



# INSURTECH FRANCE

Une vision commune de l'insurtech

## Qui sommes-nous?

Un regroupement d'Insurtechs, ou d'acteurs ayant la volonté d'aider le secteur de l'assurance à se transformer!

#Insurtechforgood

POUR EN SAVOIR +  
A chaque fois

CLIQUEZ SUR



# INSURTECHFORGOD

IMA  
L@B

IMA  
L@B

## LES INSURTECHS FRANCAISES SE FEDERENT

Fortes de +150 000 000€ de levées de fonds cumulées et de +400 000 clients cumulés les 24 entreprises adhérentes annoncent 4 missions : échanger, promouvoir, accompagner, fédérer et une vision : **Fédérer les acteurs de l'Insurtech pour accélérer la transformation de l'assurance au service des clients**

### InsurTech France c'est qui ?

Philippe Mangematin, CEO de Seyna et Toufik Gozim, CEO d'Assurly sont les présidents d'Insurtech France. Alexandre Rispal, CRO d'Assurly et Joël Bassani CEO de Jinnbee en sont les secrétaires.

**Néo-courtiers et assureurs** : Assurly, Avostart, Descartes Underwriting, Leocare, Lovys, Luko, Monuma, Seyna

**Fournisseurs de technologie** : Akur8, Drive Quant, Zelros,

**Prestataires de services** : Jinnbee

**VC** : Blackfin, Serena

**Influenceurs** : Nelly Brossard

**Autres** : Creativ Docks, Finleap, FG2A, WPO

### InsurTech France pour quoi faire ?

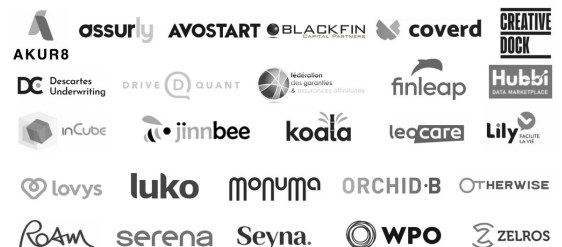
Créé à l'initiative d'Assurly, positionnée sur l'assurance emprunteur et de Seyna, spécialiste en assurance-dommages, le groupe veut **promouvoir l'excellence et la diversité des initiatives** du secteur en France et à l'étranger. L'objectif est d'installer un **espace d'échanges privilégiés et de projets mutualisés** entre des acteurs qui partagent une vision commune de l'assurance : **mettre la technologie au service des clients**, pour leur garantir une assurance plus compétitive, simple, transparente et au juste prix. Insurtech France entend devenir le porte-parole de **#insurtechforgood** en démocratisant le recours aux acteurs alternatifs de l'assurance.

### L'engagement :

#### 5 valeurs :

- **Simplicité**, L'Insurtech doit rendre l'assurance simple : des garanties claires et faciles à comprendre
- **Accessibilité**, l'assurance est un bien commun : les plus démunis ou les personnes atteintes par une maladie longue durée doivent pouvoir en bénéficier
- **Respect de la vie privée**, l'assurance est un bien commun : les plus démunis ou les personnes atteintes par une maladie longue durée doivent pouvoir en bénéficier
- **Utilité**, L'Insurtech doit rendre l'assurance utile : des services utiles, au bon moment, au bon endroit
- **Transparence & Ethique**, L'Insurtech doit rendre transparente sa rémunération en ayant des modes de rémunération équitables dans la durée et commercialisant des produits au bénéfice des clients

#### LES MEMBRES FONDATEURS



IMA  
L@B

Et n'hésitez pas à visiter [IMAl@binnovation](mailto:IMAl@binnovation) pour des idées de lectures, des infos tech  
C'est gratuit, on n'a rien à vendre et on aime partager.