

MULHOUSE 800 ANS D'HISTOIRE

Le 20 octobre 2025, La Poste émet un timbre sur Mulhouse dans la série Tourisme et Patrimoine à l'occasion de ses 800 ans d'histoire.



Réf : 11 25 044

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Mulhouse : 800 ans d'Histoire entre Indépendance et Modernité

Mulhouse, dont le nom émane d'un ancien moulin bordant l'eau dont la roue demeure emblématique, célèbre huit siècles d'évolution. Dès le IX^e siècle, sur un territoire marécageux, la cité s'établit et se fortifie dès 1224, illustré par la majesté de la tour du Bollwerk.

Ville libre d'Empire à partir de 1308, Mulhouse forge son indépendance en tissant des alliances avec les cantons suisses dès 1515 et en adoptant la Réforme protestante en 1523, affirmant ainsi son identité singulière. Au XVIII^e siècle, la cité se distingue avec l'ouverture de la première manufacture d'impression d'indiennes en 1746, avant de rejoindre la France en 1798, jalon annonciateur des révolutions industrielles du XIX^e siècle.

Ce siècle d'essor industriel transforme Mulhouse en « ville aux 100 cheminées ». Dans ce contexte bouillonnant, des figures marquantes s'illustrent : le capitaine Alfred Dreyfus et le réalisateur hollywoodien William Wyler, tandis que l'excellence industrielle se reflète à travers des entreprises telles que DMC. Par ailleurs, l'industriel André Koechlin symbolise l'esprit novateur de la cité, et la Maison Mieg, située sur la place de la Réunion, incarne le charme architectural et l'histoire urbaine de Mulhouse.

Confrontée aux défis de la désindustrialisation, Mulhouse se réinvente en misant sur le secteur tertiaire, valorisant son riche patrimoine via des musées de renom – dont le Musée national de l'Automobile, la Cité du train et le Musée de l'Impression sur étoffes – tout en développant une dynamique universitaire et technologique. À l'interface des cultures européennes, la ville poursuit son évolution et s'ouvre résolument vers l'avenir.

© La Poste – Antoine Vigne et Ville de Mulhouse -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Stéphane LEVALLOIS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : conception Stéphane Levallois, mise en page Louise Levallois, d'ap. photo Serge Nied.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 octobre à :

▪ **MULHOUSE (68)**

Parc des Expositions, Hall d'Accueil, les 17 et 18 octobre de 14h à 17h et le 19 octobre, lors du Salon des Collectionneurs de 9h à 17h, 68100 MULHOUSE.

- **Stéphane LEVALLOIS animera une séance de dédicaces le dimanche 19 octobre de 9h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphane LEVALLOIS animera une séance de dédicaces le vendredi 17 octobre de 10h30 à 12h30.**