

**POUR EN SAVOIR +**  
**A chaque fois**

**CLIQUEZ SUR**

**amazon.com**

## NON MAIS, HALO QUOI !

Après GOOGLE c'est au tour de AMAZON de faire des annonces sur le marché santé bien-être avec l'annonce du lancement de HALO un bracelet et une application dans l'esprit du FITBIT pour le moment exclusivement disponible aux États-Unis.

### Le produit :

Comme ses cousins ce bracelet est doté de capteurs : accéléromètre, température, fréquence cardiaque et deux micros. Il ne dispose pas d'écran et il faut donc consulter l'application Halo sur son smartphone pour prendre connaissance des données enregistrées, mais l'application est, elle aussi, dotée de fonctionnalités : par exemple Amazon vous propose de vous prendre vous-même en photo en sous-vêtement afin d'analyser votre masse grasseuse. Les deux micros servent à analyser votre tonalité : Selon Amazon, "la façon dont vous parlez est un indicateur utile de votre bien-être, à la fois émotionnellement et physiquement. Par conséquent, le Halo Band surveillera votre tonalité pour déterminer si vous vous sentez suffisamment positif pour la journée." Halo propose aussi une surveillance du sommeil.

Halo utilise également le principe de la gamification et des bons points (il est d'ailleurs à noter qu'un des premiers partenaires est John Hancock Vitality qui offre 3 ans d'abonnements à ses membres). Vous obtiendrez donc des points si vous marchez, vous courez etc.

Le bracelet coûte 99 \$, comme l'entrée de gamme de Fitbit, mais il faut un abonnement de 3,99 \$/mois (qui n'est pas compris dans Amazon Prime) pour avoir toutes les fonctionnalités, dont l'analyse du corps et de la voix.

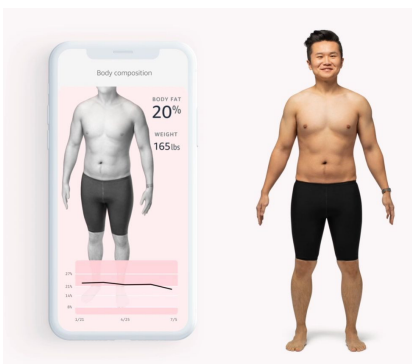
### Les partenariats :

AMAZON s'est associé à un certain nombre de partenaires, notamment Headspace le site de méditation, Weight Watchers le champion du régime et surtout au programme VITALITY des assurances JohnHancock un des pionniers de la relation IOT /Insurance



### Les interrogations : où va cet halo de données?

Amazon affirme que les échantillons vocaux sont traités localement et jamais envoyés aux serveurs cloud de l'entreprise et que vous pouvez bloquer l'écoute en appuyant sur un bouton de la montre pendant trois secondes. Ils prétendent également que vos 4 photos en petites culottes sont supprimées de leurs serveurs...



Néanmoins la firme US ayant eu bien des déboires en matière de confidentialités de données et au regard des partenariats signés ...

la prudence s'impose!



Et n'hésitez pas à visiter [IMAl@binnovation](mailto:IMAl@binnovation) pour des idées de lectures, des infos tech  
C'est gratuit, on n'a rien à vendre et on aime partager.