



city

Liège 2018
City Edition



//// Dossier de participation ////

www.fr.maestromobile.eu

springtime

espaces mobilités



TRACÉ
libre



Le serious gaming est en vogue. Ce nouveau vecteur de communication agit efficacement sur la perception et la mémorisation des messages qui sont convoyés à la cible. L'implication émotionnelle du participant le rend acteur du message et le convertit en ambassadeur à son tour.

Nos constats :

- les entreprises ne savent plus comment innover en matière de sensibilisation à la mobilité ;
- l'offre de mobilité est pléthorique, mais peu de gens la connaissent ;
- les réflexions *smart mobility* invitent à optimiser les infrastructures et services existants ;
- le serious gaming peut fortement aider les individus à passer outre des obstacles psychologiques.



Concept

Le **Maestromobile** est un jeu (*serious gaming*) qui contribue au changement de comportements par l'expérimentation, dans le domaine de la mobilité.

Ses objectifs sont :

- Donner de la visibilité à des solutions intelligentes de mobilité et démontrer leur efficacité ;
- Permettre à des utilisateurs de tester des solutions existantes, en situation réelle ;
- Offrir aux entreprises un *teambuilding* inédit, avec des outils innovants.

Un territoire, 10 lieux à rejoindre, des équipes de 4 personnes, des smartphones connectés comme *roadbook*. En une journée, les équipes doivent utiliser un maximum de moyens de transport pour rejoindre leur destination, en réussissant une série de défis. Les plus malins l'emporteront ! La première édition du **Maestromobile** challenge, qui s'est déroulée à Bruxelles à l'occasion de la Semaine de la mobilité 2016, était exclusivement réservée aux entreprises.

Organisation détaillée

Jeu smart

Par groupe de 4 personnes, les équipes doivent rejoindre 10 lieux en un temps déterminé. À chaque lieu, les équipes relèvent un défi en lien avec la mobilité. Le contenu des défis est élaboré avec les organisations partenaires.

Les équipes sont incitées à utiliser un maximum de modes de déplacements et à concevoir leur propre stratégie pour rejoindre les différents lieux, dans le temps imparti. Le score de chaque équipe est calculé sur base de plusieurs critères :

- le nombre de moyens de transport différents utilisés
- le temps total du trajet
- le respect du budget alloué
- l'impact environnemental le plus réduit
- les *maestros* gagnés (points) lors de défis surprenants

Suivi smart

- Chaque équipe est équipée d'un ou plusieurs smartphone qui leur sert de *roadbook*. Dotée d'une connexion 3G, elle affiche une carte dynamique avec les lieux à rejoindre et la progression des autres équipes.
- Durant le challenge, les défis n'apparaissent que lorsque l'équipe est à moins de 25 mètres de la balise (géolocalisation). Des notifications sont envoyées tout au long du parcours pour informer, distraire et proposer des défis complémentaires aux participants.
- Toutes les équipes sont localisées en temps réel et peuvent être monitorées sur une carte (*big data*).

Pass smart

- Chaque équipe reçoit un budget de transport qu'elle n'est pas autorisée à dépasser.
- Tous les coûts de transport sont directement chargés sur un « *digital pass transports* »





Public cible

Le **Maestromobile** s'adresse aux entreprises publiques et privées (B2B) qui souhaitent offrir à leurs employés une opportunité ludique d'expérimenter la palette des moyens de transport disponibles dans les grandes agglomérations, comme Liège.

Visitez le site www.maestromobile.eu pour en savoir plus sur le concept et les dernières actualités.

Détails de l'évènement

Agenda

- Vendredi 20 avril 2018

Lieu

- Centre-ville de Liège (lieu de départ et d'arrivée à préciser)

Heure

- Les participants sont attendus à 12h00 sur le lieu de départ

Durée du jeu

- 3h30

Prix

- L'inscription est de 50 € + 21% TVA / participant. Un bon de commande est joint à ce document. L'inscription est effective après réception du paiement.

Date limite d'inscription

- 6 avril 2018

Equipes

- Les équipes sont constituées de 4 personnes
- Le nombre d'équipe par entreprise est limité à 10

A gagner !

- Des prix pour s'évader pour les meilleures équipes!



Contact

Coordonnées

Guillaume Servonnat
0495 21 90 20
guillaume@maestromobile.eu

Bilan de la dernière City édition - Bruxelles 2017

Avec plus de 250 participants et 20 partenaires, l'édition bruxelloise 2017 du **Maestromobile** a été un véritable succès.

Durant deux jours, 60 équipes ont arpenté les rues de Bruxelles et ont pu tester les très nombreux modes de déplacement disponibles dans la capitale, dont tous les nouveaux services de mobilité (voitures partagées, trottinettes et vélos électriques,...). Au terme d'un parcours riche en émotion et en rebondissements, c'était un repos bien mérité qui attendait les participants aux Halles Saint-Gery, avec un quizz musical, et la remise des prix bien sur! Dans une atmosphère survoltée, les vainqueurs du trophée Maestromobile étaient dument récompensés de leurs efforts et implication en matière multimodale.



Bilan de la City édition - Bruxelles 2017

L'événement a eu un écho très favorable dans les médias avec plusieurs reportages dans la presse écrite et TV.



Reportage de la RTBF pendant le Maestromobile



Reportage de Julien Rensonnet pour l'Avenir



Reportage web de BX1



Bilan de la City édition - Bruxelles 2017

Pari gagné également en matière de mobilité, puisque la grande majorité des participants a déclaré que le jeu avait changé leur façon de voir la mobilité à Bruxelles.

**72%**

des participants pensent que le jeu a changé leur regard sur la mobilité



Les participants ont également plébiscité le concept et l'organisation du jeu, une source de fierté et de confiance pour les équipes Maestromobile.

**84%**

de taux de satisfaction de l'évènement

**87%**

des participants plébiscitent le concept

**81%**

ont apprécié l'organisation de l'évènement

**82%**

ont aimé les challenges proposés

**86%**

recommanderaient le challenge à leurs collègues ou amis

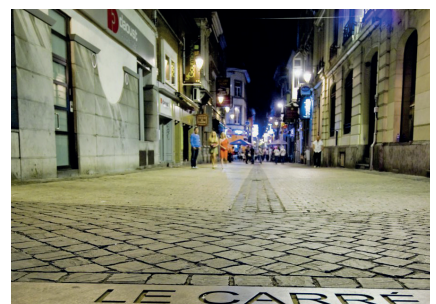
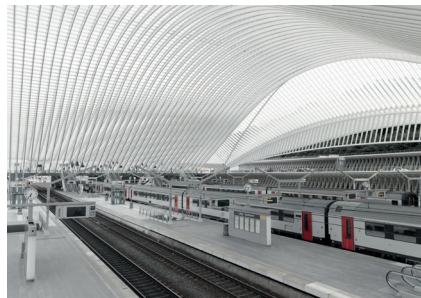


Les perspectives pour City Liège Edition 2018

Liège sera la première ville wallonne à accueillir le Maestromobile

De par son histoire et sa singularité, Liège est en effet le territoire idéal pour y développer le concept du Maestromobile.

Pour les acteurs et partenaires du projet, il s'agit de démontrer la vitalité de la culture et des idées qui font la marque de la Ville, et c'est en cela que le Maestromobile se propose comme fédérateur de cette énergie, au service de la mobilité, de la découverte et du jeu.



Porteurs du projet

Le Maestromobile est géré par une ABSL qui regroupe plusieurs structures actives dans leurs domaines respectifs et qui ont décidé de s'unir pour proposer le meilleur «serious game» sur la mobilité

espaces mobilités

Espaces-Mobilités est un bureau d'étude indépendant belge qui conseille depuis plus de 20 ans les pouvoirs publics, les opérateurs de transport et les entreprises en matière d'espace public et de mobilité. Sa spécificité réside dans sa capacité à développer des stratégies de mobilité globales et multi-modales et à les décliner par des aménagements cohérents pour améliorer la qualité de l'espace public.

www.espaces-mobilites.com



Wannapplay transforme tout espace, intérieur comme extérieur, public ou privé, en véritable zone de jeu virtuel. À l'aide de smartphones ou de tablettes tactiles, les participants réunis en équipes vont être amenés à évoluer dans l'espace pour accomplir des challenges implicatifs de très légers à très sérieux, mais toujours ludiques.

www.wannapplay.com



Springtime est une offre innovante de services d'accompagnement et de communication, dédiée à la transition économique et écologique des organisations. Nous relevons les défis des entreprises, associations et institutions, avec des valeurs partagées centrées sur l'humain, la sincérité et la responsabilité. En tant que membre-fondateur de donotsmile.com, nous faisons partie du plus grand réseau européen d'experts en communication sur les thèmes du développement durable et de la transition.

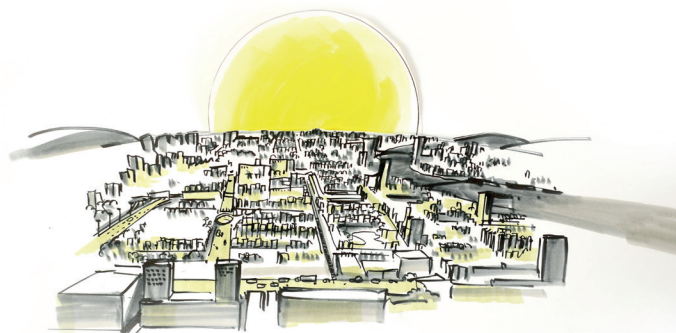
www.springtime.brussels



Tracé libre se dévoue à l'intégration de solutions de mobilité durable au sein de nos entreprises & de notre quotidien.

Perpétuellement à la recherche de solutions de mobilité durable, chez Tracé libre, nous travaillons comme un laboratoire de recherche avec comme toile de fond « la réalité du terrain ». Nous étudions et nous réalisons.

www.tracelibre.be/



Bon de commande

Informations de facturation

Intitulé	Descriptif
Nom de l'entreprise	
Nom de la personne de contact	
Email de la personne de contact	
N° de téléphone de la personne de contact	
Adresse de facturation	
Numéro de TVA	
Numéro de référence de la facture	

Bordereau de prix

Intitulé	Quantité / Prix
Nombre de participants	
Montant/participant €HTVA	
Code de réduction	
Montant/participant avec réduction €HTVA	
Total €HTVA	
TVA (21%)	
Total €TVAC	

Fait à.....

Nom, prénom.....

Le/...../.....

Fonction.....

Signature