



## MARKETING STRATEGIST CDI, Marseille

### Clear Fashion, informer pour construire la mode de demain !

En seulement 2 ans d'existence, Clear Fashion informe près de 250 000 consommateurs et évalue plus de 230 marques (Levi's, Sezane, Le Slip Français, Veja...). En tant que responsable du marketing stratégique, votre mission sera de déterminer les objectifs marketing destinés à développer les marchés B2B de Clear Fashion. Nous entrons dans une nouvelle phase de croissance et souhaitons accroître la notoriété de Clear Fashion auprès de ses marchés, améliorer la valeurs de nos offres et identifier les prochaines opportunités.

### Tes missions :

- Marketing stratégique : Participation à la stratégie de développement de Clear Fashion auprès du secteur de l'habillement : notoriété, acquisition, valorisation des offres, conversion. Participation à la révision de la plateforme de marque Clear Fashion.
- Marketing de l'offre : Révision du marketing mix des offres B2B, recommandations stratégiques à l'équipe en charge du business développement
- Stratégie d'acquisition & Inbound marketing : Identification et priorisation des leviers d'acquisition par segment
- Communication et campagnes : Préparation du plan de campagnes marketing, définition à la stratégie de lancement de nouvelles offres B2B, production de contenu en relation avec l'équipe communication B2C
- Remontées produits : Aux côtés de l'équipe produit, pour accroître la valeurs des offres, préparation des assets marketing pour les commerciaux (support, fiche persona, documentation, reco. déballe)
- Réco. stratégie de vente: identifier les leviers marketing pour les commerciaux, reco. stratégiques concernant le marché et optimisation des échanges (crm transactionnel) par segment
- New business & partnerships : Identification et évaluation des nouvelles opportunités de marchés. Mise en place de pilote, études de faisabilité et définition des marketing mix. Participation à la stratégie de développement de la marque Clear Fashion à l'international

### Profil recherché :

- Vous avez au moins 3 ans d'expérience marketing de l'offre et/ou stratégique. Bonus : vous avez déjà travaillé sur des offres SAAS/Licence/Label, marché : B2B ou B2B2C, secteur : mode, textile, conseil, data.
- Vous avez déjà travaillé dans une start-up et/ou vous êtes un spécialiste du Marketing Digital.
- Vous aimez les enjeux des business Winner takes it all : grand potentiel de marché, création de l'offre...

### Compétences :

- Vous êtes créatif, organisé et pragmatique : très bon en gestion de projets et en communication interne
- Vous avez déjà utilisé Hubspot (ou un CRM similaire)
- À l'écrit, vous êtes très rigoureux ! À l'oral, vous savez créer des relations particulières avec chaque interlocuteur. Vous parlez couramment anglais.

### Ce que tu vas y trouver :

- Une start-up en forte croissance à impact, mentorée par les fondateurs d'entreprises à succès brillants (To Good To Go, LeBonCoin, BlaBlaCar, LaFourchette, Voodoo, etc...)
- Vous serez séduit.e par Marseille, offrant une très bonne qualité de vie.
- Une aventure humaine avec des rencontres fortes avec l'équipe Clear Fashion & les co-workers
- Un parcours RH permettant une évolution rapide en terme de compétences et responsabilités
- Un CDI rémunéré selon expérience et profil avec des avantages (Mutuelle Alan, Tickets restaurants, 50% transports en commun et 100% vélo Marseille). Flexible sur le télétravail.

**Envoyer CV + Lettre de Motivation à :**  
**[recrutement@clear-fashion.com](mailto:recrutement@clear-fashion.com)**