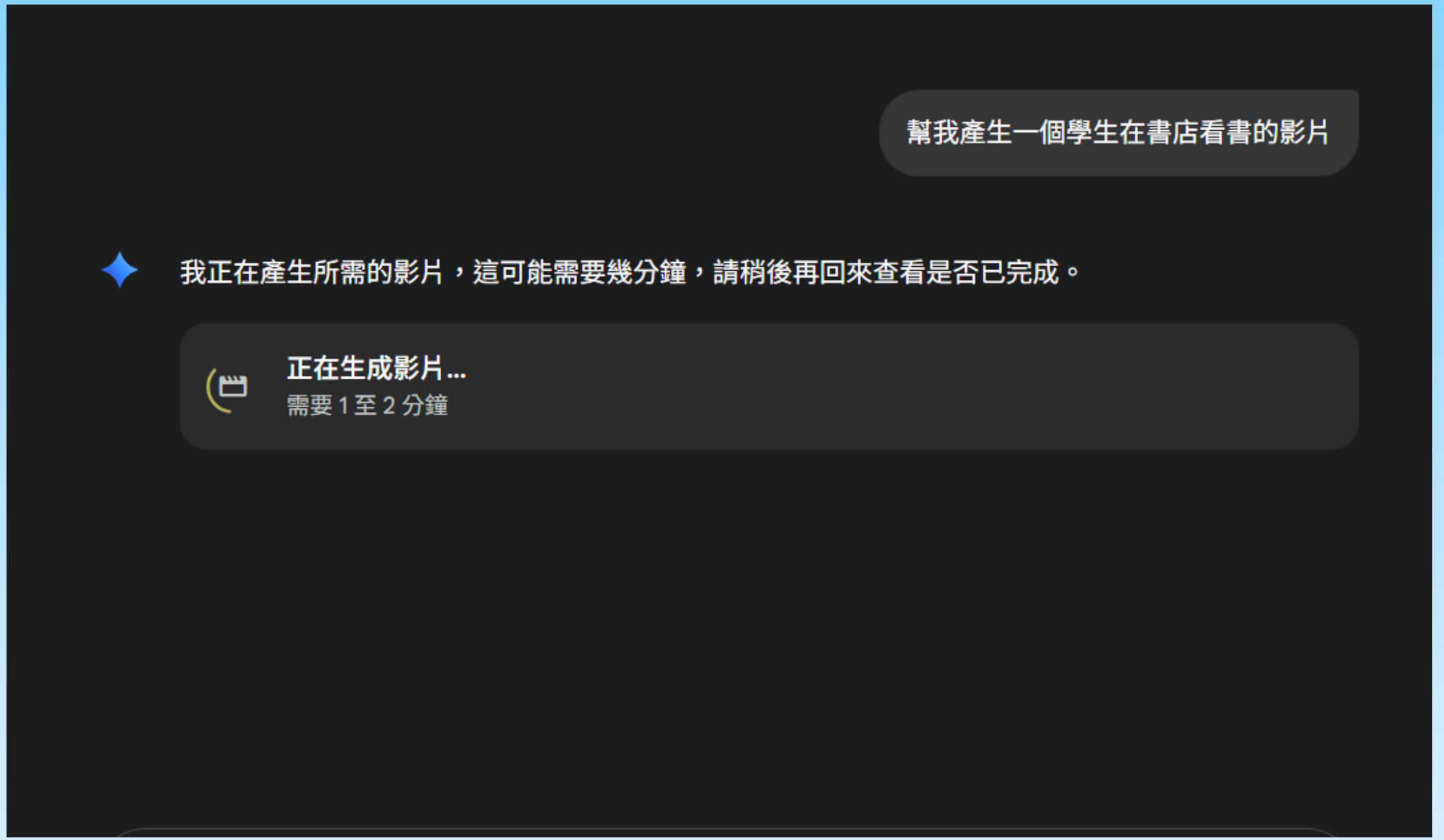
Gemini

你已訂閱 Google AI Pro

盡情使用 Gemini、NotebookLM 等服務

Google AI Pro 福利

- 使用 Google 最強模型的實用功能和進階版功能
- 使用 Veo 模型製作優質影片
- 可運用 Gemini 的更多功能，包括 Deep Research
- NotebookLM 的語音摘要和來源數量增為 5 倍
- Gmail 和 Google 文件等服務內建 Gemini
- 享有總計 2 TB 的儲存空間和更多進階版福利


幫我產生一個學生在書店看書的影片
我正在產生所需的影片，這可能需要幾分鐘，請稍後再回來查看是否已完成。
正在生成影片...
需要 1 至 2 分鐘

幫我產生一個學生在書店看書的影片

顯示思路

您的影片已準備就緒！



Vidu

- Vidu 於 2025 年第 3 季釋出 Q1 版本，正式開放 Reference-to-Video（圖像參照生成影片）功能，讓創作者得以上傳多張角色或場景圖片，並透過一則文字描述指令生成風格一致的短片。此更新結合原有 Image-to-Video 與多圖融合能力，使生成片段在不同視角與鏡位切換時，仍可維持角色樣貌、背景元素及敘事邏輯的一致性，大幅提升影片連貫度與實用性。

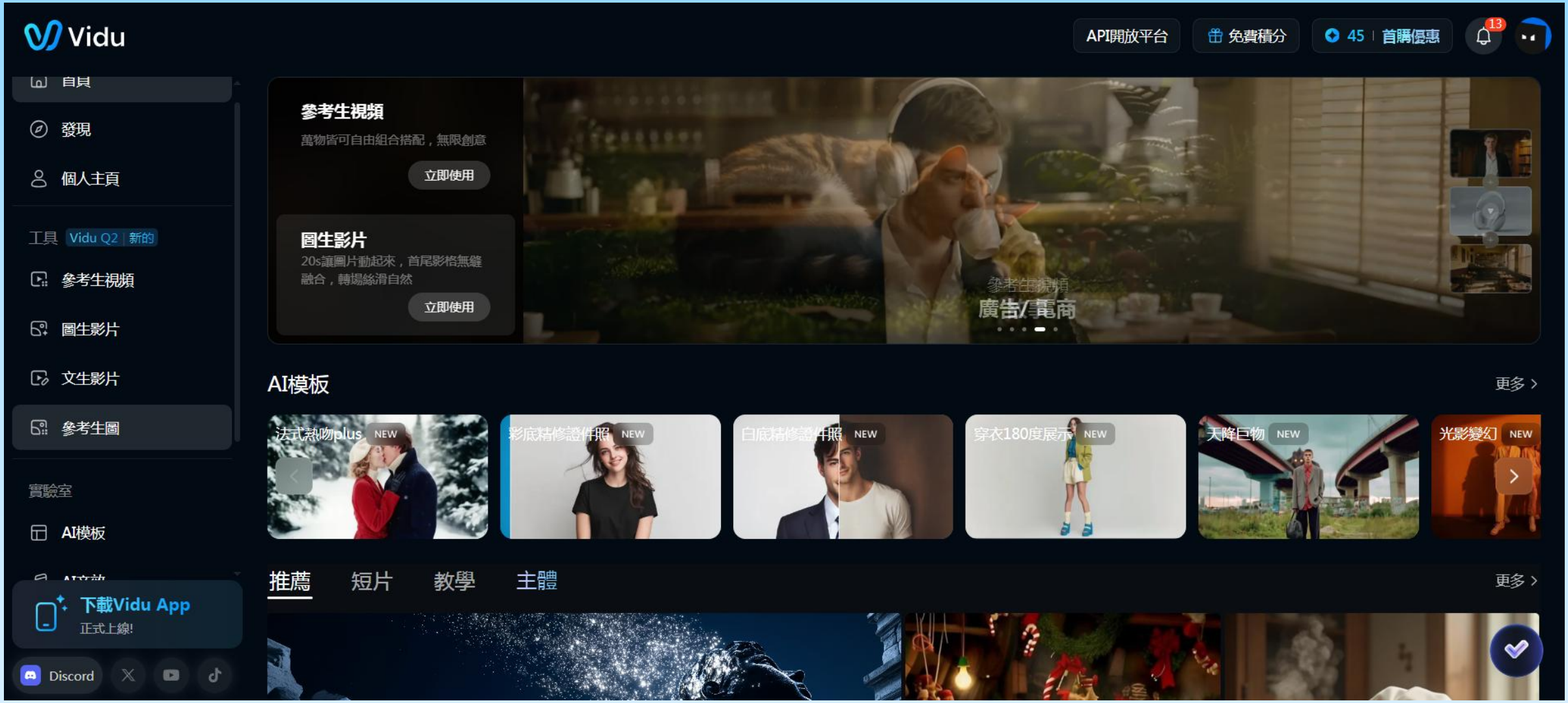
Vidu

- 1｜支援多圖參照（Multi-Reference Input）
- 使用者可上傳最多 7 張參照圖，涵蓋角色、場景與道具，Vidu 會根據圖片中之特徵建立視覺模組，並於影片中自動還原相關細節。這種模組化設計可靈活重組，擴展不同組合應用。
- 2｜語意驅動畫面生成（Semantic Understanding）
- 即使用戶未提供所有畫面元素（例如道具或背景），只要於 Prompt 中提及，系統亦可自動生成對應畫面。這顯示其具備語意補全能力，可根據描述合理推理畫面場景。
- 3｜角色與畫面一致性提升（Temporal Coherence）
- 影片中的角色表現、服裝、體態將根據所選參照圖保持一致。即使出現鏡位轉換、視角切換或多角色互動，Vidu 亦可維持角色外觀與動作邏輯的穩定，解決傳統生成影片中角色「跳格」、「變形」等問題。
- 此三大特點令 Reference-to-Video 成為目前市面上少有同時兼顧「靈活構圖」與「穩定敘事」的生成方案，無需分鏡圖亦可完成具敘事邏輯的視覺片段。

Vidu

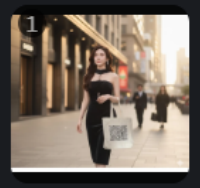

免费获得积分
45
免费版 | 积分明细 >
购买积分
订阅套餐
待完成
历史任务
下载App
下载Vidu App获得额外积分，随时随地创作不停
+20
已完成
每日登录
登录即领积分，限时福利，不容错过！
+5
已完成
新人礼包
新人注册，免费赠送
+20
已完成
品牌资讯
订阅我们的品牌资讯，获取产品更新、使用技巧和特别优惠
+20
已完成

Vidu


Vidu
API開放平台
免費積分
45 | 首購優惠
13
發現
個人主頁
工具 Vidu Q2 | 新的
參考生視頻
圖生影片
文生影片
參考生圖
實驗室
AI模板
下載Vidu App
正式上線!
Discord
參考生視頻
萬物皆可自由組合搭配，無限創意
立即使用
圖生影片
20s讓圖片動起來，首尾影格無縫融合，轉場絲滑自然
立即使用
廣告/電商
AI模板
更多
法式熱吻plus NEW
彩底精修證件照 NEW
白底精修證件照 NEW
穿衣180度展示 NEW
天降巨物 NEW
光影變幻 NEW
推薦
短片
教學
主體
更多

首頁 | AI圖片 | API開放平台 | 免費積分 | 45 | 首購優

參考生視頻 | 圖生影片 | 文生影片



+ 第2幀

時長: 5秒

請讓模特兒拿起這個提包，並且走在路上

專業模式

使用教程 | 試用範例

模型 Vidu Q2

清晰度 1080p

創作 0

進行中 1

創作任務提交成功，內容生成中...

圖生影片 2025年11月18日22:27



請讓模特兒拿起這個提包，並且走在路上

生成中

進行中

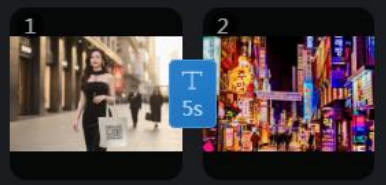


請讓模特兒拿起這個提包，並且走在路上



首页 | AI图片 | API开放平台 | 免费积分 | 45 | 首购优惠

参考生视频 | 图生视频 | 文生视频



+ 第3帧

第1帧 - 第2帧: 5s

將第一張照片的人物，於第二張照片作為背景，走在街道上

专业模式

使用教程 | 试用样例

模型 Vidu Q2

清晰度 1080p

创作 10

进行中



奖励合计60积

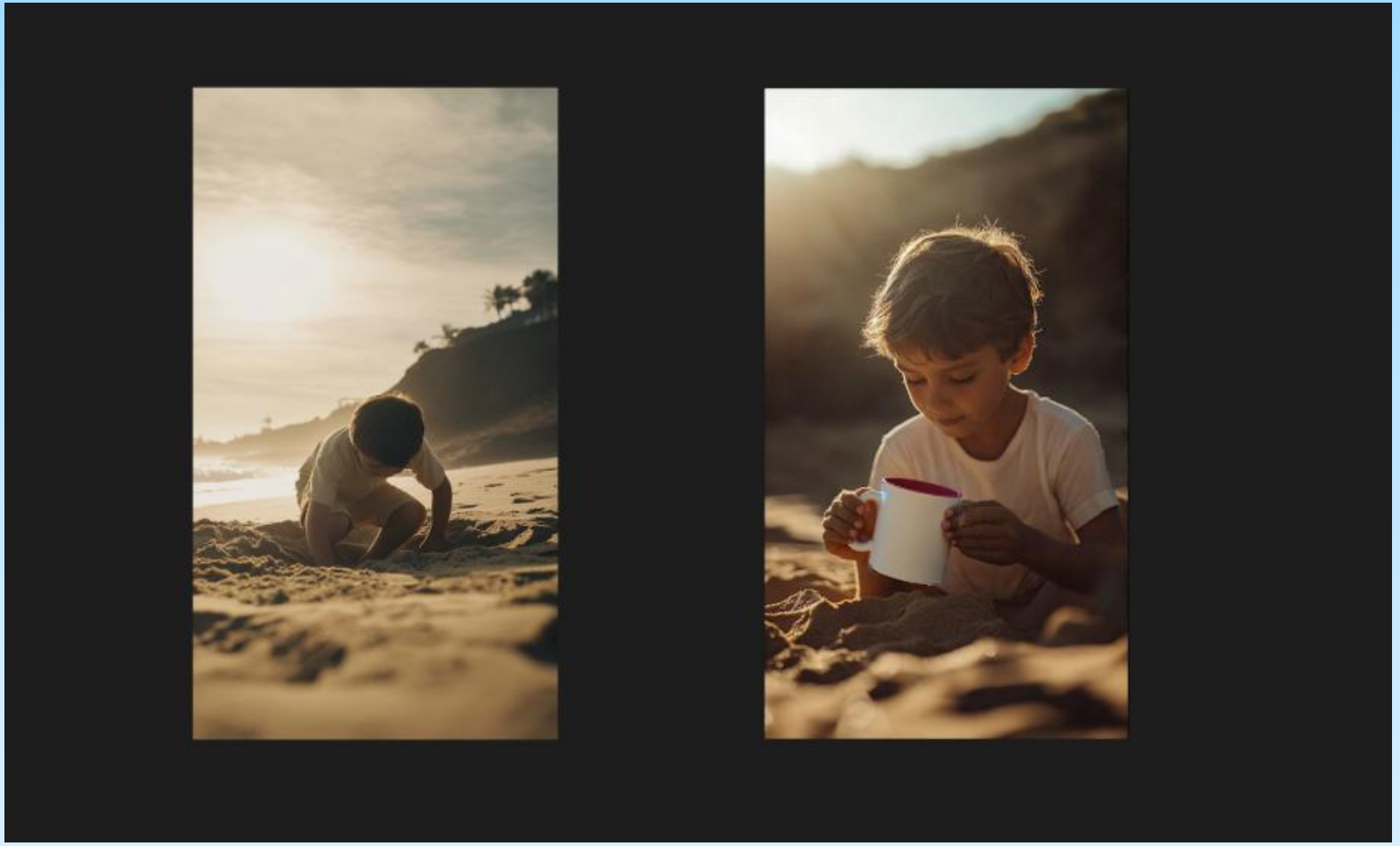
做同款 | 投稿

課堂測試

- 將選一張照片作為產品宣傳照，使一張照片動起來。
- 另外，使用兩張照片 ，作場景切換。

Step 1：構思影片故事與畫面

- 假設我們想製作一支「小男孩拿馬克杯挖沙坑」的短片，這就需要以下圖片素材：



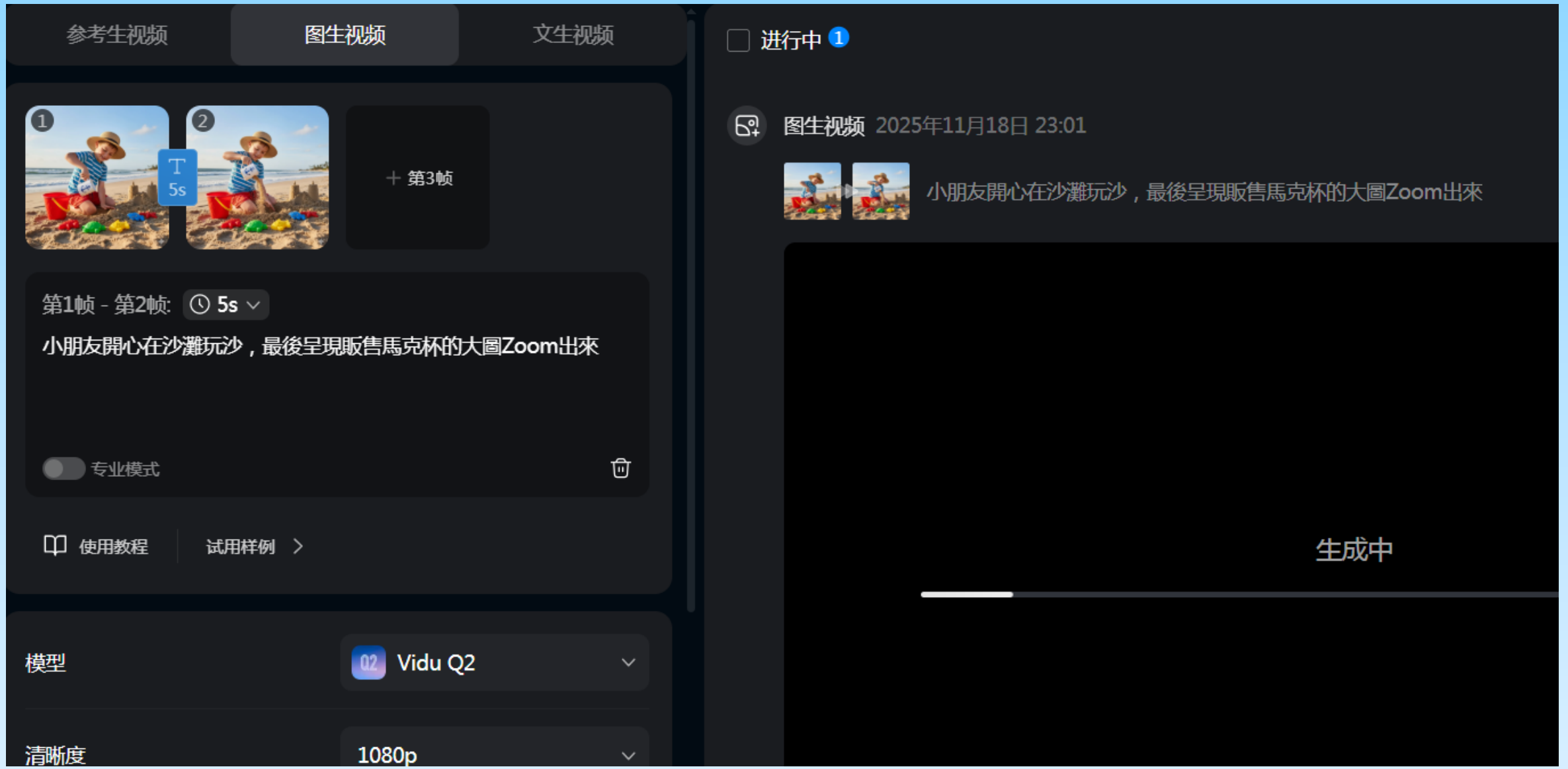
Step 2：使用 Gemini 生成圖片

- 假設我們想製作一支「小男孩拿馬克杯挖沙坑」的短片，這就需要以下圖片素材：

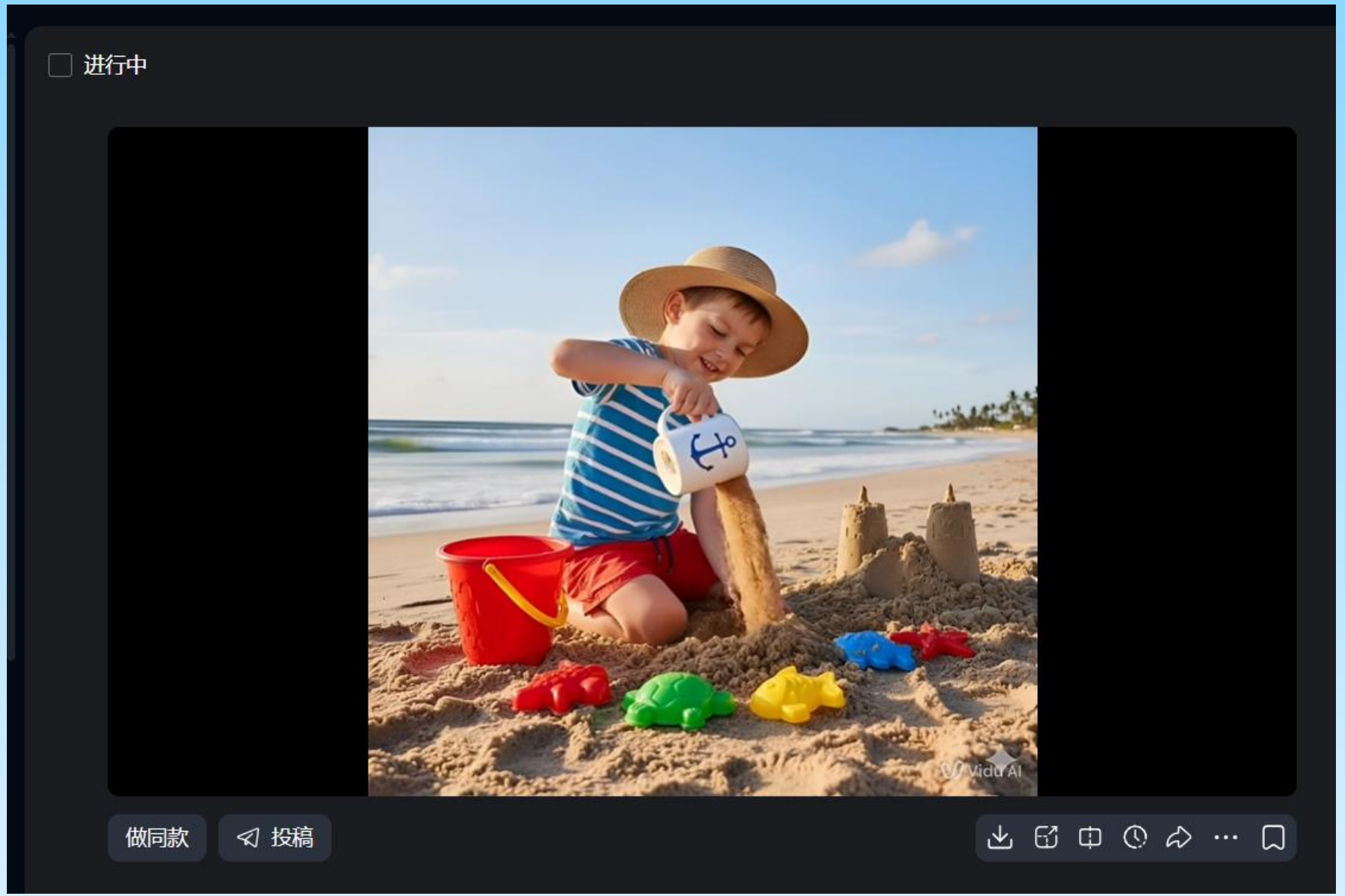




Step 3：進入 Vidu 製作影片



完成



生成音樂

SUNO有哪些功能？

- SUNO最主要的用途就是生成樂曲。
- 樂曲的組成不只是旋律，也包含段落之間如何橋接、每個段落之中如何配上歌詞，因此更詳細來說，SUNO可以生成歌詞，以及結合歌詞、人聲和樂器，同時擁有完整結構的歌曲。
- 以歌詞來說，SUNO可以逐句生成，也能根據使用者的指令，生成完整一首歌的歌詞，內容包含主歌（verse）、副歌（chorus）和連接段（bridge）等內容。
- 至於生成音樂，使用者可以在文字指令中，寫下用來描述音樂的關鍵字，例如音樂類型（genre）、情感（mood）、節奏（tempo）和樂器（instrumentation）等，SUNO便會依照描述生成內容。
- 除了憑空生成音樂以外，SUNO也提供「延伸」（Extend）功能，可以延伸透過SUNO生成的音樂，也可以延伸使用者上傳的音訊檔案，生成的內容會和原始內容有一定的相似性。

SUNO多少錢？

- SUNO提供以下三種訂閱方案供選擇：

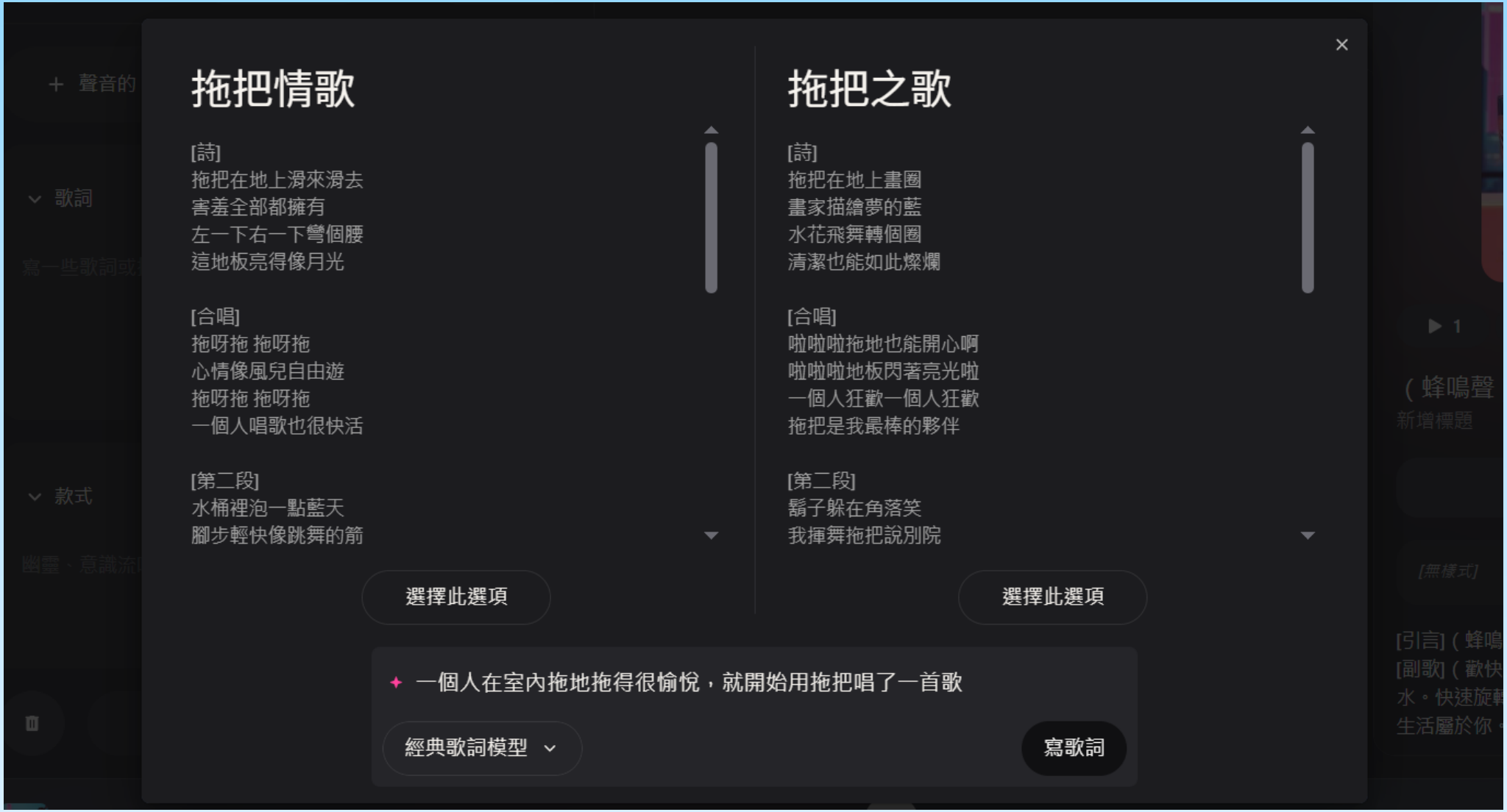
- ● 免費：每日提供50點額度（credits），每創作一首歌需花費5點，最多可製作10首歌曲，無法商用。
- ● 專業：月費10美元，提供2500點使用額度，可以調用最新版本模型，可供商用。
- ● 進階：月費30美元，提供10000點使用額度，可以調用最新版本模型，可供商用。

SUNO下指令有哪些技巧？

- ● 音樂類型：樂曲本身屬於何種類型，如流行（Pop）、搖滾（Rock）、古典（Classical）、爵士（Jazz）、電子（Electronic）、嘻哈（Hip-hop）、鄉村（Country）、R&B等，也可另外補上國家、年代，例如80年代、90年代，再拼接音樂類型。
- ● 樂器：樂曲中使用到的樂器，如鋼琴（Piano）、吉他（Guitar）、貝斯（Bass）、鼓（Drums）、小提琴（Violin）、薩克斯風（Saxophone）等。
- ● 情緒與氛圍：樂曲中希望傳達的情緒與氛圍，如快樂（Happy）、悲傷（Sad）、興奮（Excited）、放鬆（Relaxing）、神秘（Mysterious）、浪漫（Romantic）、黑暗（Dark）等，可以是人類的七情六慾，也可以是描述事物的形容詞。
- ● 速度與節拍：樂曲速度與節拍，例如慢速、中速、快速等，可以用形容的，也能用BPM（每分鐘節拍數）的數值描述，若不確定自己想要哪種BPM，可以到提供BPM數值的網站上查詢，例如伍佰的《淚橋》的BPM為140。

可以請AI寫歌詞

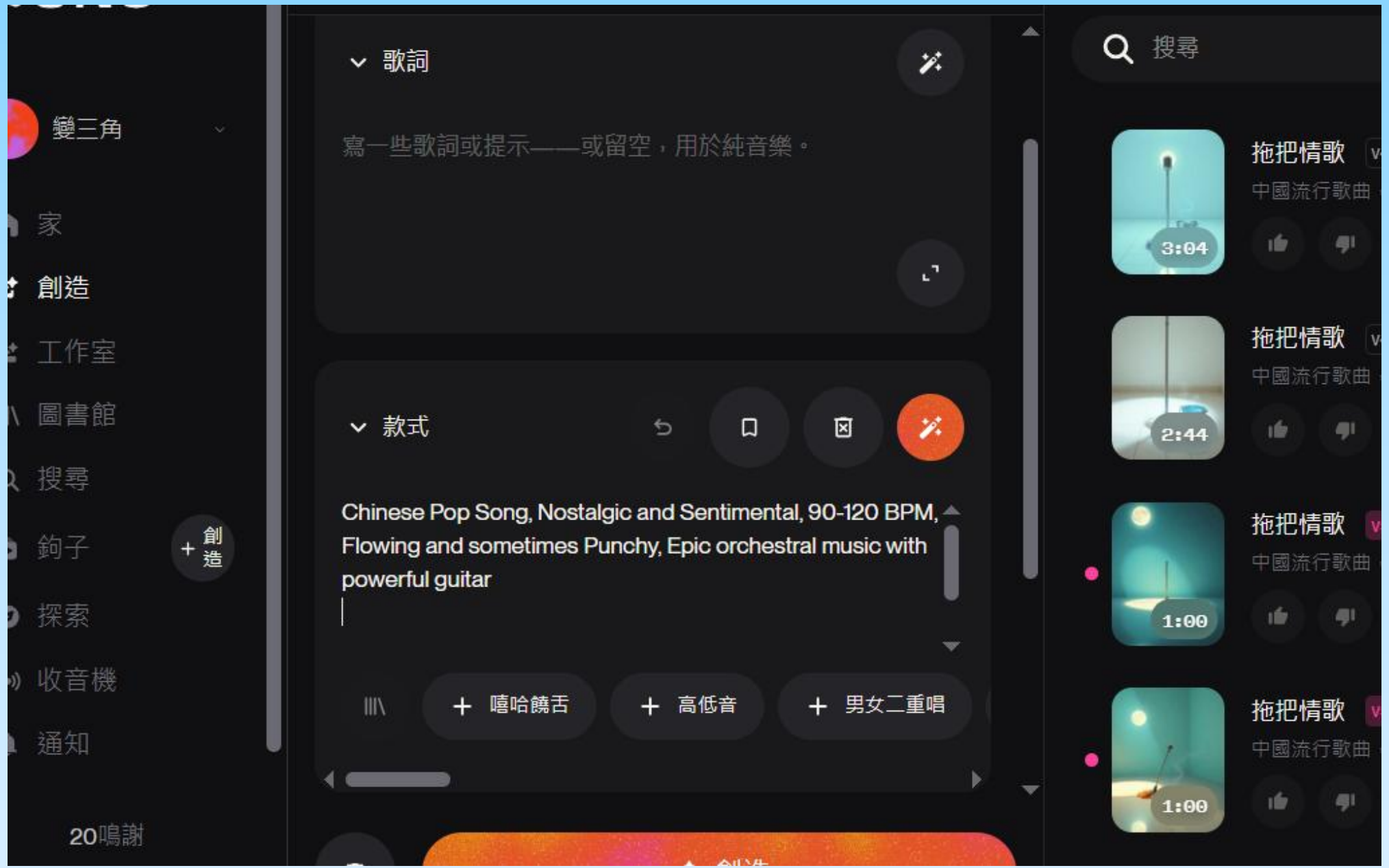

30
簡單的
風俗
v4.5-全部
工作區 › 我的工作區
變三角
搜尋
過濾
+ 聲音的
+ 人格
+ 靈感
家
創造
工作室
圖書館
搜尋
鉤子
創造
探索
收音機
通知
歌詞
寫一些歌詞或提示——或留空，用於純音樂。
款式
幽靈、意識流嘻哈、流行/搖滾、重金屬搖滾、90年代嘻哈
30鳴謝
成為專業人士
(蜂鳴聲)
v5 預覽
(無樣式)
0:24
(蜂鳴聲)
v5 預覽
(無樣式)
0:17
(蜂鳴聲)
v4.5-全部
(無樣式)
0:32
(蜂鳴聲)
v4.5-全部
(無樣式)
0:49


拖把情歌
[詩]
拖把在地上滑來滑去
害羞全部都擁有
左一下右一下彎個腰
這地板亮得像月光
[合唱]
拖呀拖 拖呀拖
心情像風兒自由遊
拖呀拖 拖呀拖
一個人唱歌也很快活
[第二段]
水桶裡泡一點藍天
腳步輕快像跳舞的箭
選擇此選項
拖把之歌
[詩]
拖把在地上畫圈
畫家描繪夢的藍
水花飛舞轉個圈
清潔也能如此燦爛
[合唱]
啦啦啦拖地也能開心啊
啦啦啦地板閃著亮光啦
一個人狂歡一個人狂歡
拖把是我最棒的夥伴
[第二段]
鬍子躲在角落笑
我揮舞拖把說別院
選擇此選項
一個人在室內拖地拖得很愉悅，就開始用拖把唱了一首歌
經典歌詞模型
寫歌詞

風格

- Chinese Pop Song, Nostalgic and Sentimental, 90-120 BPM, Flowing and sometimes Punchy, Epic orchestral music with powerful guitar

中文流行歌曲，懷舊感傷，90-120 BPM，流暢而有時強勁，史詩般的管弦樂配以震撼的吉他聲。


變三角
家
創造
工作室
圖書館
搜尋
鉤子
創造
探索
收音機
通知
20鳴謝
歌詞
寫一些歌詞或提示——或留空，用於純音樂。
款式
Chinese Pop Song, Nostalgic and Sentimental, 90-120 BPM, Flowing and sometimes Punchy, Epic orchestral music with powerful guitar
嘻哈饒舌
高低音
男女二重唱
搜尋
拖把情歌
中國流行歌曲
3:04
拖把情歌
中國流行歌曲
2:44
拖把情歌
中國流行歌曲
1:00
拖把情歌
中國流行歌曲
1:00

AI的歌詞

- [Verse]
- 拖把在地上滑來滑去
- 灰塵害羞 全都逃離
- 左一下 右一下 彎個腰
- 這地板亮得像月光照

- [Chorus]
- 拖呀拖 拖呀拖
- 心情像風兒自由遊
- 拖呀拖 拖呀拖
- 一個人唱歌也很快活

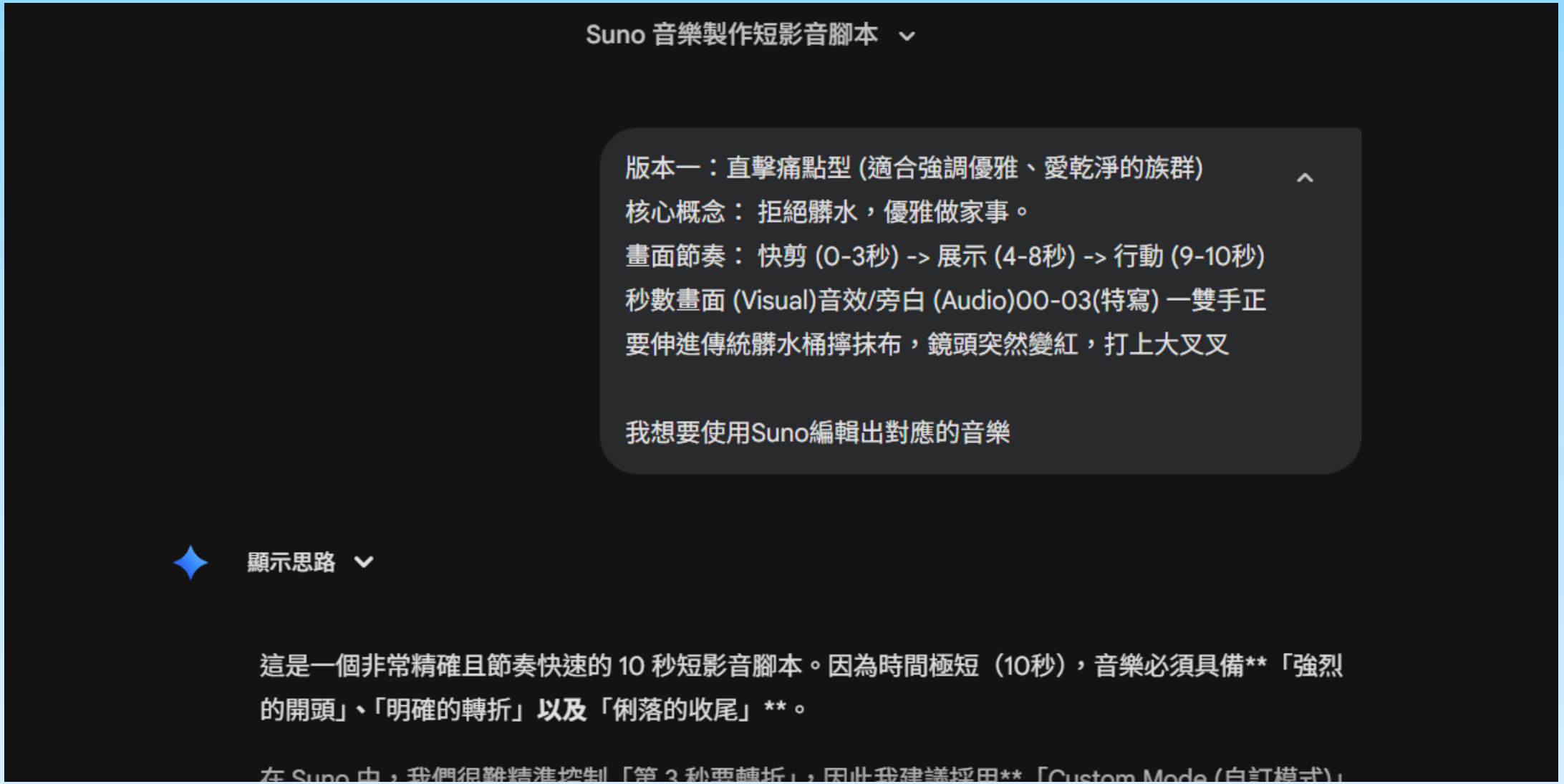
[Verse 2]
水桶裡泡著一點藍天
腳步輕快像跳舞的箭
鏡子裡映出我的微笑
拖把是麥克風我多逍遙

[Chorus]
拖呀拖 拖呀拖
地板乾淨心也閃爍
拖呀拖 拖呀拖
每一個角落都像新家落

[Bridge]
誰說一個人會寂寞
快樂藏在這拖地的歌
汗水滑落 是鑽石閃爍
生活小事 也是大宇宙

[Chorus]
拖呀拖 拖呀拖
旋律像風在地上劃過
拖呀拖 拖呀拖
拖著拖著世界變輕了

我們的廣告曲


Suno 音樂製作短影音腳本
版本一：直擊痛點型 (適合強調優雅、愛乾淨的族群)
核心概念： 拒絕髒水，優雅做家事。
畫面節奏： 快剪 (0-3秒) -> 展示 (4-8秒) -> 行動 (9-10秒)
秒數畫面 (Visual)音效/旁白 (Audio)00-03(特寫) 一雙手正要伸進傳統髒水桶擰抹布，鏡頭突然變紅，打上大叉叉
我想要使用Suno編輯出對應的音樂
顯示思路
這是一個非常精確且節奏快速的 10 秒短影音腳本。因為時間極短（10秒），音樂必須具備**「強烈的開頭」、「明確的轉折」以及「俐落的收尾」**。

貼上風格

你可以根據你想要的「優雅程度」與「活潑程度」選擇：

選項一：時尚輕快風 (最推薦，適合強調優雅)

這種風格結合了現代感與節奏感，適合展現「輕鬆做家事」的氛圍。

- **風格描述 (Style of Music):**

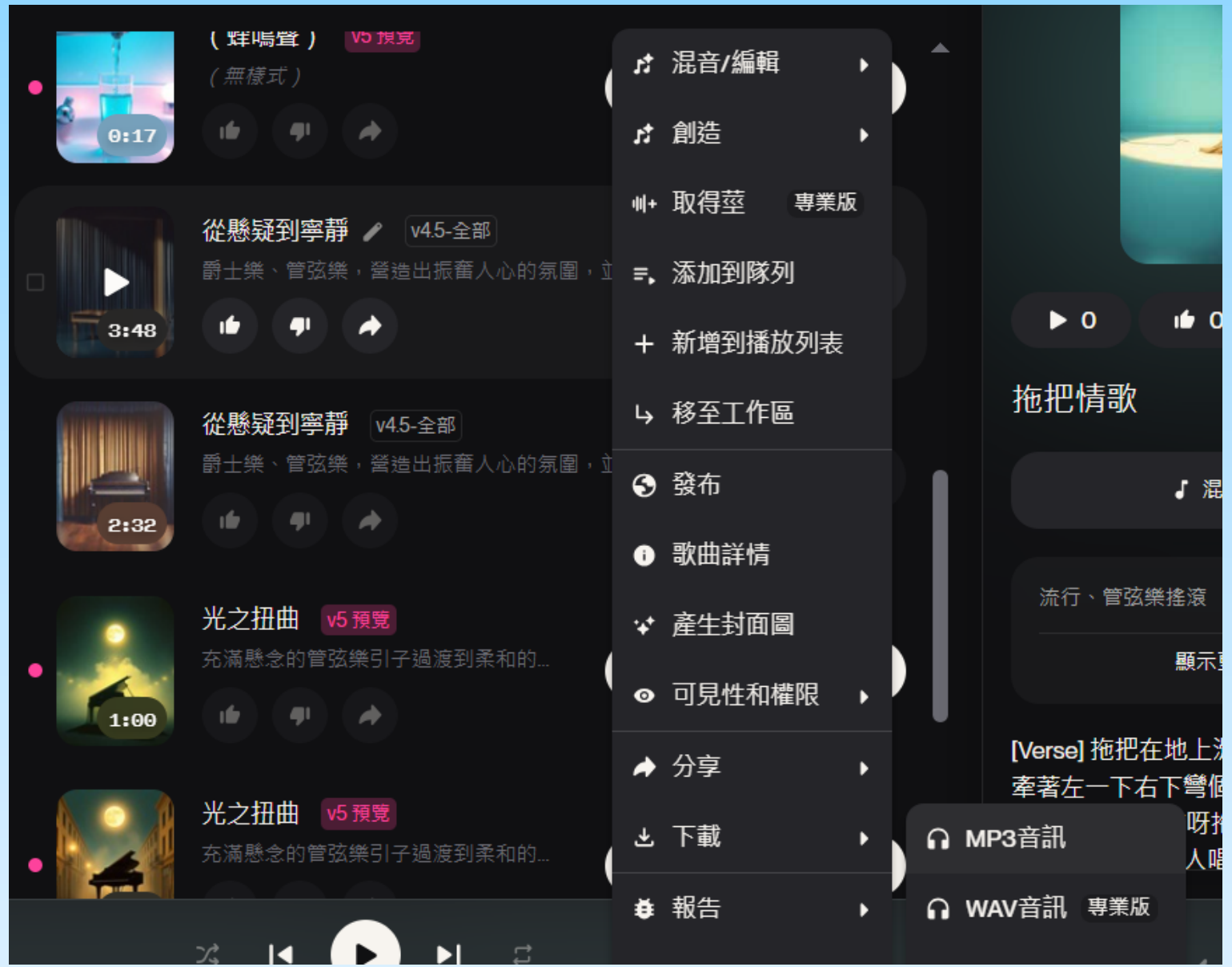
```
Plaintext
```

```
Upbeat Nu-Disco, Funk, Bright, Energetic, Commercial, Catchy, Crisp, Fast Tem
```

- **歌詞 (Lyrics) - 設定為英文比較容易產出短而有力的節奏:**

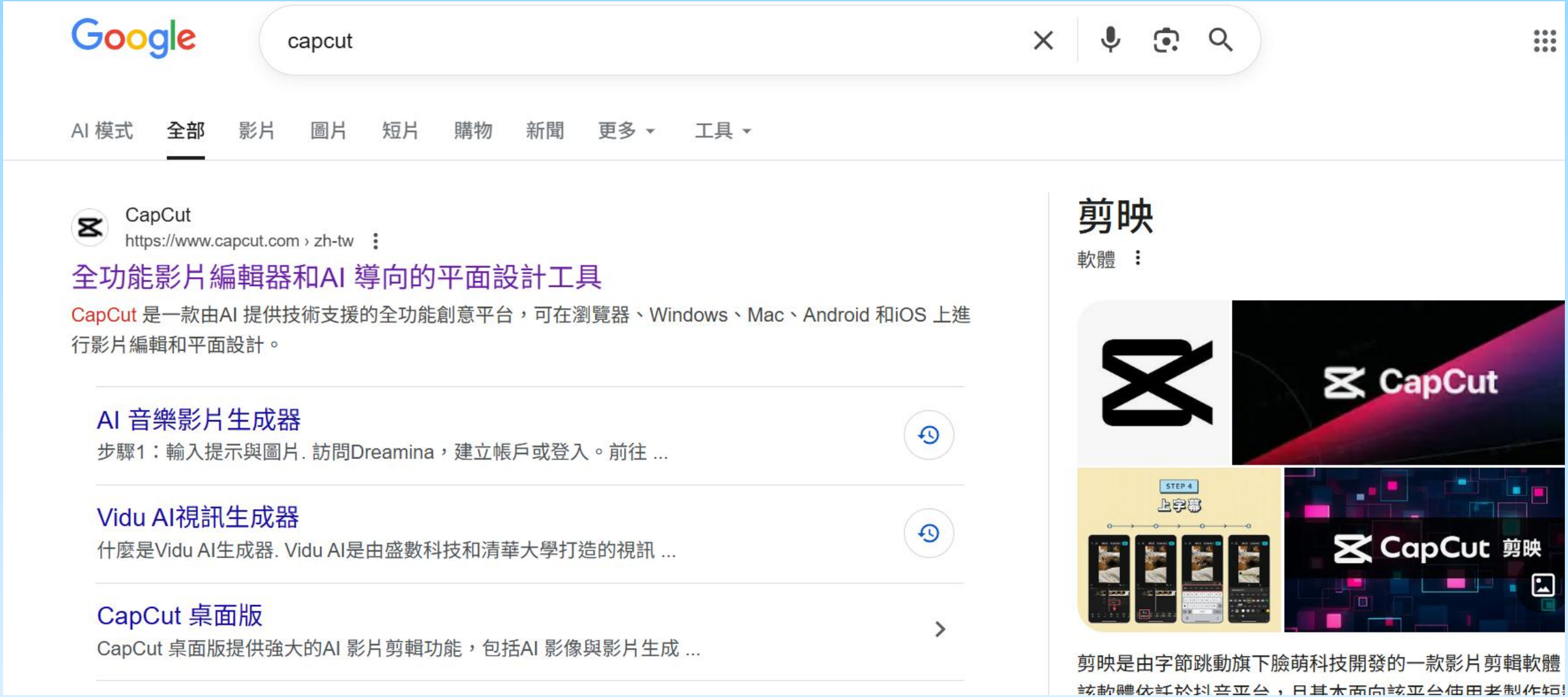
```
Plaintext
```

左鍵點開”...”就可以下載音樂



編輯影片

Capcut-線上剪影片



CapCut 5 大優點

- **介面簡潔、操作直覺**：即使是初學者也能快速上手，功能分類清楚、幾乎無學習門檻。
- **支援多平台使用**：可於 iOS、Android、Windows、macOS 裝置上操作，手機與電腦版本功能一致，跨裝置編輯方便。
- **模板與資源豐富**：提供大量官方模板與熱門特效可直接套用，節省剪輯時間、提升完成度。
- **支援自動字幕與語音轉文字功能**：自動辨識字幕快速準確，省下手動輸入時間，且支援多語言。
- **內建豐富音樂與音效素材庫**：適合製作 TikTok、Reels 等具節奏感的**短影音**。

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

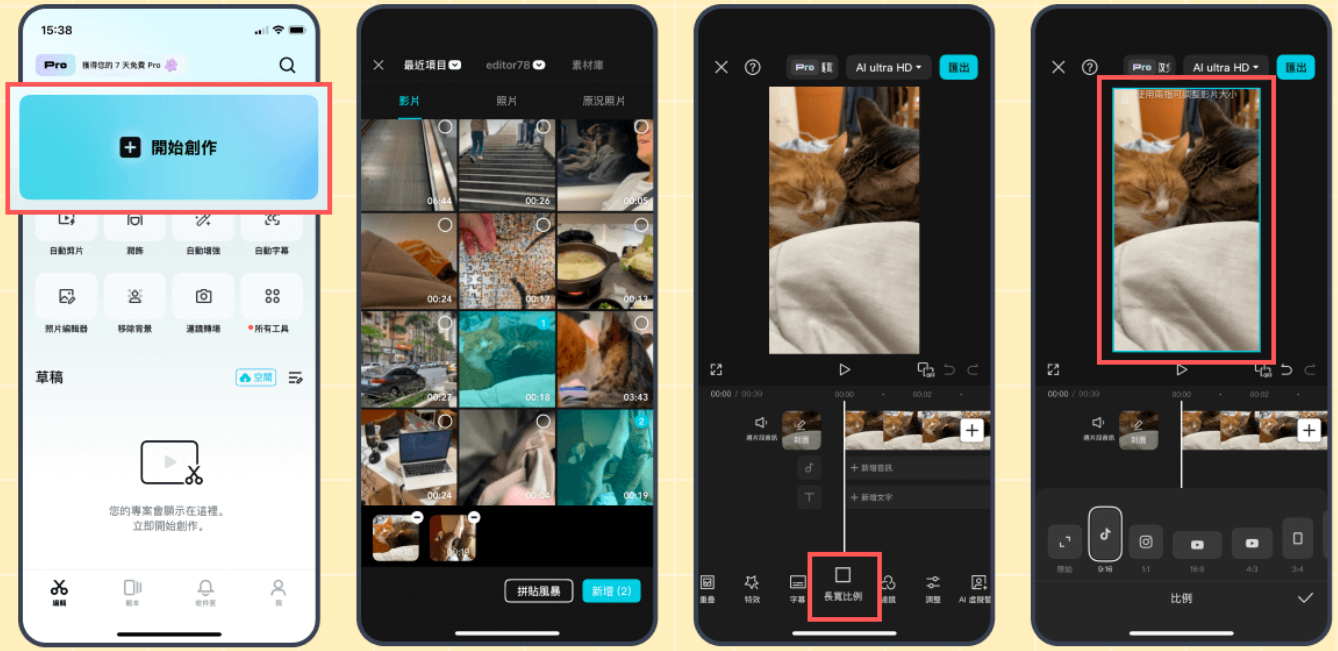
👎 CapCut 2 大缺點

- **進階功能須付費解鎖**：如進階特效、部分素材與無浮水印輸出等功能需訂閱 Pro 版。
- **延遲或壓縮畫質問題**：輸出影片時偶爾會出現延遲問題，尤其是加入大量特效時，需特別注意畫質設定與檔案大小。

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

STEP 1

匯入檔案、調整比例

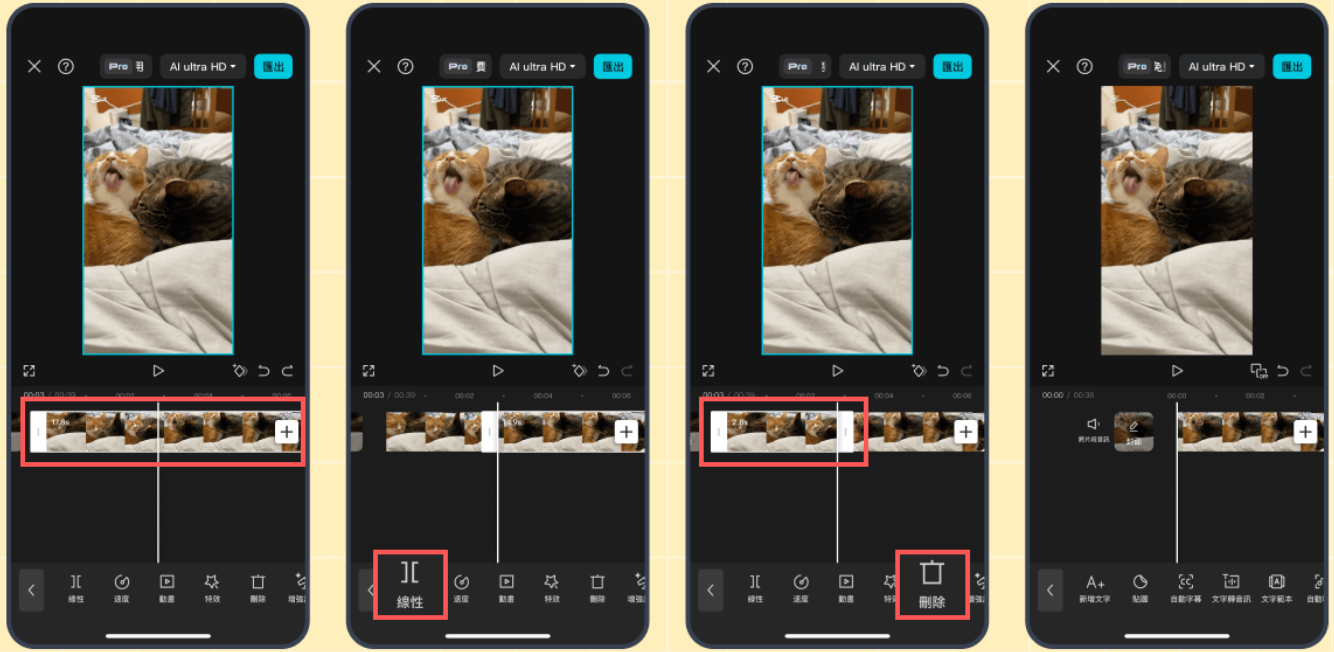


二尾魚行銷
TWO FISH

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

STEP 2

修剪原始影片

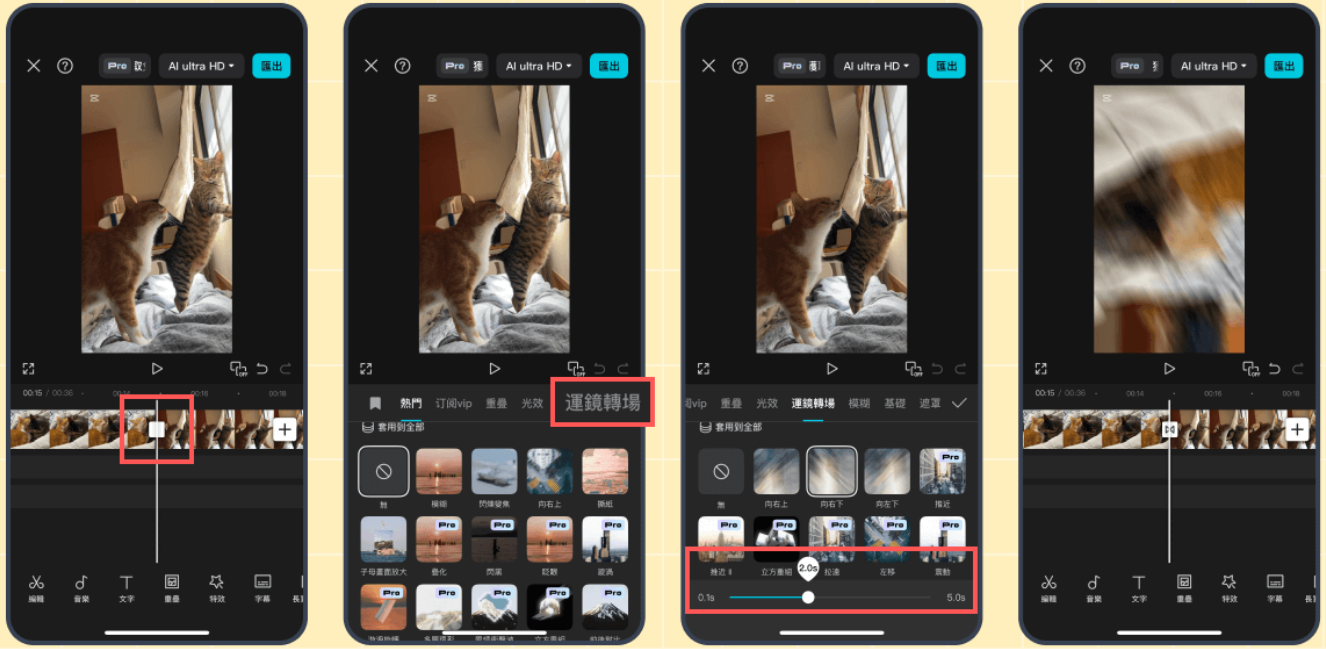


二尾魚行銷
TWO FISH

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

STEP 3

轉場

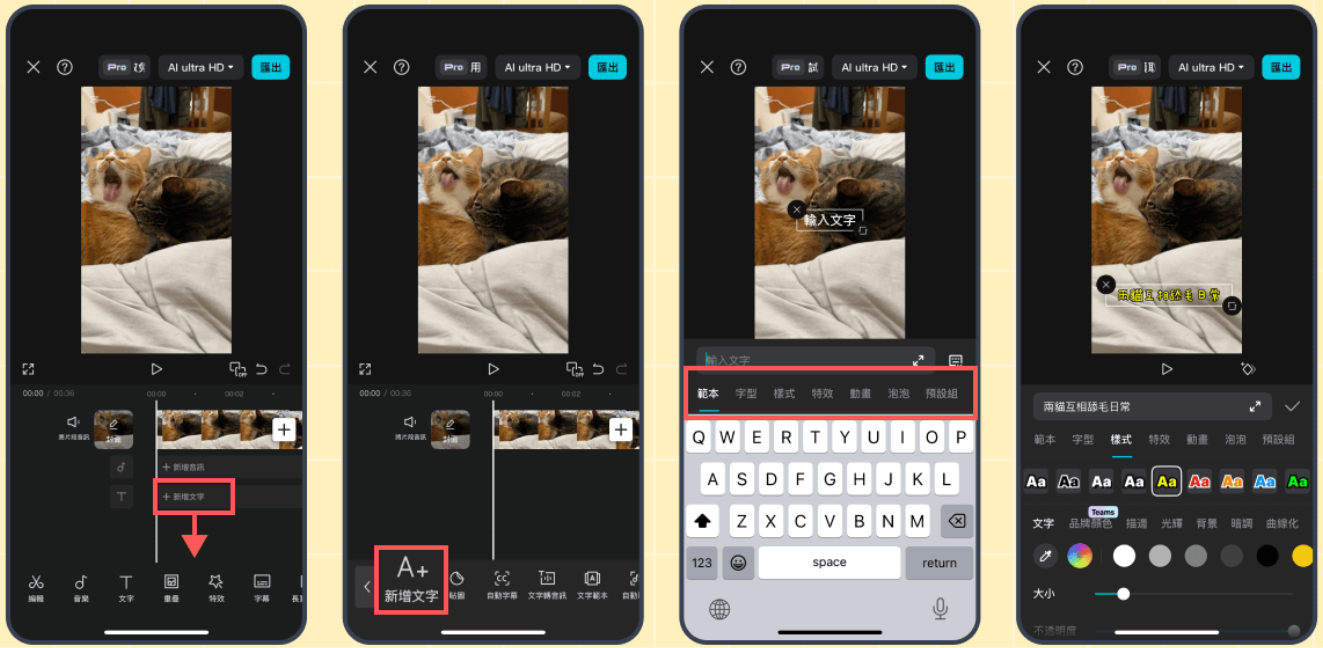


二尾魚行銷
TWO FISH

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

STEP 4

上字幕

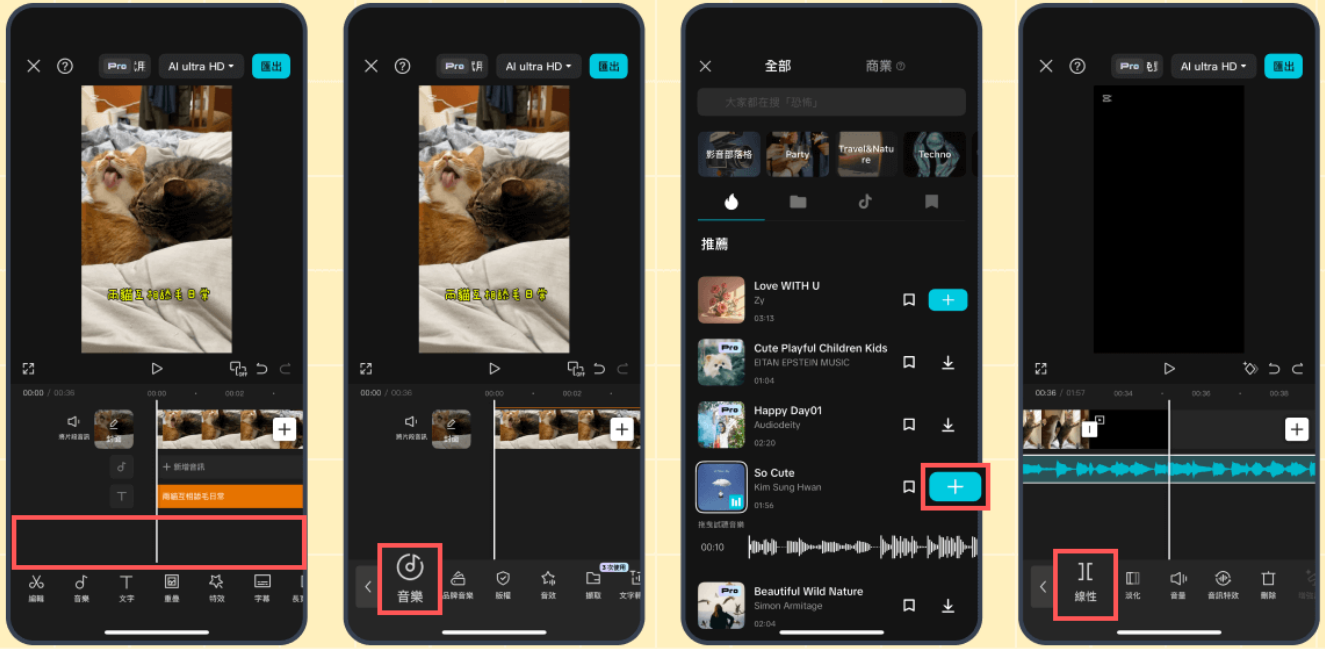


二尾魚行銷
TWO FISH

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

STEP 5

選擇搭配音樂



二尾魚行銷 TWO FISH

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

STEP 6

輸出



二尾魚行銷
TWO FISH

引用:https://2fish.tw/posts/capcut

Nano Banana Pro is now available in AI design. Try now

CapCut

升級

新建

首頁

用 AI 來創作

AI 工具

AI 設計 Nano Banana Pro

AI 語音

所有工具

範本與專案

範本

最近的專案

分享並排程

AI 設計時代來臨：您...
新功能

用 AI 隨心所欲地創作

要從一張白紙或現成的範本開始，還是要從一些 AI 魔法著手，一切都由您選擇。

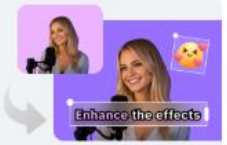
影片 圖片

您可能想試試

新影片

免費的 AI 影片製作工具 新增

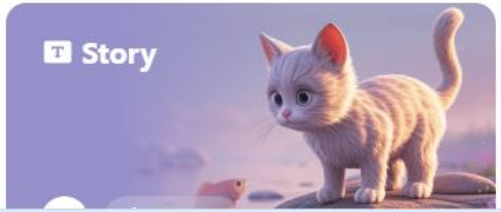
AI 字幕 新增



利用 AI 進行腦力激盪 新增

從文字或音訊製作 AI 旁白







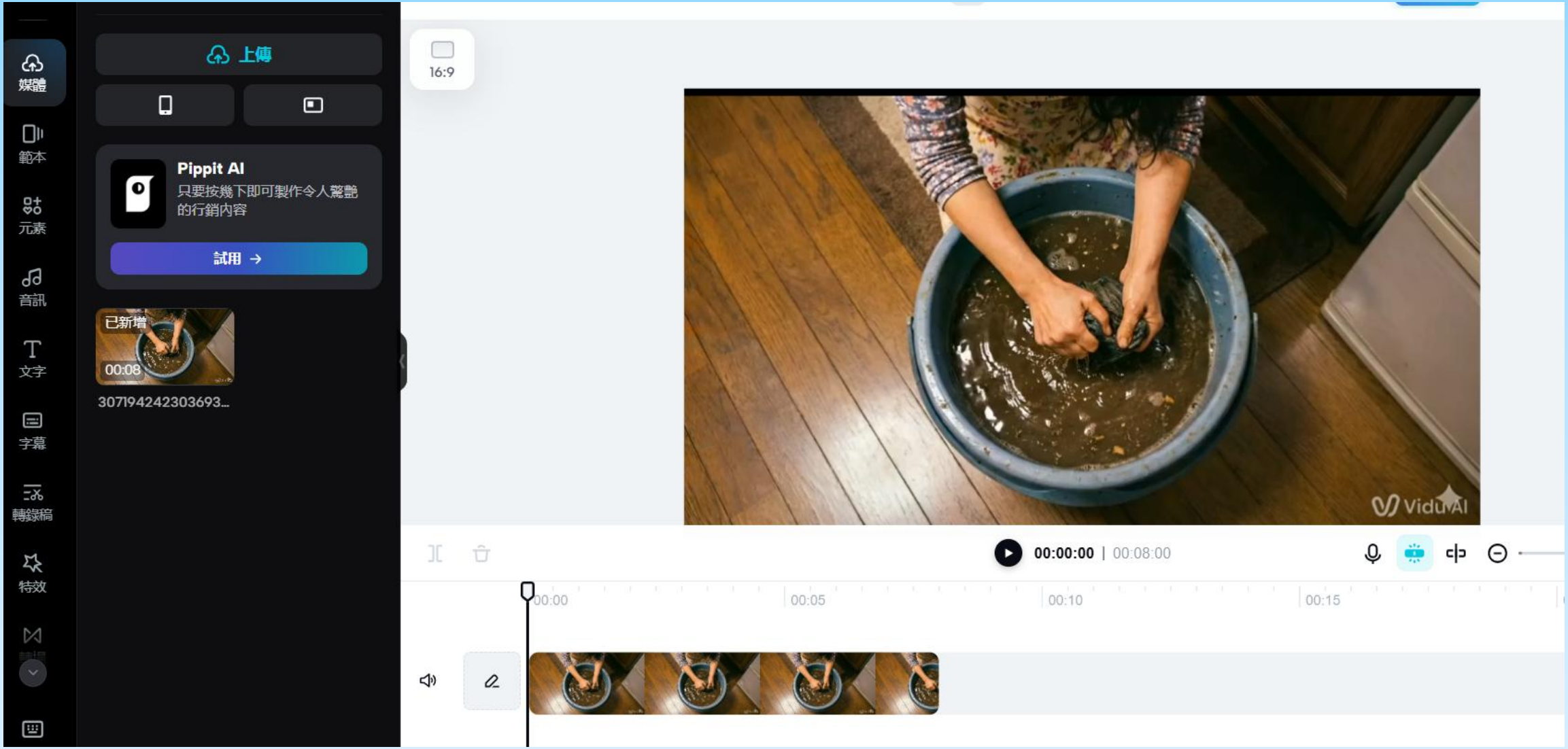
CapCut也有支援AI創作



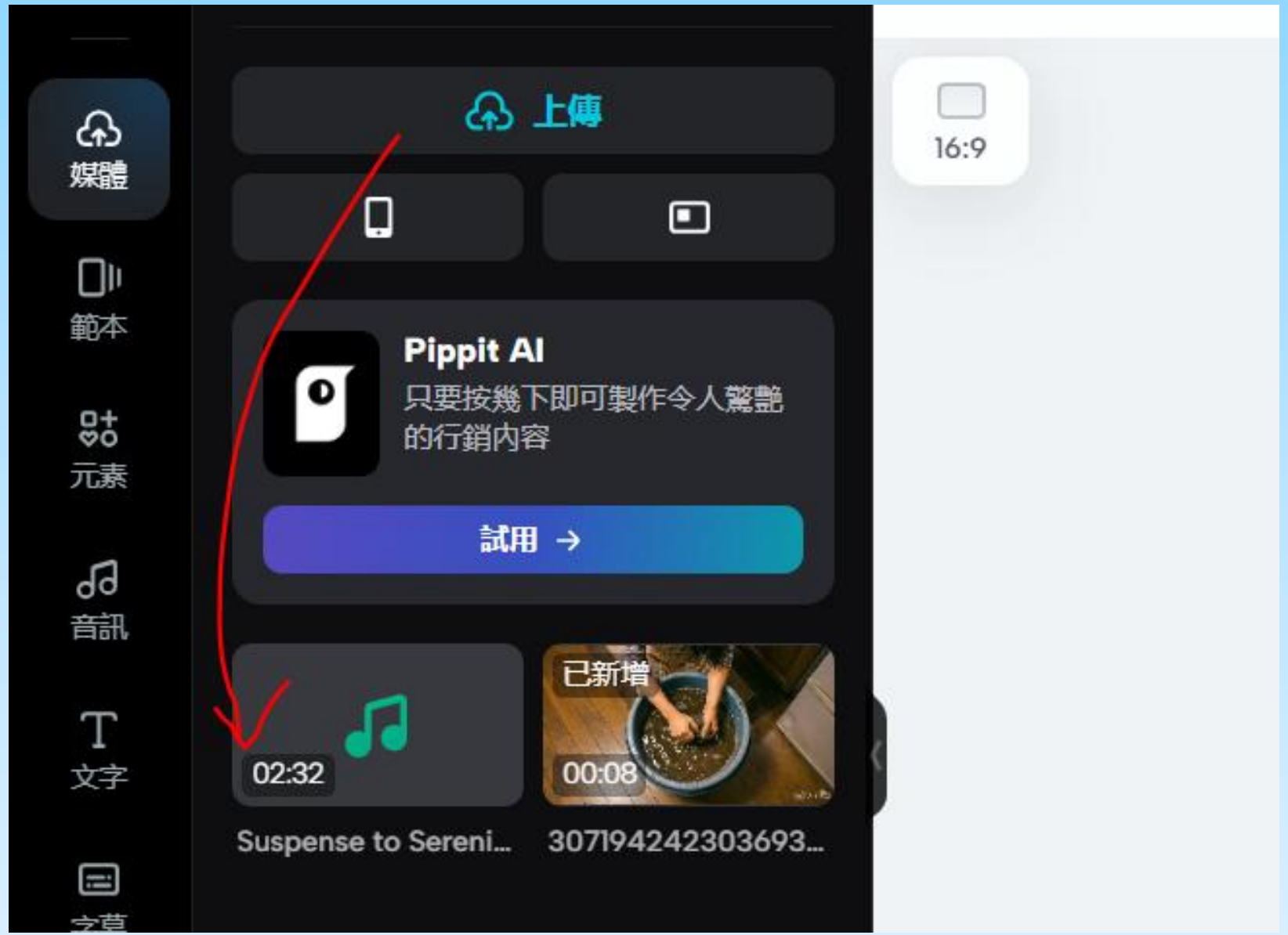
一切由”新建”開始


CapCut
新建
影片
空白畫布
16:9
YouTube、Facebook
9:16
TikTok、YouTube、Instagra...
1:1
Instagram、LinkedIn、Faceb...
圖片
自訂大小
Instagram 發佈內容
1080×1080px
Instagram 限時動態
1080×1920px
Facebook 發佈內容
940×788px
更多
魔法工具
AI 字幕 新增
文字轉語音 新增
變聲 新增
免費的 AI 影片製作... 新增
檢視更多內容
隨心所欲地創作
開始，還是要從一些 AI 魔法著手，一切
影片
圖片
AI 字幕 新增
範本
最近的專案
從文字或音訊製作 AI 旁白

上傳影片


媒體
範本
元素
音訊
文字
字幕
轉錄稿
特效
上傳
Pippit AI
只要按幾下即可製作令人驚艷的行銷內容
試用 →
已新增
00:08
307194242303693...
16:9
Vidu AI
00:00:00 | 00:08:00
00:00
00:05
00:10
00:15

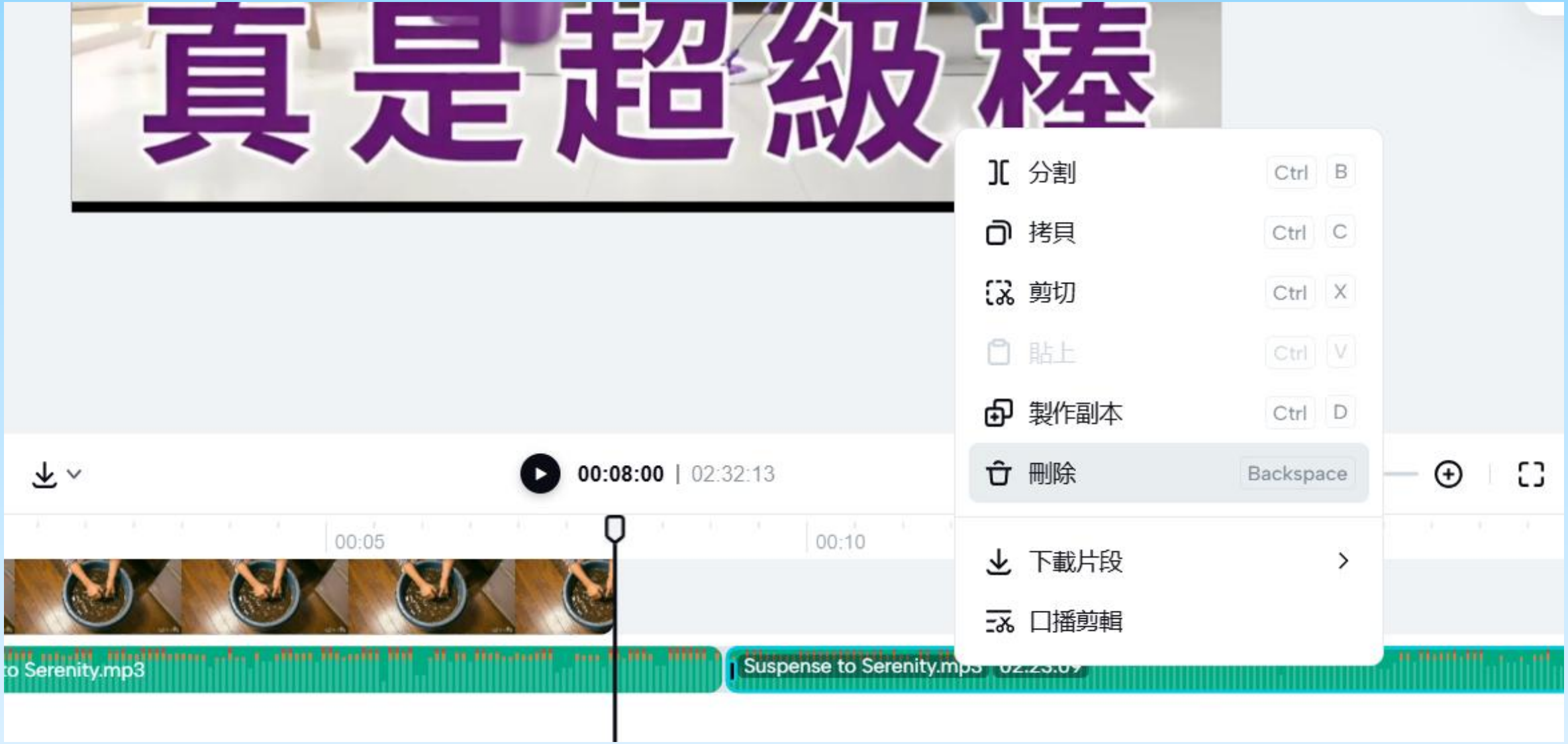
匯入自己製作的音樂檔


媒體
範本
元素
音訊
文字
上傳
Pippit AI
只要按幾下即可製作令人驚艷的行銷內容
試用 →
02:32
Suspense to Sereni...
已新增
00:08
307194242303693...
16:9

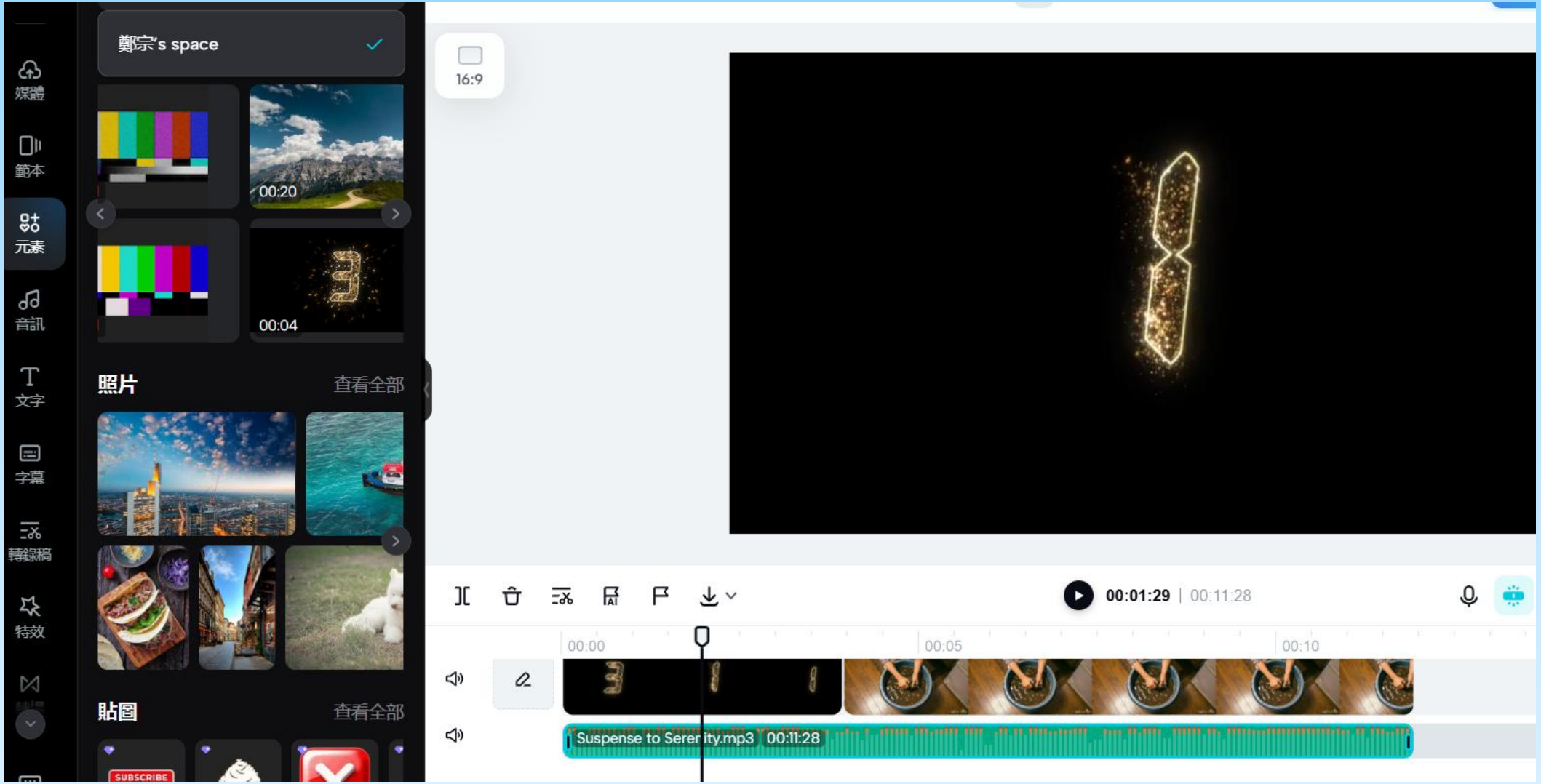
將音樂做分割


真是超級棒
分割 Ctrl B
拷貝 Ctrl C
剪切 Ctrl X
貼上 Ctrl V
製作副本 Ctrl D
刪除 Backspace
下載片段
口播剪輯
00:08:00
00:00
00:05
Suspense to Serenity.mp3 00:09:04
Suspense to Serenity.mp3

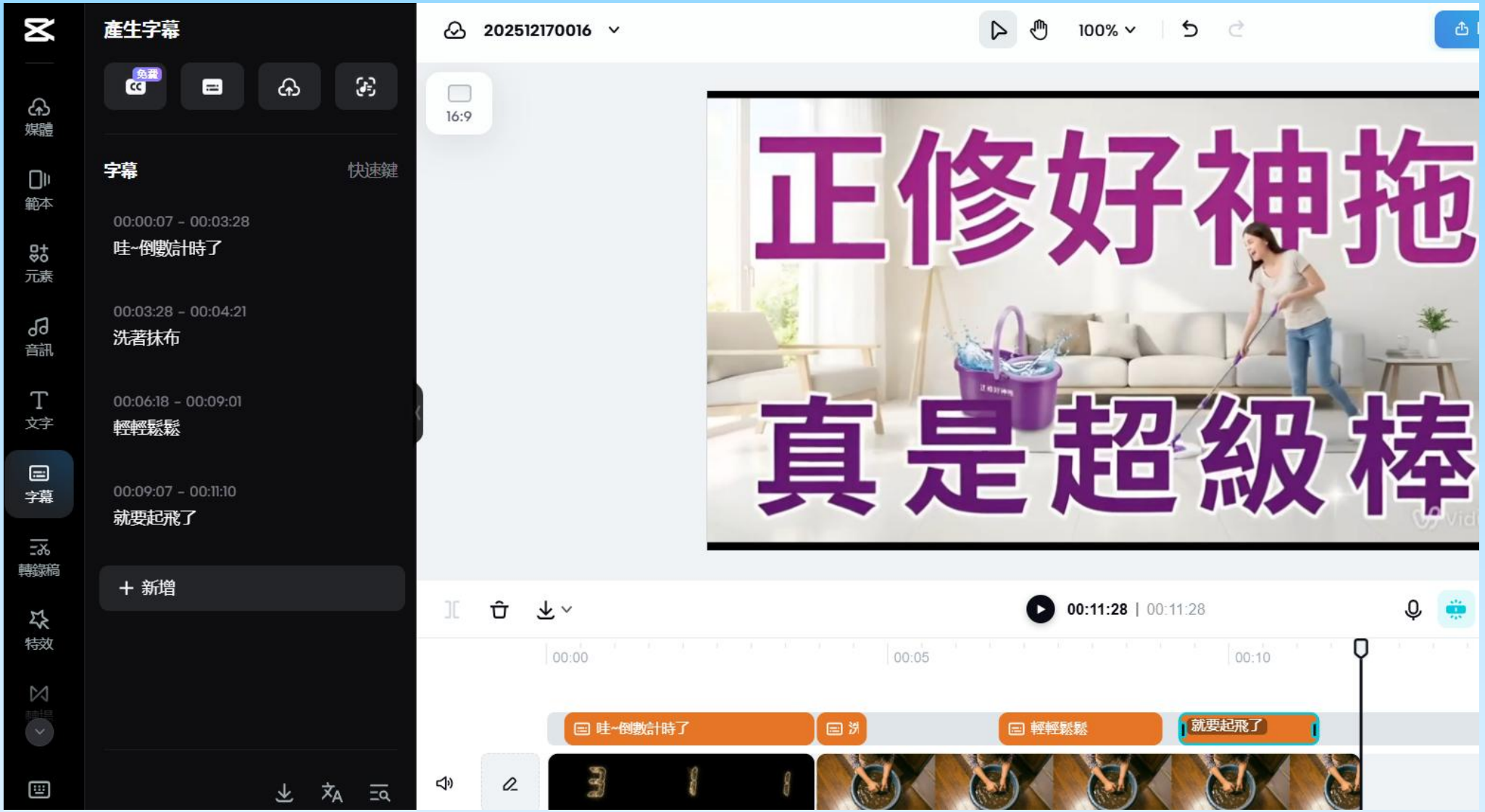
刪除不要的音樂


真是超級棒
分割 Ctrl B
拷貝 Ctrl C
剪切 Ctrl X
貼上 Ctrl V
製作副本 Ctrl D
刪除 Backspace
下載片段
口播剪輯
00:08:00 | 02:32:13
00:05
00:10
to Serenity.mp3
Suspense to Serenity.mp3

左側欄有元素可以匯入


鄭宗's space
媒體
範本
元素
音訊
文字
字幕
轉錄稿
特效
00:20
00:04
照片
查看全部
貼圖
查看全部
16:9
00:01:29 | 00:11:28
00:00
00:05
00:10
Suspense to Serer ity.mp3 00:11:28

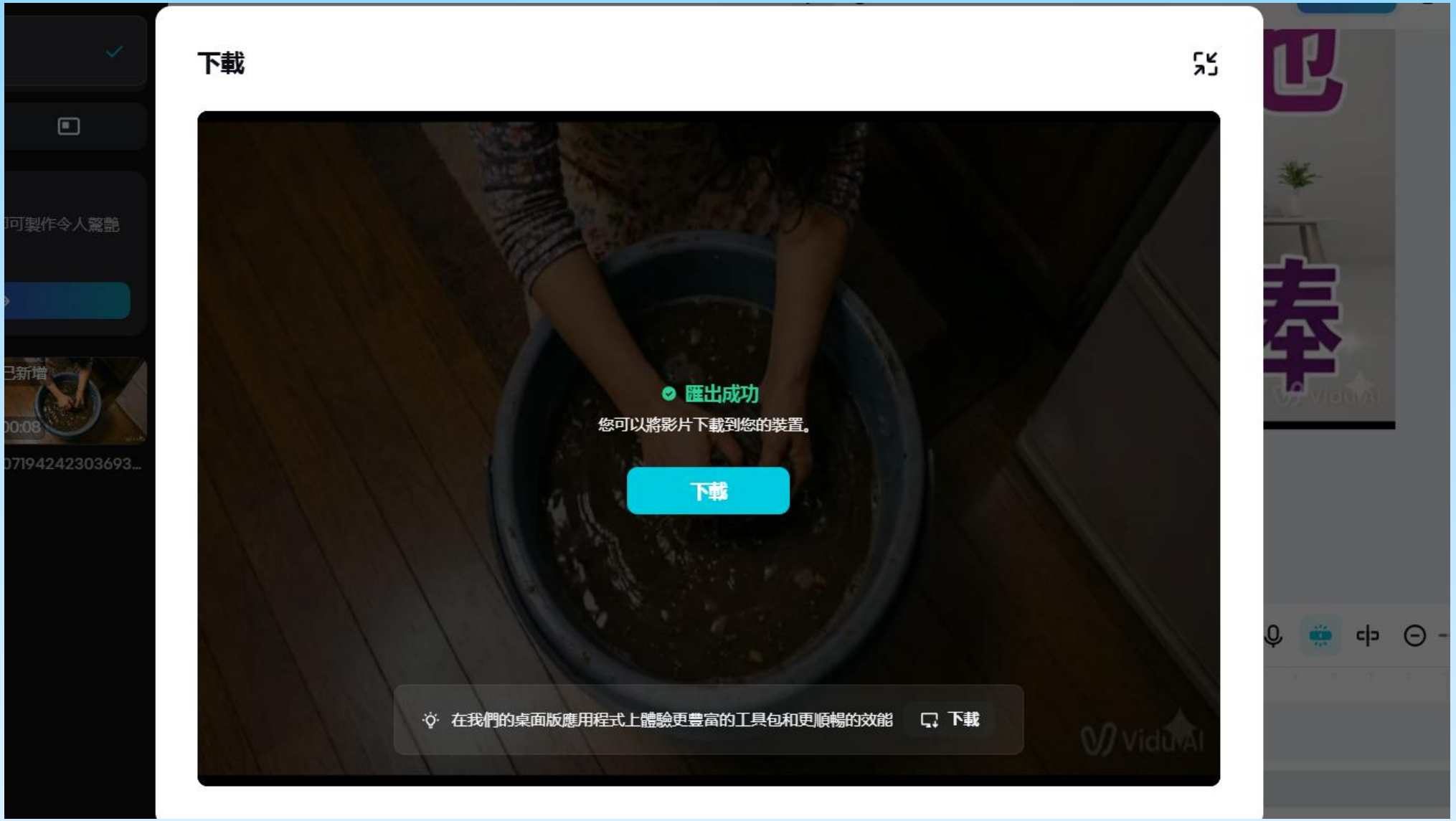
建立字幕


產生字幕
免費
媒體
範本
元素
音訊
文字
字幕
轉錄稿
特效
字幕
快速鍵
00:00:07 - 00:03:28
哇~倒數計時了
00:03:28 - 00:04:21
洗著抹布
00:06:18 - 00:09:01
輕輕鬆鬆
00:09:07 - 00:11:10
就要起飛了
+ 新增
202512170016
100%
16:9
正修好神拖
真是超級棒
00:11:28 | 00:11:28
00:00
00:05
00:10
哇~倒數計時了
輕輕鬆鬆
就要起飛了

完成影片後，點選右上角匯出



匯出影片


下載
匯出成功
您可以將影片下載到您的裝置。
下載
在我們的桌面版應用程式上體驗更豐富的工具包和更順暢的效能
下載

GAI 生成3D





獨家／情景模型神還原現場 最貴一組要30萬

2024/05/17 21:04 東森新聞



這栩栩如生的街景，是1：35的「情景模型」，把現實生活的場景完全復刻，就能一秒把你拉回那個時空。

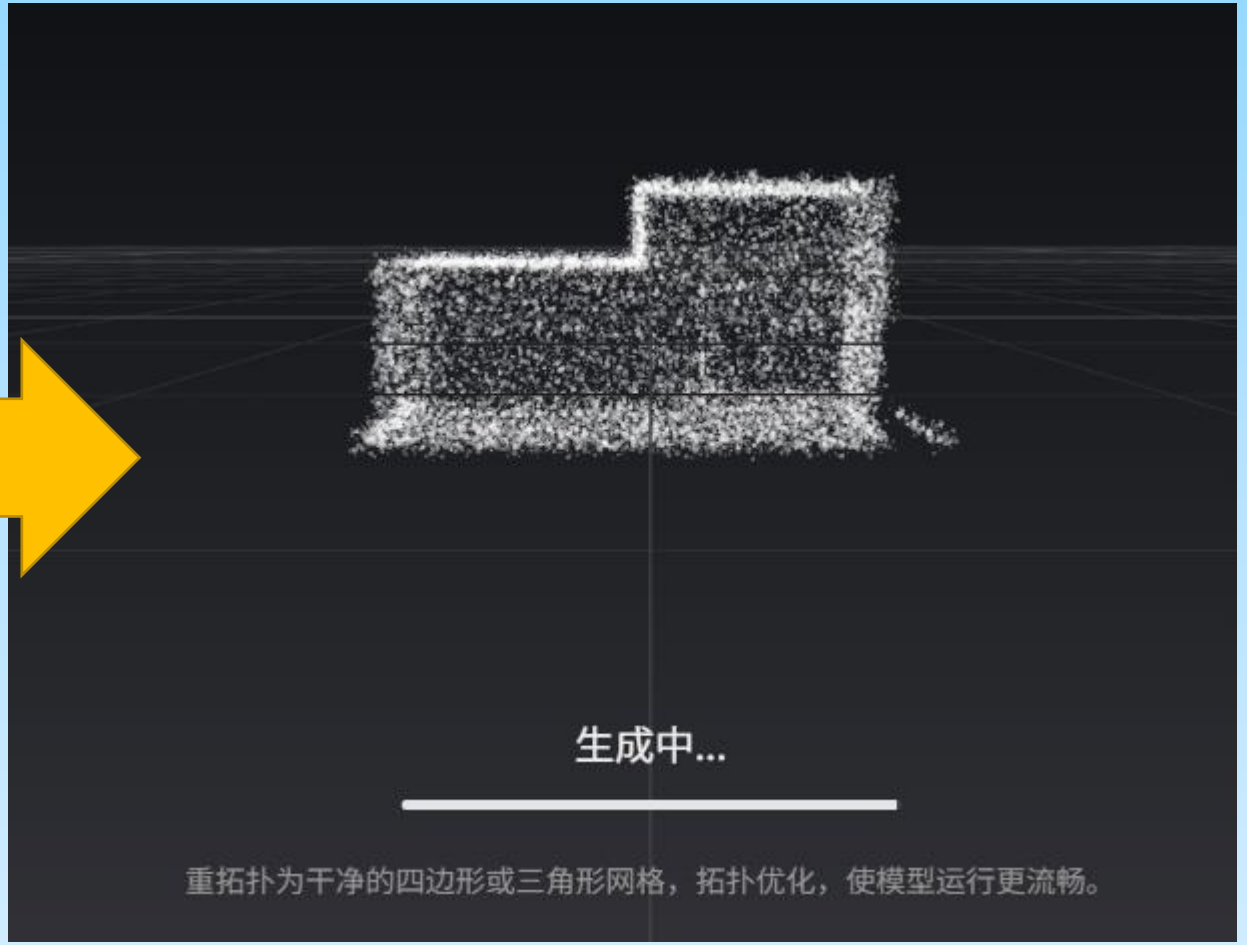
東森財經記者張可君：「像這樣我們在大街小巷，都可以看到的小小回收車，光是製作，就要花上3個多禮拜，而這一整組模型，製作上就要花上4個多月，AI幫忙事半功倍！」

正所謂慢工出細活，不過現在有了「科技」的幫忙，這樣的手工技藝也能事半功倍，搭上AI原先腦海中想像的情景，就可以靠AI指令生成圖像，再靠3D列印做出實際的模型。情景模型師楊玫津：「進AI裡面就是用APP，把你想要的，你可能印象沒有那麼的，清楚的概念，然後你就用AI去跑圖出來，然後你慢慢的之後，你的意象會越來越清楚，那你可能就可以，把你的概念具體化，連鎖超市搶著要！」

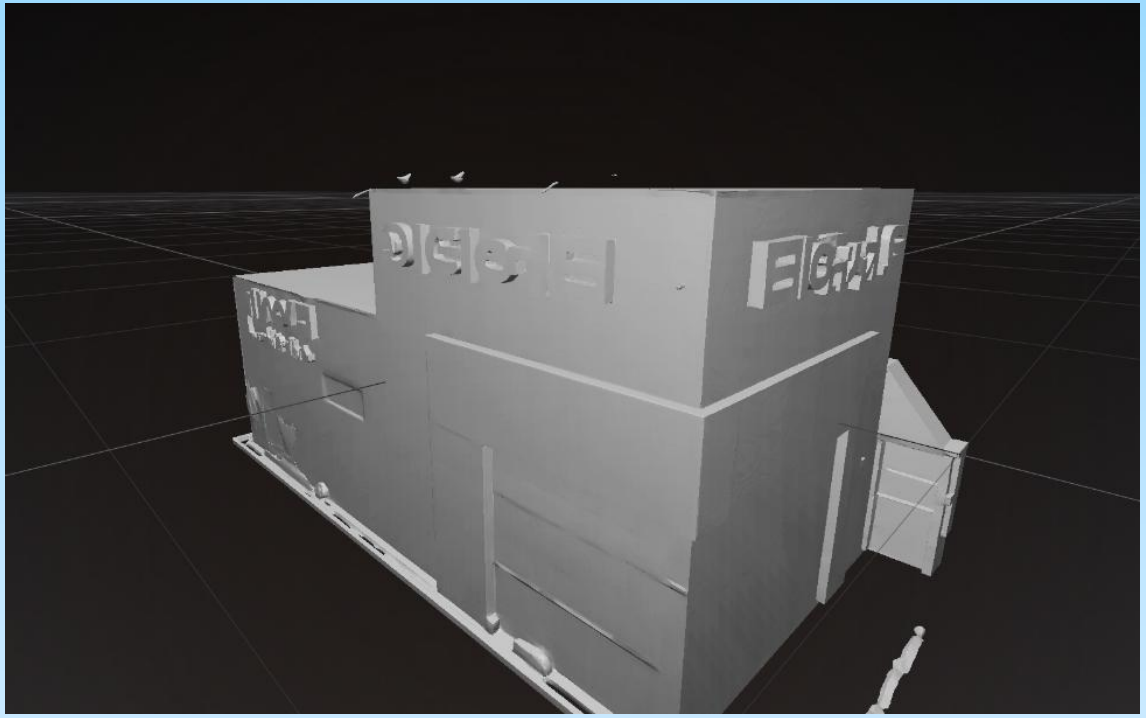
看中獨一無二性，就連知名連鎖超市全聯、UNIWATER、日本眼鏡品牌Ji，都指名要他們幫忙製作情景模型，一次製作的委託費用就要5萬以上，還曾有買家看中一組模型指定要買，出價38萬元成交。

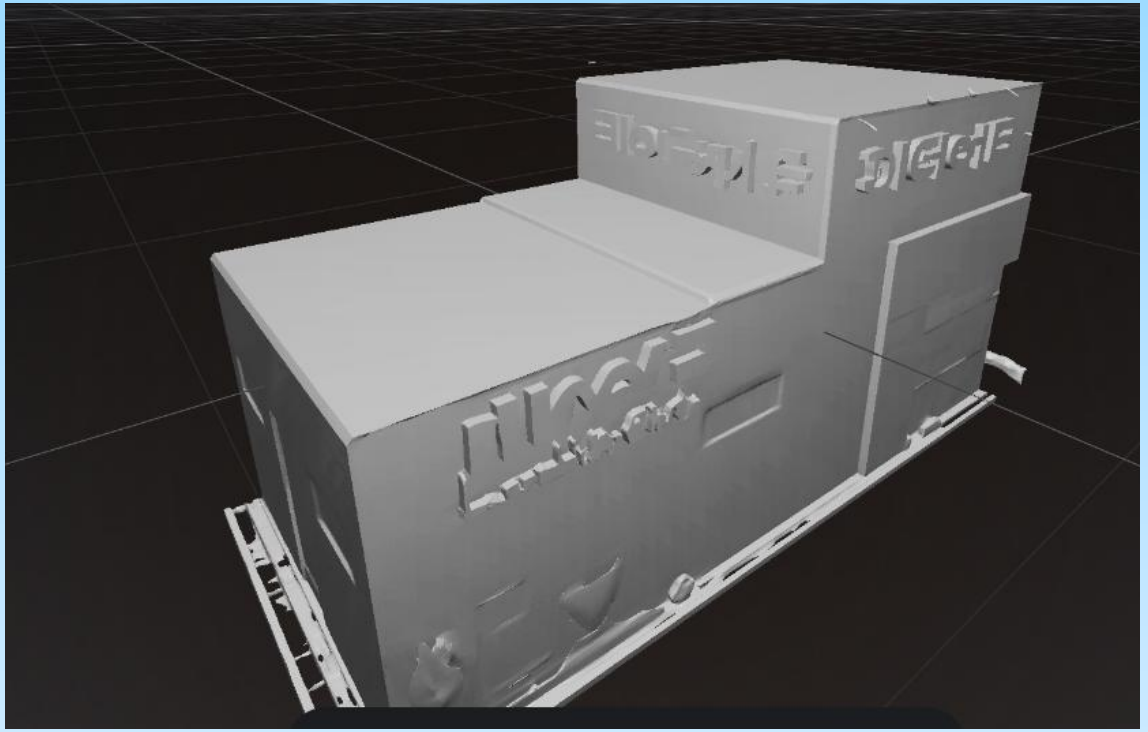
這個龐大商機也讓原本是上班族的模型師，決定創業全職做個「情景模型師」，情景模型師黃筵甯：「年收入好的話，大概會有1百出頭，（我自己）賣過最高的是，新台幣15萬，那15萬這個的話，當時他（買家）會答應，

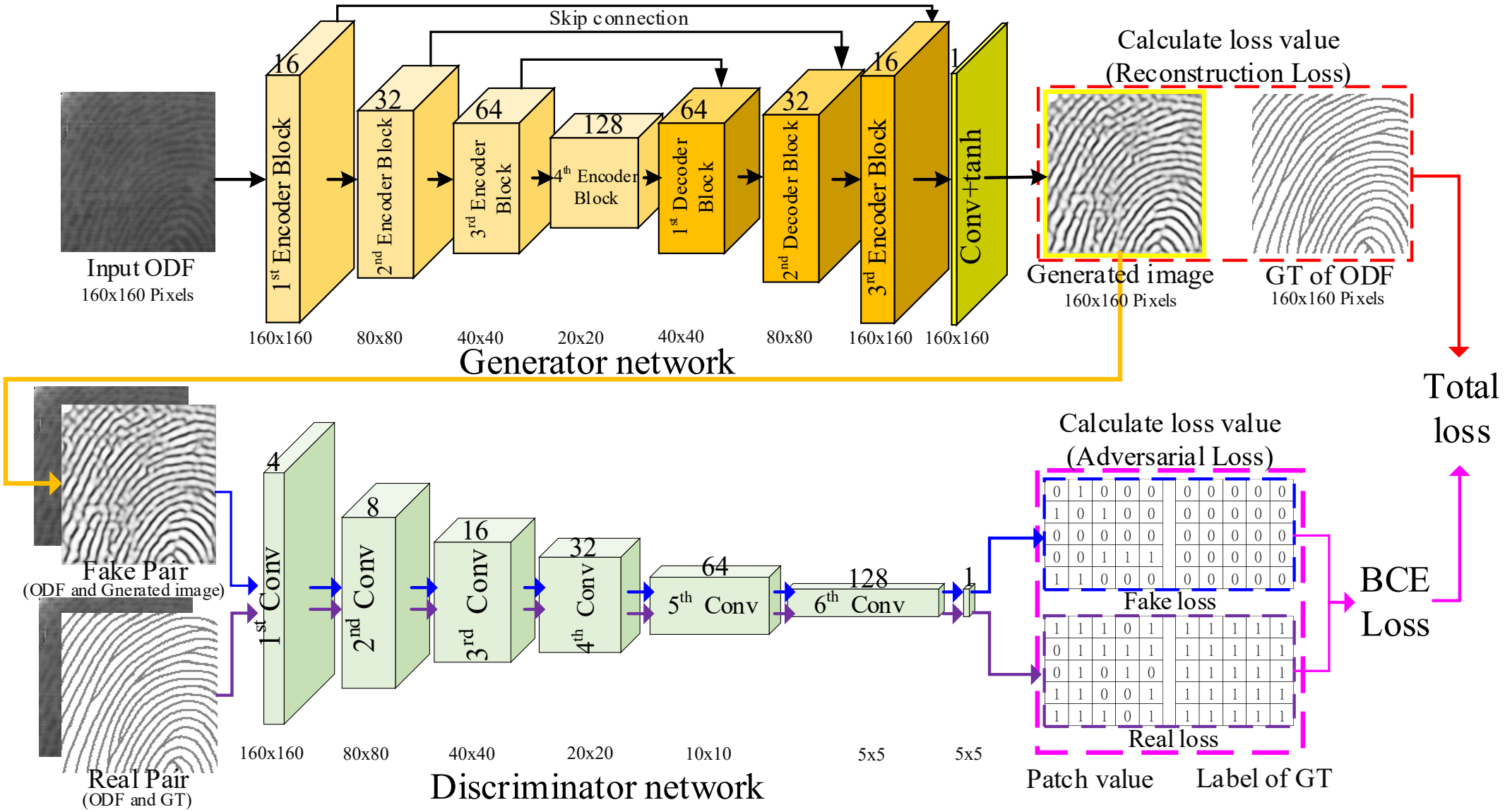

宜家家居
IKEA
Home furnishings


生成中...
重拓扑为干净的四边形或三角形网格，拓扑优化，使模型运行更流畅。

生成後3D模型






Skip connection
16
32
64
128
64
32
16
1
1st Encoder Block
2nd Encoder Block
3rd Encoder Block
4th Encoder Block
1st Decoder Block
2nd Decoder Block
3rd Encoder Block
Conv+tanh
Input ODF
160x160 Pixels
160x160
80x80
40x40
20x20
40x40
80x80
160x160
160x160
Generator network
Calculate loss value
(Reconstruction Loss)
Generated image
160x160 Pixels
GT of ODF
160x160 Pixels
Total
loss
Fake Pair
(ODF and Gnerated image)
Real Pair
(ODF and GT)
4
8
16
32
64
128
1
1st Conv
2nd Conv
3rd Conv
4th Conv
5th Conv
6th Conv
160x160
80x80
40x40
20x20
10x10
5x5
5x5
Discriminator network
Calculate loss value
(Adversarial Loss)
Fake loss
Real loss
Patch value
Label of GT
BCE
Loss

Luma Labs

- **Luma Labs 是一家專注於人工智慧的公司，於 2024 年 1月推出了 Genie，其主要技術為 基於神經輻射場 (Neural Radiance Fields, NeRF)，可藉由文字轉 3D 工具，且於平台操作大約 花費10秒鐘的時間，其能夠根據文字提示，產生高品質的 3D 物件，並且可下載fbx、gltf、 usdz、blend、stl、obj此六項3D檔案格式。**



a. Cat 文字提示



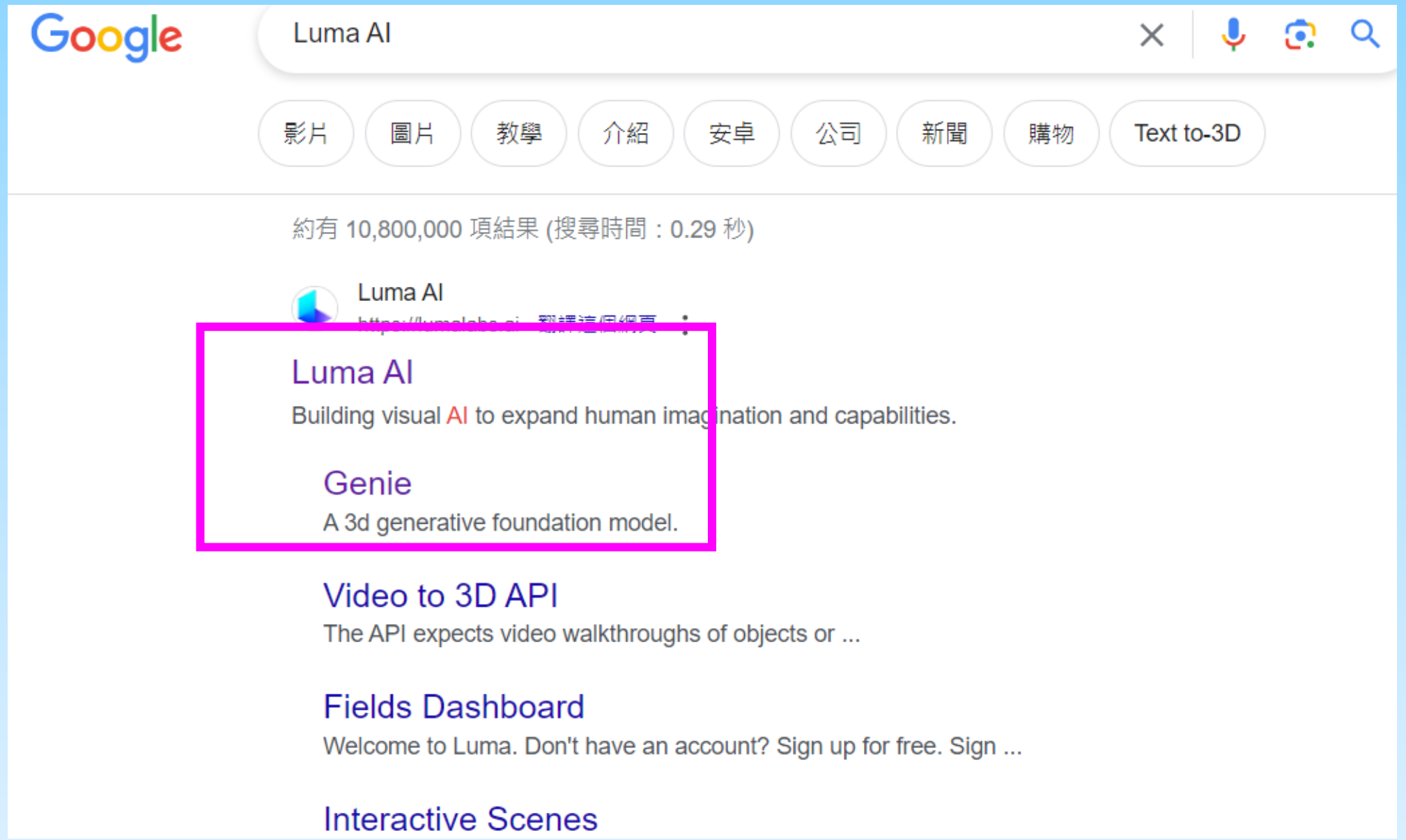
b. A tabby cat 文字提示



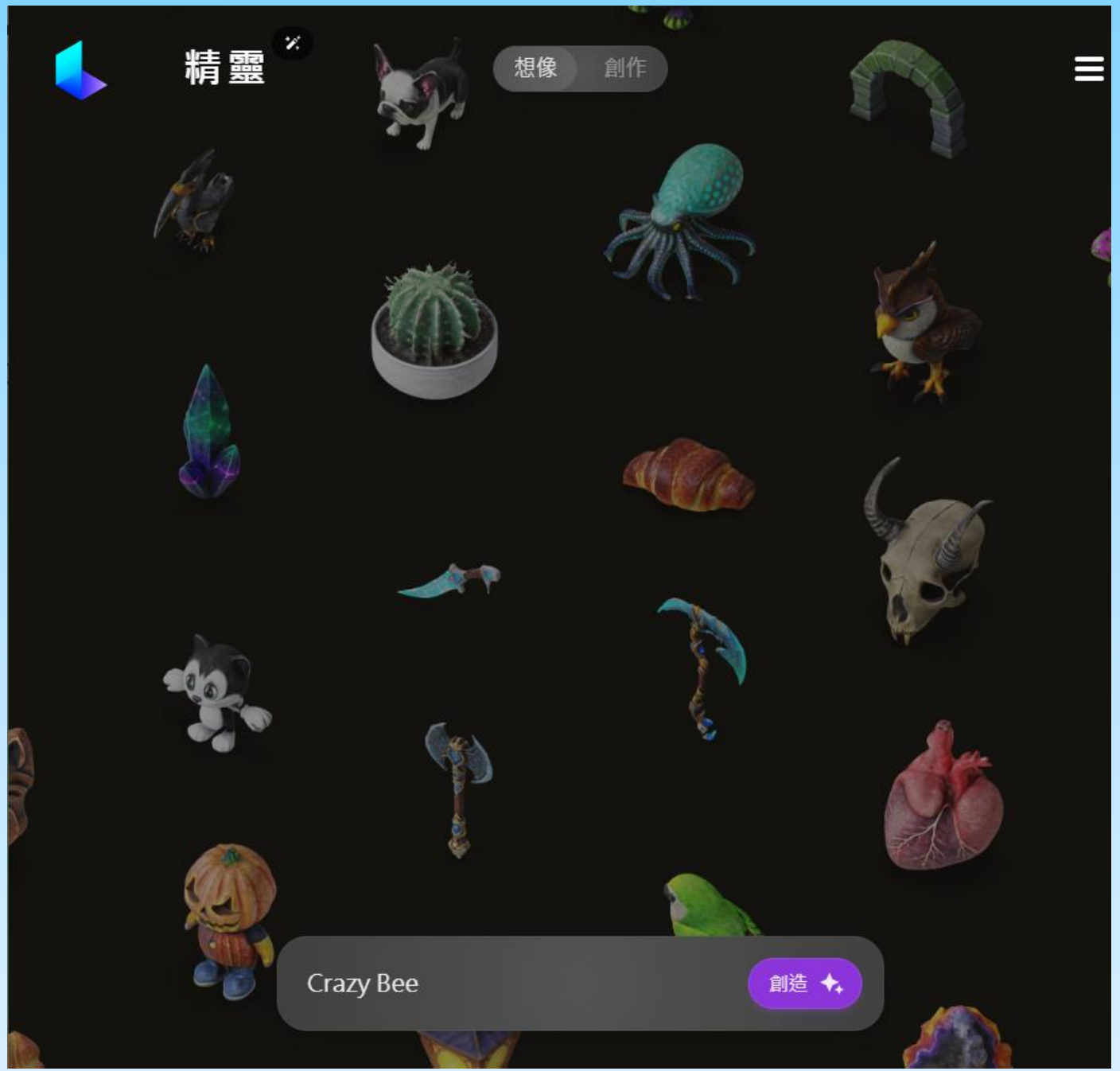
c. A real tabby cat 文字提示

圖一、以 Luma Labs 的 Genie 平台工具生成 3D 圖像。依照更細緻的文字提示，將能對應生成較為接近的 3D 圖像。a 圖中為廣泛的貓型態與膚色，b 圖中期望為生成虎斑貓的 3D 圖像，左下角呈現為卡通人物狀態，c 圖呈現出期望接近的 3D 圖像。

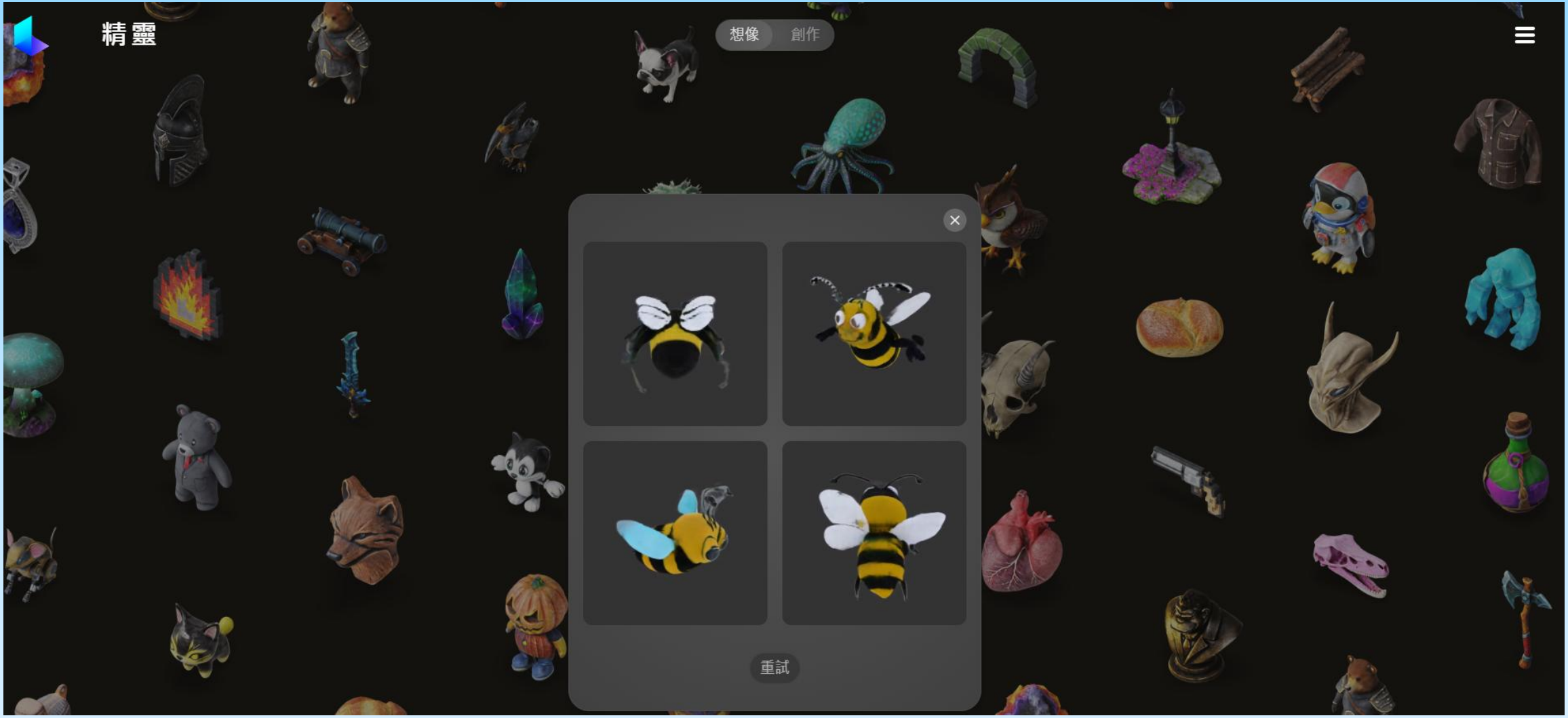
Luma AI


Google
Luma AI
影片
圖片
教學
介紹
安卓
公司
新聞
購物
Text to-3D
約有 10,800,000 項結果 (搜尋時間：0.29 秒)
Luma AI
Luma AI
Building visual AI to expand human imagination and capabilities.
Genie
A 3d generative foundation model.
Video to 3D API
The API expects video walkthroughs of objects or ...
Fields Dashboard
Welcome to Luma. Don't have an account? Sign up for free. Sign ...
Interactive Scenes


精靈
Genie：文本轉 3D
互動場景
我的捕捉
精選抓拍
下載應用程式
加入我們的社區
認識團隊
職業機會
研究實習
登出


精靈
想像
創作
Crazy Bee
創造

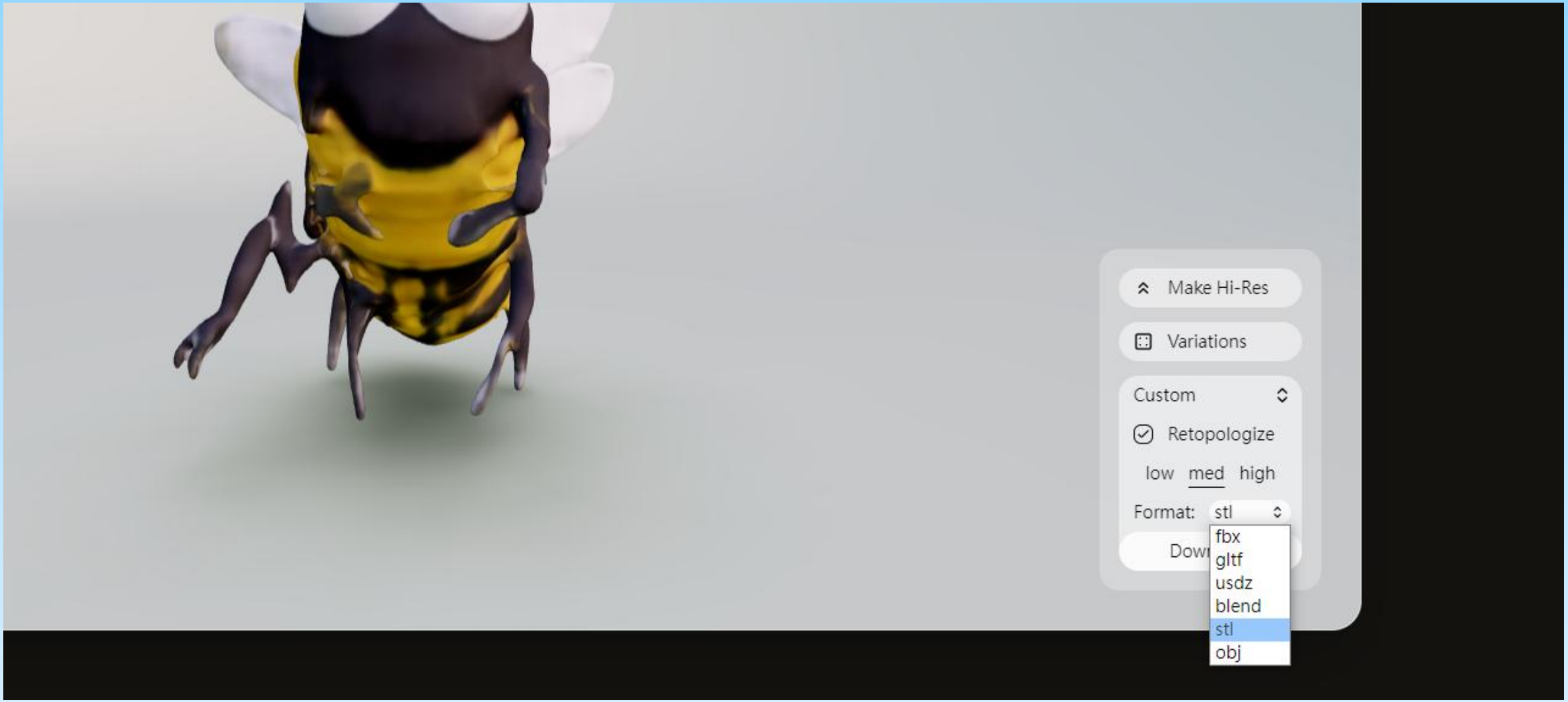
生成式3D



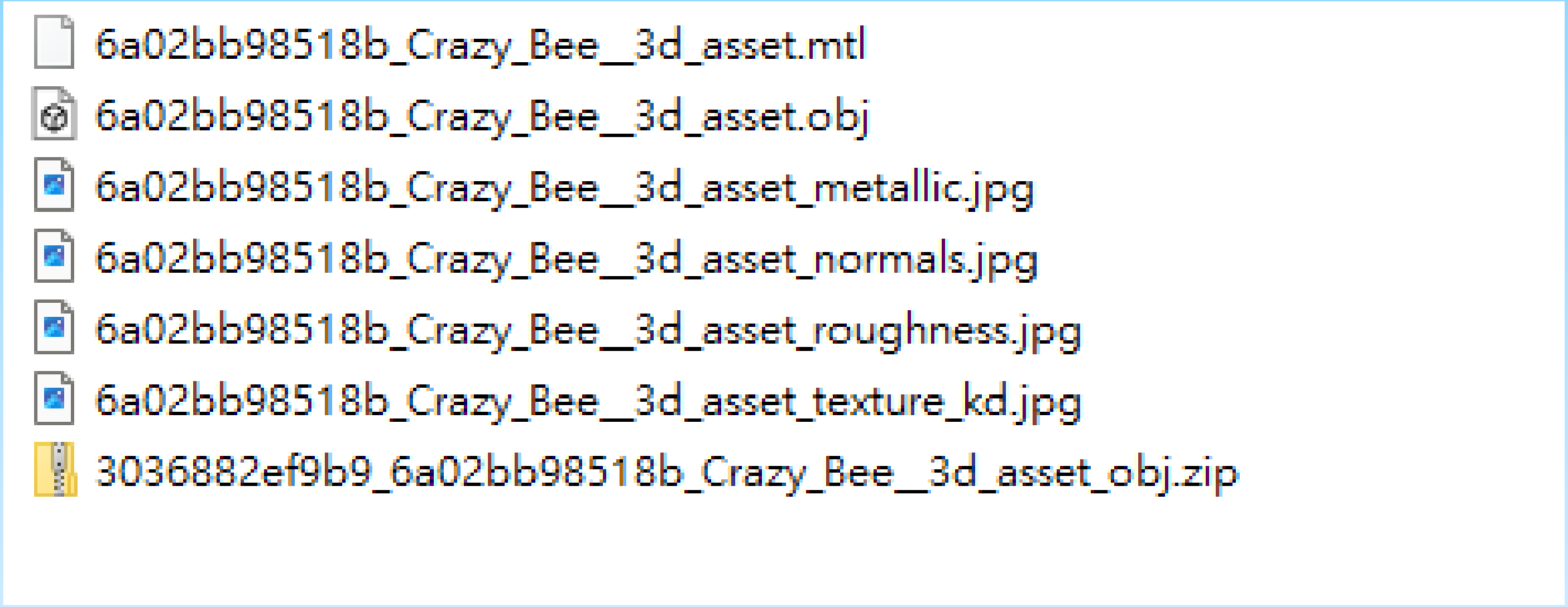
生成式3D



生成式3D

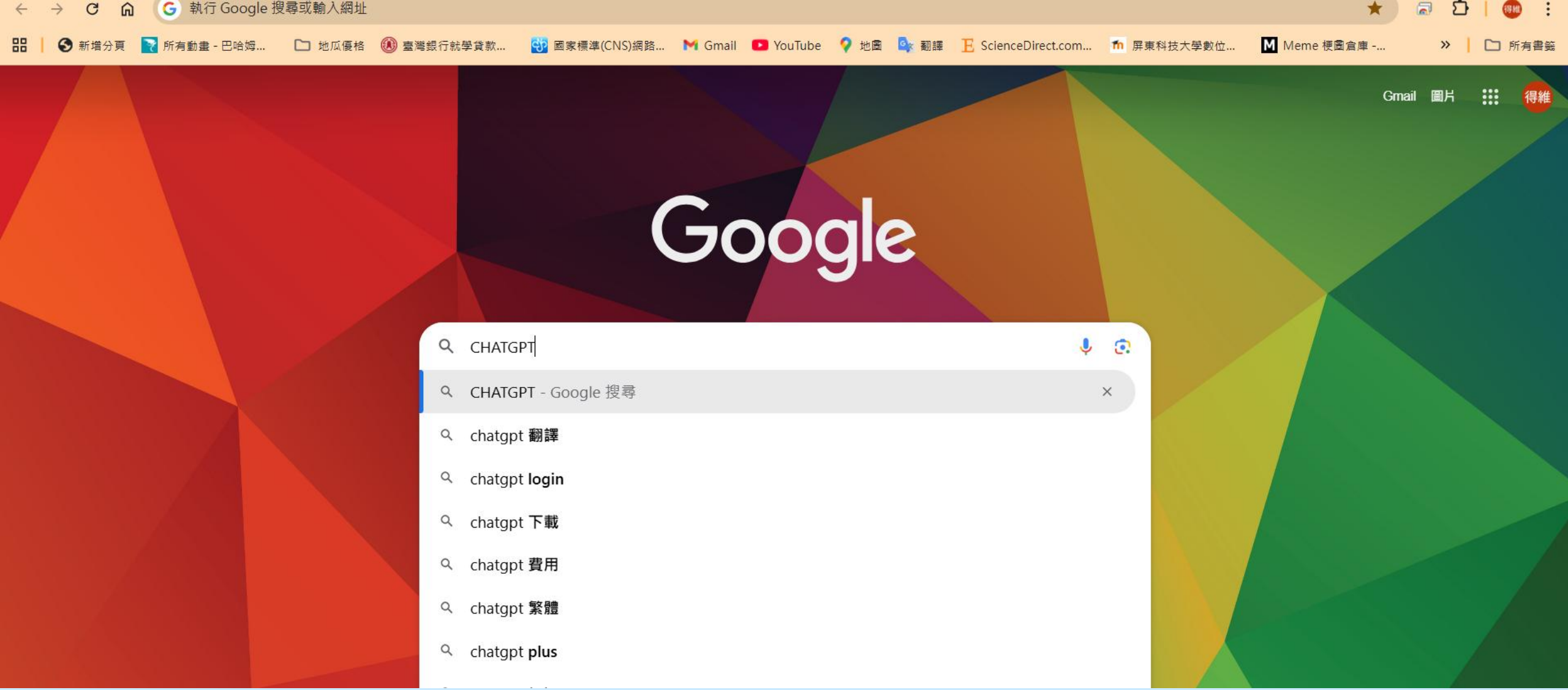

Make Hi-Res
Variations
Custom
Retopologize
low med high
Format: stl
fbx
gltf
usdz
blend
stl
obj

生成式3D


6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset.mtl
6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset.obj
6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset_metallic.jpg
6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset_normals.jpg
6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset_roughness.jpg
6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset_texture_kd.jpg
3036882ef9b9_6a02bb98518b_Crazy_Bee__3d_asset_obj.zip

生成式AI 2D轉3D

擁有你的個人AI



第一步 搜尋ChatGPT

經常造訪

OpenAI

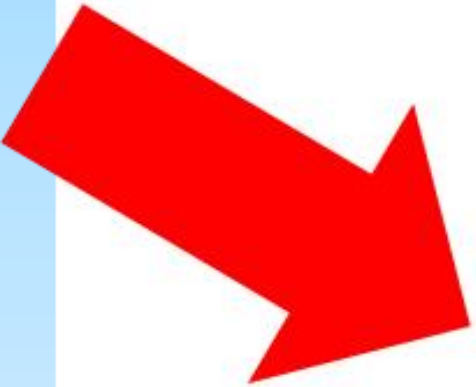
使用ChatGPT 搜尋與ChatGPT 交談研究Sora 更多. 白色卡片上有黑色文字「GPT-5」，灰色副標為. 您的瀏覽器不支援影片標籤。 GPT-5 隆重登場. 我們迄今最聰明、最快速且 ...



chatgpt.com
https://chatgpt.com › ...

即表示你同意我們的條款 - ChatGPT

ChatGPT 協助你取得回答、尋找靈感並提高效率。它可以免費使用，也很容易上手。只需要詢問，ChatGPT 即可提供寫作、學習、集思廣益等多方面的協助。

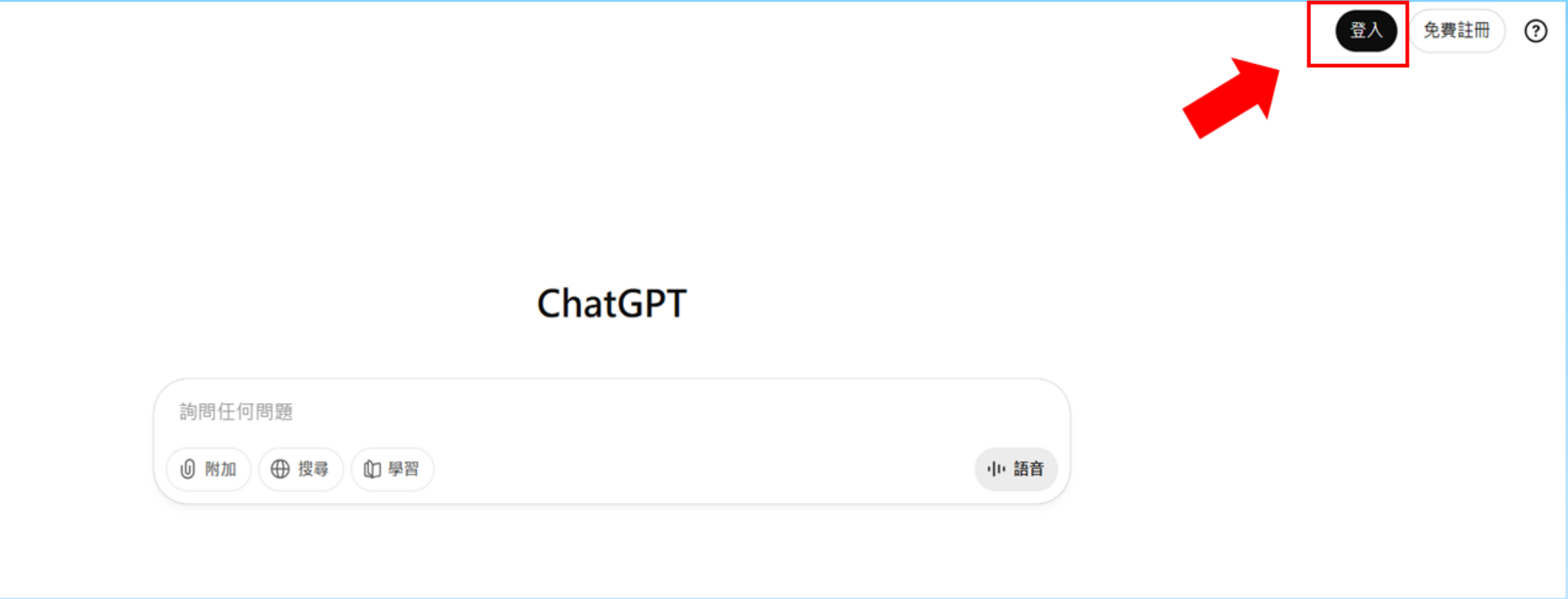


chatgpt.com
https://chatgpt.com › ...

繁體中文 - ChatGPT

ChatGPT helps you get answers, find inspiration and be more productive. It is free to use and easy to try. Just ask and ChatGPT can help with writing, ...

第二步 點擊進入網頁



第三步 登入帳號(個人的google帳號)

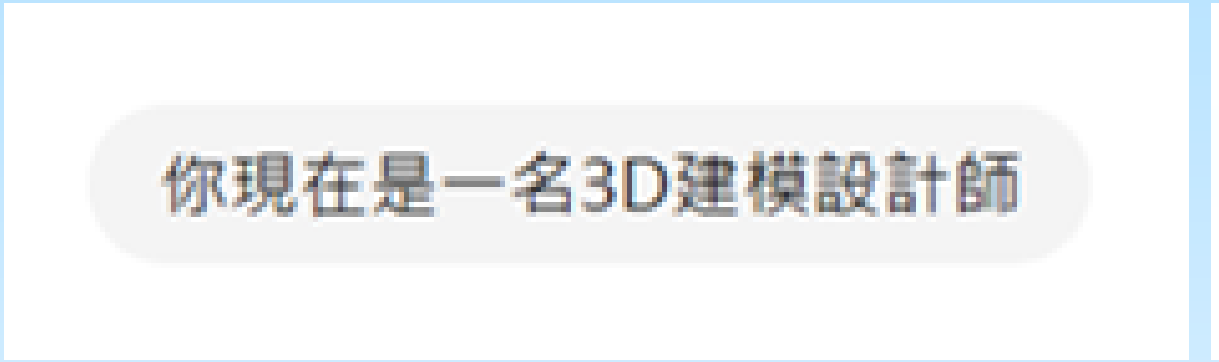
可以開始使用啦!

第一步
培養你的AI

- 大家都是如何使用AI的呢?
- 交作業? 寫論文? 聊天?
- AI是一個好用的工具！
- 同時也是不好用的工具?!
- 大家知道所謂的幻覺率是甚麼嗎?
- 因此利用AI生產前要訓練你的AI模型

如何提問或是訓練

讓AI具備這個身份



以這個身份下做提問



首先你會得到
一位3D建模師

好的！我現在以 **3D建模設計師** 的身份來協助你 🚀。

你想讓我幫你做什麼呢？是要設計一個可列印的模型（像 STL/OBJ），修復現有檔案，還是討論建模思路（例如 Blender、Fusion 360、SolidWorks、Rhino 等的操作方法）？

再來你會得到一些設計靈感

你提到的「動物坐在椅子上的桌飾」，我找到一張非常可愛的圖片看起來像是一隻小狗或毛絨動物坐在椅子上，非常符合你描述的風格。這類具有趣味個性的裝飾品近期確實在社群平台相當受歡迎，尤其適合放在工作桌或展示架上，既療癒又能為空間增添趣味感。



目前市面上這類設計主要分成以下幾種：

1.「桌上動物造型」馬克杯、置物架、擺件

很多設計師或手作品牌會推出像是小動物坐在迷你椅子上的杯架或置物架，可放筆、耳機、飾品等，既實用又有趣。

2.「動物造型小椅子」作為裝飾擺件

像你看到的那張照片，就是毛絨質感的動物（例如：小狗、貓或其他動物）坐在迷你椅子上，整體就是一件可愛的小雕像。這類產品在網路上頗受歡迎，也容易成為桌面或居家角落的亮點裝飾。

3.「動物圖案椅子布或椅墊」

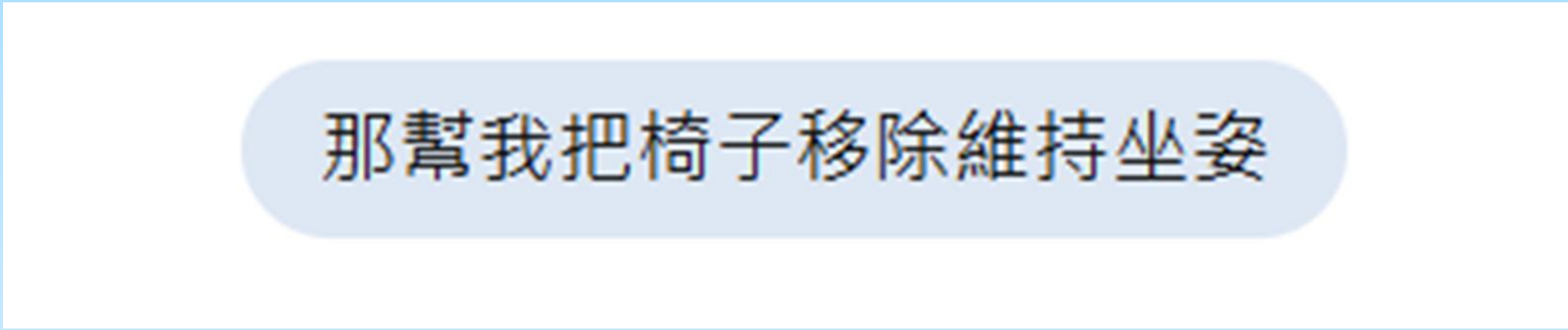
雖然不是雕像類型，但最近動物花紋的辦公椅（例如：豹紋或牛斑點圖案）也很流行，讓整張椅子成為一件吸睛傢飾 White Rabbit Intel Hemo Organic 。

最後整理前面AI給你的重點盡可能詳細的描述動作物件的形狀

那邦先我生成q版以「坐姿」為基礎，腿彎曲、手自然放在椅子扶手或腿上 狗的



指令正确



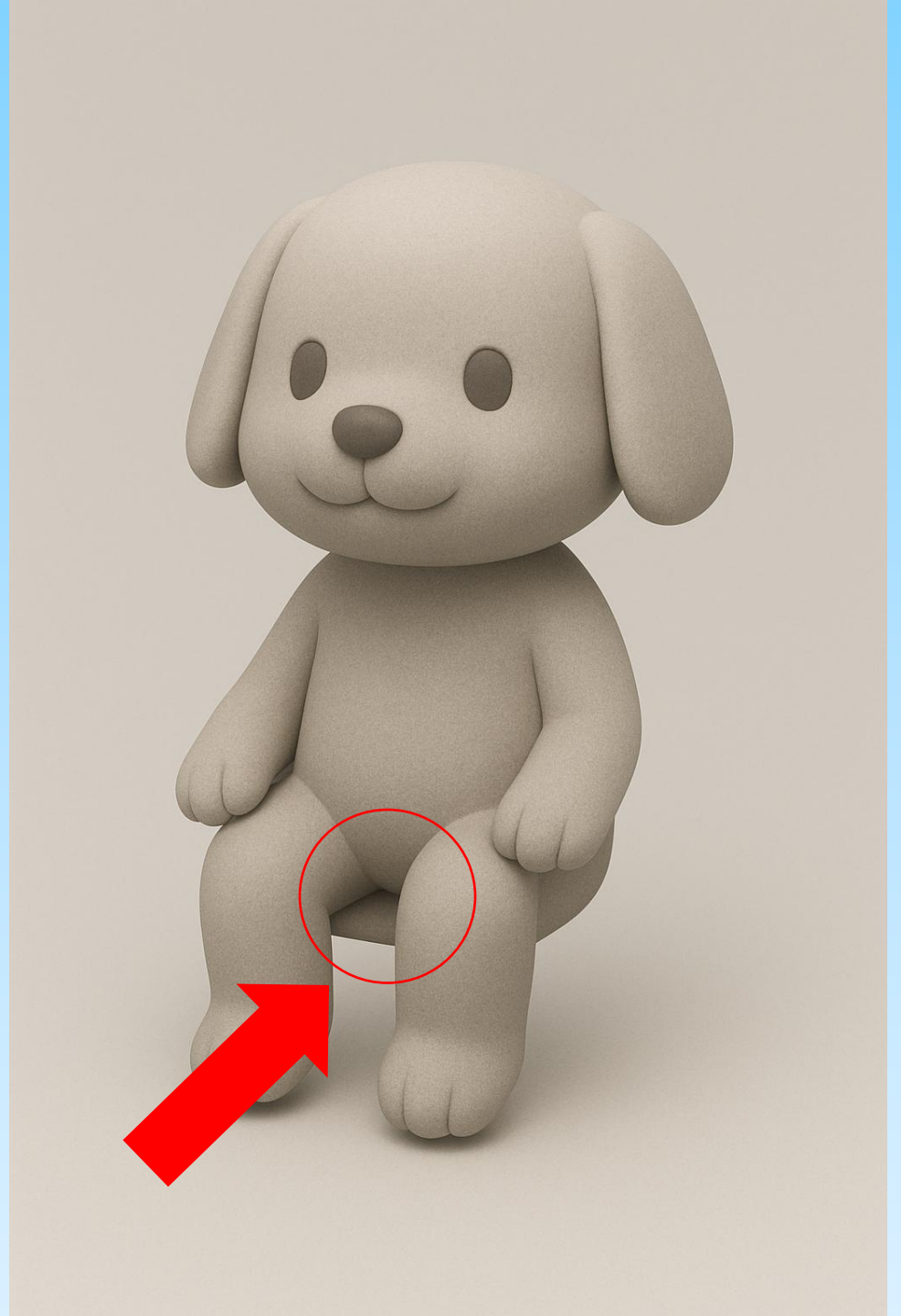
但圖片 錯誤



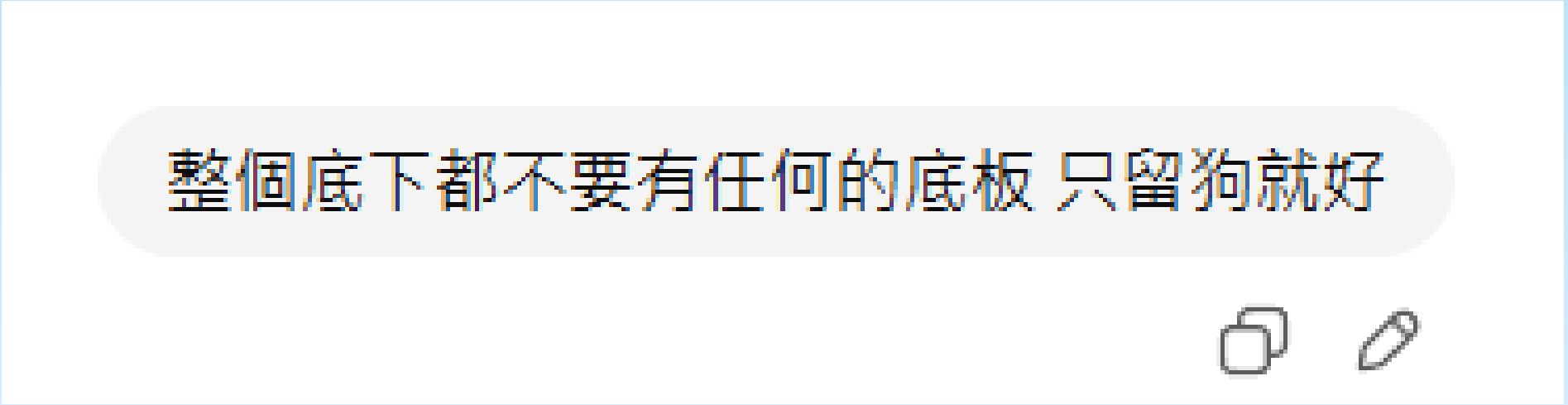
那我們詳細的下指令

椅子的部分麻在在幫我清乾淨狗狗胯下的地方 然後幫我把屁股用的平整一點要能夠直接坐在桌子邊緣平放

有改善但屁股的部分怪怪的?



那我們應該思考如何解決?



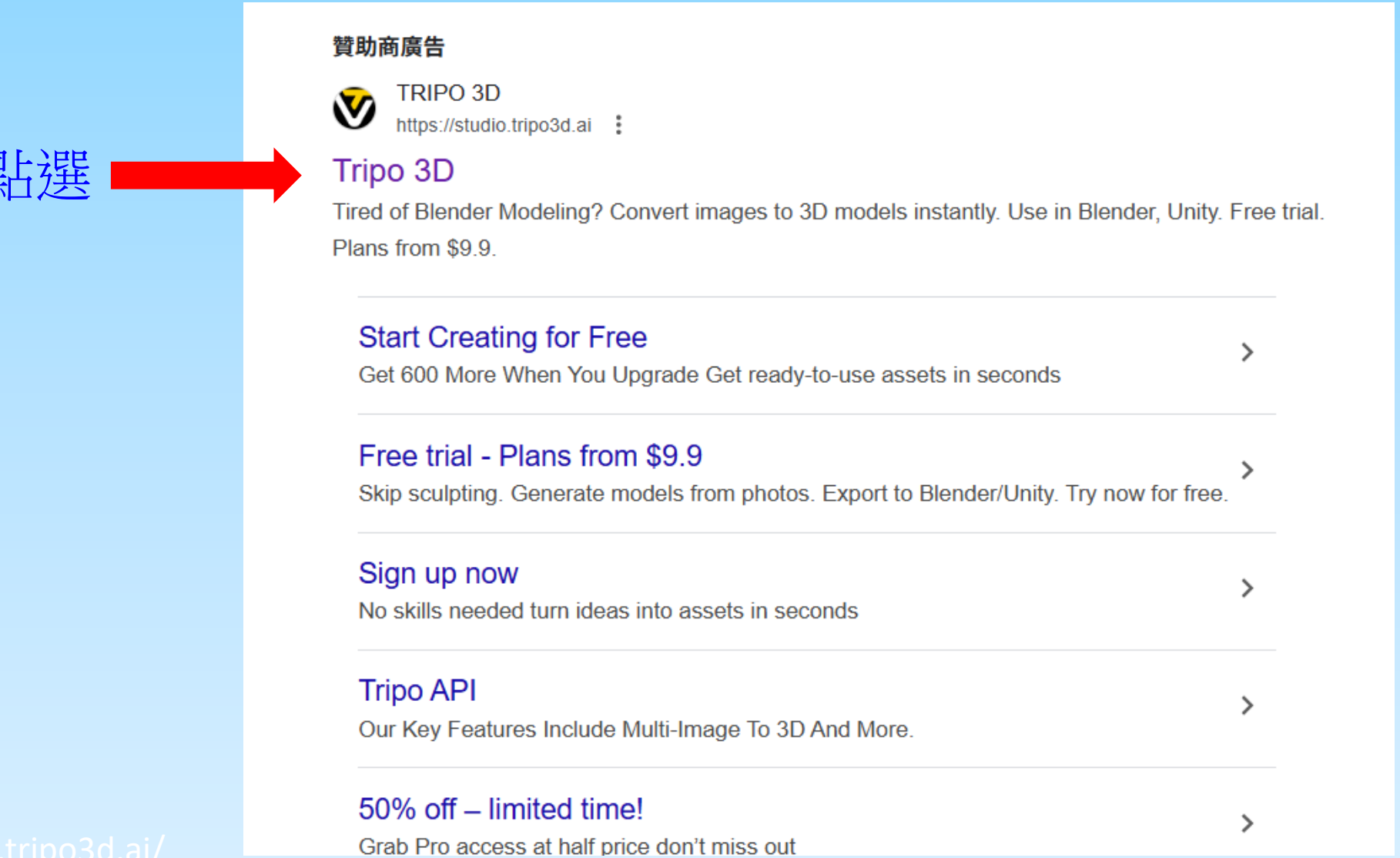
完美!!!



2D轉3D

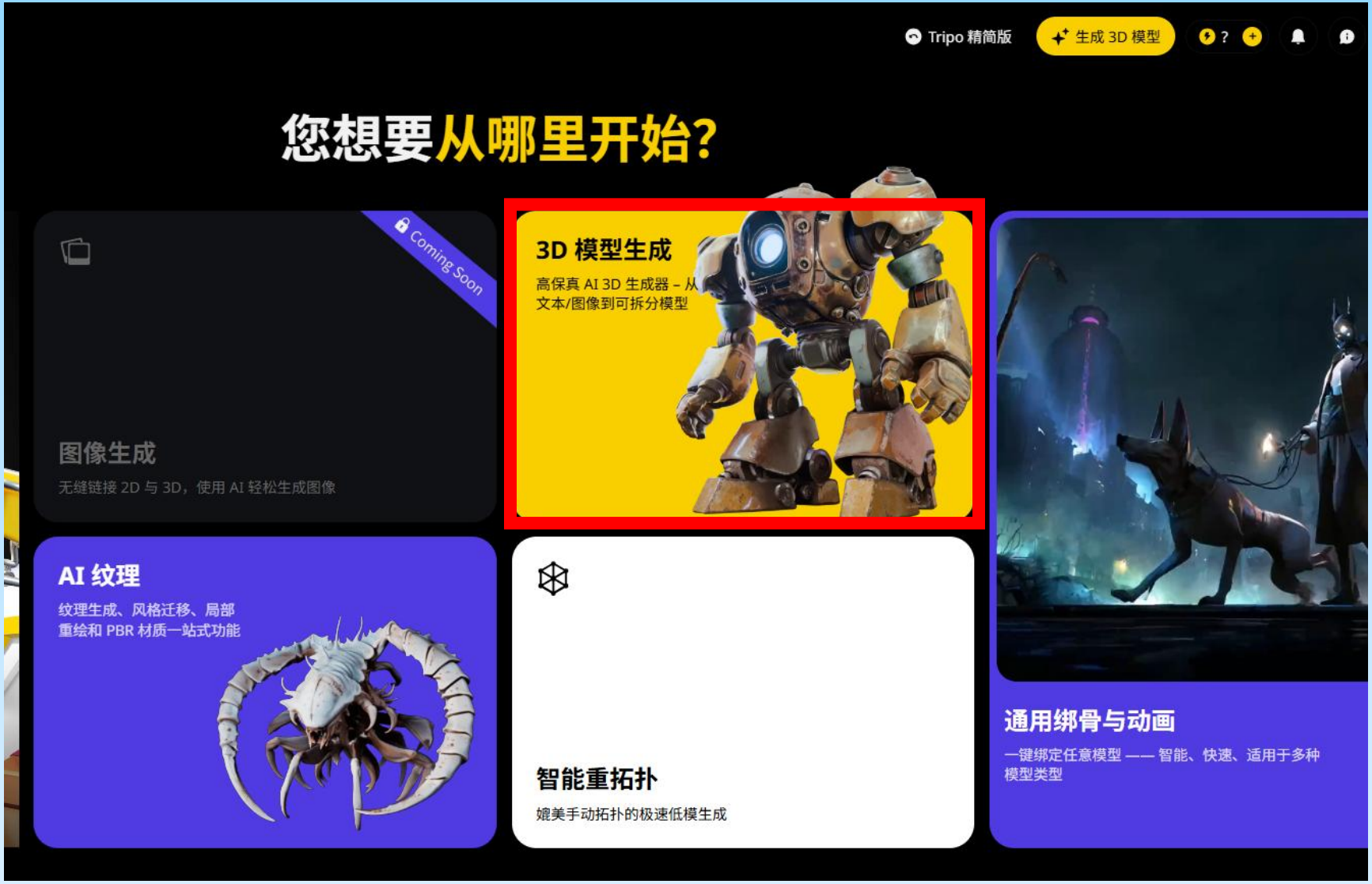
第一步:Google搜尋Tripo 3D

點選



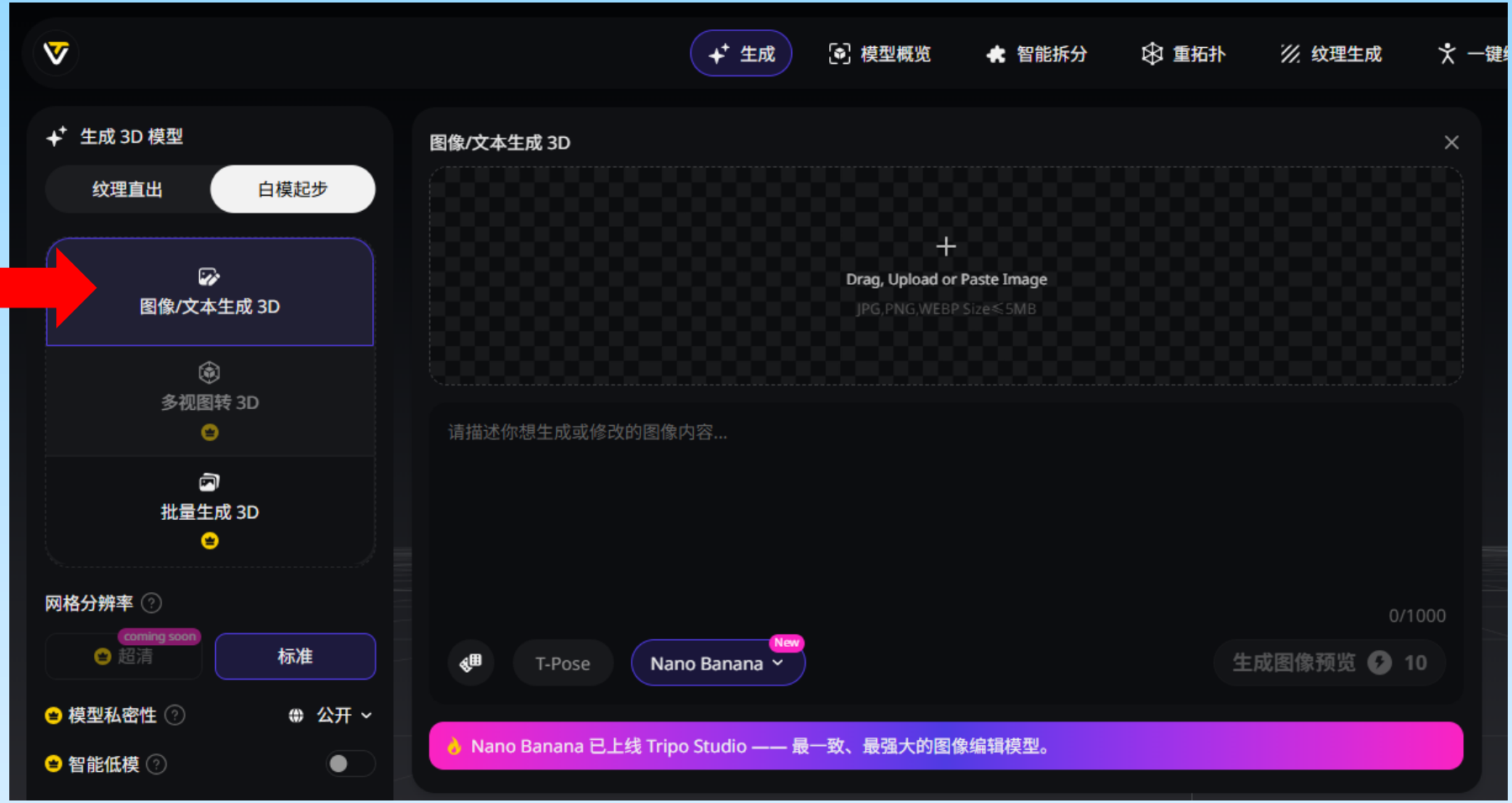
https://studio.tripo3d.ai/

第二步:選擇3D模型生成



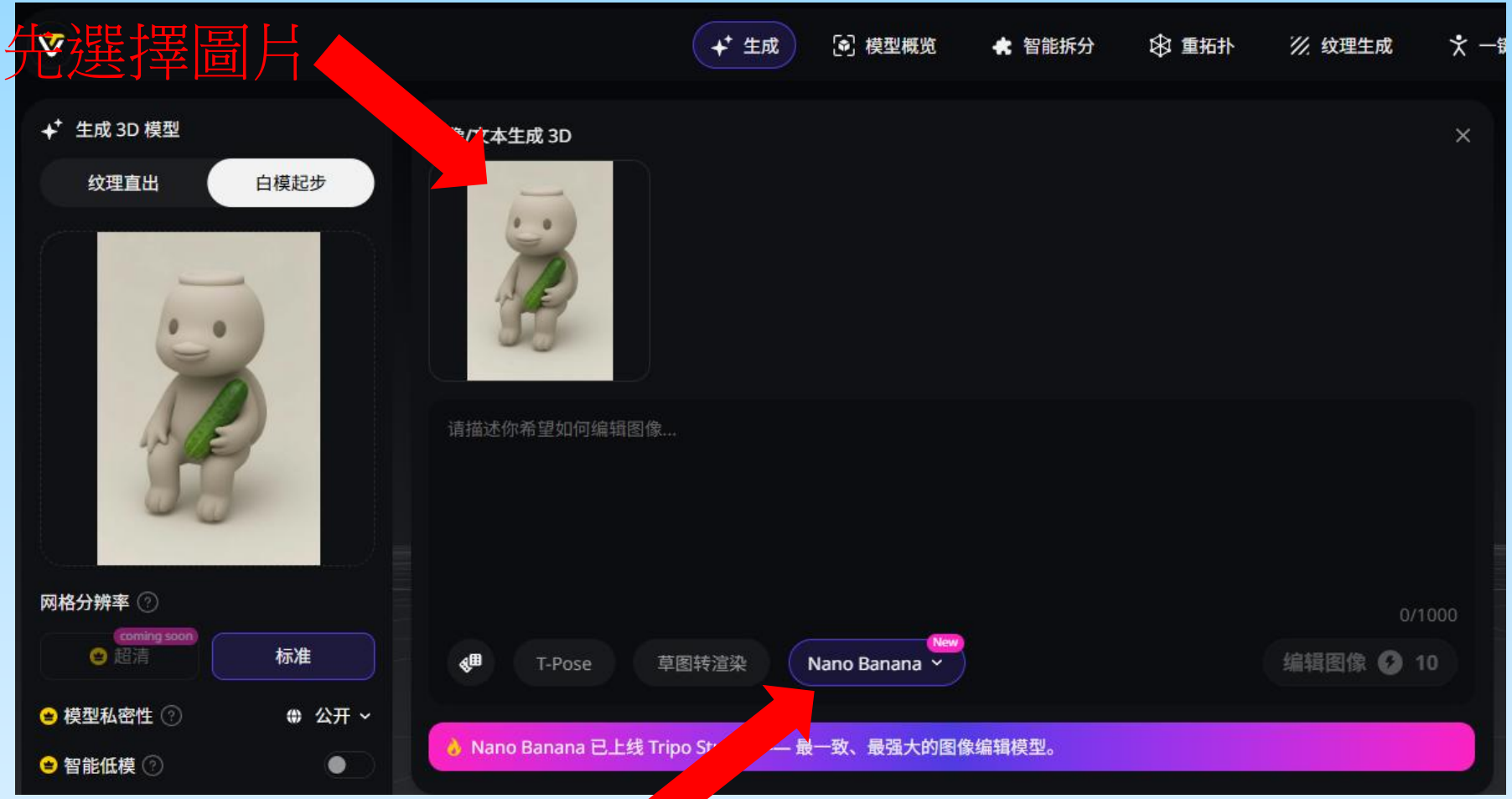
第三步:點擊圖像文本生成3D

點選



第四步:選擇生成好的圖片
並且把轉換AI模型選擇Nano Banana

首先選擇圖片



點選AI模型

第五步:點擊選擇紋理直出或白模起步

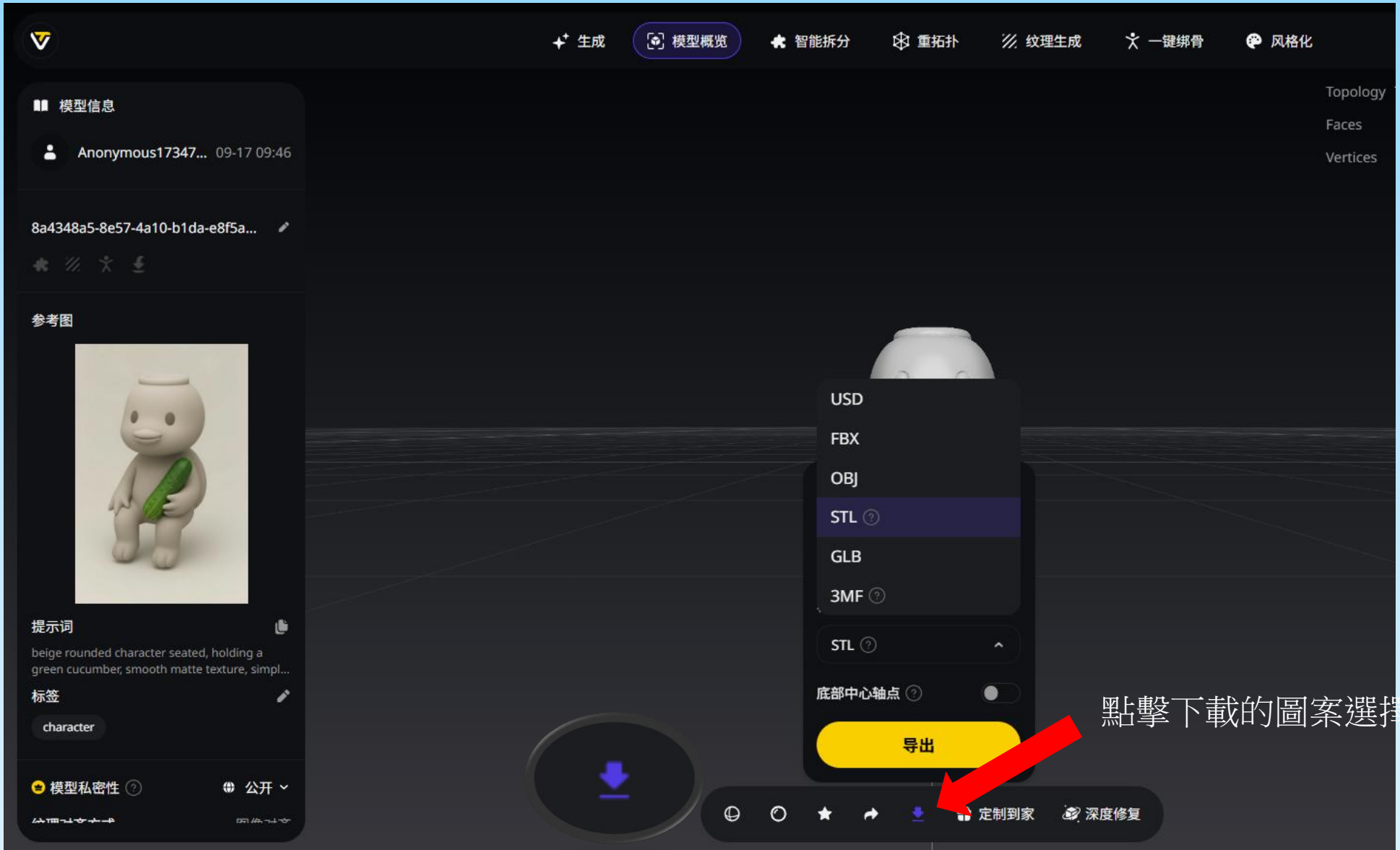
表面顏色會
一併生成



顏色單一只
有3D建模

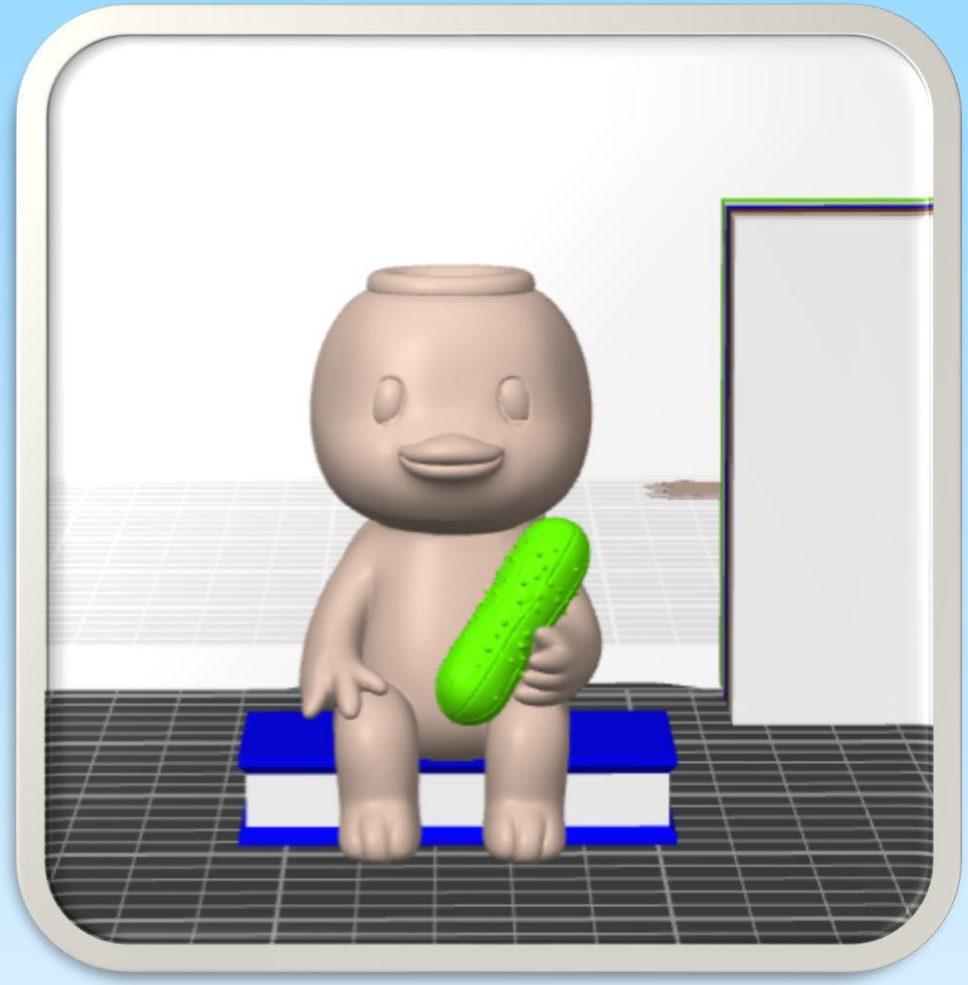
生成點數耗費也有差異
本次使用白模起步

第六步:將檔案下載選擇STL格式



點擊下載的圖案選擇STL格式

完成啦!!!可以列印了





AI工具分享:DeeVid AI




非常感謝