

STAGE BUSINESS DEVELOPER

6 MOIS, à partir d'Avril 2021, à MARSEILLE



CLEAR
FASHION

Clear Fashion en résumé

L'industrie du textile est l'un des secteurs les plus polluants et la cause de nombreuses dérives sociales. En tant que consommateurs et consommatrices, nous manquons d'informations pour choisir des vêtements respectueux de l'humain et de l'environnement. Clear Fashion éclaire les consommateurs.rice.s vers des vêtements respectueux de l'humain et de l'environnement. L'application mobile développée par Clear Fashion permet à plus de 200 000 utilisateur.rice.s d'analyser les engagements de +300 marques et d'évaluer l'impact des vêtements selon 4 thématiques : Environnement, Humain, Santé et Animaux.

Clear Fashion, avant d'être une app, c'est aussi et surtout une équipe de 14 passionné.e.s ayant entre 22 et 32 ans, engagée pour réduire l'impact du secteur de l'habillement.

Ta mission : demander plus de transparence aux marques !

Nous suivons la demande des utilisateurs et utilisatrices afin de savoir quelles sont les marques à évaluer en priorité. Par ailleurs, de nombreuses marques nous contactent car elles souhaitent entrer dans une démarche de transparence.

Tu seras l'interlocuteur.rice privilégié.e des marques qui souhaitent s'engager pour une mode plus responsable et tu contacteras celles qui sont demandées par les utilisateur.rice.s afin de porter leurs voix.

Plus concrètement, ton rôle consistera dans :

Prospection et contact des marques demandées par les utilisateurs et utilisatrices

- Identification des marques demandées par les utilisateur.rice.s, prospection et relances
- Identification des marques éco-responsables, prospection et relances
- Accompagnement des marques : réalisation des rendez-vous de présentation et de suivi
- Analyse et reportings réguliers à l'équipe pour améliorer notre stratégie de prospection
- Conversion des marques participantes vers nos autres offres (scan de leurs produits, etc)

Gestion de projets

- Amélioration et création d'outils de communication pour faciliter les échanges avec les marques
- Participation au développement d'une plateforme web qui permettra aux marques d'intégrer leurs données
- Échanges réguliers avec l'équipe en charge de l'évaluation des marques afin d'améliorer nos processus
- Réflexion et recherches sur de nouveaux modèles économiques

Gestion du CRM

- Amélioration des supports et documents permettant aux marques de référencer leurs pratiques
- Automatisation et optimisation de nos outils CRM (emails, etc)

C'est toi qu'il nous faut à tout prix si...

Tu cherches un stage de 6 mois.

Tu es autonome et tu as le sens de l'initiative. Tu es capable de gérer tes propres projets.

Tu possèdes un bon esprit analytique (ce qui te permettra d'analyser les chiffres) et un très bon sens relationnel (tu n'as pas peur de décrocher ton téléphone, au contraire !)

Tu t'intéresses à la consommation responsable et tu penses qu'il est important que les marques soient transparentes !

Tu as des facilités rédactionnelles et une excellente orthographe.

A propos

Stage de 6 mois, dès Avril 2021 (possibilité plus tard)

Basé à Marseille

Envoyer CV + LM à hello@clear-fashion.com