



La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée
Cultivons Ensemble
www.lasauge.fr

Alternance chargée de communication La SAUGE et fermes urbaines

Présentation de La SAUGE :

La SAUGE est La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée.

Sa mission est de favoriser la pratique d'une activité agricole pour le plus grand nombre.

Nous pensons que si tout le monde jardinait 2h / semaine, nous apportons une réponse simple et efficace à la Transition Agro-écologique.

Pour concrétiser sa mission les projets de La SAUGE développe des fermes urbaines, à Paris avec La Prairie du Canal (www.canalprairie.fr), Terre Terre (www.terreterre.fr), et à Nantes, avec L'agronaute (www.lagronaute.fr).

Aujourd'hui, La SAUGE est une équipe d'une quinzaine de personnes réparties entre Paris et Nantes venant d'horizons très différents : agronomes, créatifs, techniciens, issus sciences sociales, politiques, ou d'écoles de commerce.

Vous retrouverez plus d'informations sur La SAUGE sur www.lasauge.fr.

Contexte :

Présente sur 2 Métropoles françaises et animant 3 lieux ouverts au grand public, La SAUGE est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture urbaine en France.

Ses activités tournées vers le grand public et la sensibilisation citoyennes, l'obligent à avoir un dispositif de communication digitale important (Newsletter adhérents de 10K, plus de 10K sur les réseaux sociaux des fermes urbaines et de l'association, 500 à 1000 visites / semaines sur les sites internet...) et des campagnes de communication régulières pour le lancement saisonnier de sa pépinière, pour des collaborations ponctuelles avec des influenceur.se.s, des marques ou des lieux (type Pop-up store par exemple). La demande en communication du projet continue d'augmenter car 2 nouvelles fermes vont ouvrir en 2022. Et le projet continue à se développer fortement.

L'agronaute est la première ferme urbaine de Nantes. Il s'agit d'une ferme de production avec une pépinière et du maraîchage urbain. Elle est également support d'ateliers pédagogiques sous la forme d'ateliers de jardinage et de contenus spécifiques pour des publics ciblés comme les plus démunis.

Elle développe également des activités récréatives avec une ouverture au public qui propose un panel d'activités ludiques et festives pour sensibiliser à la transition écologique et des événements culturels variés.

Pendant les 5 ans de son intervention, L'Agronaute souhaite devenir un lieu fédérateur pour remettre l'agriculture à table et souhaite être un élément marquant du territoire Nantais.

Votre rôle

Aidée par le co-fondateur du projet, et la chargée de communication basée à Paris, vous êtes en charge de la communication nantaise :

- Coordination et animation des réseaux sociaux,
- Réflexion et force de proposition pour les campagnes de communication périodiques, notamment pour le développement de la pépinière et celui de l'événementiel
- Participation aux processus de création de l'identité visuelle des nouveaux lieux et mise en place de la communication de lancement (relation presse, événements médias...),
- Coordination, production et vérification des supports de communication interne et externe,
- Réflexion sur l'image du projet et des fermes urbaines

Vos Missions

- Gérer le community management :
 - Gestion de la Newsletter
 - Elaboration des plans de communication avec notre chargée de communication
 - Gestion du CM
 - Gestion des sites internet
 - Animation de la communauté via les réseaux sociaux
 - Création des événements sur les réseaux sociaux et des billetteries sur notre plateforme de e-tickets
- Renforcement de l'identité de la marque.
 - tutoriels,
 - réseaux sociaux,
 - représentation externe,
- Développer les Relations Presse
- Participer à la diffusion des ventes de plantes et animations de L'agronaute hors les murs
 - organisation de ventes de plantes et animations sur d'autres lieux nantais

Connaissances et compétences recherchées :

- M1 ou M2 en communication, ou master en écoles générales type IEP, Ecole de commerce, avec capacité en communication (des compétences en marketing sont un plus)
- Grande capacité d'organisation
- Très bon relationnel
- Grande curiosité culturelle
- Esprit créatif, enjoué et volontaire
- Maîtrise des outils rudimentaires : indesign, photoshop, mailchimp, wordpress, instagram, facebook...
- Capacité de graphisme / design seront valorisées

Type de stage et rémunération :

- Suivant la convention Animation qui régie l'association (entre 900 et 1200€/mois)
- A partir de septembre 2021
- Repas midi + la moitié du titre de transport

Lieu : Nantes - L'agronaute.

Envoyez votre candidature à swen@lasauge.fr, antoine@lasauge.fr & contact@lasauge.fr.