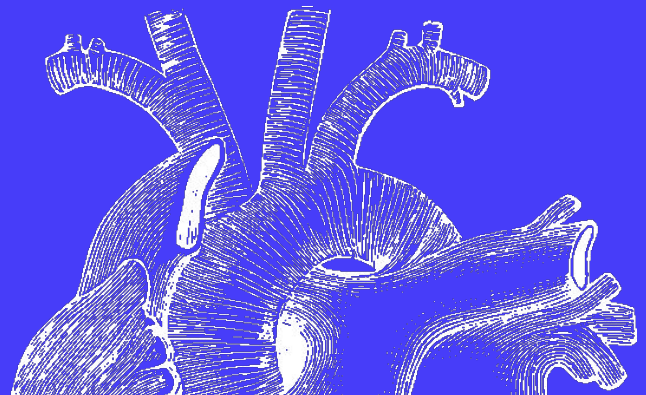
Innover pour rebondir: méthode pour construire une vision startups-grands groupes engageante

LE VILLAGE by CA

Fly The Nest

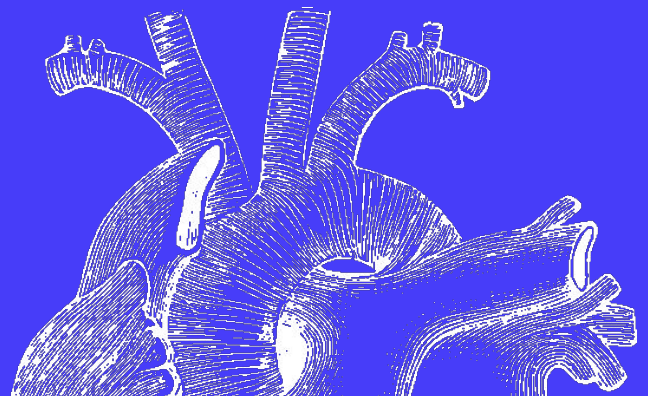
Fly The Nest accompagne la réalisation des visions individuelles et collectives, en accord avec leur environnement.



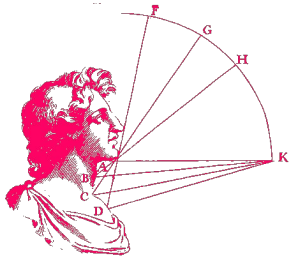
Le but de la cession d'aujourd'hui : Apprendre à mener un atelier pour aligner et engager vos équipes et startups qui vous accompagnent derrière une stratégie commune.

Avant de commencer....

Pourquoi c'est important de s'aligner ?
Qu'est-ce qu'une vision ?



Qu’est-ce qu’une vision ?



La vision, formalisation de la stratégie, est le premier outil d’engagement.

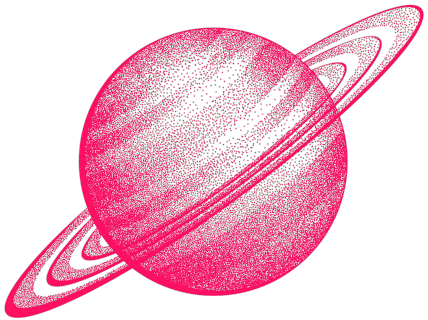
En co-construisant votre vision, vous concentrez vos forces sur votre court-terme, anticipez votre moyen terme stratégique, et embarquez l’ équipe vers votre vision long terme.

Qu’est-ce que la vision ?

La vision, c’est un peu le *storytelling*, mais du futur. L’histoire qu’on se raconte, qu’on a envie de vivre ensemble. C’est ce vers quoi l’équipe veut, le but commun.

Souvenez-vous, la vision répond à ces questions :

- Qu’est-ce que nous voulons construire ensemble ?
- Où serons-nous dans 6 mois ? 2 ans ? 5 ans ?
- Qu’est-ce qu’on vise ?



Savoir séquencer le chemin

La vision est souvent un sujet difficile, pourtant au cœur des enjeux d'un projet/une équipe . Savoir se projeter dans l'avenir, avoir un but long terme, qui sait utiliser la raison d'être de l'entreprise tout en utilisant la stratégie plus moyen terme, et même la tactique à court terme.

Vision Court terme

Permet un alignement sur les priorités, et un pilotage des projets. Elle engage toute l' équipe vers un but commun relativement proche dans le temps, qui aide à se focaliser

Vision Moyen terme

Outils d'abandon, elle permet de décrire l' étape suivante que l'on pense devoir passer pour se rapprocher de l'objectif long terme

Vision Long terme

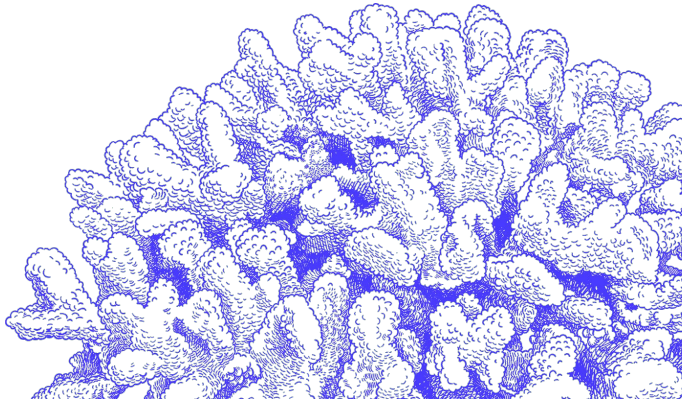
Inspire et crée de la motivation, elle est l'attraction lointaine, le rêve pour l'équipe

Exemple de visions inspirées par le Seigneur des Anneaux

Court terme : La communauté de l'anneau est alignée sur la marche à suivre pour résister à Sauron

Moyen terme: Le chemin pour amener l'anneau jusqu'à la Montagne du Destin est identifié

Long Terme : L'anneau est détruit, Sauron est repoussé, ses armées sont défaites et chacun rentre chez lui



Comment animer facilement un atelier vision ?

Exercice du cadre strat' : identifier les court et moyen termes

Construire une vision n'est pas aisé. Il peut être bon de commencer par faire le tri de tous les sujets que vous avez en tête.

1 Mettez-vous par équipe

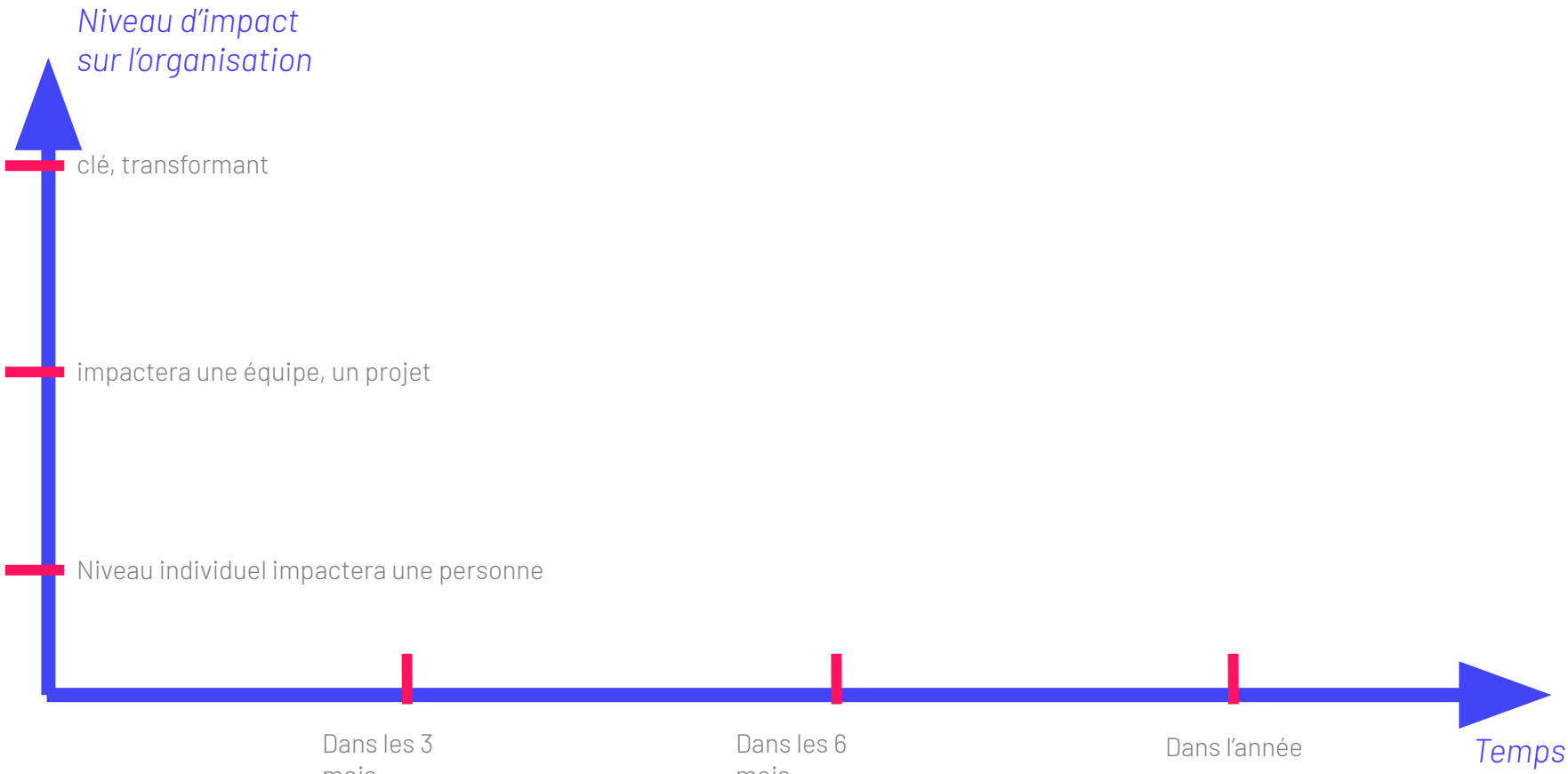
2 Prenez 5 min en individuel pour penser à tous vos enjeux (actuels et à venir)

- C'est un sujet très important à tacler pour continuer à développer le projet de demain
- C'est un gros caillou dans la chaussure du collectif
- C'est un sujet qui prend beaucoup de charge mentale
- C'est ce qui vous garde éveillé !

3 Prenez un temps pour les mettre en commun en trier

4 Construisez une vision pour le court terme et si possible le moyen terme

Matrice pour poser votre cadre stratégique



La formulation en résultat

Ecrire une vision, c'est se projeter vers un état atteint. Ce n'est pas faire une liste à la Prévert des choses qu'on aimerait faire. Cela doit vous conduire, vous motiver, vous faire avancer. C'est pour cela que nous utilisons la formulation en résultat.

SUJET + VERBE (PRÉSENT OU PASSÉ) + COMPLÉMENT

doit être CONSTATABLE

Un résultat est écrit comme s'il était obtenu. On ferme les yeux et on décrit la situation attendue, souhaitée.

A vous de jouer, construisez vos visions !

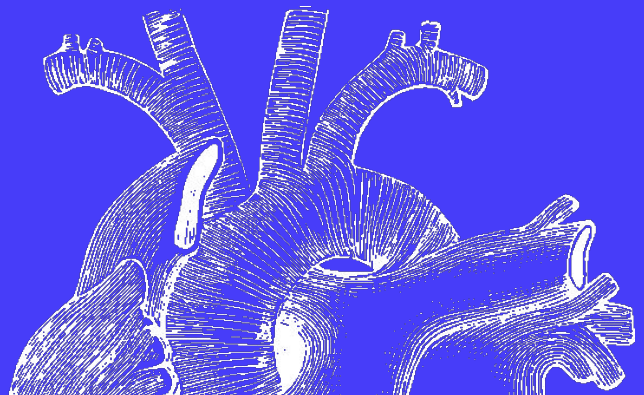
- Exprimez votre vision, à court, moyen et long terme :

Vision Court terme	Vision Moyen terme	Vision Long terme

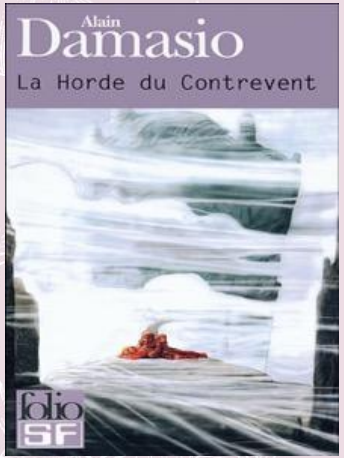
Fermez les yeux et décrivez la situation comme si vous y étiez. Faites des phrases simples, exprimées au présent. Votre vision se doit d'être facile à constater.

- Partagez avec vos associés, collaborateurs et partenaires. Mettez-vous d'accord sur l'horizon temporel puis sur les visions.

A vous de jouer !

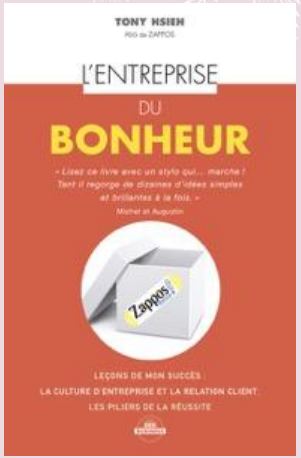


Fly The Nest recommande



Un roman fantastique qui parle de collectif ! On y suit un groupe d'élite lutter contre le vent, et la force d'un groupe fasse à l'adversité

Le premier livre de notre bibliothèque.



Tony Hsieh, emblématique patron de Zappos partage ses expériences de vie d'entrepreneur.

Si la culture d'entreprise vous intéresse, c'est un livre à ne pas manquer !

Dans ce livre révolutionnaire, Frédéric Laloux ouvre des perspectives étonnantes. Il montre qu'à chaque fois que l'humanité est entrée dans une nouvelle ère de développement, elle a inventé une façon inédite de penser le management.

Fly The Nest

Pour entretenir une correspondance :

anne-claire@flythenest.io

thomas.benaim@levillagebyca.com