



CONVOCATORIA CONTRATACIÓN CONSULTOR OBTENCIÓN DE PATROCINADORES PARA EVENTO

Sobre IESC:

IESC - el International Executive Service Corps - es una organización no lucrativa con sede en Estados Unidos que busca soluciones a los problemas del sector privado en países en desarrollo. Al proporcionar una mezcla de asistencia técnica y el apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja con industrias emergentes, instituciones financieras y gobiernos para estabilizar el entorno económico, incrementar las oportunidades, así como promover el crecimiento.

El Programa Exporta Calidad es un programa de cuatro años financiado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y ejecutado en República Dominicana por IESC. Exporta Calidad promueve las buenas prácticas agrícolas y los estándares internacionales de inocuidad y calidad con el objetivo de aumentar las ventas locales y exportaciones de aguacate, piña, vegetales orientales, vegetales de invernadero y cacao.

Objetivo:

Acompañar a los miembros del comité organizador de la segunda edición del festival de chocolate en la identificación de patrocinadores y en la obtención de fondos.

Antecedentes y justificación:

El Programa Exporta Calidad (PEC) financiado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos patrocinó la organización de la primera edición del festival de chocolate dominicano que se celebró de manera exitosa en diciembre del 2020.

El comité organizador, compuesto por representantes del Ministerio de Industria y Comercio, del Ministerio de Agricultura y del Consorcio Ambiental Dominicano, contempla organizar la segunda edición del festival en octubre del 2021. El Programa Exporta Calidad finaliza sus actividades a finales de agosto del 2021 por lo que no podrá financiar el evento. En ese orden, se requiere los servicios de un consultor que acompañe al comité en la identificación de patrocinadores.

República Dominicana es internacionalmente reconocida por la calidad y los aromas de sus granos de cacao. En ese orden, los chocolateros locales tienen a su disposición una materia prima única con la cual pueden elaborar chocolates a la altura del más exigente paladar. Con la aparición de nuevos fabricantes de chocolates artesanales dominicanos en los últimos años,



no hay duda de que el interés por el chocolate fino está ganando cada vez más atención. Sin embargo, el consumidor dominicano suele preferir productos con alto contenido de azúcar y muchas veces importados. El festival busca educar y sensibilizar al consumidor local sobre el chocolate elaborado en el país y promover una conexión directa entre el consumidor y el chocolatero o el productor de cacao.

Los patrocinios obtenidos deben permitir cubrir los gastos relacionados con la promoción y la organización del festival que ascienden a aproximadamente RD\$2,000,000. El consultor tendrá un periodo máximo de 2 meses, del 1 de agosto al 30 de septiembre 2021 para identificar a los patrocinadores y obtener el desembolso de los fondos en la cuenta facilitada por el comité organizador.

Responsabilidades:

- Reunirse con el comité para tener un mayor entendimiento de la iniciativa;
- Elaborar una estrategia de búsqueda de patrocinadores y un cronograma de actividades;
- Revisar la invitación para patrocinadores elaborada por el comité organizador y ajustarla si se requiere;
- Crear una propuesta de patrocinio personalizada para cada patrocinador potencial que se vaya a contactar;
- Preparar una presentación PowerPoint que sirva de apoyo visual durante las reuniones con los patrocinadores potenciales;
- Preparar un listado de posibles patrocinadores y validarlo con el comité;
- Contactar a los posibles patrocinadores para conseguir el contacto de las personas encargadas de los temas de patrocinio;
- Completar la lista de posibles patrocinadores con los detalles de contacto pertinentes;
- Contactar a los posibles patrocinadores y sostener reuniones para presentarles la iniciativa y las necesidades de financiamiento;
- Dar seguimiento a los patrocinadores hasta lograr el desembolso de RD\$2,000,000 de fondos en la cuenta facilitada por el comité.



Entregables:

- Entregable 1
 - Estrategia de búsqueda de patrocinadores, incluyendo una lista tentativa de 12 patrocinadores como mínimo, y un cronograma de actividades propuesto, aprobado por el comité. Este entregable debiese realizarse exitosamente previo a emprender cualquier otra prevista bajo esta consultoría;
 - Duración estimada: 4 días
 - Se realizará el pago 1 por la remisión del entregable 1
- Entregable 2
 - Lista de 12 reuniones sostenidas como mínimo con los patrocinadores potenciales;
 - Duración estimada: 7 días
 - Se realizará el pago 2 por la remisión del entregable 2
- Entregable 3
 - RD\$2,000,000 de fondos desembolsados en la cuenta facilitada por el comité.
 - Se realizarán pagos por incentivos de acuerdo con lo siguiente:
 - un incentivo de **2,000 dólares** (pagado en pesos dominicanos) en caso de obtener RD\$1.5 millones
 - un incentivo de **6,000 dólares** (pagado en pesos dominicanos) en caso de obtener RD\$2 millones

Calificaciones y requisitos:

- ✓ Experiencia demostrada en la obtención de financiamiento, preferiblemente para proyectos de desarrollo económicos, empresariales o afines.
- ✓ Experiencia en la formulación de proyectos de desarrollo económico, empresariales o afines.
- ✓ Conocimiento del sector empresarial dominicano y amplia red de relaciones.
- ✓ Buena capacidad de negociación.
- ✓ Buenas aptitudes de comunicación oral y escrita, para interactuar con diferentes audiencias.

Interesados por favor remitir información detallando su experiencia en la obtención de fondos (especificando las organizaciones beneficiarias, los tipos de patrocinadores logrados, los montos logrados y los plazos en los que se lograron), con el asunto “Consultor obtención de fondos”. Las aplicaciones incompletas no serán consideradas. Las aplicaciones serán recibidas hasta el 28 de julio, 2021.