

# 後疫情時期 全方位關照家中的潔淨 GROHE

2020 第 32 屆台北國際建築建材暨產品展甫於上個月中旬完美落幕，日本第一大建築集團 LIXIL 亦率領旗下眾多品牌參與此次盛會，而集團中廣為人所知的德國 GROHE，此次更是在展場中大放異彩，為台灣民眾展示最新的衛浴趨勢，並帶來全方位健康、潔淨的居家解決方案。2020 年因為疫情的流行，迫使大眾重新思考生活模式和衛生習慣，隨著全球面臨嚴峻的威脅，新的衛生措施正逐漸受到重視與推廣，智慧建材的概念更可以在改善人類健康和安全方面發揮關鍵作用。



### 四大核心價值 成就品牌地位

而作為全球頂級衛浴銅器製造及供應領導品牌，GROHE 將德國嚴謹的工藝技術和先進的科技概念視為發展基石，「品質、技術、設計和永續發展」更是品牌的四大核心價值，商品在出廠前皆需經過多達 35 次的品管檢測，在研發、設計方面保持著領導地位，屢獲國際大獎的肯定；除提供品質卓越的商品外，亦積極的在永續發展方面展現貢獻，實現保護環境資源的企業精神，更於上月初獲得 2021 年德國可持續發展獎基金會「RESOURCES」、「ICONS」雙項肯定。

有鑑於衛浴界最大盛會—德國 ISH 展已決定將 2021 年 3 月的展會改為數位（線上）形式，GROHE 團隊為讓台灣民眾能欣賞到品牌在 ISH 上的最新衛浴趨勢，特別在建材展現場展示兩座繽紛多彩的特殊金屬 PVD（物理氣相沉積技術）色彩牆，企圖為無法自在飛行的煩悶生活增添活潑氣息；而 PVD 技術能使銅器硬度較一般未塗佈龍頭強化 3 倍，耐磨效果更達 10 倍，形塑最堅固且歷久彌新的色彩美學。由於品牌本身為銅器製造專家，為讓消費者使用方便，建議日常保養上僅需使用棉布手套進行擦拭即可，亦可選擇 GROHE 中性保養液搭配使用，簡單的動作就能常保衛浴配件的光亮無瑕。GROHE COLORS COLLECTION 色彩系列提供多達 10 種高品質的色彩，可依照居家設計調性自由選配，GROHE 也觀察到，近期墨霧黑系列備受消費者喜愛，能有效為居家空間營造具個性又有質感的調性。



1. 新款智慧手持花灑共分 130mm 和 1500mm 兩種尺寸以及圓形、方形兩種外型，並有 11 種色彩供選擇。2. 花灑背蓋的 GROHE SmartTip 一鍵式按鈕設計，可輕鬆調整 3 種出水模式。3. GROHE 於台北國際建築建材暨產品展現場照片。4.5. GROHE COLORS COLLECTION 提供 10 款高品質 PVD 永恆色彩，圖為玫瑰金與墨霧黑。6. GROHE SENSIA® ARENA 精品智慧 SPA 馬桶。德國設計、日本製造，外型優雅，可協調融入各式居家空間。

### 洞察消費者需求 珍惜地球資源

GROHE 結合了德國工藝技術，搭配 LIXIL 集團的陶瓷技術，致力於提供消費者全方位的完整衛浴設備。而安裝免治馬桶一直是台灣家庭升級浴廁的優先首選，GROHE 特別推出一款由德國設計、日本製造的 GROHE SENSIA® ARENA 精品智慧 SPA 馬桶，備有獨創 HYGIENECLEAN 超抗菌恆潔技術，擁有專為潔淨而生的三大密技：「自動除菌離子」能適時釋放正負除菌離子，能遍佈馬桶內圈各個角落，打造安全乾淨的衛浴空間；「奈米抗菌表面」則於燒製時在陶瓷釉面添加抗菌銀離子，抑制 99% 細菌滋生；「潔淨平滑無垢」能防止陶瓷表面的細菌、污物和水垢附著。也因全機皆由陶瓷燒製而成，改善了過往因底座為塑料材質，不能碰水以免主機損壞而造成清潔上的不易等情形，為居家潔淨美學境界再進化提升。

此外，GROHE 亦發表最新一代淋浴產品，由德國製造的 RAINSHOWER SMARTACTIVE 智慧手持花灑，背蓋上的 GROHE SmartTip 一鍵式按鈕設計，僅需以指尖輕按，即可在 3 種出水模式間進行切換，GROHE DripStop 防滴水功能則可在關閉淋浴開關後立即止水，減少滴水殘留現象，體現品牌珍惜水資源的核心理念；而新穎的薄型外觀搭配豐富 PVD 色彩變化，更兼顧了視覺美觀的完美平衡。GROHE 藉由創造智能先進的各式商品，並著重於永續發展的精神，實踐保護地球與環境資源的承諾，邀請消費者一同塑造水的未來，探尋更美好的生活。資料及圖片提供「台灣驢住 GROHE 採訪」陳映璇