LES PROMOS 8 EN CHIFFRES

T+6

kodiko
Réfugiés et salariés, en entreprise

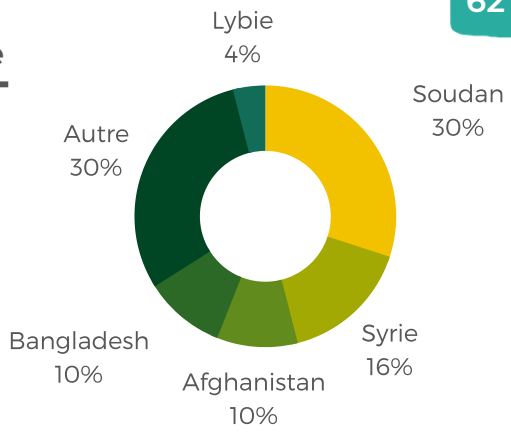
Kodiko attache beaucoup d'importance à mesurer la progression et les résultats des participant.e.s réfugié.e.s accompagné.e.s dans leur projet professionnel.

À l'entrée dans le programme (T0), chaque participant.e réfugié.e effectue un auto-diagnostic lui permettant notamment de mesurer son niveau d'autonomie, le niveau de structuration de son réseau, le niveau de maturité de son projet professionnel et son niveau de langue.
À la fin du programme (T6), un questionnaire permet d'évaluer l'impact du programme sur les critères suivants, en comparaison avec les données collectées à T0 :

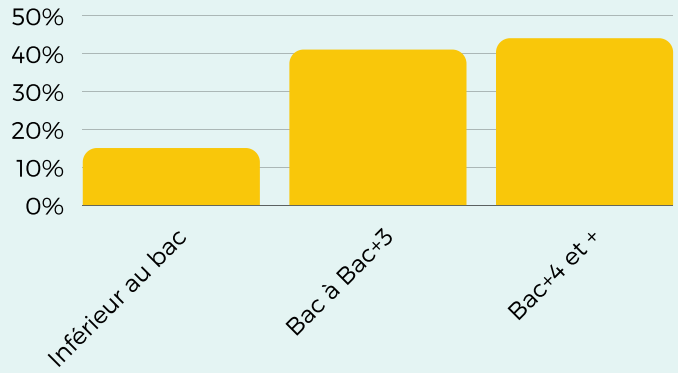
- (Re)-construction de son identité professionnelle
- Orientation professionnelle (formation/emploi)
- Autonomie dans la recherche d'emploi
- Progression dans un parcours vers un emploi de qualité

Qui sont nos 62 participant.e.s ?

Origine



Niveau d'études



Âge

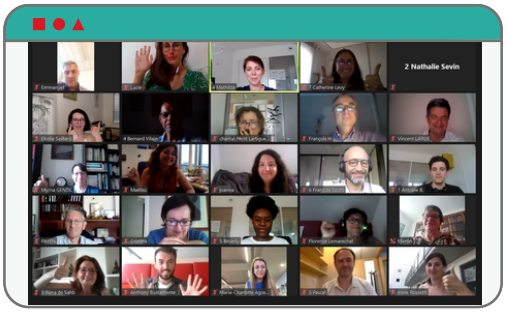
34 ÂGE MOYEN

Genre

79% de nos participants sont des hommes
21% sont des femmes

Les promotions 8 se sont déroulées dans le contexte très particulier de la Covid 19 et du confinement. Les liens entre les binômes se sont créés à distance et une partie des ateliers ont dû se faire en visio-conférence.

- **Fin février,** les Journées de Formation initiale ont permis à tou.te.s les participant.e.s du programme de se rencontrer.
- **Début mars**, les ateliers autour du co-diagnostic initial et du marché de l'emploi ont pu être réalisés en petits groupes.
- **Pendant le confinement**, le programme des activités a été adapté à distance : CV, Pitcher son projet pro, Linkedin.
- **En juillet,** nous avons pu organiser des séances individuelles Photo professionnelle puis en septembre un atelier de coaching pour bien se préparer aux entretiens d'embauche.
- **En octobre**, le speed-meeting s'est déroulé dans le respect des conditions sanitaires mais la soirée de clôture a dû se tenir sur Zoom...



Un grand merci à la Fondation Simplon et la Fondation Total qui nous ont fait don de 90 ordinateurs pendant le confinement pour équiper nos participant.e.s.

Résultats de notre mesure d'impact sur les participant.e.s des promos #8

Confiance en soi

Je me sens capable de rechercher un emploi, c'est difficile mais je vais y arriver :

67% en arrivant à Kodiko

74% à la fin du programme

Projet professionnel

Je sais quel métier ou quelle formation je voudrais faire en France :

81% en arrivant à Kodiko

92% à la fin du programme

CV

J'ai un CV qui montre ce que je sais faire, ce que j'ai déjà fait, et ce que je veux faire :

43% en arrivant à Kodiko

94% à la fin du programme

Se présenter et présenter son projet

Je suis à l'aise pour me présenter et présenter mon projet professionnel :

61% en arrivant à Kodiko

86% à la fin du programme

Réseau professionnel

Je connais des personnes dans le secteur/le métier qui m'intéresse :

33% en arrivant à Kodiko

57% à la fin du programme

Opportunités professionnelles pour les promos 8

55% des participants ont une opportunité professionnelle à la fin du programme...

... dont 41% en lien avec le projet professionnel

- **2 participants ont créé leur activité :** un restaurant de Knafé / une association
- **11 sont en formation qualifiante :** contrat d'insertion dans l'informatique / alternance en électrotechnique chez ENGIE Solutions / contrat d'insertion au sein du Jardin de Cocagne du Limon / formation boucherie chez Monoprix / formation vendeur-conseiller / formation certifiante d'employé d'étage dans l'hôtellerie / formation graphiste / Thèse / conseillère vente IKEA / stage Assistante de recherche clinique en laboratoire / formation employé distribution chez Monoprix
- **7 sont en CDD :** logisticien / agent d'espace verts / réceptionnistes en hôtellerie / conseillers clientèle Western Union / chargée mission dans une mairie
- **3 sont en intérim** : technicien de surface / agent contrôle qualité chez Sanofi / travailleuse sociale
- **5 sont en CDI :** fleuriste à Monceau Fleurs / logisticien de vente / auxiliaire de vie scolaire / chauffeur-livreur chez Chronopost / logisticien pour l'Armée du Salut

Un an après le début du programme : 65% de sorties positives pour les promos #7... contre 40% 6 mois après le début du programme

Ce taux a été calculé sur la base des 60% de réponses obtenues.

- **14 sont en formation qualifiante dont...** alternances électricien / formation technicien supérieur en réseau et installation informatique chez Simplon / technicien en laboratoire / aide soignante à l'APHP / formation LIVE Institute / formation BAFA / formation développer chez Simplon
- **12 sont en emploi CDD/CDI dont...**conseiller clientèle chez Western Union / technicien de chantier / chef de projet chez IPSOS / employés restauration / data analyst chez Chronopost / caissière
- **1 est devenu auto-entrepreneur**

kodiko
Réfugiés et salariés, en entreprise