

Programmes des Formations en Innovation et Créativité

IN CREA 01 - Développez votre potentiel créatif

IN CREA 02 - Favoriser l'innovation au quotidien

IN CREA 03 - Innover dans une PME

IN CREA 04 - L'innovation au service des organisations

IN CREA 05 - Réussir le pari de l'innovation

IN CREA 06 - Tout pour animer la créativité

IN CREA 07 - Trier et évaluer les idées

IN CREA 08 - Mieux exprimer sa créativité dans son activité professionnelle

IN CREA 09 - Utiliser la créativité pour faciliter le changement

Développez votre potentiel créatif

Osez libérer la créativité qui est en vous !

“On ne peut créer que ce que l'on a été capable d'imaginer. L'imagination est un muscle qui se travaille : des outils existent pour stimuler le potentiel créatif et inventer des idées nouvelles, seul ou en équipe.

En laissant chacun dépasser ses freins et exprimer sa créativité, l'entreprise favorise le dynamisme pour concevoir des produits et services nouveaux, améliorer les modes de fonctionnement et créer des rapports humains plus riches.”

Objectifs Pédagogiques

Découvrir et développer ses capacités personnelles à imaginer et à créer.

Lever les freins à la créativité et penser différemment.

Stimuler et pratiquer la créativité seul ou en groupe.

Acquérir un processus simple et pertinent de création et d'évaluation d'idées.

Résoudre les problèmes "créativement".

Programme

1/ Développer ses capacités créatives personnelles

2/ Bâtir sa stratégie personnelle de créativité

3/ Maîtriser le processus créatif "Looping"

4/ Vivre activement 3 séances de créativité

5/ Évaluer et sélectionner les idées pour innover

6/ Mettre sa créativité au service du groupe

Public Concerné

Managers et cadres désirant développer leurs capacités créatives.

Acteurs impliqués dans l'innovation : chef de produits, chefs de projets, ingénieurs et techniciens R&D, commerciaux, responsables innovation, animateurs.

Tout salarié désirant utiliser ses ressorts créatifs. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques

Pédagogie créative et utilisation **d'outils originaux**.

Mises en situation sur les **sujets réels des participants**.

Exercices personnels réguliers aidant à changer ses habitudes.

Remise à chaque participant d'un **Cahier-Créativité**, document dynamique pour un envol créatif très opérationnel.

Utilisation de méthodes **reproductibles** dès le retour dans son activité professionnelle, en entreprise.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 3 jours en présentiel 21 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 900 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Favoriser l'innovation au quotidien dans son activité, dans son équipe

Faire de l'innovation l'affaire de tous

“Dans un environnement de moins en moins prévisible, une seule certitude : seules survivront et se développeront les activités et les entreprises capables de défricher de nouveaux secteurs d'activité, de développer des créneaux porteurs par leur créativité, d'exploiter des marchés existants en y prenant une place prépondérante grâce à leur compétitivité et leur capacité à innover.

Seule une frange réduite des PME est véritablement organisée pour innover. Mais quand les moyens et les organisations sont en place, elles font jeu égal avec les grands groupes.

Vous aussi, relevez le défi de l'innovation dans votre activité ou PME !”

Objectifs Pédagogiques

Faire de l'innovation un moteur de croissance.

Augmenter ses capacités à innover.

Lever les freins à l'innovation.

Développer un flux permanent d'innovation.

Mobiliser les collaborateurs autour de l'innovation.

Programme

1/ Relever le défi de l'innovation

2/ Manager l'innovation

3/ Les compétences utiles à la mise en œuvre de l'innovation

4/ Les aides au financement de l'innovation

5/ Protéger ses créations et son savoir-faire

6/ L'innovation ouverte

Public Concerné

Dirigeants de PME.

Responsables marketing, responsables R&D, responsables commercial.

Chefs de projet innovation.

Collaborateurs impliqués dans des projets d'innovation. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques

Référentiel de bonnes pratiques pour innover en PME.

Étude de cas spécifique au **contexte des indépendants et PME.**

Diagnostic des capacités de votre activité ou PME à innover.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 4 jours en présentiel 28 H Ⓜ : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 1350 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Innover dans une PME

Les clés pour réussir vos innovations

“La créativité a de multiples applications dans le monde de l'entreprise : imaginer des produits innovants, trouver un nom de marque, résoudre des problèmes, développer la cohésion d'équipe, aborder une situation différemment...

Éveiller des idées nouvelles et générer des innovations pour votre entreprise et vos clients, ne s'improvise pas.

Là aussi, méthodes, outils et organisation sont incontournables. Indispensables également, votre aisance et votre maîtrise dans l'animation d'un groupe de créativité. C'est elle qui fera la différence et garantira le succès de vos actions de créativité.”

Objectifs Pédagogiques

Découvrir différentes techniques de créativité.

Pratiquer activement la créativité en groupe.

Choisir les techniques adaptées à son contexte.

Exploiter concrètement les résultats de la créativité.

S'entraîner à conduire un groupe créatif.

Programme

1/ Acquérir les concepts clés de la créativité

2/ Initier efficacement le travail créatif

3/ Pratiquer les outils pour générer et trier les idées

4/ Animer des réunions de créativité

Public Concerné

Toute personne en charge d'animer des réunions de créativité et de recherches d'idées.

Tout acteur impliqué dans un processus d'innovation et de génération d'idées : chef de produits, chefs de projets, ingénieurs et techniciens R&D, commerciaux.

Responsables innovation. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques

Un entraînement actif aux techniques sur des situations variées apportées par les participants.

Des mises en situation réelles d'animation de groupe avec débriefing détaillé.

Des concepts illustrés par des mini-films.

Chaque participant reçoit un **créa'book** pour faciliter l'**apprentissage des techniques** et un **créa'kit** pour se lancer et **réussir ses animations** dès le retour en entreprise.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 2 jours en présentiel 14 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 600 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

L'innovation au service de l'organisation

Introduire de la créativité pour innover en organisation

“L'innovation, souvent associée au marketing et à la R&D, est aussi un levier pour attirer les talents, fidéliser les collaborateurs et réaliser des gains de productivité (souvent supérieurs à 30 % dans les entreprises innovantes). C'est aussi un moyen pour lutter efficacement contre l'obsolescence des produits, des services et des idées.

L'innovation est l'affaire de tous.

L'entreprise qui veut rester performante se doit de favoriser l'innovation au quotidien dans les équipes.”

Objectifs Pédagogiques

Identifier les enjeux de l'innovation.

Cadrer la fonction innovation en tenant compte de votre contexte d'entreprise.

Faire le point sur la capacité innovante d'une équipe.

Expérimenter les principaux outils et méthodes favorisant la créativité et l'innovation.

Établir un plan d'actions pour mettre en place un processus d'innovation réaliste.

Définir des indicateurs pertinents pour piloter et optimiser l'innovation dans une équipe.

Programme

1/ S'accorder sur les enjeux de l'innovation pour l'entreprise et pour les équipes

2/ Réaliser l'état des lieux de la capacité de votre environnement à innover

3/ Mettre en place un processus d'innovation réaliste pour son équipe et son entreprise

4/ Faire vivre au quotidien l'innovation

5/ Évaluer l'innovation

Public Concerné

Managers impliqués dans des projets ou missions liés à l'innovation ou voulant initialiser des démarches innovation dans leur entreprise. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques

Création d'un plan d'actions personnalisé pour structurer l'innovation dans son entreprise.

Formation rythmée par de nombreux apports méthodologiques illustrés d'exemples réels et de cas d'entreprise.

Les meilleurs outils et méthodes pour développer et faire vivre l'esprit d'innovation au quotidien.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 3 jours en présentiel 21 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 900 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Réussir le pari de l'innovation

6 repères clés pour construire un processus d'innovation opérationnel

“Quand il s'agit de réfléchir à une nouvelle organisation pour atteindre des objectifs toujours plus ambitieux, les équipes projet ont parfois du mal à proposer des solutions innovantes. On revient toujours vers les mêmes schémas. Alors faisons entrer l'innovation dans ces projets. On sait que la performance peut aussi être obtenue par des solutions complètement décalées par rapport aux idées préconçues.”

Objectifs Pédagogiques

Maîtriser des techniques d'innovation pour trouver des solutions organisationnelles à un problème donné.

Déterminer des solutions organisationnelles innovantes pour plus d'efficacité.

Programme

1/ Le projet d'organisation : son périmètre

2/ La phase de recherche de solutions

3/ La mise en œuvre de techniques d'innovation

4/ Innover

5/ Les conditions de réussite

6/ Le résultat

Public Concerné

Organisateurs, consultants.

Tout manager impliqué dans des projets d'organisation ou de réorganisation. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques

Mise en œuvre pratique sur étude de cas des techniques de créativité pour innover.

Entraînement de chaque participant sur ces techniques.

Conseils personnalisés de la part du consultant.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 2 jours en présentiel 14 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 600 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Tout pour animer la créativité

Techniques pratiques de créativité

“Le changement devient un processus récurrent dans les entreprises. Il génère plus ou moins de difficultés dans sa mise en œuvre. Afin de le rendre plus facilement acceptable, une solution est de faire appel à la créativité en impliquant les acteurs dans cet exercice. L'attrait suscité par cette façon d'agir permet de créer de l'intérêt et d'entraîner les équipes dans le changement.”

Objectifs Pédagogiques

Acquérir des méthodes utilisant les techniques de créativité ou d'innovation.

Utiliser ces méthodes pour établir des dispositifs facilitant le changement.

Susciter l'intérêt des acteurs.

Programme

1/ La problématique de départ

2/ Le diagnostic de départ

3/ Périmètre d'action

4/ Mettre en place un processus de créativité réaliste pour son équipe

5/ Faire vivre au quotidien la créativité

6/ Évaluer les résultats

Public Concerné

Tout manager devant relayer le changement auprès de ses équipes.

Organisateurs et consultants, enseignants et formateurs

Pilotes de démarche d'accompagnement du changement. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Être Manager, organisateur, consultant innovant, enseignant, formateur innovant

Méthodes pédagogiques

Formation participative faisant appel à la **mise en œuvre d'outils de créativité**.

Les participants sont amenés à laisser **libre cours à leur créativité**.

Mise en application **sur étude de cas**.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 3 jours en présentiel 21 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 900 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Trier et évaluer les idées

Repérer les projets à potentiel

“Dans un contexte économique difficile, mieux vaut sélectionner quelques projets et les mener jusqu'au bout, plutôt que de démarrer une multitude de projets qui consommeront des ressources et du temps sans aboutir à un résultat tangible.

Comment décider aujourd'hui pour assurer la croissance de demain ? Comment être sûr de garder les bonnes idées et d'éliminer les mauvaises, sans passer à côté des idées "géniales" !

Méthodes et outils existent pour repérer les idées à potentiel. Indispensables, pour identifier les futurs projets gagnants !”

Objectifs Pédagogiques

Filtrer et faire grandir les idées.

Détecter les futurs projets innovants.

Choisir les outils adaptés à chaque étape du processus d'innovation.

Argumenter avec poids les concepts à présenter aux décideurs.

Faire décider malgré l'incertitude.

Programme

1/ La vision globale du processus d'innovation

2/ Les outils de décision adaptés à chaque phase du processus

3/ Les instances à solliciter pour trier

4/ Élaborer et piloter un portefeuille d'innovation

5/ Argumenter face aux décideurs

Public Concerné

Responsables Innovation, chefs de projet Innovation.

Directeurs innovation.

Responsables R&D, Responsables marketing,

Chefs de produit marketing.

Membres de comité d'Innovation.

Cadres ayant en charge la mise en place et l'animation de l'Innovation. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Être créatif pour une animation de l'Innovation

Méthodes pédagogiques

Remise à chaque participant d'une **boîte à outils** pour faciliter la **mise en œuvre de retour en entreprise**.

Simulation d'un comité d'innovation et débriefing détaillé.

Témoignage vidéo d'entreprises innovantes.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 6 jours en présentiel et à distance 42 H	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h		
Tarifs : 1500 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Mieux exprimer sa créativité dans son activité professionnelle

L'expérience artistique pour développer son esprit créatif

“L'esprit créatif est indispensable dans la vie quotidienne de l'entreprise faite d'amélioration continue et d'adaptation permanente.

L'esprit créatif favorise l'expression d'idées, l'innovation et l'évolution. Il apporte du dynamisme, stimule l'initiative et enrichit les actions quotidiennes.

Cette formation originale, construite autour de la sculpture d'objet, offre une véritable exploration dynamique et réelle de l'expression de sa propre créativité.”

Objectifs Pédagogiques

Transposer son esprit créatif à son activité professionnelle.

Expérimenter l'acte de création.

Développer sa sensibilité et son état d'esprit créatif.

Identifier le contexte indispensable à l'expression de la créativité.

Programme

1/ Dépasser les "a priori" par rapport à sa propre créativité

2/ Développer sa curiosité

3/ Se découvrir créatif par la sculpture

4/ Créer une œuvre avec les autres

5/ Mobiliser sa créativité pour résoudre un problème

Public Concerné

Managers, managers de proximité, cadres, chefs de projet, techniciens, maîtrise, souhaitant développer ou enrichir leur sensibilité créative afin d'être porteur de nouveautés au quotidien.

Aucune expérience ou affinité artistique n'est nécessaire pour participer à cette formation.

La curiosité, essentielle, est la bienvenue. Accessible aux PSH.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques

L'expérience réelle de la sculpture d'objet mobilise la sensibilité et l'intuition pour aboutir à une production. Elle permet aussi d'imaginer et de favoriser un nouveau regard sur la réalité.

Les temps d'échange permettent d'ancrer l'état d'esprit créatif.

Les mises en parallèle avec l'activité professionnelle débouchent sur des façons de voir novatrices.

Evaluation

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 2 jours en présentiel 14 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 600 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande

Utiliser la créativité pour faciliter le changement

Faire adhérer par la créativité

“Le changement devient un processus récurrent dans les entreprises. Il génère plus ou moins de difficultés dans sa mise en œuvre. Afin de le rendre plus facilement acceptable, une solution est de faire appel à la créativité en impliquant les acteurs dans cet exercice. L'attrait suscité par cette façon d'agir permet de créer de l'intérêt et d'entraîner les équipes dans le changement.”

Objectifs Pédagogiques

Acquérir des méthodes utilisant les techniques de créativité ou d'innovation.

Utiliser ces méthodes pour établir des dispositifs facilitant le changement.

Susciter l'intérêt des acteurs.

Programme

1/ La problématique de départ

2/ Le diagnostic de départ

3/ Périmètre d'action

4/ Mettre en place un processus de créativité réaliste pour son équipe

5/ Faire vivre au quotidien la créativité

6/ Évaluer les résultats

Public Concerné

Tout manager devant relayer le changement auprès de ses équipes.

Organisateurs et consultants.

Pilotes de démarche d'accompagnement du changement. Accessible aux PSH.

Prérequis

Méthodes pédagogiques Formation participative faisant appel à la **mise en œuvre d'outils de créativité**.

Les participants sont amenés à laisser **libre cours à leur créativité**.

Mise en application **sur étude de cas**.

Evaluation : Aucun

Construction d'une auto évaluation, questionnaire à chaud.

Dates : Entre le 02 janvier 2026 et le 23 décembre 2026

Suivi post-formation

Réponse à vos questions, aide à un plan d'action sur demande

Informations et contact

Claudine Thévin, responsable pédagogique, référent handicap.

Téléphone : 05.62.32.59.35 courriel : ateliers-ressource-65@orange.fr

Durée : 4 jours en présentiel 28 H 🕒 : 9h/12h30 et 13h30/17h	Lieu : Ateliers Ressource ou en intra dans votre entreprise	Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants
Tarifs : 1200 € HT	Effectif minimum 3 Effectif maximum 8	Bulletin d'inscription sur site Ou sur demande