

Ad Technology Manager (w/m/d) für CTV in München

waipu.tv / EXARING AG

Die Digitalisierung sorgt auch im Bereich des Fernsehens dafür, dass kein Stein auf dem anderen bleibt. Netflix & Co. sind erst der Anfang einer Entwicklung, in der sich Fernsehen in eine faszinierende Welt von IP-Entertainment weiterentwickelt.

In München wird aus diesen Visionen Wirklichkeit. Die EXARING AG entwickelt mit waipu.tv das marktführende IPTV-Angebot in Deutschland. waipu.tv erreicht schon über 3 Millionen Kunden und erzielt dabei mit Abstand die besten Bewertungen im Markt. Die TV-Plattform waipu.tv verbindet alle Vorteile der digitalen Welt konsequent mit der Stabilität und Qualität des guten alten Fernsehens und wird so zur Brücke in die neue Welt.

Eines ist uns dabei besonders wichtig: wir lieben Fernsehen, weil Fernsehen immer noch das beliebteste Entertainment-Erlebnis unserer Kunden ist.

Viele bekannte Marken setzen auf außergewöhnliche Inszenierungen und Kooperationen mit waipu.tv (z.B. „Netflix & waipu.tv – Home of Entertainment“, „o2TV – powered by waipu.tv“) und profitieren dabei von unserer Zuverlässigkeit und Innovationskraft. Auch den Anbietern von Video-Content bietet waipu.tv exklusive TV-Platzierungsmöglichkeiten und eröffnet einer ganzen Branche dadurch völlig neue Möglichkeiten. So konnten Partner wie ADAC, Medienhäuser wie BILD, Burda, Funke, diverse Influencer, TV-Produktionsfirmen und Filmverleiher gewonnen werden.

Der TV-Werbemarkt steht vor großen Umbrüchen und dies bietet außergewöhnliche Chancen. Das Werbevermarktungs-Team der EXARING AG ermöglicht TV-Sendern und Media-Partnern innovative Lösungen wie z.B. „Dynamic-(TV)-Ad Insertion“ oder „Programmatic-TV“ um gemeinsam Video-Vermarktungs-Erlöse zu generieren.

Dabei stellen wir auf waipu.tv hochwertiges und stark nachgefragtes Connected-TV (CTV) -Inventar für den Werbemarkt zur Verfügung und erfüllen die Anforderungen diverser Marktpartner in dieser unbestritten enorm dynamischen Mediengattung der Zukunft.

Werde Teil der Neudefinition des Fernsehens und bewirb Dich jetzt!

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir einen Ad Technology Manager CTV (m/w/d)

Dein Aufgabenbereich:

- Der Fokus Deiner Aufgaben liegt in der Optimierung und dem Ausbau unserer Systeme zur Aussteuerung von Video-Kampagnen und programmatischen Vermarktung unseres CTV-Inventars
- Dies beinhaltet neben der Integration und Steuerung diverser Vermarktungs-Partner (SSPs, etc.) auch die Klärung technischer Fragestellungen, detaillierte Prozessanalysen sowie die Behebung von Ineffizienzen
- In enger Zusammenarbeit mit den Kollegen aus Sales, Ad Operations und Data schaffst Du die Rahmenbedingungen, um die stetig wachsende Vermarktungs-Reichweite optimal zu vermarkten und verborgene Potenziale zu heben
- Du sorgst für die technische Integration und den Betrieb der notwendigen Systeme und setzt Dich auch mit neuen Anforderungen des Marktes (z.B. GDPR) für die Vermarktung auseinander
- Dafür arbeitest Du mit innovativen und vielfältigen Ad-Tech-Systemen (z.B. Google DAI und AdManager) und den Tools unserer Vermarktungspartner (z.B. diversen SSP-Interfaces)

Was Du mitbringen solltest:

- Begriffe wie DSP, SSP, oder Connected-TV sind Dir nicht fremd und Du hast Erfahrung in der programmatischen (Video)-Vermarktung aus technischer Sicht
- Du bist vertraut im Umgang mit AdTech-Systemen (z.B. Google AdManager) inkl. der Integration von Adserver Tags etc.
- Von Vorteil sind Kenntnisse zur Implementierung von Header-Bidding-Lösungen
- Du kennst dich idealerweise mit HTML und/oder JavaScript aus
- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und Berufserfahrung im Bereich Ad-Tech bzw. Ad-Management

- Gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Anwendungen sind für Dich selbstverständlich
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Lernbereitschaft bringst Du ebenso wie analytisches und strukturiertes Denken mit
- Ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität, sowie ein selbständiger und lösungsorientierter Arbeitsstil runden Dein Profil ab

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Festanstellung und ein attraktives Gehalt
- Die einmalige Chance, den Aufbau eines jungen, schnell wachsenden Unternehmens mitzugestalten und eigene Ideen einzubringen
- Agieren auf Augenhöhe in einem hochmotivierten, sympathischen und kompetenten Team mit flachen Hierarchien
- Flexibles Arbeiten (inkl. Home-Office-Angebot) in einer angenehmen Atmosphäre
- Sehr gute Möglichkeiten für Deine persönliche und berufliche Weiterentwicklung und Selbstverwirklichung
- Persönliche und fachliche Einarbeitung und Weiterbildung on the Job in einem zukunftsorientierten, innovativen Markt
- Ein Büro in der pulsierenden Parkstadt Schwabing
- Ein Tisch-Kicker, eine Tischtennisplatte, eine Auswahl an Getränken und nette Kollegen sind natürlich inklusive!

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und die gewünschten Erfahrungen mitbringst, freuen wir uns, Dich baldmöglichst kennenzulernen. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@exaring.de.

Bis bald!

EXARING AG
Leopoldstrasse 236
80807 München

www.exaring.de

www.waipu.tv