

Young Innovators

eglosion
CREATING THE FUTURE



Le Climathon des Jeunes

Les générations futures s'impliquent pour le climat

younginnovators.climate-kic.org
#YoungInnovators

@ckiclearning  
@ClimateKICLearning

Pourquoi un Climathon des jeunes ?

- Avant la fin de ses études, chaque enfant né en Europe devra mener une vie neutre en carbone
- Aujourd'hui **les jeunes manifestent pour le climat** car ils se rendent compte que leur avenir se détériore. Il est impératif de les impliquer dans la création d'un monde durable
- Les jeunes peuvent jouer un **rôle de catalyseur** dans le changement systémique et innover pour le climat
- Il est essentiel d'élargir leurs aptitudes et leurs compétences telles que la **pensée holistique**, **l'analyse des systèmes** et la **résolution de problèmes complexes**.



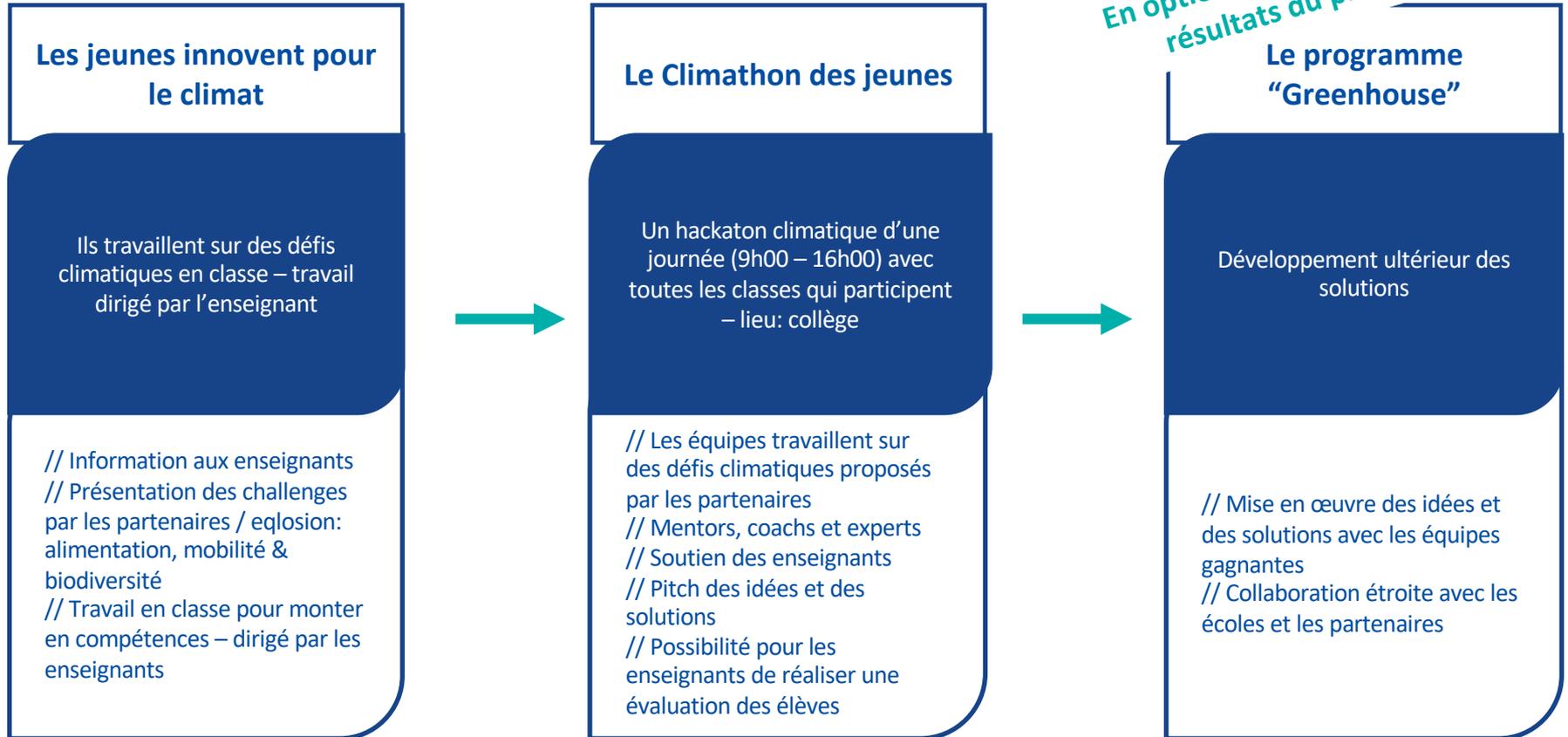
Le programme

- Encourage une « **citoyenneté active et engagée** », un changement de **comportement positif** et la **création de solutions** pour une société durable
- Grâce à des **techniques participatives** et une **approche d'innovation**, le Climathon permet d'acquérir des compétences clés qui seront utiles dans le monde professionnel d'aujourd'hui.
- Avec l'aide de coaches, d'expert.e.s, d'enseignant.e.s et d'**outils visuels**, par équipes de 5 à 6 personnes, les élèves brainstorment, identifient une problématique, recherchent des solutions innovantes et pertinentes pour la ville et/ou la région, élaborent leur idée et la défendent sous forme de pitch.
- Validée par un jury, la solution de l'équipe gagnante a pour vocation d'être déployée à l'échelle locale par la suite.

Les liens entre le programme et le PER

- **Géographie:** conséquences des changements climatiques, zones de production et consommation d'un produit, structures urbaines et acteurs impliqués
- **Formation générale:**
 - Interdépendance: interactions entre les activités humaines et l'environnement
 - Vivre ensemble: activités en groupe, outils de réflexion visuelle
 - Exercice de la citoyenneté
 - Projets, exposé oral, défense de point de vue
- **Autres liens possibles:** économie, sciences de la nature, français

En en coup d'œil

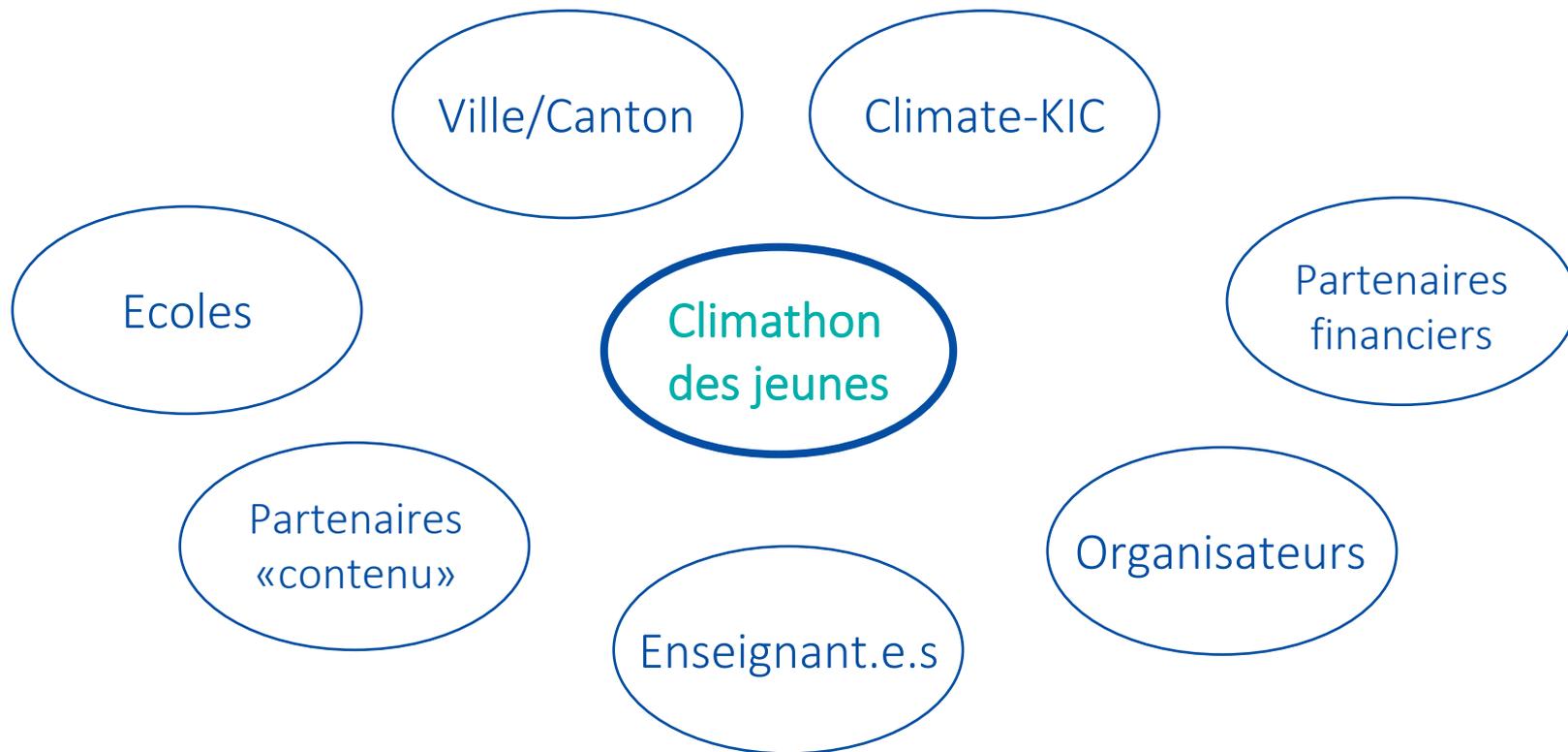


Notre vision

- Organiser **10 climathons des jeunes** entre Vaud, Genève, Valais et Fribourg en 2020-2021 (10 écoles, chaque fois entre 2 et 4 classes)
- Des journées Climathon des jeunes orientées «solutions» ou « imaginer des futurs»
- Objectifs : sensibiliser, former à la créativité et développer des projets, avoir des projets qui se déploient à l'échelle locale/régionale
- Introduire le Climathon des jeunes **dans les gymnases et les écoles professionnelles**
- Créer un lien entre les Climathons des jeunes et les Climathons adultes
- Développer des partenariats pour **élaborer le contenu des défis** (alimentation, énergie, mobilité, biodiversité) et **co-financer** le programme. Partenaires envisagés: Slow Food, WWF, entreprises de distribution d'énergie, transports publics

Quels partenaires pour le Climathon des Jeunes ?

Parties prenantes



Les enseignants

- S'impliquent dans une **nouvelle approche** de la transformation des systèmes et de l'innovation autour du changement climatique
- S'approprient des **méthodes d'apprentissage participatives** et des **outils de visualisation** pour résoudre des problèmes, notamment climatiques
- Recueillent des informations sur l'intégration de ces apprentissages et méthodologies
- S'engagent avec de nouveaux partenaires

La ville et/ou le canton

- Rejoint et présente l'action climatique locale
- Répond au mouvement climatique et offre une véritable plateforme pour l'action climatique
- Fait participer les élèves, les étudiants, les enseignants et les partenaires locaux à l'action pour le climat
- Prend connaissance d'idées et de solutions pour le climat
- Devient membre d'un mouvement d'action pour le climat
- S'engage avec de nouveaux partenaires



Les partenaires

- Expérimentent et valident des opportunités liées au climat et comprennent les préoccupations des jeunes
- Découvrent avec eux des stratégies et des idées pour agir sur les questions climatiques
- Engagent leurs employés, ou une partie, dans le dialogue avec les jeunes sur l'action climatique
- Aident les jeunes à découvrir leur passion pour l'entrepreneuriat
- Alignent leurs intérêts avec les défis climatique actuels



eqlosion

- Fait participer les écoles, les élèves et les étudiants et les enseignants à l'action pour le climat
- Engage les villes et les entreprises locales à soutenir les jeunes et à relever les défis climatiques locaux
- Forme les enseignants à l'utilisation et à la mise en place d'outils spécifiques
- Facilite la compréhension des réalités complexes liées au climat
- Crée un écosystème local autour de l'action climatique
- Organise les Climathon des Jeunes
- Crée des opportunités de suivi pour les élèves et les étudiants



Focus sur le pilote du Climathon des jeunes à Gland

Climathon des jeunes en romandie

Un 1er Climathon des jeunes en Suisse romande en partenariat avec Slow Food CH.

A Gland, des élèves ont exploré et imaginé des pistes pour retrouver un sens à leur alimentation, à l'origine et à la qualité des aliments.

80% des élèves ont une meilleure compréhension du défi lié à l'alimentation

100% des enseignant.e.s recommandent l'événement

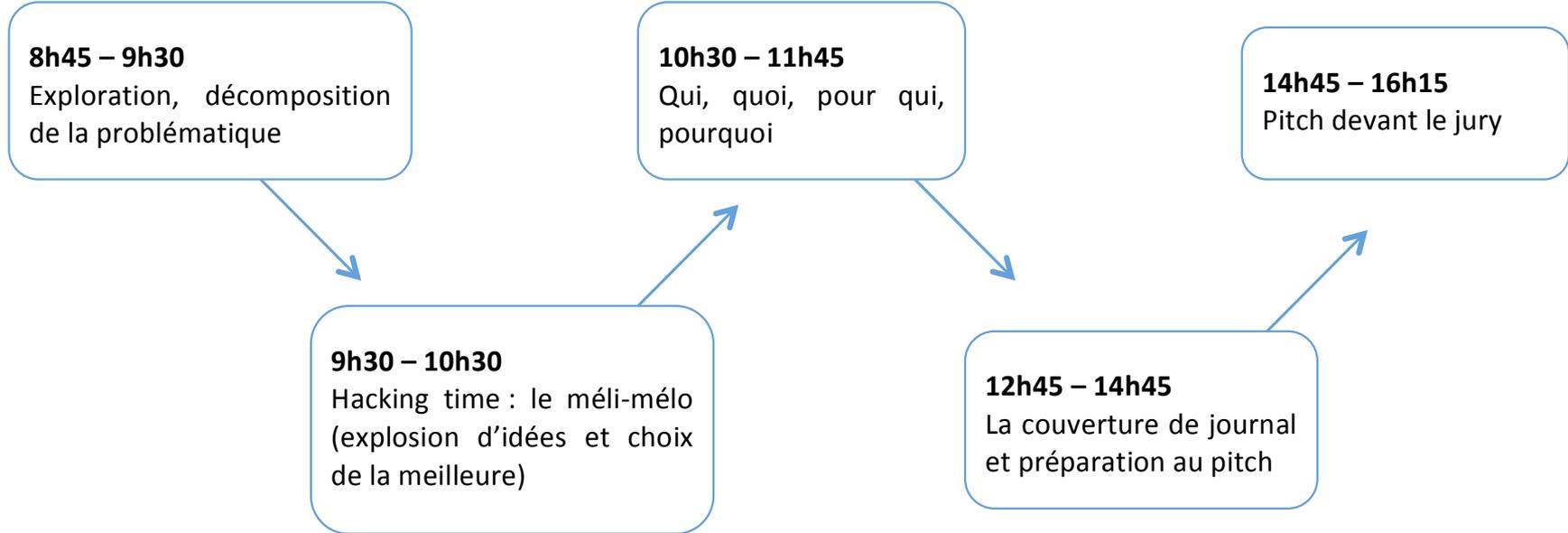
51 élèves de 12 à 15 ans, de différents niveaux

4+3 4 membres du jury et 3 expert.e.s de l'alimentation durable et locale

9 idées innovantes et originales pour une meilleure alimentation dans le cadre de l'école



Climathon des jeunes – le déroulé de la journée



On en parle...

- Reportage Nyon Région Télévision, « Gland : un premier " Climathon des jeunes " en Suisse Romande » : <https://www.facebook.com/NyonRegionTV/videos/403270167209856/>
- Journal La Côte, « En quête d'aliments durables, les élèves misent sur le local... et les aides communales »: <https://www.lacote.ch/dossiers/climat-et-si-le-local-changeait-le-monde/articles/en-quete-d-aliments-durables-les-eleves-misent-sur-le-local-et-des-aides-communales-914509>
- Reportage Nyon Région Télévision « Gland vit son premier Climathon des jeunes »: <https://www.nrtv.ch/2020/03/05/linfo-196/>

Les expert.e.s qui ont assisté les élèves tout au long de leur réflexion



Jean-Marc

Jean-Marc Imhof est Président de Slow Food Genève et Membre du Bureau national. Fort de plusieurs années d'expérience dans le tourisme, il a créé le projet *Slow Food Travel*.



Diane

&



Marine

Diane Golay et Marine Raffini sont membres du comité fondateur de l'épicerie participative *Le Local* à Nyon.

Le jury



M. Cédric Rossier

Directeur, Etablissement
secondaire de Gland



Mme Charlotte de la Baume

Co-fondatrice de l'éco-
score des aliments Beelong



M. Jean-Marc Imhof

Membre du bureau
national, Slow Food



Mme Christine Girod

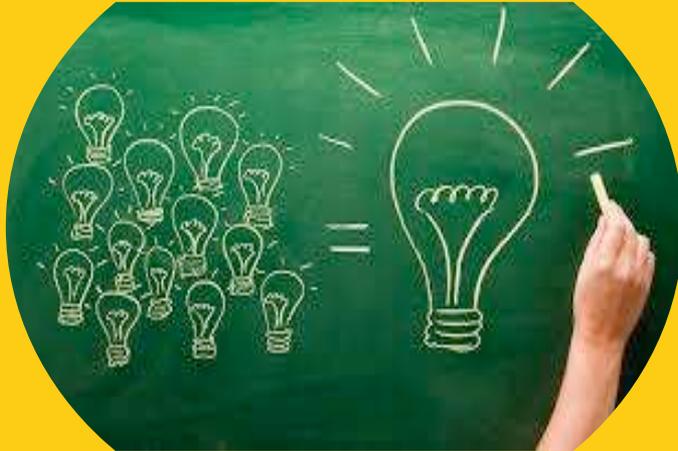
Municipale, Ville de Gland,
chargée du dicastère
"Accueil de l'enfance,
jeunesse et écoles"



Annexes : Les outils visuels dans le contexte de l'école



Le Méli-Mélo



Combien: Pour 1 à 10 personnes. Idéalement pour 4 à 6 personnes

Combien de temps: 40-60 min

Difficulté: faible

A quoi ça sert ?

- A trouver des idées quand on pense ne pas ou ne plus en avoir
- A trouver des points de convergence entre des personnes qui pensent ne pas en avoir
- A solliciter l'avis de tous sans aucune restriction
- A donner une importance égale à la parole de chacun
- A respecter la parole de l'enfant
- A donner envie à l'enfant de produire et d'exposer ses idées, sa pensée
- A apprendre les règles de la démocratie: écouter, respecter la parole de l'autre, créer un dialogue

1. Produire des idées
2. Sélectionner des idées pour résoudre le problème de départ
3. Classer les idées par ordre d'importance
4. Lister les idées retenues qui seront considérées comme de bonnes solutions

Le schéma d'analyse du problème et du contexte



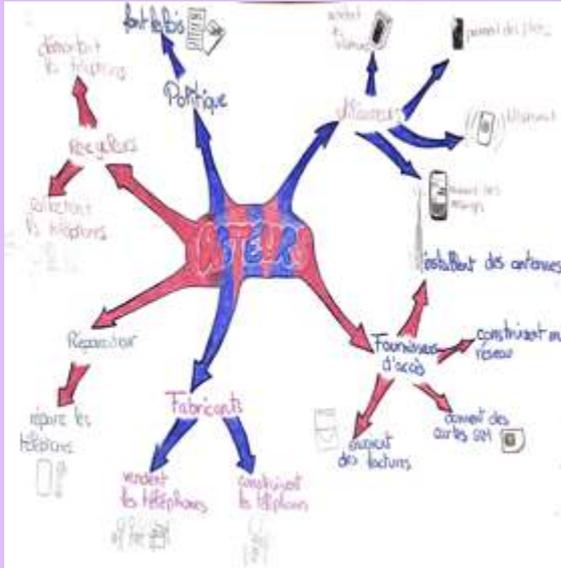
Combien: Pour 1 à 10 personnes. Idéalement pour 4 à 6 personnes

Combien de temps: 40-60 min

Difficulté: faible

- **Ce que vous obtenez:** Une meilleure compréhension du défi auquel vous êtes confronté, de ses causes, de ses conséquences et des solutions possibles.
- **Ce dont vous avez besoin:** Une connaissance de base du problème, des différentes parties prenantes impliquées, ainsi qu'un esprit ouvert permettant de voir le problème sous un angle différent.
- **Prochaine étape:** Avec cette description du défi, vous pouvez ensuite opter pour une analyse plus approfondie des parties prenantes ou pour une description plus détaillée du défi. Autrement dit, vous pouvez utiliser les outils d'analyse des parties prenantes ou les méthodes d'analyse des systèmes (comme le *contexte* ou le *scenario futur*)

La carte mentale des acteurs («mind map»)



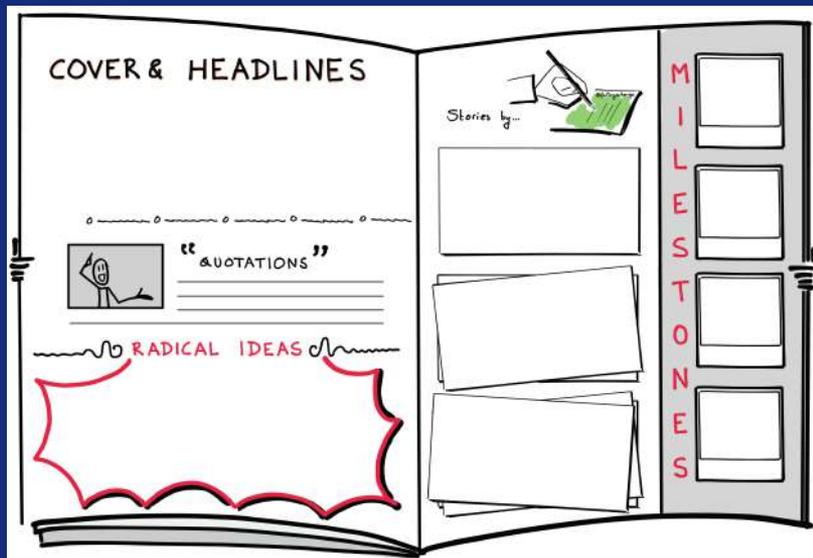
- **Ce que vous obtenez:** Une liste exhaustive des principales parties prenantes classées du défi.
- **Ce dont vous avez besoin:** D'une connaissance approfondie du défi et de son contexte. Vous devez ici répertorier les acteurs et les institutions qui jouent un rôle ou sont affectés par l'idée innovante, votre projet.
- **Prochaine étape:** Après avoir approfondi la compréhension des parties prenantes du défi, il est temps de reprendre l'environnement du contexte pour générer votre idée innovante du scénario futur.

Combien: Pour 1 personnes à 10. Idéalement 4-6.

Combien de temps: 30-45 min

Difficulté: Faible

La page de journal



Combien: Pour 1 à 10 personnes. Idéalement pour 4 à 6 personnes

Combien de temps: 60 à 90 min

Difficulté: faible

- **Ce que vous obtenez:** Une description visuelle du meilleur scénario futur que vous pouvez imaginer pour la situation actuelle. C'est un récit visuel qui montre comment la réalité a été transformée à la suite de vos initiatives.
- **Ce dont vous avez besoin:** Une capacité à rêver sans contrainte. Il ne s'agit pas d'énumérer des solutions, mais d'imaginer un nouvel avenir.
- **Prochaine étape:** Votre vision vous donne une direction à suivre pour que la réalité actuelle évolue. Ainsi, pour trouver des solutions innovantes dans cette direction, vous devrez d'abord identifier différentes trajectoires de changement.



nina.salamon@eqlosion.ch
079 478 19 97

christelle.giraud@eqlosion.ch
079 103 78 21



Young Innovators



#Climathon #ClimathonDesJeunes