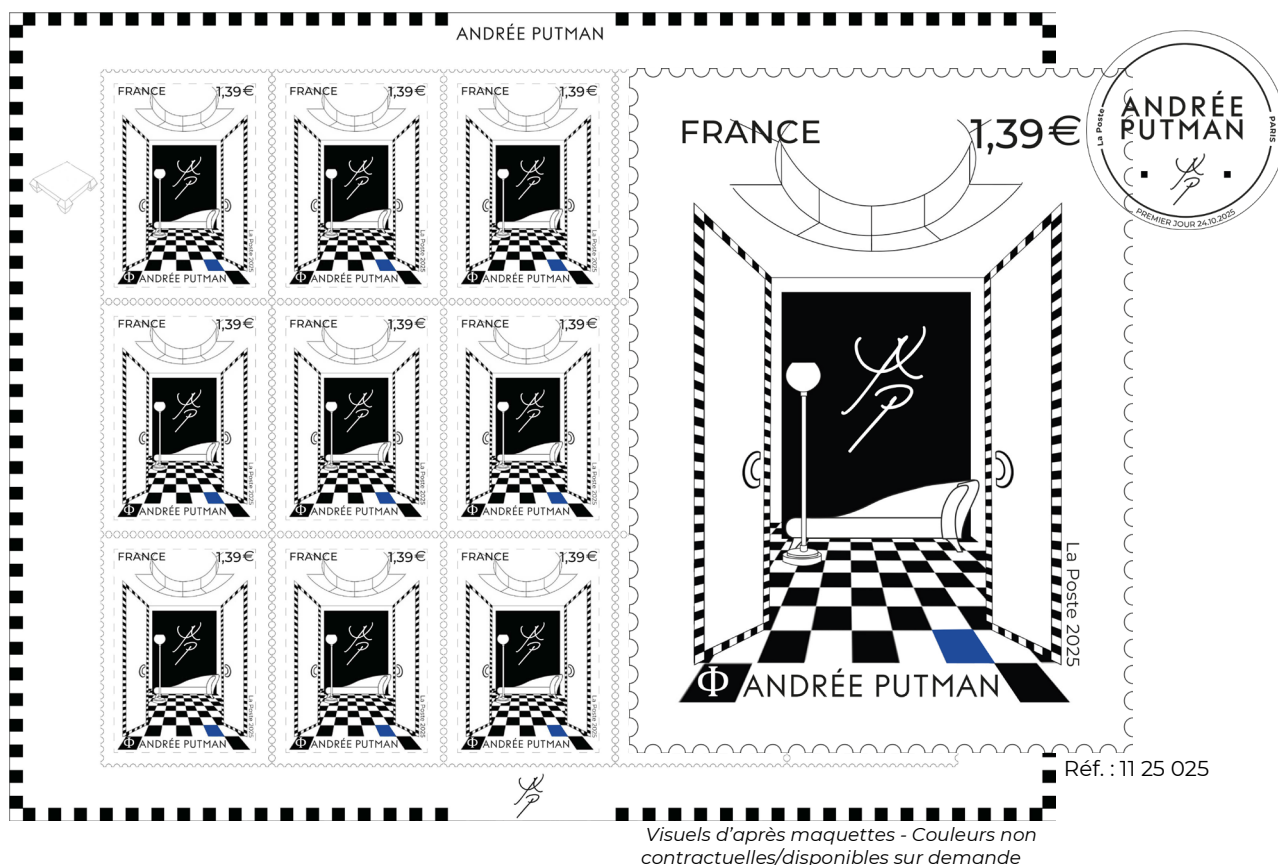


ANDRÉE PUTMAN

Le 27 octobre 2025, La Poste émet un timbre illustré par des éléments de l'univers inimitable d'Andrée PUTMAN, architecte d'intérieur et designer de renommée internationale, à l'occasion du centenaire de sa naissance.



Portrait...

Andrée Putman naît à Paris en 1925. Formée au Conservatoire, elle obtient à 19 ans un premier prix d'harmonie, avant de tracer sa propre voie, loin des cadres établis. Après un passage remarqué chez Prisunic, puis à la tête d'Ecart International, elle redonne vie aux chefs-d'œuvre oubliés de l'Art déco – Chareau, Mallet-Stevens, Eileen Gray – et s'impose comme une figure majeure du design. En 1994, elle fonde l'agence qui porte son nom. Elle y affirme un style immédiatement reconnaissable : lignes pures, contrastes assumés, élégance

française sans ostentation. Son mobilier sur-mesure, pensé pour chacun de ses projets, incarne une exigence rare. Chaque lieu devient un manifeste : l'hôtel Morgans à New York, le musée du CAPC à Bordeaux, l'escalier magistral du Bon Marché, le bureau de Jack Lang au ministère de la Culture, le Concorde où elle réinvente l'art du voyage, ou encore le flagship Guerlain sur les Champs-Élysées. À Monaco, elle imagine pour la famille Pastor un escalier monumental aux allures de sculpture. À Hong Kong, une tour entière porte son nom : *The Putman*.

Son talent séduit les plus grandes maisons. Elle crée la collection Vertigo pour Christofle et collabore avec Louis Vuitton, Lalique, Veuve Clicquot. De Paris à Tokyo, de Miami à Shanghai, ses lieux et ses objets parlent un langage universel : celui du style, de la mesure et de l'esprit.

Aujourd'hui, Olivia Putman perpétue cette œuvre au sein de l'agence éponyme, en rééditant des pièces iconiques et en développant de nouveaux projets, dans la continuité de l'héritage radical et intemporel de sa mère. Ainsi se poursuit l'aventure d'une créatrice visionnaire dont l'élégance demeure une signature.

© La Poste – Studio Andrée Putman - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : © Studio Andrée PUTMAN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : © Studio Andrée Putman

Mentions obligatoires : création et mise en page © Studio Andrée Putman

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 24 et samedi 25 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 28 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».