



Pla de comunicació i sensibilització

1.	Objectius de la Campanya	2
2.	Identitat Visual	2
3.	Materials de la Campanya	3
a.	Díptic informatiu	3
b.	Cartells de sensibilització per eix de discriminació	4
c.	Roll-up amb la imatge visual dels servei	4
d.	Banderetes la imatge visual dels servei	6
e.	Vídeos curts per Eix de Discriminació.....	7
4.	Accessibilitat.....	8

1. Objectius de la Campanya

- Informar sobre l'existència i funció del servei de no-discriminació.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre els diferents eixos de discriminació reconeguts legalment.
- Promoure la igualtat d'oportunitats i el respecte a la diversitat.
- Fomentar la denúncia de situacions discriminatòries i l'ús del servei.
- Donar visibilitat al projecte europeu Commit to Rights i als seus resultats.

2. Identitat Visual

- Colors corporatius: Vermell com a color principal, en coherència amb el color corporatiu del projecte "Commit to Rights". Color blanc i negre com a colors secundaris. Es pot incloure banda amb el color d'identificació de l'Ajuntament de Girona.
- Espai per logotips institucionals: Commit to Rights i Unió Europea; socis del projecte; entitats col·laboradores del servei.
- Logotip oficial del servei present en tots els materials:



El logotip recull el concepte de "casa" com a lloc on sentir-se segur, aixoplugat, com a símil de com es pretén que es sentin amb aquest servei les persones que pateixen algun tipus de discriminació.

3. Materials de la Campanya

a. Díptic informatiu

Format: Díptic A5, imprès en 500 unitats.

Objectiu: Explicar de manera clara i accessible què és el servei, com funciona i com contactar-hi.

Justificació del format: Fàcil de distribuir en espais públics, serveis municipals, entitats socials i educatives.

Justificació del disseny: Imatge institucional, clara i inclusiva, amb llenguatge accessible i codis QR per a àudios explicatius en diversos idiomes.





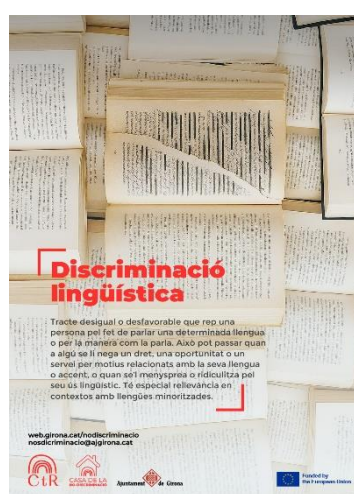
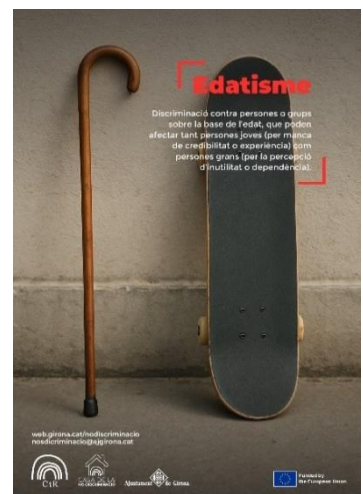
b. Cartells de sensibilització per eix de discriminació

Format: Cartell A3 vertical, un per cada eix (12 en total).

Objectiu: Il·lustrar cada eix de discriminació amb una imatge impactant, una cita inspiradora i una definició clara.

Justificació del format: Ideal per a espais públics, escoles, centres cívics i transports.

Justificació del disseny: Imatge canviant segons l'eix, cita reflexiva de 6-8 línies, definició breu al peu del cartell, logotips del servei i del projecte Commit to Rights, codi QR cap a la web amb més informació.



c. Roll-up amb la imatge visual dels servei



Format: Roll-up vertical transportable.

Objectiu: identificació del servei.

Justificació del format: Ideal per visualització estàtica en espais públics, oberts o tancats, en actes o a la ubicació del servei. Apte per a ser reutilitzat i de fàcil de transportar.

Justificació del disseny: Estil visual coherent amb els cartells amb predominança de l'eslògan.

d. Banderetes la imatge visual dels servei

Format: Bandereta de ma reutilitzable.

Objectiu: identificació de la ubicació de prestació del servei i les diferents entitats col·laboradores

Justificació del format: Ideal per visualització estàtica en espais petits. Apte per a ser reutilitzat i de fàcil de transportar. Facilita la identificació del servei i la homogeneïtzació d'imatge.

Justificació del disseny: Estil visual coherent amb els cartells amb predominança de l'eslògan



e. Vídeos curts per Eix de Discriminació

Format: vídeos de 1-2 minuts.

Objectiu: Sensibilitzar amb testimonis, situacions reals o animacions que exemplifiquin cada tipus de discriminació.

Justificació del format: Ideal per xarxes socials i presentacions en actes públics.

Justificació del disseny: Estil visual coherent amb els cartells, subtítols en català, castellà, anglès i italià.



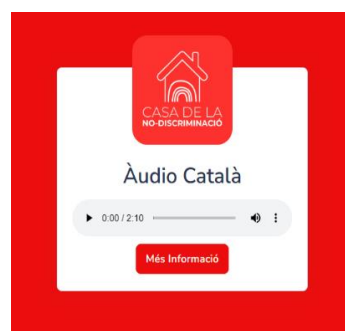
4. Accessibilitat

Subtítols multilingües en tots els vídeos.

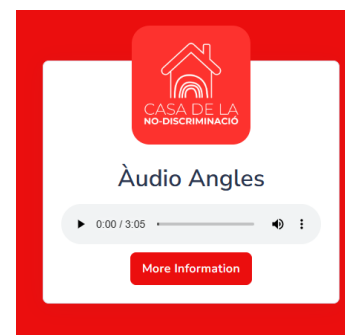
Contrast visual i tipografia accessible en cartells i díptics.

Codis QR en tots els materials que enllacen a àudios explicatius del servei en català, castellà, anglès, francès i àrab.

Català

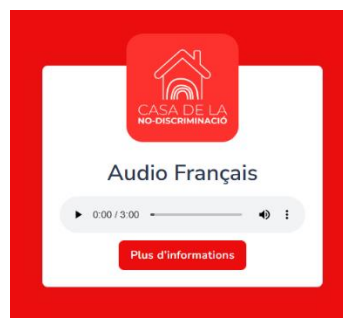


English

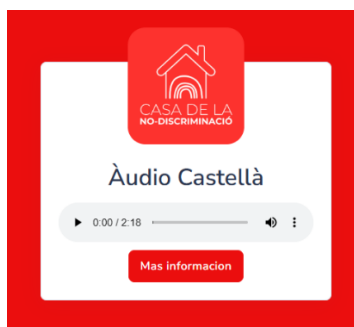




Français

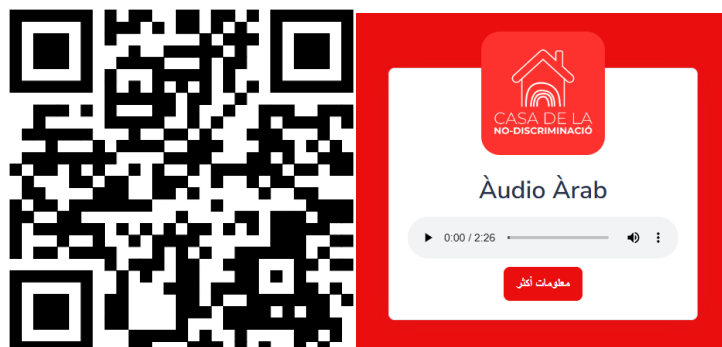


Español





Àrab





5. Difusió

a. Virtual

- Web del projecte Commit to Rights





ENGLISH CATALÀ ESPAÑOL FRANÇAIS عربي

What is discrimination?

Discrimination is a negative behaviour that entails unequal and unfavourable treatment of an individual or group based on certain conditions. It is the external and visible manifestation of prejudice, and in practice, it constitutes a violation of fundamental rights, with direct and serious consequences for those affected.

While some situations stem from personal attitudes, discrimination also has a structural dimension that impacts society as a whole across various domains.

- Web de l'ajuntament de Girona <https://web.girona.cat/nodiscriminacio>



- Xarxes: Instagram del projecte @committorights_



b. Presencial

- Roda de Premsa, amb la participació de l'alcalde de Girona, la Defensora de la Ciutadania de Girona, les entitats sòcies del projecte i les entitats col·laboradores amb el Servei no Discriminació



- Acte d'inauguració (pendent de programació)
- Esdeveniments de presentació del projecte i dels resultats
- Seminars de bones practiques a nivell territorial



Communication and awareness plan

1.	Campaign Objectives	2
2.	Visual Identity	2
3.	Campaign	3
a.	Information leaflet	3
b.	Awareness posters by discrimination axis	4
c.	Roll-up with the visual image of the services	4
d.	Flags the visual image of the services	6
e.	Short videos for Axis of Discrimination	7
4.	Accessibility	8



1. Campaign Objectives

- Inform about the existence and function of the non-discrimination service.
- Raise awareness among citizens about the different areas of discrimination recognized by law. - Promote equal opportunities and respect for diversity. - Encourage reporting of discriminatory situations and use of the service. - Give visibility to the European project Commit to Rights and its results.

2. Visual Identity

- Corporate colors: Red as the main color, in coherence with the corporate color of the "Commit to Rights" project. Black and white as secondary colors. A band with the identification color of the Girona City Council can be included.
- Space for institutional logos: Commit to Rights and the European Union; project partners; service collaborating entities.
- Official logo of the service present on all materials:



The logo captures the concept of "home" as a place to feel safe, sheltered, as a simile of how this service is intended to make people who suffer some type of discrimination feel.

3. Campaign Materials

a. Information leaflet

Format: A5 leaflet, printed in 500 units.

Objective: To explain in a clear and accessible way what the service is, how it works and how to contact it. Format justification: Easy to distribute in public spaces, municipal services, social and educational entities. Design justification: Institutional image, clear and inclusive, with accessible language and QR codes for explanatory audio in several languages.



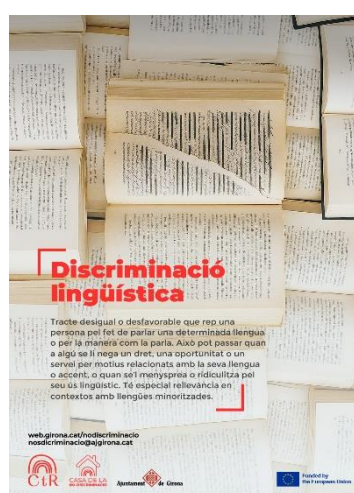
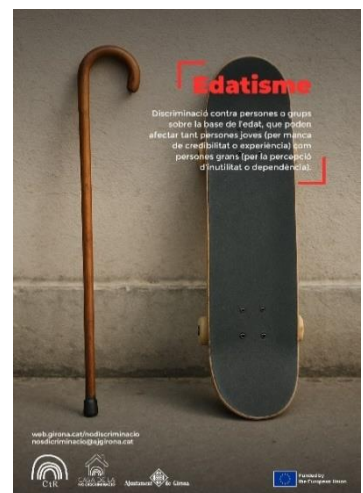
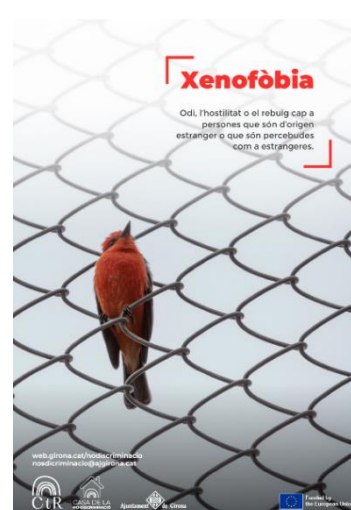


b. Awareness posters by discrimination axis

Format: Vertical A3 poster, one for each axis (12 in total).

Objective: Illustrate each axis of discrimination with a striking image, an inspiring quote and a clear definition.

Format justification: Ideal for public spaces, schools, civic centers and transportation. Design justification: Changing image depending on the axis, reflective quote of 6-8 lines, short definition at the bottom of the poster, logos of the service and the Commit to Rights project, QR code to the website with more information.



c. Roll-up with the visual image of the services



Format: Transportable vertical roll-up.

Objective: identification of the service.

Format justification: Ideal for static display in public spaces, open or closed, at events or at the location of the service. Suitable for reuse and easy to transport.

Design justification: Visual style consistent with posters with a predominance of the slogan.

d. Flags the visual image of the services

Format: Reusable hand flag.

Objective: identification of the location of service provision and the different collaborating entities

Format justification: Ideal for static display in small spaces. Suitable for reuse and easy to transport. Facilitates identification of the service and homogenization of image.

Design justification: Visual style consistent with posters with a predominance of the slogan



e. Short videos for Axis of Discrimination

Format: 1-2 minute videos.

Objective: Raise awareness with testimonies, real situations or animations that exemplify each type of discrimination. Format

justification: Ideal for social networks and presentations at public events. Design justification: Visual style consistent with posters, subtitles in Catalan, Spanish, English and Italian.



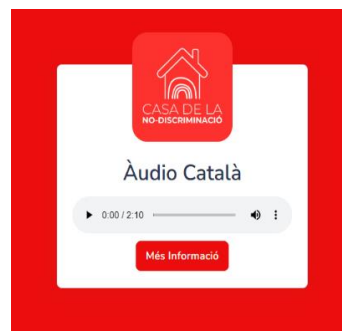
4. Accessibility

Multilingual subtitles in all videos.

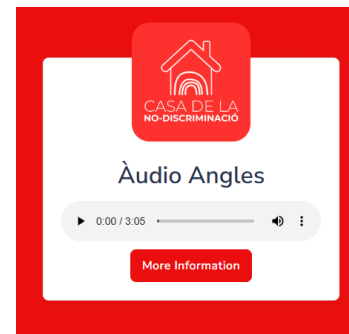
Visual contrast and accessible typography in posters and leaflets .

QR codes in all materials that link to explanatory audios of the service in Catalan, Spanish, English, French and Arabic.

Catalan

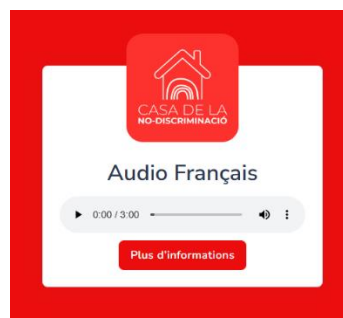


English

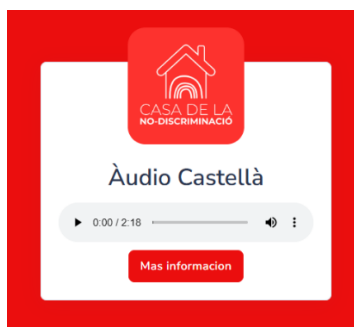




French

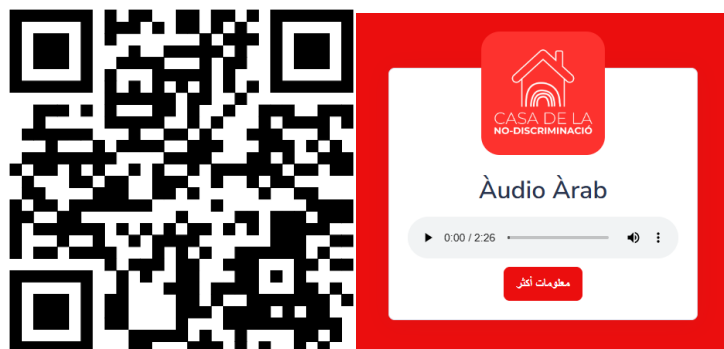


Spanish





Arabic





5. Diffusion

a. Virtual

- Website of the Commit to Rights project





ENGLISH

CATALÀ

ESPAÑOL

FRANÇAIS

عربي

What is discrimination?

Discrimination is a negative behaviour that entails unequal and unfavourable treatment of an individual or group based on certain conditions. It is the external and visible manifestation of prejudice, and in practice, it constitutes a violation of fundamental rights, with direct and serious consequences for those affected.

While some situations stem from personal attitudes, discrimination also has a structural dimension that impacts society as a whole across various domains.

- Girona city council website <https://web.girona.cat/nodiscriminacio>



- Networks: Project Instagram @committorights_



b. In-person

- Press Conference, with the participation of the Mayor of Girona, the Citizens' Ombudsman of Girona, the project's partner entities and the collaborating entities with the Non-Discrimination Service



- Opening ceremony (scheduling pending)
- Project and results presentation events
- Good practice seminars at the territorial level