



2027 **NHS** | CONCEPT TO COMMERCE

全美五金展

 3/9(二)~ 3/10(三)
 LVCC North Hall

進軍北美主流通路，對接百萬級採購決策者！

直接對接決策層

69% 的與會者是最終或核心採購決策者，縮短商務談判流程。

高額採購實力

36% 買家採購預算突破100萬美元

北美巨頭齊聚

Walmart、Costco、Target、Lowe's 等超級零售連鎖店
固定派員採購

50+ 國買家注目

79% 美國本土買家
21% 國際買家
全方位擴展外銷版圖

多元產品類別

- 家居改良與五金：建築材料、五金配件、緊固件、油漆工具、水電管路、HVAC
- 工具與設備：電動/手動工具、工具收納櫃、工作服、個人防護設備 (PPE)
- 園藝與戶外：戶外動力設備、園藝工具、灌溉系統、烤肉爐/BBQ、戶外家具、庭園裝飾
- 汽車保養與收納：汽車美容保養、車庫配件、收納層架、家用整理工具、生活百貨
- 體育與休閒配備：戶外娛樂、獵具/漁具、露營設備、運動配件



洽詢專線：曾龍男-手機-0930-147-111

參展補助 ▼

台北市進出口商業同業公會
張維倪 Josephine
(02)2581-3521 ext.515
josephine@ieatpe.org.tw

國貿署補助代碼
USI0124169

參展費用 (每9平方米) ▼

攤位費 待公告

預備金 **NTD 80,000元** (支付媒體登錄費、電費等，多退少補)

轉角費 **NTD 30,000元** (18m²以下，選位後7日內繳交)

繳款資訊 ▼

銀行
合作金庫006 忠孝分行

戶名/支票抬頭
聯合報股份有限公司

帳號
0450-7050-12551

票期
115/10/30

收件人
趙珮雲 (02)8692-5588 ext.3313
221431 新北市汐止區大同路一段369號2樓

參展須知 ▼

1. 廠商報名繳費後提出退展，恕不退全額攤位費。
2. 攤位位置依攤位大小及完成報名手續之先後順序於協調會圈選。
3. 裝潢設計、運輸、旅行社服務，將由協力單位提供說明與報價。
4. 組團單位保留修改變更之權利。



洽詢專線：曾龍男-信箱-nanc5622@gmail.com