

INICIATIVAS PARA LA RESILIENCIA

Versión 3.0

Después de más de tres meses del comienzo de la crisis asociada al COVID-19, en el Ecosistema B mundial siguen emergiendo prácticas de interés.

ÁFRICA

Sudáfrica

IQ Business

En asociación con otras 3 compañías, esta consultora ha lanzado la COVID Business Rescue Assistance (COBRA) War Room, como un servicio pro bono para empresas sudafricanas en dificultades para coordinar el apoyo de bancos, gobiernos y partes interesadas a través de un proceso estructurado de rescate empresarial. La iniciativa ayuda involucrando a los proveedores de crédito y mediando los acuerdos de pago dentro del ecosistema [COBRA](#) con el objetivo de mantener líquidos tanto al deudor como al acreedor.

Uganda

Might Ally

Mighty Ally ofrece [consejos sobre gestión de marca en una crisis y horas de oficina virtual gratuitas](#) para responder cualquier pregunta sobre marcas del sector social o comunicaciones de crisis durante COVID-19 para ayudar a formar organizaciones resilientes y escalables.

Kenia

4G's Capital

Este proveedor de crédito para tecnologías financieras de empresas en África, junto con otras compañías tecnológicas, han creado una coalición: [Safe Hands Kenya](#), para desplegar desinfectante de manos, jabón, máscaras y desinfectantes gratis como primera línea de defensa contra el COVID-19. También han lanzado una campaña masiva de educación al consumidor para impulsar el cambio de comportamiento en torno a la adopción y maximizar los beneficios de salud pública.

Aqua Clara

En un esfuerzo por aplanar la curva COVID-19, este proveedor de soluciones de agua, se ha unido para apoyar a condados en Kenia, para garantizar que todos estén practicando un lavado de manos efectivo al [donar 58 y 100 estaciones de lavado de manos a los condados de Bomet y Nyamira](#), respectivamente. Las donaciones se distribuirán a varios establecimientos de salud en los condados.

Let's Create Africa

LCA, en colaboración con Montessorri House y Metropol TV, lanzaron el [Nyumbani EduPack®](#), un paquete educativo de 2 semanas que se ha preparado teniendo en cuenta a sus alumnos y tutores durante esta temporada de COVID-19. Este paquete involucra al alumno creativamente a medida que exploran los materiales a su libre albedrío y tienen como objetivo dar relevancia al crecimiento académico, el nivel de creatividad y el perfil de compromiso de su hijo.

Además, en un esfuerzo por apoyar a las pequeñas empresas, el comercio en general y las familias de bajos ingresos dentro de las comunidades marginadas, Let's Create Africa se ha asociado con Metropól TV para crear un [mercado virtual](#) en vivo en la televisión para facilitar su compra a domicilio con excelentes ofertas, descuentos y entregas a domicilio para que continúe abastecerse de las marcas de su elección, sin dejar de ser seguro sanitariamente.

Kuza Biashara

Kuza Biashara ha lanzado un BOT de inteligencia artificial llamado, [AskKuza](#), para la autoevaluación, prevención y cuidado ante el COVID-19. Cualquiera puede buscar información para sí mismo o para otra persona, utilizando esta herramienta impulsada por Inteligencia Artificial. La herramienta también está disponible para otras plataformas sociales como WhatsApp, Telegram y Facebook Messenger.

Zambia

BioCarbon Partners

Esta empresa, en asociación con el Ministerio de Agricultura, ha estado trabajando con los agricultores locales para capacitarlos en técnicas de agricultura de conservación sostenible que ayuden a restaurar la calidad del suelo, aumentar el rendimiento y reducir la inseguridad alimentaria general en sus comunidades al tiempo que reducen la cantidad de tierra autorizado para la agricultura. Más de 750 agricultores se han beneficiado de estas [capacitaciones](#).

AMÉRICA

Argentina

Agua Segura

En Agua Segura, empresa social que responde a los desafíos ambientales y sociales del agua, implementado tecnología de higiene de la mano con educación, ha desarrollado un programa con foco en higiene y prevención en comunidades vulnerables, con el enorme desafío de lograr disminuir el contagio del COVID-19. Aprovechando esta coyuntura, decidieron que es un momento clave para darle más fuerza e intentar llegar a más comunidades. Para más información: info@aguasegura.com.ar

BIKOnsulting

Esta consultora está reorganizando sus prioridades: construyendo un modelo socioeconómico que esté al servicio de las personas desde las casas. Como iniciativa, desarrollaron, junto a su equipo NESI (New Economy and Social Innovation), un [webinar](#) abierto donde hablarán de las cinco formas claves para #teletrabajar de manera efectiva.

Centro del Copiado

Se involucraron cooperando en propuestas de bien colectivo. Junto con la Cámara de Comercio y varias Pymes locales organizaron la acción comunitaria de donar kits de limpieza para las familias económicamente más vulnerables. La web para hacer las donaciones es <http://kitsolidario.camaracomerciobariloche.org/>

Cook Master

En Cook Master, [inspirados por su propósito](#) de brindar alimentación saludable y de calidad, están entregando kits de higiene personal a internos del Servicio Penitenciario que cumplen tareas en las cocinas de las unidades. Donaron 20 kits de alimentos crudos para familias del municipio Pacheco y 1,000 raciones de su solución de alimento elaborado listo para consumo para familias de Ciudad Evita, a través de la escuela N164. Distribuyeron 16,000 viandas a personal de salud y seguridad afectado a los operativos y medidas vinculadas al COVID-19.

Además, están donando 2,000 raciones diarias de su solución de alimento elaborado listo para consumo, junto a municipios del Conurbano Bonaerense. Apoyan al Ministerio de Seguridad de PBA en el Operativo Prevención General Cuarentena COVID-19 entregando viandas en 80 puntos distribuidos en toda la Provincia para el personal afectado.

El Botellón

En [El Botellón](#) están donando 1 vianda cada 4 que venden al Centro de Actividades Educativas. Esta pequeña acción articulada permite que sus ventas tengan impacto directo sobre la comunidad. Todo como parte de un proceso de reconversión de la empresa en modo *delivery* y *take away*. Es imprescindible que el sector gastronómico, que se encuentra en crisis, no deje de tener incidencia en la articulación de políticas sociales que tengan impacto directo.

Elsus

Esta empresa de asesoramiento, ingeniería y arquitectura sustentable, ante la necesidad de que su hospital local cuente con respiradores para atender a posibles nuevos casos de coronavirus, trabaja junto con empresarios y técnicos de la zona, a través de la Cámara de Empresas Regionales, en el [prototipado de un respirador con insumos de bajo costo](#). El primer objetivo que se propuso este grupo es producir 20 respiradores, que son los que hoy demanda el hospital de Comodoro Rivadavia. Tomando sólo 30 días para producir los 20 respiradores.

Gracias

Desde Gracias, y a pesar de la cuarentena, siguen trabajando intensamente para colaborar con quienes más lo necesitan. Es por eso que desarrollaron una [línea de tapa boca](#), barbijos lavables y reutilizables que cumplen con todas las medidas de seguridad. Tienen dos modelos, uno blanco y otro negro en talles 0, 1 y 2 pero lo más importante que quieren contar es que por cada tapa boca/ barbijo que vendan, Gracias va a aportar otro más, que será donado a personas que están en situación de vulnerabilidad.

Hilandería Warmi

En Hilandería Warmi, [una empresa de moda que recupera técnicas tradicionales de tejido](#), obtuvieron una habilitación de la provincia de Jujuy para poder confeccionar cubrebocas para donar. Fabrican y donan barbijos a diversas instituciones públicas y/o privadas de capital y en la Puna y además, facilitan talleres para enseñar a confeccionarlos y dar así trabajo a las personas que más lo necesitan.

Infopan

De los creadores de INFOPAN , llega Tu Delivery. A partir de la crisis asociada al COVID-19, los consumidores cambiaron su estilo de vida; hoy el 76% prefiere comprar online y recibir los pedidos en su hogar. Por eso, Infopan lanza Tu Delivery, un portal online, para que cada franquiciado, sea dueño de su propia web. [Tu Delivery](#), es tu franquicia low cost y 100% home office. Te permite ser dueño de tu propio portal web, sponsorado por más de 20 empresas, que abonan una pauta publicitaria mensual. Mediante una plataforma de Deliverys, conecta a las empresas de tu ciudad, con sus consumidores, haciendo el 100% de las gestiones con online.

FEED

FEED está reinventando el concepto de las máquinas expendedoras, colaborando a una alimentación más sana, rica y fresca, cuidando la cadena de valor. [FEED combina FOOD + TECH](#). En el contexto COVID-19, desarrollaron la Iniciativa Hospitales para generar vías de ayuda. Buscan poner máquinas expendedoras a disposición en centros, hospitales, o en sectores de la sociedad donde más se lo necesite ofreciendo un 30% de descuento que Feed dona de su rentabilidad. (hola@somosfeed.com.ar)

Mamotest

Empresa de telemedicina que está trabajando con radiólogos y médicos que están en cuarentena, brindando [servicios gratuitos](#) de teleradiológico a hospitales con pacientes con COVID-19. Se brinda acceso gratuito a la plataforma de imágenes médicas y se realizan estudios completos de RX y TC de pulmón para informar en detalle sobre el daño o inflamación en los órganos y poder ayudar a un mejor plan de tratamiento. Cada estudio ahorra 20 minutos por paciente, reduce la carga y la exposición al virus de médicos en hospitales y agiliza la permanencia de pacientes.

La Marchigiana

En [La Marchigiana](#) están reestructurando su modelo de negocio y su forma de trabajar por completo. Pusieron a disposición de empresarios amigos, comunidad y Empresas B toda su capacidad ociosa, viéndolo como una oportunidad para generar alianzas y negocios para quienes puedan aprovecharlo y tomarlo como una oportunidad de expansión, encontrando así un gran aliado. Producir antisépticos para una droguería en lo que antes fue una cocina es un simple ejemplo. Además, ajustaron su estructura gastronómica para orientarse hacia la entrega a domicilio y potenciando este enfoque, lanzaron Frat; una fábrica de comidas para comer en casa.

METROpallets

METROpallets, recicladora de pallets de la industria minera, desarrolló el programa [¡HOLA ABUELOS!](#), donde todo su equipo se puso a disposición de todos los abuelos de Bahía Blanca, municipio donde se encuentra su planta. Vía telefónica, están brindando una compañía para todos aquellos que estén en situación de angustia por en estos tiempos de cuarentena. Trabajan las 24 horas y cada integrante se comprometió: “un momento de distracción, y sumamos salud”
#NosCuidamosEntreTodos

PAPA

En PAPA, un estudio de diseño, están [transformando su negocio](#) para producir ambos calzado y cubre calzado para médicos y enfermeros que están colaborando en esta situación de crisis. Buscan empresas o particulares interesados en donar materiales (tela de friselina) o dinero para su compra y para el pago de las costureras. Sumado a esto, están coordinando todo el [circuito](#) de coordinación, producción y entrega sin cargo a médicos y enfermeros asignados. Todo esto, generando empleo a mujeres de su comunidad y jefas de hogar.

Porta Hermanos

Dentro de la línea de productos que ofrece esta empresa, se encuentra el [Bioalcohol](#) y se encuentra trabajando 24 hs para garantizar su abastecimiento para todos los clientes, especialmente en formato chico, alcanzando a la mayor cantidad de personas posibles. Están comprometidos con la comunidad y trabajando con los gobiernos para que todo el alcohol que produzcan pueda llegar a hogares y centros de salud.

Pulpería Quilapan

La Pulpería Quilapán es un espacio que acerca a los argentinos mediante la interacción entre el productor y el consumidor en constante intercambio de valores sociales, ecológicos y culturales. Frente a la crisis del COVID-19, [empezaron a entregar viandas gratis para los médicos y personal de los hospitales](#); y también a los comedores de San Telmo (Asamblea Plaza Dorrego)

Quinto Impacto

Esta consultora, que realiza desarrollos tecnológicos con impacto, junto con ingenieros y desarrolladores europeos crearon y ponen a disposición de todos los gobiernos de América Latina, [Covid19 Alert](#); una aplicación que puede rastrear y alertar a todas las personas en riesgo. Además retrasa la propagación del virus gracias al rastreo y almacenamiento de los datos de los puntos donde los usuarios se reunieron en base a la tecnología Bluetooth. La aplicación le informa a los usuarios si tienen riesgo de estar infectados cuando han estado cerca de una persona con el virus.

Esto le permite a las autoridades localizar geográficamente la propagación del virus. Por otro lado, y en alianza con Fuxia, lanzaron [Trama](#); un espacio donde vinculan a coluntarios con causas, de tal forma que otras personas, familias e instituciones sepan que pueden contar con voluntarios.

Ruta Cacao

Desde [Ruta Cacao](#) están donando cajas de medallones de chocolate al 70% cacao para el personal sanitario de terapia intensiva del Hospital de Clínicas José de San Martín, los días viernes y sábado a la noche. Son entregadas directamente al personal a cargo de la terapia intensiva afectada al COVID 19. Eligieron ese chocolate porque tiene factores que favorecen la atención, proveen energía y nutrientes, y produce un estado de bienestar general.

TechFuture

En TechFuture hacen [“Tecnología Para Cuidarnos”](#). Su objetivo principal es ayudar a las personas a cuidar a sus seres queridos a través de la tecnología, es por ello que han lanzado la campaña #CuidemonosEntreTodos que consiste en programa de difusión acerca de la utilidad de sus dispositivos en épocas de confinamiento, con especial énfasis en la comunicación fácil y accesible para adultos mayores, personas con alguna limitación o discapacidad, o personas en situación de violencia doméstica.

Los dispositivos comercializados por TechFuture, resuelven tanto la comunicación como el monitoreo en tiempo real de la persona que los lleva, conociendo no sólo su ubicación sino si la persona sufrió alguna caída, garantizando así su autonomía y seguridad cuando todos debemos quedarnos en casa.

Brasil

Box Print

Esta empresa de [diseño de empaques](#), para evitar aglomeraciones en los procesos de entrega a domicilio que van en aumento, han duplicado la cantidad de transporte para los empleados. Además, donaron un monitor de hospital al hospital de la ciudad de Campo Bom, donde se encuentra su industria y para apoyar a Natura, otra Empresa B de cosméticos, donaron envases para gel de alcohol y alcohol líquido 70% a consultores y conductores de camiones.

Natura

Natura es una fabricante y comercializadora brasileña de productos de belleza y cuidado personal. Este año, en la contingencia, [se comprometió públicamente a no adoptar ningún programa de desvinculación de sus trabajadores en los próximos 60 días](#). Además, anuncian que se concentrará exclusivamente -de forma gradual en cada operación- en la producción de artículos esenciales de higiene personal, además de alcohol en gel y líquido, que son cruciales para frenar la propagación de Covid-19. La compañía dejará de producir por el momento otras líneas como maquillaje y perfumería. Continuar con la producción de productos esenciales, en este contexto de pandemia, es esencial para que las emprendedoras de la red continúen obteniendo ingresos a partir del ejercicio de su actividad. Pero por otro lado, sus redes de relaciones, permiten suministrar artículos esenciales a regiones distantes de los grandes centros urbanos, que no tienen acceso a esos productos a través de otros puntos de venta. Para apoyar a consultoras y revendedoras, el crédito flexible, el fortalecimiento de herramientas y plataformas digitales y la igualación de las comisiones de ventas físicas y en línea, son algunas de las iniciativas para incentivar una nueva rutina de trabajo.

Reserva

Reserva es un empresa que nació en 2006 para [transformar la forma de vestirse](#) y para ser un ejemplo de cómo la moda puede transformar la sociedad. Para ayudar en la lucha contra el COVID-19, Grupo Reserva está convirtiendo sus telas, con ayuda de un neumólogo, en 10 mil máscaras de uso personal para distribuir las en barrios cariocas.

SITAWI

Esta pionera en el desarrollo de soluciones financieras para el impacto social, [está administrando un Fondo de Emergencia para la salud pública de Brasil](#). El Fondo tiene dos objetivos principales: movilizar a la comunidad filantrópica y sociedad brasileña a donar para el fortalecimiento del sistema público de salud de Brasil, así como crear un canal rápido, fácil y confiable para hacer que los recursos financieros lleguen a hospitales públicos e instituciones de ciencia y tecnología que están en la línea de frente del combate al COVID-19.

Chile

Actitud Lab

Actitud Lab es una empresa que realiza programas de formación para que sujetos activos de aprendizaje desarrollen actitudes, competencias y valores, que les permitan ser más felices y con una vida con sentido. Esto lo realizan en empresas y establecimientos educacionales (básica, media y superior) a través de diferentes experiencias significativas de aprendizaje. Para ayudar a padres, madres, apoderados, educadores y todos quienes estén en cuarentena con niñas, niños y jóvenes, [armaron un nuevo material](#) para aprender, compartir y reflexionar de una nueva forma ¡con más actitud que nunca!

Caja Vecina

CajaVecina es la [red de corresponsalía bancaria de BancoEstado](#) que permite a millones de personas en sus más de 30,000 puntos en todo Chile, acceder desde cualquier lugar, en cualquier momento, a transacciones financieras de cualquier tipo, agregando valor a las personas más vulnerables del país. En relación a sus proveedores, esos 30,000 puntos están realizando los pagos en 5 días promedio (adelantando en 15 días) y las compras continúan, como mecanismo para su resiliencia financiera. Además hacen un seguimiento diario respecto a los cumplimientos de las normas.

Eclass

Eclass es una empresa que lleva más de 16 años enseñando de forma online. Son expertos en transformar y diseñar contenido para que sea aprendido de manera remota, para que cada alumno pueda estudiar a su ritmo y de la manera que más le acomode a través de la tecnología. Hoy y para poder aportar en esta contingencia, [lanzaron el curso “¿Cómo transformar tu clase presencial en Online?”](#). Este micro curso gratuito tiene como objetivo enseñar las claves para planificar una clase online y entender la importancia del rol del educador para lograr una clase atractiva.

E-mov

E-mov es una empresa que entrega el primer servicio en Chile de [transporte ejecutivo cero emisiones de CO2 y contaminantes a la atmósfera, utilizando vehículos 100% eléctricos](#). El uso de su plataforma es digital, se hace a través de una aplicación y web, la tarifa es simple y a valor de mercado. Además entregan un certificado oficial y mensual de disminución de CO2. En este momento cuentan con un plan de contingencia específico: transportan a los colaboradores (operadores y administrativos) que no pueden hacer teletrabajo a su lugar de trabajo y transporta paquetes y medicamentos a través de su flota.

Fracción

Fracción es una empresa que nació para potenciar a las farmacias independientes y lograr que las personas, a través de la compra de dosis precisas y con despacho a domicilio, tuvieran mejor acceso a los medicamentos y a un mejor precio. Trabajan directamente con laboratorios, también con farmacias independientes, y en estos días de crisis, [han tenido un 500 por ciento más de demanda](#). Para satisfacerla, duplicaron sus repartidores, trabajan 15 horas al día, y si el cliente está en Santiago, el medicamento se puede pedir en la mañana y recibirse en la tarde.

Hora Salud

HoraSalud nació con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas que usan el sistema de salud público, enlazando de forma inteligente, oportuna y estratégica a los usuarios con su centro de salud, a través de distintos canales de comunicación.

[La labor de HoraSalud](#) en esta pandemia es gestionar la información de forma correcta, oportuna y segmentada, de qué se debe hacer, a dónde acudir y apoyando las distintas campañas que se están levantando con las comunas donde trabajan, todo esto a través de sus canales de comunicación. Su propósito es descongestionar los centros de salud para evitar los contagios cruzados y la sobre demanda del sistema público, manteniendo informada a la población de cuándo acercarse o no al CESFAM, junto con educarlos e insistir en las medidas de prevención, por ejemplo, que se queden en sus casas, se laven frecuentemente las manos, eviten el contacto físico, etc.

LUP

LUP es un estudio de diseño que transforma residuos plásticos en objetos de diseño y decoración, a través del trabajo con comunidades artesanales y sistemas de reciclaje a baja escala. Para poder aprender cosas nuevas en estos tiempos de cuarentena, lanzaron el [Kit de Cestería MIMBRE](#), que incluye todos los materiales + un manual impreso paso a paso, para aprender a fabricar un canasto con mimbre de Chimbarongo y Fibra LUP de plástico reciclado, desde la base hasta el borde y pasando por el tejido. A modo de promoción, ofrecen envío gratis a todo Chile para los primeros 20 kits.

Megacentro

Megacentro se dedica a la gestión inmobiliaria, entregando soluciones de infraestructura a través del arriendo de bodegas, oficinas y grandes centros de distribución. [Frente al COVID-19](#), se han preocupado en primer lugar de mantener y cuidar la salud de sus colaboradores, integrando el teletrabajo, cuidado especial a sus colaboradores de mayor riesgo, duplicado la sanitización de espacios, bajar densidad de personas en los casinos y dar provisión de elementos sanitarios (mascarilla, alcohol gel, guantes entre otros).

Por otra parte y dada la naturaleza del negocio, han tomado todas las medidas necesarias para mantener todos sus centros operativos tanto en Chile como Perú y EEUU. Con ello han contribuido a permitir que actividades que son esenciales para la vida humana, desarrolladas por muchos de sus clientes, no se paralicen, incluso, poniendo a disposición de los municipios, sus instalaciones (bodegas y mini bodegas) y servicios logísticos para los requerimientos y necesidades extraordinarias a las que se ven enfrentados los gobiernos locales ante esta pandemia.

También han generado campañas en las redes sociales para promover las acciones preventivas de contagio del COVID-19 y colaborado con la sanitización de algunos paraderos o espacios públicos en las inmediaciones de algunos de sus centros, así como la Campaña de Ayuda a Familias Vecinas a sus instalaciones en algunas comunas de la Región Metropolitana, Concepción y Puerto Montt.

Migrante

Migrante es una empresa que cree en los migrantes y trabaja para dar mejores oportunidades de integración y desarrollo a través de [acceso financiero](#). En el contexto COVID-19:

- Ofrecen información a su comunidad a través de medios digitales sobre estrategias para el teletrabajo, recomendaciones para vivir la cuarentena y aprovechar el tiempo, tips para reducción de residuos y un Ebook denominado "*Superemos el COVID-19 juntos*" con contenido asociado a medidas de prevención.
- Reprograman cuotas de clientes
- Hacen recomendaciones para gestión emocional de colaboradores en esta situación
- Planifican de actividades de esparcimiento de forma virtual, para sus colaboradores, tales como: entrenamiento, challenge, charlas.

Pacific Nut

Esta [productora de nueces y frutos secos](#), ha implementado un plan de acción orientado a prevenir el contagio de COVID-19 y asegurar el normal funcionamiento de sus operaciones y proteger a sus colaboradores, familias y compañeros de trabajo:

- Generaron un plan de teletrabajo para los cargos que aplican
- Crearon una política de distanciamiento físico
- Reforzaron continuamente para crear hábitos de higiene (lavado de manos/alcohol gel), fortalecer medidas preventivas para grupos de riesgo y entrega de insumos para prevenir contagios (guantes y mascarillas)
- Se realiza sanitización de espacios de trabajo brindando los instrumentos necesarios
- Se potenciaron los canales de comunicación para la transmisión y actualización de información
- Cuentan con un comité donde participan algunos líderes de área para tratar temas contingentes respecto a COVID-19.

Parque del Recuerdo

Parque del Recuerdo es una empresa que cuenta con una red de espacios que se utilizan como cementerios. Durante esta crisis, han tomado medidas que resguarden la continuidad operacional para poder hacer frente a un aumento de sus servicios, capacitando a nuevo personal y reorganizando turnos.

Como medidas preventivas: sus parques sólo están abiertos para recibir servicios funerarios con un máximo de 20 personas y los velatorios siguen funcionando, recomendando un máximo de 5 asistentes en el lugar de manera simultánea.

Entendiendo la relevancia de despedirse de los seres queridos al momento del fallecimiento, están trabajando en entregar alternativas como ceremonias transmitidas vía streaming o registros de video y se ha dispuesto de un libro virtual de condolencias. Además, han puesto [servicios psicológicos](#) al servicio de dolientes vía telefónica y videoconferencia.

Peralta Abogados

Este estudio de abogados nace el año 2018 como un grupo de profesionales de distintas edades y con variada experiencia motivados a entregar la mejor solución jurídica a quienes la necesiten y, con ello, crear un impacto positivo en nuestra sociedad, cultura y medioambiente. En el contexto de esta crisis sanitaria, [prepararon una breve guía](#) para que todos quienes quieran colaborar con dinero y/o especies, y quienes requieran recibirlo, puedan saber cómo hacerlo de manera simple, con beneficios tributarios, sin pagar aranceles aduaneros y sin incurrir en responsabilidades legales.

Pure Cotton

Pure Cotton es una empresa que confecciona prendas de algodón orgánico 100%, sin tintura, para niños y bebés. Sumándose a las acciones preventivas, [tienen disponibles mascarillas de algodón orgánico 100%](#) para proteger las vías respiratorias del contacto con otras personas y así evitar posibles contagios.

Las mascarillas son reutilizables, lavables y compostables. No elimina el virus, pero sus propiedades evitarán que se tome contacto con el aliento de otras personas previniendo un posible contagio de forma sustentable. Las propiedades de ventilación del algodón evitan la transpiración excesiva, se pueden lavar a 40° de temperatura, planchar y el sol también resulta un potente desbacterizador.

Red-Apis

Red-Apis es una empresa dedicada a la inclusión, que utiliza recursos tecnológicos adaptados para permitir la participación y desarrollo de las personas en situación de discapacidad. Según los datos oficiales, se estima que en Chile hay más de 800,000 personas con alguna discapacidad auditiva, muchos de ellos son estudiantes sordos que no logran comprender, entender y acceder a la información de sus clases online.

[Innovadoras tecnologías](#), como lo son #TransVoz y #ViSor, desarrolladas y operadas por Red-Apis están logrando dar acceso a la información a cientos de estudiantes sordos en sus casas. #TransVoz es una tecnología que permite subtítular las clases y #ViSor una tecnología que permite dar acceso a un intérprete de lengua de señas, ambas en tiempo real.

Colombia

Crepes & Waffles

Esta [cadena de restaurantes](#) con sucursales en varios países de Latinoamérica, ha decidido cerrar sus locales colombianos y enviar a sus empleados, la mayoría mujeres que son cabeza de su hogar, a casa, respentándoles el sueldo por 15 días. Además de no sacrificar el salario, les han dado los alimentos que conservaban en los refrigeradores, de gran calidad y en suficiente cantidad.

Productos Naturales Aral Thel

Esta empresa de terapia natural, dada la situación de salud pública, han decidido abrir un [servicio de Telesalud](#) gratuito con médicos y asesores expertos en terapias alternativas vía telefónica, brindando asesoría en diferentes temas de salud, tanto para aquellos que sienten temor de haber contraído el virus y quieren tener un chequeo inicial remoto con un médico, como para aquellos que desean tratar de forma natural sus condiciones médicas crónicas, fortalecer su sistema inmunológico y prevenir futuras enfermedades.

Costa Rica

Bodhi Surf + Yoga

Este campamento de surf y yoga ubicado en Bahía Ballena, Osa, Costa Rica. Ofreciendo video tutoriales / clases virtuales para yoga, meditación, cocina con ingredientes simples y restringidos, consejos de viaje, surf + tutoriales de bodysurf. Además, han brindado a educadores de su red, [recursos en línea para hablar](#).

Nahua

Esta productora de cacao, prioriza la mitigación de riesgo de los [430 pequeños productores de la Zona Norte de Costa Rica](#). Asesores técnicos informan, aún en zonas muy remotas, sobre las mejores prácticas para enfrentar el COVID-19. Asimismo, impulsan a que clientes en Europa mejoren sustancialmente la forma de pago, para contar con liquidez suficiente y a tiempo para el pago a sus productores.

SICSA

En el marco de la [Gestión Integral de Riesgos](#), esta constructora, además entre sus clientes (microfinancieras, cooperativas y pequeñas financieras de la región) un documento que recoge las medidas de prevención, limitación y buenas prácticas, han abordado la conformación de un comité de continuidad, el teletrabajo, la atención en sucursales, entre otros.

Ecuador

IMPAQTO

En IMPAQTO ofrecen todas las semanas [eventos gratuitos](#) en línea con el fin de apoyar a la comunidad de emprendedores y empresarios en estos momentos difíciles. Estas sesiones de una hora te permiten adquirir herramientas para desarrollarte en lo profesional y personal. Además, en alianza con el [BID Lab](#) apoyaron con financiamiento y co-diseño a 3 empresas ecuatorianas de triple impacto que solucionan retos relacionados al [COVID 19](#).

Estados Unidos

Allagash Brewing

Esta [cervecería](#) con sede en Maine, se comprometió a garantizar que los miembros de su equipo reciban un mínimo del 75% de su salario por hora típico, incluso si la cantidad de horas que trabajan es menor.

Allbirds Sustainable Footwear Company

Además de propiciar el teletrabajo y el cierre de sus tiendas físicas sin sacrificar los pagos y beneficios de sus empleados, esta empresa de calzado impulsó a sus tiendas en línea en todo el mundo para permanecer abiertas. A través de sus redes sociales, [anunciaron la donación de sus "Wool Runners", su estilo más conocido, a los trabajadores de la salud](#). Cualquier persona interesada enviaba un correo electrónico a la empresa con sus credenciales y dirección postal. En cuatro días, la compañía donó \$500,000 USD en zapatos, que son alrededor de 5,000 pares, agotando el suministro de zapatos que la marca había dedicado a esta causa. Dada la alta demanda y listas de espera, [Allbirds se ha inclinado hacia un modelo de "compre uno para dar uno"](#). Los clientes pueden combinar una compra de zapatos con una donación que dividirá el costo de entregar un par de zapatos a alguien en la lista.

Altvia Solutions, LLC Premier

Este proveedor de [soluciones de software flexibles de capital privado](#), utilizando el presupuesto de alimentación que gastarían para abastecer su propia cocina, donará alimentos y productos de limpieza a sus centros de recursos locales.

Amalgamated Bank

El primer banco socialmente responsable de Estados Unidos, lanzó el [Frontline Workers Fund](#), diseñado para proporcionar apoyo financiero a los trabajadores que se encuentran en la "primera línea de batalla" ante el COVID-19, incluidas las enfermeras y los trabajadores de la salud, trabajadores de supermercados, trabajadores de servicios de limpieza, trabajadores de servicios de alimentos, trabajadores de lavandería en hospitales y trabajadores minoristas, entre otros.

American College of Education

Con sede en Indianápolis, [ACE](#) es una universidad regional en línea acreditada, completamente especializada en programas asequibles en educación, liderazgo, atención médica y enfermería, ofreciendo hacer contenido de aprendizaje electrónico y asesoramiento sobre trabajo remoto.

Aunt Bertha, a Public Benefit Corporation

Aunt Bertha ofrece servicios sociales de búsqueda y referencia de software y red, está ofreciendo recursos gratuitos para personas necesitadas a través de su [página web](#), como atención médica, alimentos, capacitación laboral y más.

Boloco

Esta empresa local de Boston, compuesta por 9 restaurantes y 140 personas, sirve burritos, bowls, ensaladas y batidos increíbles con un toque mexicano moderno.

Mucho antes de que se presentara este contexto sanitario, [Boloco ofrecía beneficios de tiempo libre a sus trabajadores](#). Esto les permite tener la posibilidad de tomarse días libres cuando están enfermos, en lugar de hacer todo lo posible para ocultarlo y seguir trabajando por temor a perder su sueldo. Los miembros del equipo que han estado enfermos no pueden volver a trabajar hasta que estén sanos o autorizados por su médico. Esta es su política durante todo el año.

Bombas

Bombas es una marca de ropa centrada en la comodidad con la misión de ayudar a los necesitados. La empresa se lanzó en 2013, después de que los fundadores supieran que los calcetines son el artículo de ropa más solicitado en los refugios para personas sin hogar. Reconociendo que antes de trabajar desde casa, muchas oficinas se habían abastecido de suministros como jabón, desinfectante para manos y toallitas, Bombas las contactó para que puedan redistribuirlas a las personas sin hogar. Más información en: supplies@bombas.com

CHCA & Opportunity Threads

Inmigrantes mayas guatemaltecos en esta [empresa textil](#), propiedad de sus trabajadores, en las colinas rurales de Carolina del Norte, están reubicando su cooperativa para coser máscaras protectoras para ayudantes de cuidado del hogar latinas y afroamericanas en [Cooperative Home Care Associates](#), también propiedad de sus trabajadores en el Bronx urbano. Los asistentes de atención domiciliaria de la cooperativa a su vez usan estas mascarillas para protegerse no solo a sí mismas, sino también a sus clientes ancianos afroamericanos y latinos confinados en sus hogares.

Chiesi USA

Con sede en Carolina del Norte, esta compañía farmacéutica especializada en la comercialización de productos para hospitales, [apoyó](#) la provisión de aproximadamente 10,000 comidas nutritivas para niños necesitados en el condado de Wake del mismo estado, además de proveer de asistencia alimentaria a 130 familias, a través de cajas de alimentos familiares y suministros para el hogar. Esta donación ayudará a garantizar una asistencia adecuada para estas familias durante un mes. Por otro lado, brindó apoyo financiero para aproximadamente 50 vuelos médicos para familias con niños necesitados.

Dang Foods

Esta empresa de bocadillos ofrece delicias culinarias sin precedentes de todo el mundo. Dang Foods respondió al cierre del Área de la Bahía de California [donando 20,000 unidades de chips de coco al Banco de Alimentos Manteca](#).

Danone North America

Danone Norte América, de los productores de lácteos y alternativas lácteas más grandes del mundo, [está donando](#) \$1.2 millones de dólares en fondos y más \$300,000 adicionales en donaciones de productos a organizaciones que tienen un impacto local en el acceso a alimentos en las comunidades de todo el país e igualará las contribuciones que hagan sus empleados a organizaciones benéficas en todo el país.

En relación a sus 2,600 empleados que trabajan por hora en sitios de fabricación dará una prima de pago además de su tarifa por hora con base por todas las horas trabajadas, licencia de cuarentena pagada para cualquier empleado que contrae el virus o se requiera que se ponga en cuarentena en el hogar, y hasta 80 horas de pago por la manutención de los empleados elegibles hasta el 30 de abril de 2020.

Dimagi, Inc.

Dimagi es una empresa social con fines de lucro que ofrece tecnología de software de código abierto adecuada para entornos de bajos recursos y comunidades desatendidas. Ante esta coyuntura, está [proporcionando licencias pro-bono a su plataforma tecnológica: CommCare](#) para organizaciones que lo estén utilizando para dar respuesta al COVID-19. CommCare es utilizado por socios a nivel mundial para permitir que los trabajadores de salud de la comunidad hagan su trabajo.

Dr. Bronner's

Empresa enfocada en la venta de productos y artículos para el hogar bajo el enfoque de capitalismo constructivo que está [donando el 2% de su producción de desinfectante](#) para manos a organizaciones que prestan servicios a personas y comunidades en situación de riesgo, de bajo ingreso y otras personas en situación de riesgo en las principales ciudades y áreas de alto riesgo, incluidas San Diego, Nueva York, San Francisco y Los Ángeles.

EcoLips

Esta empresa fabrica productos orgánicos y de comercio justo para el cuidado de los labios. EcoLips se ha asociado con una destilería local en Iowa para fabricar desinfectante para manos. En lugar de venderlo, [lo están distribuyendo a la comunidad de forma gratuita en entradas de vehículos atendidas por voluntarios.](#)

Facilities Management Services

Empresa de limpieza de espacios en Kentucky que busca [contratar a cualquier persona que necesite trabajo como resultado de los despidos de COVID-19.](#)

Goodr

Goodr es una empresa que [maneja de forma sustentable el desperdicio de alimentos](#), introdujo una opción de solicitud de recolección de emergencia por única vez para las empresas que buscan donar alimentos excedentes a una organización local sin fines de lucro. Si no tiene comida para donar, pueden ayudar patrocinando entregas de abarrotes.

Guild Education

Esta plataforma de aprendizaje permanente ofrece clases, programas y títulos para adultos que trabajan "comprometiéndose con la promesa de 'no despido', uniéndose a compañías líderes como su socio Salesforce para comprometerse a no despedir a los empleados durante los próximos 3 meses mientras navegan en este momento difícil para empleados y sus familias. Rachel Carlson, CEO y Ken Chenault, ex CEO de American Express, se han unido para alentar a más de 1,500 directores ejecutivos para que hagan un [compromiso](#) financiero significativo para obtener suficientes ventiladores, respiradores y otros suministros para nuestros hospitales.

KeHE

Esta empresa-cooperativa de distribución de alimentos, tiene la misión de ser el socio preferido de la cadena de suministro en el mercado de productos naturales, orgánicos y frescos en América del Norte. Están brindando bonos de "servicios esenciales" a sus empleados en los 13 centros de distribución de Estados Unidos y 3 centros de distribución de Canadá y Norteamérica, debido a que estos centros son críticos para garantizar la entrega de alimentos al público, y sus empleados ahora están trabajando horas extras para mantener los estantes almacenados en todo el país, KeHe [quería asegurarse de que la compañía satisface las necesidades de los empleados y proporciona tranquilidad durante estos tiempos inciertos.](#)

Larry's Coffee

Esta cafetería, en apoyo a la comunidad de Empresas B de Raleigh en Carolina del Norte, ha decidido [dar descuentos](#) en la compra o servicio a domicilio de café, para "inyectar energía" a todos los que siguen trabajando para usar la fuerza de los negocios para hacer el bien.

MIXT

MIXT es un restaurante de comida rápida que se especializa en ensaladas con los mejores ingredientes (locales, orgánicos, sostenibles, artesanales). Porque su misión es brindar una mejor alimentación a todos, el 17 de marzo comenzaron a proporcionar comidas a quienes dijeron que estaban en necesidad y, a partir del 28 de marzo, ayudaron a más de 1,500 personas en San Francisco, Oakland y Los Ángeles.

También han lanzado una asociación con la Universidad de California, San Francisco, donde están proporcionando comidas a sus equipos.

Han hecho un llamado a la acción a sus clientes: si pueden, los clientes pueden ayudar a alimentar a los trabajadores de la salud de UCSF o alguien afectado por COVID comprando su comida en <https://mixt.com>

Montanya Distillers

Esta [destilería](#) detuvo la producción de su ron para producir y donar limpiadores de superficie para instituciones locales en la primera línea de la respuesta COVID-19.

New Belgium

New Belgium es una cervecería que ha consolidado su liderazgo en la mejora de los estándares ambientales en la elaboración de cerveza. Estableció el [Brewing Bar & Restaurant Relief Fund](#) para apoyar a los empleados despedidos del sector de alimentos y bebidas en los mercados de su ciudad natal (Fort Collins y Denver, Colorado y Asheville, Carolina del Norte).

North Coast Organics

North Coast Organics, una compañía de productos de cuidado personal con sede en Indiana, promulgó un [paquete adicional](#) de vacaciones pagadas de 3 a 6 semanas para cada miembro del personal. Han estado proporcionando tiempo pagado, por enfermedad y licencia desde 2016. Si un miembro del personal se mantiene saludable o no tiene que cuidar a alguien, este tiempo adicional por enfermedad no desaparece, puede usarlo durante las vacaciones o recibir un pago al final del año.

Ox Verte

Ox Verte, un servicio de entrega de comidas en la oficina con sede en Nueva York que se vio muy afectado por las directivas sanitarias recientemente instituidas de sus cuentas debido al COVID-19. En solo tres días, movilizaron y pivotaron a la compañía por completo, en lugar de entregar alimentos a las oficinas, [están entregando a los hogares](#). Si bien han tenido que despedir a tres empleados de tiempo completo y dejar de trabajar con varios contratistas, una vez que la crisis disminuya, [tienen planes de volver a contratar a los despedidos y construir dos líneas de negocios](#) (oficina y entrega a domicilio)

Patagonia

La compañía de ropa para exteriores Patagonia priorizó el bienestar de sus trabajadores y clientes desde el principio de la crisis sanitaria. A partir del 13 de marzo, cerraron todas sus tiendas y su sitio web, con empleados que pueden trabajar desde casa para hacerlo. [Patagonia está pagando a todos los empleados su paga regular durante el cierre.](#)

Public Democracy

Una empresa que usa los datos para el bien, ha reutilizado los modelos de comportamiento libres de PII que estaba utilizando para ayudar a mapear y [ofrecer mejores intervenciones para los estadounidenses y aplicarlos a COVID-19](#). Ahora están en conversaciones con varias agencias en el gobierno federal sobre utilizando estas herramientas para mejorar el mapeo del riesgo a nivel de la población.

ReVision Energy

Esta empresa de energía solar, propiedad de sus empleados, [ofrece seminarios web gratuitos en línea](#) dirigidos a estudiantes de primaria una vez por semana para que continúen enseñándoles todo sobre energía renovable y sostenibilidad.

Revolution Foods

Este proveedor de comidas en escuelas, con las innumerables cancelaciones escolares, prevee que muchos estudiantes en riesgo se quedarán sin una fuente confiable de nutrición.

En ese contexto han estado trabajando para [conectarse](#) con los distritos escolares, crear planes de contingencia y garantizar que todos los niños tengan acceso a las comidas, pase lo que pase.

Seven Sundays

Seven Sundays es una empresa con sede en Minneapolis que produce cereales de grano muesli. Durante el próximo mes, [todos los ingresos de las ventas en línea serán](#) donados a una organización local que apoya a las familias con inseguridad alimentaria.

Steeped Coffee

Esta empresa lanzó "[You Give, We Give](#)", una campaña para ayudar a alimentar y elevar el espíritu de los médicos de primera línea, enfermeras, bomberos, policías y socorristas mientras luchan contra la crisis de COVID-19, invitando a las personas a regalar paquetes de café al personal de salud.

Sundial Brands' Shea Moisture

Esta empresa de cuidado de la piel y el cabello, lanzó un [fondo de un millón de dólares](#) para apoyar a empresarios de color y pequeñas empresas impactadas por COVID-19.

Trebuchet Group

Esta consultora de liderazgo ha puesto horas de su tiempo sin costo para revisar los planes entorno a los retos de esta crisis y mantener a los equipos motivados. Ponen a su disposición a miembros de su [equipo](#).

Visit.org

Esta empresa turística que ofrece recorridos y actividades organizados por una ONG's y con enfoque comunitario, se encuentra [recopilando una lista diaria de necesidades de organizaciones sin fines de lucro en Nueva York en el contexto COVID-19](#).

24Slides

Esta diseñadora de material gráfico ha decidido [ofrecer sus servicios](#) gratuitos para cualquier material educativo relacionado al COVID-19, priorizando a o ONGs o instituciones públicas para evitar desinformación. Las solicitudes se canalizan [aquí](#).

México

BUNA

BUNA, que trabaja directamente con productores de café, miel, cacao y con restauranteros, hoy, al igual que muchos otros, está pasando momentos complicados, pues su negocio depende 100% de lugares de consumo (restaurantes, hoteles, oficinas). Para adaptarse de forma integral, han implementado diversas iniciativas:

- Desde lo comercial: habilitaron (en tiempo récord) su [tienda en línea](#) y una oferta de kits y productos muy atractivos para pasar un tiempo más agradable en casa.
- Con sus **colaboradores y sus finanzas**: establecieron los "**créditos sociales**". Consisten en un programa en acuerdo para hacer frente de forma colectiva al ajuste de salarios. Las cantidades que dejen de percibir los trabajadores en este tiempo de crisis, se tomará como inversión en BUNA, obteniendo rendimientos que, con indicadores y términos de transparencia, verán el progreso de su inversión y la aplicabilidad para el pago de regreso.
- Con sus **colaboradores y el sentido de propósito**: implementaron un esquema de **vacantes internas**, donde ante las necesidades dinámicas que plantea la crisis, reconoce los liderazgos emergentes que puedan contribuir a esa necesidad o bien, aprovechar los talentos ocultos. Así, bajo un esquema de aplicación, el personal puede tener una visión estratégica con indicadores claros al nuevo plan.

- Con sus **aliados y la comunidad**: han tomado un enfoque de “**cuidado de las relaciones**” y de construcción de oportunidades conjunta, bajo el cual, están identificando a proyectos hermanos y, entendiendo los retos de sus proveedores que quizás no están alcanzando a adaptarse con la velocidad que la crisis impone, ya han establecido 5 nuevas alianzas donde por ejemplo, apoyan a acelerar el lanzamiento de un producto de un aliado o crean esquemas para compartir la ganancia de las ventas de la tienda en línea o simplemente dan visibilidad de los servicios de otros proyectos.

Carla Fernández

Esta empresa de moda que preserva y revitaliza el legado textil de las comunidades artesanales de México a través del diseño contemporáneo, creó la campaña “[MÁSCARAS MEXICANAS Cubrebocas](#)” para cuidarnos y cuidar a los demás, generando oportunidades durante esta etapa de crisis para las familias artesanas. Con esta campaña, los clientes pueden pedir su caja con cien cubrebocas y escoger el diseño de su preferencia, contando con envíos nacionales e internacionales.

Información con: alfredo@carlafernandez.com

Crepes & Waffles México

Alineados a su propósito: “servir Arte-Sano con Amor & Alegría para transformar vidas” y comprometidos con las mujeres que forman parte de la familia Crepes & Waffles (más del 90%), se han enfocado en su cuidado y el de sus clientes, los frentes más importantes. Por su parte, han fomentado momentos de conexión entre sus equipos a través del diálogo y el desarrollo emocional. Además, ofrecen cursos de capacitación continua sobre temas materiales dentro de la contingencia, como medidas de prevención e higiene, manuales de servicio, finanzas personales, inteligencia emocional, entre otros, cuidando el crecimiento personal y profesional de sus talentos.

Todo este contexto les ha permitido innovar de forma hiper ágil sobre su negocio:

“Aprendimos en 2 semanas a operar nuestro Crepes & Waffles de una manera que nunca habíamos hecho en 20 años, a domicilio, en donde cada área, cada puesto y cada talento se reinventó y transformó su forma de trabajar para poder llegar a las casas de cada una de nuestros clientes, ya que gracias a ellos hemos podido también seguir de pie”

Cumplo México

Cumplo, como la plataforma de financiamiento colaborativo más grande de América Latina, y Donadora, promotores del crowdfunding de donación desde 2016, preocupados por los principales generadores de empleo del país, la micro, pequeña y mediana empresa, han lanzado una [campaña](#) en conjunto para ayudarles a continuar operaciones de manera normal.

Donadora

Plataforma mexicana de crowdfunding para causas con impacto. Conscientes de los retos económicos que plantea la crisis COVID-19, han habilitado un [espacio](#) dentro de la plataforma para alojar todas las campañas en apoyo a distintas comunidades. Tener este espacio facilitará los esfuerzos de difusión y hará un descuento al cobro de su comisión, con la intención de que los beneficiarios de las iniciativas y causas puedan obtener más recursos.

Extensio

En el marco de la crisis sanitaria actual y en el límite de sus posibilidades financieras, ponen a disposición su servicio para cualquier Empresa B de información móvil vía SMS y WhatsApp (que comúnmente se utiliza para [prevenir a los pequeños productores Latinoamérica sobre situaciones de riesgo sobre sus cultivos](#)) para hacer cualquier tipo de comunicado masivo y urgente sobre la cuestión. Sólo necesitan que envíen la lista de contactos y los mensajes que deseen programar a diana@extensio.mx y victor.vergara@extensio.mx

Échale a tu Casa

Como productora social de vivienda e infraestructura comunitaria, Échale ha lanzado la campaña de [crowdfunding](#) #UnidosPorEllos, para enviar despensas a las familias más vulnerables de las comunidades donde trabajan. Si bien hay miles de mexicanos que antes del COVID-19 ya la tenían muy difícil, trabajando día a día para subsistir con muy poco, hoy ante esta emergencia sanitaria su panorama es todavía más complicado.

Grupo Axius

Esta consultora, en conjunto con su socia de bienestar e inclusión, Ten10, compartió un inventario “[brevísimo](#)” de cosas que hacer (y que funcionan) ante el complejo escenario que se nos ha presentado por el COVID-19. Su contribución principal está en las sesiones de liderazgo consciente, que nos permiten manejar de forma efectiva el estrés y la ansiedad desde casa, así como en las sesiones de meditación, yoga y baile en [Instagram](#) Live, que diariamente permiten conectarnos con nuestro mundo interior por 10 minutos.

Iluméxico

En [Iluméxico](#) proveen electricidad a las comunidades rurales de México al ofrecer sistemas domésticos de energía solar a familias sin acceso a la red eléctrica. Reconociendo su responsabilidad al trabajar en zonas consideradas de alta vulnerabilidad y cuidando a su equipo, han reducido la movilidad entre estados y sólo en transporte privado, implementando trabajo remoto donde sea posible y brindando atención remota a sus usuarios a través de su Centro de Atención Multicanal, para reducir las visitas a sus viviendas y mantenerse cerca de todas sus familias.

“De esta manera buscamos asegurarnos que todos nuestros usuarios tengan luz , aún en los momentos más difíciles”

Kaya Impacto

Conscientes de la gravedad de la situación y del impacto económico que la crisis global de COVID-19 puede conllevar en las empresas sociales, Kaya Impacto pone a disposición de posibles interesados su expertise financiero de distintas formas:

- Una [guía de gestión financiera durante la crisis](#)
- Un [repositorio de recursos financieros y estratégicos](#) (oportunidades financieras, grants, deuda, materiales de gestión, etc.), que se estará actualizando de manera regular
- Una sesión de mentoría con un experto financiero del equipo Kaya (1.5 horas - videollamada) para evaluar dónde están y darles consejos inmediatos para gestionar la crisis COVID-19 a corto plazo. (anne@kayaimpacto.com o victoria@kayaimpacto.com)

Kubo.Financiero

Frente a la pandemia del COVID-19, lanzaron [kubo.contigo](#), con el objetivo de atender a sus clientes de forma increíble. Esta estrategia consiste de dos partes:

- Reestructura o Soluciones de Pago: los clientes que perdieron sus ingresos o les fueron disminuidos, tienen la posibilidad de posponer su crédito kubo hasta por 6 meses o alargar el número de plazos.
- Renovaciones Anticipadas: los mejores clientes podrán renovar su crédito de manera automática.

Pixza

Esta plataforma de empoderamiento social “disfrazada” de pizzería, mantienen su objetivo claro: “[si hoy nuestros chicos nos necesitan más que nunca, los apoyaremos más que nunca](#)”. Mantendrán a todo su personal y así, no romper sus procesos de empoderamiento. Todos seguirán recibiendo salarios, protección social y soporte alimenticio, aunque tengan que cerrar sus sucursales por un tiempo. Reconociendo el valor de las Empresas B, han habilitado un canal para que todas las empresas puedan apoyar y ser apoyadas:

<https://www.elimpactonopara.com>.

Rayito de Luna

En Rayito de Luna creen en el poder de lo natural para dar productos de higiene personal con los más altos estándares ambientales, [está ofreciendo el 35% de descuento en todas las compras en línea](#) y hasta el equivalente a 40% de descuento al pagar membresías de 3 o 6 meses por adelantado. Han capacitado a su equipo para entregar productos seguros en el envío final, que sólo lo manipula una persona encargada de revisar los envíos, la cual limpia todos los envases y empaques con desinfectante y después con spray una vez dentro de la caja. Los bicimensajeros al igual que el equipo, usan cubrebocas, cofias y guantes, usando gel antibacterial el cual se aplican antes y después de cada entrega. Tienen la instrucción de no tener contacto con otras personas en las entregas, y atienden las instrucciones de cada cliente para recepción de sus pedido.

SM Ediciones

Esta empresa especializada en educación, [está trabajando para hacer más eficiente y agradable estos momentos de resguardo en casa](#). Para sus clientes han liberado plataformas (Loran, Microsoft Office, Teams, Savia), cursos y módulos para facilitar el aprendizaje de los más pequeños en casa, así como tardes de cuentos y animaciones para mejorar la comunicación y disfrutar en familia. En el caso de escuelas y docentes, además de las herramientas anteriores, han agregado títulos de distintos niveles para la difusión con alumnos y webinars de formación continua para docentes.

Someone Somewhere

Someone Somewhere es una empresa de moda con propósito, trabajando con artesanas de comunidades vulnerables para desarrollar prendas y accesorios con técnicas de diseño tradicionales para impulsar su desarrollo y contribuir a su bienestar. Ante la coyuntura del COVID-19, han decidido que toda su tienda en línea tiene un 10% de descuento, y a su vez otro 10% será donado a un [fondo de ahorro para Emergencias Médicas](#) en las comunidades donde colaboran. “No es sólo un descuento, le sumamos propósito #WearThePurpose”. Asimismo, para seguir otorgando empleos a los artesanos con los que colaboran y al mismo tiempo poder influir en las acciones de prevención. Por eso, en la compra de cada "Pocket Unidos" donarán un Kit de Prevención COVID-19 a las artesanas de Naupan y sus familias (el cuál incluye materiales para crear un tapabocas lavable (adultos u niños), gel antibacterial, cal desinfectante y un Manual de prevención en Español y Náhuatl). Para más información, contactar a Fátima Álvarez (fatima@someonesomewhere.mx)

Somos Via

Motivados por el bienestar de los artesanos mexicanos, a través de la plataforma Canasta Rosa, lanzaron la campaña “[Envía un Mensaje de Esperanza](#)”, para enviar donativos de primera necesidad a los artesanos que más lo necesitan, a cambio un colibrí, una artesanía de palma de las comunidades donde trabajan.

Transfo

Esta empresa brinda oportunidades a las OSCs que dependen mayormente de donativos, de alinear su misión y necesidad del mercado, para ser sostenibles y transformarse en un negocio social. Inspirados por el ingenio, voluntad y solidaridad del pueblo mexicano para enfrentar situaciones difíciles, lanzó la iniciativa “[SUEÑOS COLECTIVOS #elCOVIDnonosvence](#)” para enfrentar la crisis económica y sanitaria en beneficio del personal que labora en hospitales, personas en condición de pobreza y familias mexicanas que han perdido el empleo. Con su modelo “3 por 3” cuentan con tres líneas de acción para el empresario, el público en general y los sectores vulnerables a través de la distribución de kits hospitalarios y familiares, para los que el público puede donar en efectivo o especie y la creación de empleos de talleres familiares para la manufactura de los kits e insumos de protección e higiene.

Unboxed

Esta consultora de impacto, lanzó una campaña llamada "[Alimentando Héroes](#)" junto con otros aliados. Para apoyar a microempresarias del sector de alimentos y a personal del sector médico. Lo recaudado cada semana se le entrega a un emprendedor. Un ejemplo es, Diana, una emprendedora de Santa Catarina que tiene un negocio de banquetes, en el que trabajan con ella sus papás y hermana. Ella fue parte de un proyecto de la UDEM y he sido testigo por casi 10 años de cómo ha ido construyendo el negocio del cual hoy dependen casi todos en su familia, con esto del COVID sus ventas se fueron al suelo porque principalmente venden para eventos.

Paraguay

Albertina

Esta [plataforma](#) de comercio en línea, amplió su alcance para que empresas y emprendedores puedan acceder a la página web y vender sus productos sin costo.

Belite

Esta panadería continuó operando con solo el 50% de su personal de cocina y el otro 50% desde su hogar, además, proporcionan transporte de vehículos a sus empleados a sus hogares y al viaje de ida y vuelta de producción y aseguran cero contacto directo con los proveedores, efectivo o cualquier tercera persona. Por último, promueven la capacitación interna sobre seguridad de la biotecnología implementada dentro y fuera de la fábrica 5) A cada empleado se le proporciona desinfectante de manos para su propio uso

<https://www.belitepy.com/>

Koga

Esta [aceleradora de emprendimiento](#) está organizando capacitación y seminarios web gratuitos para involucrar a los emprendedores para compartir las mejores prácticas, oportunidades y colaborar entre ellos. Entre esas actividades, Koga presentó una versión en línea de [Gramo](#), un evento de estilo TEDx, donde los oradores hablarán exclusivamente sobre la construcción de una actitud positiva y constructiva frente a desafíos como COVID-19. También están creando una base de datos con oportunidades, subvenciones y perspectivas para emprendedores.

Timon

Esta empresa de bienestar financiero (B Pendiente) organiza [seminarios web gratuitos](#) sobre cómo las familias pueden aprovechar el período de cuarentena para mejorar sus finanzas.

Perú

Doktuz

Como empresa de salud, ha generado un comité de lectura, habilitando gratuitamente y por treinta días el acceso a los podcasts de noticias de lunes a viernes. Quien esté interesado o considere que algún grupo en específico lo apreciaría para mantenerse informados con fuentes de calidad, contactar a hola@comitedelectura.pe y lo registrarán. El nombre de su podcast es Comité de Lectura.

Uruguay

4D Lab

En 4D Lab están recolectando, produciendo y difundiendo información accesible sobre el COVID-19 para personas con discapacidad y sus familias: cómo se contagia, cómo prevenir, números de contactos y otra información relevante.

Hace más de 10 años que trabajan de manera virtual y quisieron aportar a otras personas y organizaciones. Por ello, [han ofrecido talleres y material de apoyo](#) para MYPYMES, freelancers y emprendedores sobre cómo ofrecer servicios y capacitaciones en línea, para quienes no están tan familiarizados con la tecnología.

Gemma

Gemma, consultora especializada en sustentabilidad, comunicación y desarrollo humano, se propuso estar al servicio de las personas y los equipos de trabajo dentro de las organizaciones para intercambiar y reflexionar sobre el momento que estamos atravesando. Planteando recursos que permitan a cada sistema, encontrar aquello que está queriendo emerger. Compartieron e intercambiaron en equipo y con clientes acerca de los sentimientos y vivencias de este tiempo. En redes sociales se propusieron [crear contenido](#) que alienta al cuidado y la calma.

YouHub

YouHub es un espacio de trabajo compartido que ofrece a emprendedores, que buscan dar respuestas a problemas sociales y ambientales, servicios de asesoramiento, acompañamiento y/o formación empresarial para potenciar sus negocios y equipos. Se comprometieron a apoyar con mentorías a emprendedores postulados en el [#HackCovid19](#). Este es un proceso online, intensivo y tutorado de co-creación en equipos, para dar respuesta a problemas generados por el coronavirus en la comunidad. En Uruguay, es organizado por CIE/ORT y la incubadora [#daVinciLabs](#) de Fundación da Vinci, habiendo escalado a Costa Rica y Argentina.

ASIA

China

Bottle Dream

BottleDream es una empresa para el bien social. Como parte de la nueva entidad de medios sociales, [BottleDream](#) se dedica a ser el mejor curador de contenido y se enfoca en la innovación social. Durante el COVID-19 en China, Bottledream organizó y compartió una guía sobre los recursos disponibles para ayudar a las personas a encontrar el lugar donde vivir. También organizan una plataforma de voluntariado digital, con el tema "lo que puedo hacer", ayudan a intercambiar la información y brindan apoyo para las necesidades.

Dialogue Experience

Dialogue Experience es una empresa que proporciona experiencias innovadoras de ["Impactainment"](#) (entretenimiento con impacto) y transformación.

Sus programas de exhibición y capacitación corporativa se vieron muy afectados por COVID-19 justo después del Año Nuevo Chino. Para garantizar el bienestar de su personal con discapacidad visual, organizaron sesiones para proporcionar medidas de higiene adecuadas, capacitación de TI para hacer frente a un modo de trabajo diferente y se realizaron otras capacitaciones para mejorar sus diferentes habilidades.

Lanzaron un programa "Nos importa" a mediados de febrero para servir a la comunidad de Hong Kong, especialmente a los grupos vulnerables y a los ancianos, brindando apoyo material y, lo más importante, apoyo emocional. También se realizan sesiones educativas en línea para que las escuelas secundarias locales y los estudiantes de las universidades se mantengan conectados con nuestra comunidad.

First Respond

Esta empresa brinda primeros auxilios para necesidades de emergencia. Prepararon la [Guía sobre la Autoprotección de COVID-19](#) para la familia y también ofrecen una Guía para las empresas sobre cómo y qué prepararse mientras regresan al edificio de oficinas para trabajar.

O-Bank

El [primer banco digital de valores de Taiwán](#) proporcionará tasas de interés más bajas específicamente para empresas sociales y Empresas B.

Shenzhen Liandi

Como promotor de la accesibilidad a la información de los productos de Internet para personas con discapacidad visual, emitió públicamente una [propuesta](#) sobre "Iniciativas y medidas de accesibilidad a la información para personas con discapacidad visual durante la cuarentena", reconociendo la vulnerabilidad de este grupo durante la pandemia. Después, lanzaron el programa WeChat Mini, el primero de su tipo en el país, que permite que las personas con discapacidad visual tengan igual acceso a la información clave y necesaria para la autoprotección y el apoyo.

Smart Air

Smart Air es una empresa social que combate la contaminación del aire al proporcionar purificadores de aire rentables y proporcionar datos de código abierto sobre la contaminación del aire. Cuando COVID-19 llegó a China, basándose en el conocimiento sobre cómo se filtra el aire, Smart Air organizó la sesión de intercambio de transmisión en línea con el tema "[¿Cómo elegir y usar una máscara facial para protegerse?](#)"

Corea del Sur

Tree Planet

En el marco de la salud mental, esta empresa que se dedica a la reforestación a través de crowdfunding y juegos móviles, creó campañas virtuales para enviar pequeñas plantas de interior, "[plantas acompañantes](#)", a las personas en la región más afectada, Daegu, donde más del 70% del país pacientes confirmados viven. Fue bastante popular y se agotó en una hora. Tree Planet también lanzó un programa uno por uno: por cada planta complementaria comprada, se enviaba otra a un amigo o familiar del comprador que vive en Daegu.

EUROPA

Alemania

Startnext

Startnext es una plataforma de crowdfunding y ha establecido una [campaña](#) para ayudar a las pequeñas empresas que están luchando como resultado del cierre debido a la crisis asociada al COVID-19.

España

Aguas Danone España

[Aguas Danone España](#) está donando agua mineral natural a colectivos en situación de riesgo y a las personas más necesitadas. Lo hace a través del Banco de Agua Solidario activado por ANEABE y La Cruz Roja España. [Aquí](#) lo cuentan.

Almanatura

En este contexto de incertidumbre, la comunicación y la confianza con los trabajadores es clave, por lo que [AlmaNatura](#) apuesta por ser lo más transparente posible con los empleados sobre la situación de la empresa.

Biogran

Además de organizar el teletrabajo para sus empleados de oficina, [Biogran](#) ha maximizado la seguridad para todos los empleados de su fábrica que recibirán un incentivo económico por su labor extraordinaria. Además, ha implementado las siguientes iniciativas:

- **Food4Heroes:** Donación de alimentos ecológicos en 19 Hospitales de Madrid, participando en el proyecto solidario Food4Heroes, para apoyar a los sanitarios.
- **Caritas:** Donación de alimentos destinados a las familias más necesitadas a través de Caritas.
- **Protección para los sanitarios:** Las empleadas de Biogran han elaborado manualmente 40 unidades de pantallas de protección facial para el Hospital Gregorio Marañón.

CANVAS

Esta consultora ha creado un [espacio especial](#) para destacar buenas prácticas e ideas que puedan ayudarnos en estos momentos.

Danone España

En España, Danone ha dado un apoyo financiero de 250M€ para las 15,000 pequeñas empresas de su ecosistema global (agricultores, distribuidores, proveedores...) financiado por su flujo de caja. Todas sus acciones [aquí](#).

Delicious & Sons

[Delicious & Sons](#) ha impulsado las siguientes acciones:

- Tips saludables para el confinamiento: recetas y aspectos generales a tener en cuenta desde la reducción de consumo en la cocina, hasta el uso de los alimentos.
- Participación en [Food4Heroes BCN](#): Donación, cocinado y envasado de recetas con pasta y sus productos para los sanitarios.
- Anulación de gastos de envío: desde el inicio del COVID-19, Delicious & Sons ha anulado los gastos de envío tanto para compras en Amazon USA como en Amazon España como en nuestra web.
- Acciones con la ONG [Assís Centre d'Acollida](#): Ayuda con producto para cocinar a las personas sin techo de Barcelona, ayuda con comida para cocinar y ayuda a realizar bolsas "kit" con lo más imprescindible para los sin techo.

Eleven

Este laboratorio creativo comparte con todos aquellos comprometidos con un mundo más verde un [protocolo básico](#) para realizar teletrabajo sostenible que ha hecho para sus trabajadores.

Ethikos

Una opción muy necesaria para las empresas es aprender a o mejorar su habilidad de teletrabajo. [Ethikos](#) ofrece webinars sobre *Gestión de equipos remotos*.

Farmidable + ¡La Colmena Dice que Sí!

Para reducir colas y compras masivas en las tiendas de alimentación, estas empresas ofrecen a la ciudadanía la posibilidad de hacer sus compras online de fruta y verdura sostenible, procedente de productores locales. Además, estos días ambas compañías contribuyen con su granito de arena de la siguiente forma:

- Farmidable ofrece servicio a domicilio sin coste para las personas mayores. Encuentra [aquí](#) todos los detalles.
- [¡La Colmena Que Dice Sí!](#) ha disminuido el precio de entrega a domicilio en muchas de sus colmenas (entre 4 y 3 €).

Felidarity

[Felidarity](#) ofrece [webinars](#) sobre las aportaciones de la ética al mundo de la empresa y de las organizaciones en su conjunto, unas consideraciones que hoy son más necesarias que nunca.

Flor De Doñana

En [Flor de Doñana](#), siguen trabajando para aportar sus frutas a la sociedad. Para ello, han reforzado todas las medidas de prevención y seguridad (teletrabajo en las oficinas, turnos diferenciados en el almacén, mascarillas, guantes, gorras, batas, separación de 1.5 metros y mucho ánimo para seguir).

Holaluz

La primera [eléctrica europea](#) en convertirse en Empresa B, está ajustando las cuotas mensuales de sus clientes domésticos y trabajando para reducir al mínimo técnico las potencias contratadas por sus PYMEs que han tenido que cerrar.

Grupo Consorcio

La B Corp de conservas [Grupo Consorcio](#) ha puesto en marcha estas acciones y campañas:

- Aumento del 20% del sueldo como bonificación a sus empleados durante el confinamiento, así como envío de todos sus pedidos gratis, además del 20% descuento habitual.
- Bajo el lema “[Con Nuestros Mayores](#)”, lanza una campaña contra la soledad de las personas mayores por el COVID-19, con voluntarios de atención y escucha activa por teléfono.
- Donación del 5% de las ventas en tiendas a “[Yo me coronó](#)” para frenar la pandemia.
- Donación de alimentos (bonito, atún y anchoas en conserva) a diversas entidades cercanas, entre ellas, Banco de Alimentos, Nuevo Futuro y el Ayuntamiento de Santoña.
- Donación de EPIs al Ayuntamiento de Santoña.

Impact Hub Madrid

Para todos aquellos que tienen hijos, este cowork pone a su disposición una selección de 88 ebooks para que los niños y jóvenes devoren historias durante estos días sin escuela ni instituto. Todos ellos se encuentran en la [Impacteca](#), la Biblioteca Digital de Impacto.

Innocent Drinks

Gracias a la campaña realizada el pasado noviembre “[El gran gorrito](#)” en la que donábamos 0,20€ por cada botella de smoothie vendida con gorrito a la asociación Adopta Un abuelo, [Innocent Drinks](#) consiguió recaudar 14.000€. Además de donar smoothies al personal sanitario, han destinado esos 14.000€ a lanzar la iniciativa solidaria “[Minutos en compañía](#)”, de la mano de Adopta Un abuelo y del Ayuntamiento de Madrid. ‘Minutos de compañía’ es un teléfono gratuito para paliar la soledad de las personas mayores que se sientan aisladas.

Invepat

Especialmente en este momento de presión financiera, [INVEPAT](#) ofrece su experiencia y conocimiento para conseguir fondos para empresas privadas con proyectos innovadores.

La Casa De Carlota

¿Te pasa que en esta cuarentena vas a la cama triste o sin ánimos? [@LaCasadeCarlota](#) compartirá en sus redes [catorce increíbles cuentos](#) para aquellos adultos que aún no han crecido.

Parafina

Esta empresa de moda sostenible [Parafina](#) dona gafas de lectura para la biblioteca Resistiré de IFEMA, donde muchos pacientes no pudieron llevarse consigo sus gafas para leer al ser ingresados. Hasta ese momento, tenían libros pero no las gafas que necesitaban para leerlos.

Pensium

Esta empresa ha editado un [e-book](#) dedicado a los profesionales del sector residencial y sanitario que atienden a personas mayores para apoyar su gran trabajo y esfuerzo. Por cada descarga del e-book acumulan 1 € que se destinará a Amigos de los Mayores.

Sleep'n Atocha

[Sleep'n Atocha](#) ofrece a las instituciones públicas su hotel a través de la iniciativa [HotelesEnAcción](#), un proyecto que busca la cooperación de los hoteles, hostales y/o apartamentos turísticos para minimizar los efectos de la pandemia del COVID -19.

Teresa Carles Healthy Foods

[Teresa Carles](#) pone en marcha [Food4HeroesBCN](#), una iniciativa que hace llegar donaciones de alimentos inmovilizados a asociaciones, albergues, hospitales o personas vulnerables de la ciudad de Barcelona.

The Body Shop

Como empresa activista, [The Body Shop](#) ha donado en España más de 26,000 unidades de productos de cuidado e higiene personal para todas las personas que día a día están poniendo en riesgo sus vidas por salvar las nuestras. La [donación](#) se ha realizado a la Cruz Roja y a 12 hospitales para que cuiden de nuestros héroes.

Ulule

Hoy, más que nunca, todo el equipo de la plataforma de crowdfunding [Ulule](#) está en primera línea para [ayudar a todos los proyectos](#) que se han visto afectados directamente por la crisis del COVID-19 y que quieren lanzar un crowdfunding, reduciendo su comisión al 0%.

Veritas

Veritas es una cadena de supermercados de comida ecológica y local en España. Para la [crisis de COVID-19](#), Veritas ha compartido el 100% de sus ingresos inesperados adicionales debido a la pandemia de COVID-19 con sus trabajadores, proveedores, clientes y comunidades, por un total de 518,000 €.

Visualfy

[Visualfy](#) se asegura de hacer accesible la información oficial en lengua de signos y subtitulada para las personas sordas y con pérdida auditiva, difundiéndola en sus historias destacadas de [Instagram](#) y en [Twitter](#).

Worldcoo

[WorldCoo](#) ha habilitado un [portal](#) para que todo aquél que quiera pueda hacer una donación a los diferentes proyectos para luchar contra el COVID-19 que tienen en marcha a día de hoy.

Francia

Laboratorios Expanscience

El productor de Mustela, se ha dedicado a [producir desinfectante](#) de manos pro bono para abastecer hospitales.

Smiile

Esta [plataforma de colaboración](#) para la ayuda mutua y el intercambio local, está ayudando a millones de personas a compartir y ayudarse mutuamente a través de redes de vecindarios digitales, enfrentando el COVID-19 y la cuarentena asociada.

Italia

Aboca

Para amortiguar la falta de productos desinfectantes en el mercado debido a la emergencia de salud, [Aboca](#) se ha puesto a la vanguardia en la creación de un desinfectante a base de polímeros naturales y aceites esenciales altamente efectivos. La fórmula se industrializó con éxito, los primeros lotes fueron donados a la Protección Civil de Umbría. La compañía también se ha dedicado a la distribución gratuita de máscaras a los distritos de salud, agencias de aplicación de la ley y municipios locales y oxímetros y camillas a la Región de Umbría.

Chiesi Group

Pronunciado Ki-e-si, este grupo de atención médica internacional centrado en la investigación, [creó un fondo](#) de tres millones de pesos para apoyar la respuesta al COVID-19 en Italia y envió recursos adicionales a los empleados de todo el mundo.

Davines

El compromiso del Grupo Davines de hacer su contribución a la emergencia Covid-19 continúa. La producción del gel desinfectante para manos "Gel del Buon Auspicio" ha llegado a 150,000 unidades, de las cuales 100,000 piezas han sido donadas a sus clientes profesionales y a realidades particularmente expuestas, tales como: el hospital de campo de Bérgamo y el hospital de Parma, la Cruz Roja, la Protección Civil, la Asistencia Pública, la policía, la Región de Lombardía, la Caritas Ambrosiana y otras asociaciones de Parma. La producción de gel desinfectante para manos se considera una prioridad y, tras agravarse la emergencia, la compañía ha decidido suspender todas las actividades de producción, excepto la de "Gel Di Buon Auspicio, de la mano de [Comfort Zone](#).

D'Orica

Esta empresa de [joyería](#), se comprometió a ofrecer un suministro de máscaras tanto para el personal de la empresa como para algunos proveedores estratégicos. Luego compró 10,000 máscaras, donadas en parte a la Autoridad de Salud local y en parte a la instalación "Il Cardo" en Montecchio Precalcino, que se ocupa de la atención médica para personas con discapacidades graves. Además de frenar la emergencia de salud, voluntariamente suscribió una póliza de seguro de riesgo específica de COVID-19 para todo el personal asegurable.

Edizioni Green Planner

Tratando de responder a las nuevas necesidades de las familias que están en casa con niños y jóvenes, Edizioni Green Planner ha implementado una [nueva área para niños](#), con podcasts disponibles y descargables.

Evolvere

El objetivo de su campaña, es acompañar a los usuarios con ligereza y positividad en la fase aguda de preocupación y pérdida a través de [campañas digitales](#) con un enfoque positivo. Evolvere normalmente habla de energía, comunidades energéticas y redes inteligentes. En el momento de COVID-19, la energía que muestra es la de las mujeres y los hombres que están a la vanguardia de la lucha contra las enfermedades, la comunidad es la que nos hace responsables y nos guía hacia comportamientos para proteger a la red inteligente más frágil.

Exe.it

Este [centro de datos 100% italiano](#), que cumple con el RGPD y cero emisiones, ofrece los siguientes servicios de consultoría gratuitos para pymes, empresas nuevas y autónomos, en todo el territorio nacional: servicio de análisis y migración al servicio ITaaS Light para permitir el trabajo remoto (recomendado para autónomos y nuevas empresas), servicio de análisis, consultoría técnica y migración al servicio ITaaS Advanced para actividades seguras de trabajo inteligente (recomendado para PYME)

Fratelli Carli

Esta [productora de olivos](#), ha elegido donar 100,000 € a un seguro de ayuda concreta, capaz de transformarse en camas, maquinaria, medicamentos o dispositivos médicos, fue la mejor manera de transmitir el agradecimiento de toda la empresa a quienes, en este momento, están en primera línea de acción y con dedicación y espíritu de sacrificio defiende la salud de todos nosotros y nuestros seres queridos.

Goodpoint

Ha recopilado todas las noticias sobre donaciones de empresas desde el comienzo de la emergencia, a través de sus canales directos, los medios de comunicación y las redes sociales, sacando a la luz lo que es una movilización sin precedentes por un valor total de más de 300 millones euros en diez días. Estas son [donaciones](#) destinadas a Italia, sin considerar las iniciativas dirigidas a empleados y proveedores, ni las enormes donaciones de bienes y servicios.

InVento Lab

Esta empresa de educación ha hecho que el proyecto de la [escuela BCorp](#) sea accesible a todas las escuelas en Italia, de todos los tipos y niveles, con el objetivo de promover la educación inclusiva sobre los temas de emprendimiento, resiliencia y sostenibilidad. B Corp también firmó el protocolo con MIUR para que su plataforma en línea esté disponible para maestros y alumnos, donde hay cursos abiertos, seminarios web y sesiones de capacitación disponibles.

Little Genius International

Entre las empresas que se encuentran en el [mercado digital](#) implementado por el gobierno italiano, está esta [escuela de idiomas](#) que brinda lecciones remotas de inglés e italiano para niños, sin costo, durante la duración del cierre obligatorio de la escuela.

Luz

Luz, en su revista social [@kofkulture](#), inició [#kcall](#), un llamado a los artistas para estimularlos a contar y reinterpretar el tiempo que pasan en casa a través de sus dibujos, con el objetivo de recordar la centralidad del arte y creatividad en la vida.

N&B Natural

Lanzaron la iniciativa solidaria Martano City of Aloe [#AndràTuttobene](#): un signo de sostenibilidad dirigido a su comunidad en un momento crítico, vinculado a la escasa disponibilidad de gel desinfectante en el área local. Más de 5,000 unidades de desinfectantes naturales para han sido donados y puestos a disposición de todos los ciudadanos de Martano.

Onde Alte

Su trabajo se centra en la formación innovadora, por lo que han organizado un [laboratorio digital gratuito](#), dirigido a profesores de secundaria superior, para aprender más sobre el tema de la educación a distancia. La iniciativa permitió compartir ideas y consejos para mejorar el entorno digital con contenido y herramientas efectivas y para diseñar mejor una lección en línea, creando también un espacio para que los maestros intercambien ideas.

Save The Duck

Ha decidido apoyar la investigación del departamento de Enfermedades Infecciosas del hospital Sacco, fundamental en el trabajo internacional de desarrollo de la vacuna para COVID-19 y activar una campaña de comunicación dedicada al momento de emergencia, llamada "[Save The Doctor](#)", a través del cual, el 20% de las ventas derivadas del comercio electrónico se donarán al mismo hospital Sacco en Milán.

Scadif

Scadif apoya a la Cruz Roja Italiana local con la compra de una unidad de saneamiento, lo que permite a los operadores evitar el riesgo de contagio con operaciones de desinfección manual y, en consecuencia, ayudar a un mayor número de personas. La recaudación de fondos se realizó con una suscripción interna y la parte que faltaba para lograr el objetivo fue donada por la empresa.

The Assimoco Group

Esta empresa brinda soluciones de seguros personalizadas. A raíz de la crisis asociada a la pandemia, lanzó una serie de iniciativas para apoyar a más de 400 empleados, poniendo a disposición un [servicio de mesa de ayuda psicológica](#) que consisten en sesiones individuales de entrenamiento autodidáctica, reuniones temáticas con un psicólogo y psicoterapeuta.

Way2Global

Contribuyó a la emergencia a través de la [traducción](#) a cinco idiomas de un manual sobre buenas prácticas a seguir para evitar el contagio, facilitando así la comprensión de las principales comunidades extranjeras en Italia. Este compromiso también se ha materializado en la contratación de intérpretes para dar la bienvenida y guiar a los médicos de Cuba y Albania, para ayudar al personal del hospital italiano.

Países Bajos

Blyde Benelux

Blyde está ayudando con el RP de la iniciativa [#supportyourlocalsNL](#), que apoya a restaurantes y cafeterías que están cerrados debido a la contingencia y tiene como objetivo promover el abastecimiento y el consumo local.

Moyee Coffee

Moyee está entregando [tazas de café gratis](#) al personal de entrega de Thuisbezorgd y a la oficina local de GGD.

MUD Jeans

MUD Jeans está compartiendo [seminarios web gratuitos](#) para empresarios, estudiantes y amantes de la moda sobre emprendimiento sostenible y diseño de moda circular, el 1 y 2 de abril.

Paper On The Rocks

Por cada 2 cuadernos vendidos en su tienda web, [On The Rocks](#), está donando 1 Rockbook a un niño necesitado, en asociación con Stichting Kinderhulp.

Plastic Whale

Para todos los niños que reciben educación en el hogar, Plastic Whale ha creado [Missie Plasticvrij Water](#), un programa educativo para enseñar a los niños sobre la sopa de plástico y estimularlos a actuar y reducir la contaminación plástica.

Seepje

Seepje ha donado productos de limpieza por valor de \$17,500 euros al [Voedselbank](#).

Swink

Swink ha apoyado al Erasmus MC, uno de los hospitales más grandes de los Países Bajos, en la creación de un [portal de aprendizaje](#) para ayudar a capacitar al personal para que puedan desplegarse en la Unidad de Cuidados Intensivos, que necesita más capacidad humana.

TOMS

A partir del 1 de abril, TOMS está [donando un tercio de sus ganancias](#) netas al Fondo Global de Donaciones creado para apoyar a los donantes de largo plazo en la primera línea de la crisis de salud de COVID-19.

“Por cada € 3 que hagamos, TOMS donará € 1 al Fondo Global de Donaciones COVID-19. Eso significa que a partir del 1 de abril, cada compra de TOMS apoyará directamente a los Socios Donantes que están respondiendo a COVID-19, tanto en casa como en el extranjero”

Portugal

Abreu Advogados

Creó una mesa de ayuda COVID-19, proporcionando información legal útil sobre la nueva situación legal. Esta [plataforma](#) está respaldada por un correo electrónico para responder cualquier duda.

Hovione

Está [produciendo desinfectante de manos pro bono](#) para ayudar con la prevención de COVID-19. “Nuestro objetivo es ayudar a prevenir la escasez de desinfectante para manos en Portugal, especialmente en lo que concierne a las unidades de salud y otras entidades oficiales directamente involucradas con las medidas para contener la pandemia”

Symington Family Estates

Esta [productora familiar de vino y oporto](#), comenzó a usar instalaciones para hacer desinfectante de manos para donar a hospitales portugueses.

Reino Unido

Beauty Kitchen

Beauty Kitchen es una empresa que se dedica a hacer productos de belleza naturales y sostenibles. Ha prometido que por cada uno de los desinfectantes orgánicos para manos veganos que ordenen, donarán un producto a [In Kind Direct](#) para ayudar a las personas más vulnerables.

Brewgooder

Brewgooder es una empresa social comprometida a acabar con la falta de acceso a agua de calidad para un millón de personas en las zonas rurales de Malawi, a través del poder de la cerveza artesanal. Nunca ha habido tanta necesidad de actos de bondad, Brewgooder ha establecido la campaña [#OneOnUs](#) como una forma de pagar al personal de salud (NHS). “Compra a un trabajador del NHS una ronda de cervezas y envíe un mensaje de apoyo”

COOK

Empresa productora de alimentos hechos en casa y congelados, [continúa ofreciendo comidas gratis a los más necesitados](#). Por lo tanto, si tiene un vecino de la tercera edad que le preocupe, menciónelo en la caja registradora de su tienda de COCINERO local y lo ayudarán si pueden.

Finisterre

Esta empresa de indumentaria al aire libre que diseña productos funcionales y sostenibles para los amantes del mar, ha [donado](#) 500 metros de tela y material de embalaje para apoyar al grupo de matorrales de Cornwall para ayudar a producir EPP para el personal de primera línea del NHS.

Flooglebinder Adventures for change

Siempre buscando educar y crear cambios, Flooglebinder ofrece conferencias, charlas, talleres, planes de lecciones y recursos gratuitos en línea para las escuelas, centrados en la conservación, la sostenibilidad y la salud mental. Si conoce a algún maestro o cree que las escuelas de sus hijos podrían ayudarlo en estas áreas, [póngase en contacto con ellos](#).

Neighbourly

Esta plataforma ayuda a las empresas a tener un impacto positivo. En medio de la crisis asociada al COVID-19, ha establecido un [fondo comunitario](#), respaldado por sus empresas asociadas, para apoyar las causas que se verán más afectadas. Han lanzado una serie de micro donaciones de hasta £400, para apoyar buenas causas que están ayudando a las comunidades más necesitadas.

Made Open

Made Open crea plataformas digitales y servicios de diseño que apoyan a las comunidades. A raíz del COVID-19 ha lanzado una [plataforma nacional de bancos](#) para ayudar temporalmente a las comunidades del Reino Unido a responder ante la crisis. La plataforma puede ayudar a las personas que se autoaislan el acceso al soporte y se mantienen conectadas durante este tiempo de crisis.

Rebel Kitchen

A pesar de ser una pequeña empresa, Rebel Kitchen, empresa que hace produce yogures y batidos veganos, está decidida a dar un ejemplo y apoyar a los más necesitados. Han donado 14,000 batidos a hospitales y bancos de alimentos en el Reino Unido y [no se detendrán allí](#): la marca ha realizado una convocatoria para conectarse con más hospitales y bancos de alimentos para poder donar más productos.

The Big Issue

Este periódico callejero, que ofrece a personas en abandono social la oportunidad de obtener un ingreso legítimo, ha tenido que dejar de vender sus ejemplares en las calles, lo que es devastador para los 2,000 vendedores vulnerables que dependen de ello. Para ayudar a los necesitados, han establecido un nuevo [fondo de apelación](#) que llama a las personas que trabajan desde su casa a donar lo que comúnmente gastarían en su trayecto al trabajo.

The Body Shop

Esta marca global de cosméticos, cuidado de la piel y perfumes, ha [donado](#) 25,000 unidades de jabón y 25,000 unidades de protector de manos de cáñamo a enfermeras, médicos, personal de apoyo y voluntarios del NHS en el centro ExCel de Londres. Planean donar otras 25,000 piezas a hospitales en Birmingham, Manchester y Glasgow.

Yoti

Yoti, una empresa que presta servicios de identidad digital, ha pasado seis años construyendo una plataforma de identidad segura que hace que sea más simple y seguro demostrar quiénes somos en nuestro mundo moderno y digital. Ahora, está [brindando servicios de identidad digital gratuitos durante los próximos 3 meses](#) a cualquier organización de salud.

Suiza

7Peaks Brasserie

Se trata de una cervecería familiar ubicada a 1300 metros en los Alpes suizos que lanzó una "cerveza de solidaridad" llamada [Norm'Ale](#). Por cada botella vendida, se donarán una parte a la Fundación Mère Sofía, que actualmente trabaja para proteger a las personas sin hogar durante el COVID-19, 7Peaks Brasserie prevé continuar esta acción a lo largo del tiempo: para cada cerveza de solidaridad que salga al mercado, se ayudará a una nueva asociación.

Baabuk

“La mayoría de nosotros queremos ayudar al personal de salud, pero no estamos calificados ni capacitados y no se nos permite salir de nuestros hogares. Por ello, hemos creado un [programa especial de donación](#), donde por cada donación comprada, ofrecemos un par de zapatillas a uno de los trabajadores de primera línea”

Keenbull

Lanzaron el [Hackathon VersusVirus nacional](#) suizo para apoyar a la organización. Durante el hackathon de 48 horas, 5,000 participantes registrados de todo el mundo con una variedad de antecedentes formaron 600 equipos y colaboraron para encontrar soluciones para los 190 desafíos seleccionados de hackathon relacionados con la crisis COVID19.

Lombard Odier

Este banco está uniendo fuerzas con diversas organizaciones como Pictet, Mirabeau y Bordier para apoyar a HUG, el hospital universitario más grande de Ginebra, ofreciendo a su personal 33,000 comidas de cortesía. [Este gesto está destinado a agradecer a su personal por sus notables esfuerzos.](#)

Loyco

Loyco ofrece servicios expertos de consultoría y outsourcing en seguros, recursos humanos, contabilidad, impuestos y gestión de riesgos, con el apoyo de especialistas patentados y una soluciones de tecnología innovadores. Durante el contexto del COVID-19, [está “prestando” a su cofundador Christophe Barman](#), llevándolo (virtualmente) a las salas de los empresarios para compartir experiencia y asesoramiento sobre: organización del trabajo, herramientas de teletrabajo, inteligencia colectiva y procesos administrativos.

Magic Tomato

Ante la creciente demanda de pedidos en línea, Magic Tomato, empresa de alimentos, [tuvo que adaptar su negocio para responder cualitativamente.](#) Este desafío se basa en la solidaridad a través de nuevas asociaciones con productores locales, pero también con una serie de taxistas en Ginebra que, ante una fuerte caída en la actividad, que ahora entregan productos alimenticios a la población.

Mobilidée

Como gesto de solidaridad, esta [empresa de tecnología](#), creó una plataforma en línea para ayudar al HUG, el hospital universitario más grande de Ginebra, para administrar el cuidado infantil entre colegas: www.kidpooling.ch. La plataforma está disponible y es gratuita para todas las empresas e instituciones que la consideren útil.

One Creation Coopérative

[SteriLux](#), la última inversión de la Cooperativa ONE CREATION, ofrece esterilización con máscara con su estación móvil. Un dispositivo compacto [SteriLux](#) puede esterilizar hasta 300 máscaras por día. Un enfoque de salud y economía circular con un impacto positivo en el medio ambiente.

Opaline and VitaVerDura

Estas empresas de alimentos se han aliado proponiendo una [canasta “solidaria”](#) de productos alimenticios locales para ofrecer como un regalo a las personas en riesgo, que están confinadas en sus hogares. Compuesto por una gran variedad de: chocolate, harina, huevos, lentejas, pan, pizza, productos lácteos, carne, aceite, vino, té de hierbas y jugos de opalina.

Raiffeisen Rhone region genève

Raiffeisen ayuda a las Pymes y empresarios en estos tiempos difíciles. A través del [Raiffeisen Entrepreneurs Center \(CER\)](#), ofrecerá asistencia personal rápida para la planificación de liquidez, préstamo del 0% con cobertura de riesgo por parte del gobierno suizo, reclamando beneficios de desempleo y todos los asuntos relacionados.

SOFIES International

Unirse al hackaton [VersusVirus](#), liderando un desafío sobre el aprendizaje de crisis para el cambio climático. La crisis de COVID ha visto una orquestación incomparable de esfuerzos para enfrentar una pandemia global. El mismo nivel de urgencia, determinación y acción sinérgica aceleraría la lucha contra la crisis climática.

Too Good to Go

Empresa que combate el desperdicio de alimentos, lanzó la iniciativa sin fines de lucro ["WeCare Meals"](#) que pone su plataforma a disposición de todas las compañías de alimentos para ofrecer opciones de comida para llevar de una manera fácil.

OCEANÍA

Australia

Aspen Medical

Esta empresa es un proveedor global de atención médica de alta calidad en entornos desafiantes y con pocos recursos. Se asoció con el Departamento de Salud del gobierno australiano para desarrollar [capacitación gratuita en control de infecciones con COVID-19](#). La capacitación dura aproximadamente 30 minutos y los participantes reciben un certificado al finalizar.

Intrepid Group

Como proveedores de viajes turísticos, han [suspendido todos sus recorridos](#) hasta el 30 de abril, con el deseo de asumir un papel de liderazgo para prevenir la propagación del virus y garantizar que su personal y clientes estén seguros.

Karst Stone Paper

Esta [startup](#) con sede en Sydney, transforma la roca, o mejor dicho, los escombros reciclados, que obtiene de los sitios de construcción y las canteras mineras en papel y productos de papelería refinados. A raíz del brote de coronavirus, se ha asociado con Rescue, una red de cadena de suministro de cuidado personal fundada por personas que han perdido sus empleos, [para hacer desinfectante de manos](#).

Silver Chef and inKind

Silver Chef proporciona fondos para equipos de cocina comerciales para cafeterías, restaurantes, panaderías, franquicias y catering. Por otro lado, inKind es un programa exclusivo de fidelización de restaurantes que alienta a los mejores clientes de un restaurante a pagar por adelantado más de 10 comidas. Ambas se unieron para comenzar [#SaveHospitality](#), una iniciativa de impacto social que se ejecuta de forma gratuita, donde los consumidores compran crédito en su restaurante o cafetería favorita, lo que proporcionará una inyección de flujo de efectivo invaluable que podría marcar la diferencia en que un negocio pueda permanecer abierto. SilverChef e inKind están pagando todos los costos asociados con la operación de este programa, por lo que el 100% de una compra individual (menos las tarifas de la tarjeta de crédito) se proporcionará directamente al restaurante.

Who Gives a Crap

Este servicio de [entrega a domicilio de papel higiénico](#), parecía que estaba "ganando" con un aumento en las ventas que se destacó por su respuesta a las compras de pánico. Mientras se disculpaban por quedarse sin existencias, hacen todo lo posible para fomentar la amabilidad, la empatía y la calma: compartir un rollo de papel higiénico con un vecino, visitar un restaurante chino y mirar algunos videos de cachorros. Su [campaña](#) por la calma continúa en las redes sociales, destacando historias en las que se comparten recursos.

Nueva Zelanda

Banqer

Banqer es un programa de educación financiera utilizado por las escuelas. En el contexto COVID-19, [se han comprometido a apoyar a las escuelas](#) secundarias de Nueva Zelanda ofreciendo Banqer High sin costo hasta finales de mayo.