OBYWATELSKI PAKT NA RZECZ
MEDIÓW PUBLICZNYCH

NA PODSTAWIE DOTYCHCZASOWYCH DOŚWIADCZEŃ ORAZ OBYWATELSKIEGO PROJEKTU USTAWY O MEDIACH PUBLICZNYCH Z ROKU 2010, PRZEDSTAWIAMY PONIŻEJ MOŻLIWE ZAPISY PRAWNE REALIZUJĄCE POSTULATY

OBYWATELSKIEGO PAKTU NA RZECZ MEDIÓW PUBLICZNYCH

1. MISJA MEDIÓW PUBLICZNYCH I LICENCJA PROGRAMOWA

Rozdział I
Zadania jednostek mediów publicznych w zakresie medialnej służby publicznej

Art. 1

Jednostki mediów publicznych wypełniając medialną służbę publiczną:

1) zaspokajają obywatelskie, edukacyjne i kulturalne potrzeby odbiorców;
2) realizują prawo dostępu obywateli do informacji publicznej;
3) sprawują medialną kontrolę działalności władz i instytucji publicznych oraz innych podmiotów korzystających ze środków publicznych;
4) wspierają inicjatywy społeczeństwa obywatelskiego;
5) przedstawiają zróżnicowaną pod względem treści i niezależną ofertę programową w sposób bezstronny i wyważony;
6) adresują swoją ofertę programową do całego społeczeństwa, określonych grup społecznych oraz indywidualnych odbiorców;
7) zapewniają wysoką jakość, innowacyjność oraz integralność przekazu;
8) dbają o niezależność, reprezentatywność oraz pluralizm treści programów;
9) zaspokajają inne potrzeby społeczeństwa obywatelskiego oraz odbiorców indywidualnych w demokratycznym państwie prawnym.

Art. 2

1. Zadaniami jednostek mediów publicznych w zakresie wypełniania medialnej służby publicznej są w szczególności:
   1) wspieranie postaw obywatelskich i społeczeństwa obywatelskiego oraz uczestnictwa w pluralistycznej debacie społecznej i procesach demokratycznych;

2) wspieranie współpracy między rozmaitymi grupami społecznymi i innych działań niezbędnych do wzrostu kapitału społecznego;
3) dostarczanie rzetelnej i bezstronnej informacji, ukazującej różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;
4) promowanie edukacji i wiedzy, w szczególności edukacji obywatelskiej, demokratycznej, kulturalnej, patriotycznej i europejskiej;
5) ochrona dziedzictwa kulturowego,
6) stymulowanie kreatywności obywateli i wspieranie partycypacyjnego modelu uczestnictwa w kulturze;
7) prezentowanie Polski, jej regionów i wspólnot;
8) rozwijanie produkcji audiowizualnej w języku polskim;
9) wypełnianie innych zadań mediów publicznych w demokratycznym państwie prawa.

2. Jednostki mediów publicznych realizują zadania określone w ust. 1 w szczególności przez:

1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych oraz innych form przekazu medialnego i usług medialnych;
2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję;
3) budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych;
4) rozpowszechnianie przekazów tekstowych;
5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania usług medialnych i wykorzystywanie nowych technologii komunikacyjnych i usług;
6) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej, edukacyjnej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu;
7) wspieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej i medialnej oraz działalności oświatowej;
8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim oraz propagowanie poprawności języka polskiego i kultury językowej z poszanowaniem języków regionalnych;
9) uwzględnianie potrzeb mniejszości, grup zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz grup o potrzebach niekomercyjnych;
10) uwzględnianie potrzeb społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;
11) tworzenie i rozpowszechnianie programów, treści oraz innych usług medialnych, w tym gatunków charakterystycznych dla danego medium prezentujących wysoki poziom artystyczny;
12) tworzenie i rozpowszechnianie programów, treści oraz innych usług medialnych dla dzieci i młodzieży dostosowanych do ich potrzeb i etapów rozwoju, w tym filmów, seriali i programów rozrywkowych o wysokich walorach poznawczych i prezentujących wysoką jakość artystyczną;
13) wspieranie organizacji imprez kulturalnych, edukacyjnych, naukowych i sportowych o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;

14) wspieranie aktywizacji zawodowej i integracji społecznej ludzi niepełnosprawnych, oraz innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, w szczególności poprzez likwidowanie barier odbioru programów dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku lub słuchu, w tym rozwijanie usług audiodeskrypcji;
15) rozpowszechnianie, na zasadach określonych w przepisach odrębnych, audycji wyborczych;
16) działanie na rzecz likwidacji barier i obniżenia kosztów dostępu do kultury.

Rozdział II
Obowiązki programowe jednostek mediów publicznych

Art. 3

Programy i inne usługi medialne jednostek mediów publicznych powinny zaspokajać potrzeby społeczeństwa obywatelskiego w demokratycznym państwie oraz:

1) charakteryzować się wysoką jakością oraz poziomem artystycznym i merytorycznym oraz najwyższymi standardami dziennikarstwa;
2) kierować się odpowiedzialnością za słowo oraz dbałością o wiarygodność, wielość opinii i światopoglądów oraz dobre imię publicznej radiofonii i telewizji;
3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej i społeczeństwa obywatelskiego;
4) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez promowanie rozmów i debat społecznych w różnych środowiskach, prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki medialnej;
5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego oraz ochrony dziedzictwa kulturowego;
6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;
7) dostarczać treści dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, przedstawiającym Polskę innym krajom, a tych krajów – Polsce;
8) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;
9) służyć zwalczaniu patologii społecznych.

Art. 4

1. Organ nadzorujący […], w ramach sprawowanego nadzoru nad działalnością jednostek mediów publicznych:
1) uchwala sposób realizacji medialnej służby publicznej przez jednostki mediów publicznych określając ramowe obowiązki programowe mediów publicznych;
2) może uchwalać ogólne wytyczne dla tych jednostek w zakresie realizacji medialnej służby publicznej, dotyczące w szczególności:

a) systemów zachęt dla audycji i treści o szczególnej wartości artystycznej i ponadprzeciętnej jakości profesjonalnej rozpowszechnianych przez media publiczne;
b) reklamy i lokowania produktów w programach jednostek mediów publicznych;
c) kryteriów kwalifikacji do produkcji audycji i treści w mediach publicznych;
d) jawności i przejrzystości wydatkowania środków publicznych w jednostkach mediach publicznych.

2. Organ nadzorujący […] może zlecić jednostkom mediów publicznych wykonanie dodatkowych usług medialnych w tym min. z zakresu wyjaśniania polityki państwa oraz działalności organów władzy publicznej po zapewnieniu środków finansowych na ich realizację.

Art. 5

Organ nadzorujący […] określa:

1) procentowy udział w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji audycji, w tym utworów słowno-muzycznych, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, z tym że udział ten nie może być mniejszy niż 35% czasu nadawania programu w ciągu każdego miesiąca, a udział audycji europejskich nie może być mniejszy niż 50% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca; odstępstwa od tej reguły w poszczególnych pasmach nadawania, a w szczególności w porze największej oglądalności i pasmach je poprzedzających oraz w pasmach największej słuchalności, liczonych co trzy miesiące, nie mogą być większe niż 10%;
2) planowany procentowy udział produkcji niezależnych w czasie nadawania programu telewizyjnego, nie mniejszy niż 10%;
3) planowy procentowy udział produkcji z różnych regionów Polski w rocznym czasie antenowym;
4) planowany procentowy czas nadawania audycji edukacyjnych;
5) planowany procentowy udział produkcji niezależnych w programie radiowym oraz plan stopniowego powiększania tego udziału;
6) minimalny procentowy czas nadawania audycji powstających przy współudziale organizacji społecznych i pozarządowych nie mniejszy niż 3% czasu emisji;

Art.6

1. Dla telewizji publicznej Organ nadzorujący […] określa:
1) maksymalną liczbę nowych formatów telewizyjnych zakupywanych za granicą w okresach pięcioletnich i z rozbiciem na poszczególne programy, w tym programy wyspecjalizowane;
2) minimalny procentowy udział środków finansowych przeznaczanych na:
a) serwisy informacyjne,
b) wytworzenie audycji przeznaczonych dla dzieci i młodzieży, nie mniejszy niż 6,5% budżetu publicznej telewizji,
c) wytworzenie audycji edukacyjnych, w tym edukacji kulturalnej i obywatelskiej, nie mniejszy niż 5% budżetu publicznej telewizji,
d) wytworzenie audycji powstających przy współudziale organizacji społecznych i pozarządowych nie mniejszy niż 5% budżetu publicznej telewizji,

e) wytworzenie audycji o trwałej wartości kulturowej tworzących bibliotekę programową jednostki publicznej telewizji w wysokości nie mniejszej niż 7,5% budżetu publicznej telewizji, w tym:
- kinową produkcję filmową, nie mniejszy niż 3% budżetu publicznej telewizji, w tym co najmniej 1% budżetu publicznej telewizji na europejskie koprodukcje filmowe; do powyższego minimum nie wlicza się opłat na rzecz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej,
- produkcję filmów dokumentalnych, nie mniejszy niż 1% budżetu publicznej telewizji,
- teatr telewizji, nie mniejszy niż 1,5% budżetu publicznej telewizji,
- programy współtworzące kulturę wysoką w dziedzinie muzyki, literatury i sztuk wizualnych, nie mniejszy niż 2% budżetu publicznej telewizji,

f) promocję kultury polskiej i dziedzictwa narodowego w wysokości nie mniejszej niż 2% budżetu publicznej telewizji.

2. Audycje realizujące medialną służbę publiczną mogą być zaliczane do kategorii określonych w ust. 1 łącznie albo osobno.

Art.7

Organ nadzorujący […] określa minimalny udział w programie telewizyjnym audycji z ułatwieniami odbioru dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku lub słuchu:
1) z tłumaczeniem na język migowy;
2) z napisami;
3) z audiodeskrypcją.

Art. 8

1. Dla radia publicznego Organ nadzorujący […] określa minimalny procentowy udział środków finansowych przeznaczanych na:

1) wytworzenie audycji przeznaczonych dla dzieci i młodzieży, nie mniejszy niż 6,5% budżetu radia publicznego;
2) wytworzenie audycji edukacyjnych, w tym edukacji kulturalnej i obywatelskiej, nie mniejszy niż 5% budżetu radia publicznego;
3) wytworzenie audycji powstających przy współudziale organizacji społecznych i pozarządowych, nie mniejszy niż 5% budżetu radia publicznego;
4) wytworzenie audycji o trwałej wartości kulturowej tworzących bibliotekę programową jednostki radia publicznego w wysokości nie mniejszej niż 7,5% budżetu radia publicznego, w tym:

a) teatr radiowy, w wysokości nie mniejszej niż 1,5% budżetu radia publicznego,
b) zamówienia i nagrania muzyki polskiej, w wysokości nie mniejszej niż 3% budżetu radia publicznego,
c) literackie zamówienia programowe w wysokości nie mniejszej niż 1,5% budżetu radia publicznego,
d) reportaż radiowy w wysokości nie mniejszej niż 1% budżetu radia publicznego;

5) promocję kultury polskiej i dziedzictwa narodowego w wysokości nie mniejszej niż 2% budżetu radia publicznego.

2. Audycje realizujące medialną służbę publiczną mogą być zaliczane do kategorii określonych w ust. 1 łącznie albo osobno.

2. PORTAL MEDIÓW PUBLICZNYCH

Art. 1

1. W celu udostępniania audycji i treści wytworzonych przy udziale środków publicznych oraz audycji archiwalnych jednostek mediów publicznych tworzy się Portal Mediów Publicznych, zwany dalej „Portalem".
2. Portal może posiadać oddziały regionalne.
3. Wszelkie programy, treści i usługi medialne wytworzone przy udziale środków publicznych oraz zasoby archiwalne jednostek mediów publicznych są, za pośrednictwem Portalu, powszechnie i nieodpłatnie dostępne dla wszystkich do dozwolonego użytku osobistego.

Art. 2

1. Dla celów udostępniania zasobów archiwalnych w strukturze Portalu tworzy się Archiwum Mediów Publicznych.
2. Archiwum Mediów Publicznych kieruje Dyrektor Archiwum powoływany i odwoływany przez Dyrektora Portalu.
3. Do Dyrektora Archiwum stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące dyrektorów jednostek mediów publicznych.

Art. 3

1. Portal tworzy strony internetowe i wyodrębnione zasoby niezbędne dla realizacji zadań kulturowych, edukacyjnych, informacyjnych i społeczeństwa obywatelskiego.
2. W szczególności Portal tworzy wyodrębnione zasoby:
1) poszczególnych jednostek mediów publicznych;
2) adresowane do dzieci i młodzieży;
3) ułatwiające uczestnictwo w kulturze;
4) ułatwiające dostęp do dziedzictwa narodowego i kulturowego;
5) ułatwiające samokształcenie i edukację społeczną;
6) upowszechniające treści wytwarzane przez media obywatelskie;
7) realizujące priorytet informacyjny;
8) ułatwiające aktywność obywatelską i społeczną.
3. Do zadań Portalu należą także:
1) archiwizacja, digitalizacja, remastering i renowacja zasobów archiwalnych;
2) dostosowanie audycji i treści do formatu pozwalającego na ich upowszechnienie przez Internet i nowe media oraz utrzymywania niezbędnej dla tego celu bazy technicznej;
3) wytwarzanie własnych audycji i treści.
4. Portal w celu realizacji swoich zadań współdziała z instytucjami, których przedmiotem działania jest digitalizacja twórczości audiowizualnej oraz innych dzieł kultury o wysokim poziomie artystycznym.
5. Organ nadzorujący […] określa zakres i sposób realizowania przez Archiwum Mediów Publicznych Portalu zadań w zakresie udostępniania zasobów archiwalnych oraz zadań, o których mowa w ust. 3.

3. FUNDUSZ MISJI PUBLICZNEJ

Rozdział 1
Utworzenie i zadania Funduszu Misji Publicznej

Art. 1

1. W celu wspierania produkcji utworów przeznaczonych do rozpowszechniania w telewizji, radiu oraz internecie tworzy się Fundusz Misji Publicznej, zwany dalej „Funduszem".
2. Fundusz jest państwową osobą prawną, działającą na podstawie ustawy i statutu.
3. Siedzibą Funduszu jest miasto stołeczne Warszawa.
4. Organ nadzorujący […], w drodze rozporządzenia, nadaje Funduszowi statut, w którym określa w szczególności:

1) szczegółowy zakres działania Funduszu, w tym programy operacyjne Funduszu;
2) organizację wewnętrzną Funduszu;
3) szczegółowe zadania organów Funduszu oraz tryb ich działania;

– uwzględniając potrzebę stworzenia właściwych warunków do prawidłowej realizacji zadań przez Fundusz oraz zapewnienie jego sprawnej obsługi administracyjno-biurowej.

Art. 2

1. Zadaniem Funduszu jest dofinansowywanie produkcji utworów przeznaczonych do rozpowszechniania w telewizji, w radiu oraz internecie.
2. Dofinansowanie utworu nie może przekroczyć 50% kosztów jego wytworzenia.

Rozdział 2
Organy Funduszu

Art. 3

Organami Funduszu są:

1. Dyrektor Funduszu, zwany dalej „Dyrektorem";
2. Rada Funduszu, zwana dalej „Radą".

Art. 4

1. Dyrektorem oraz członkiem Rady może być osoba, która:

1) posiada obywatelstwo polskie;
2) ma pełną zdolność do czynności prawnych;
3) korzysta z pełni praw publicznych;

4) nie była skazana prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe;
5) wyróżnia się autorytetem, wiedzą i doświadczeniem w dziedzinie mediów, kultury, edukacji lub społeczeństwa obywatelskiego;
6) posiada co najmniej trzyletni staż pracy na stanowiskach kierowniczych, z zastrzeżeniem art. [kolejnego …] ust. 4.
2. Funkcji Dyrektora oraz członkostwa w Radzie nie można łączyć z zatrudnieniem w mediach, administracji publicznej oraz pełnieniem z wyboru lub powołania funkcji w organach władzy publicznej, jak również z zatrudnieniem w podmiotach wykonujących działalność gospodarczą w zakresie przygotowania, produkcji i rozpowszechniania i promocji utworów przeznaczonych do rozpowszechniania w telewizji, w radiu, e-prasie oraz na Portalu Mediów Publicznych, Dyrektor oraz członkowie Rady nie mogą posiadać akcji lub udziałów w takich podmiotach, a także być członkami ich organów.

Art. 5

1. Dyrektora powołuje i odwołuje Organ nadzorujący […]na wniosek Rady.
2. Na Dyrektora powołuje się osobę wyłonioną w drodze otwartego konkursu przeprowadzanego przez Radę.
3. Organ nadzorujący […]określi, w drodze rozporządzenia, sposób ogłaszania, organizację i tryb przeprowadzania konkursu na Dyrektora, uwzględniając w szczególności potrzebę sprawnego przeprowadzenia konkursu oraz wszechstronnej oceny kwalifikacji kandydatów.
4. W rozporządzeniu, o którym mowa w ust. 3, Organ nadzorujący […]może określić dodatkowe wymagania wobec kandydatów na Dyrektora, a w szczególności dotyczące wykształcenia, stażu pracy, osiągnięć i doświadczeń zawodowych, kompetencji i predyspozycji kierowniczych, znajomości języków obcych oraz sposobu ich udokumentowania.

Art. 6

1. Dyrektor kieruje pracami Funduszu i reprezentuje go na zewnątrz.
2. Do zadań Dyrektora należy w szczególności:
1) opracowywanie rocznego planu działalności oraz rocznego planu finansowego Funduszu;
2) sporządzanie rocznego sprawozdania z działalności oraz rocznego sprawozdania finansowego Funduszu;
3) dofinansowywanie utworów przeznaczonych do rozpowszechniania w telewizji, w radiu, e-prasie oraz na Portalu Mediów Publicznych, po zasięgnięciu opinii ekspertów wskazanych przez Radę;
4) sprawowanie zarządu majątkiem Funduszu;
5) prowadzenie gospodarki finansowej Funduszu.

Art. 7

1. Kadencja Dyrektora trwa 5 lat.
2. Funkcji Dyrektora nie można pełnić więcej niż przez dwie pełne kadencje.

Art. 8

1. Organ nadzorujący […], na wniosek Dyrektora, powołuje i odwołuje zastępcę Dyrektora.
2. Dyrektor i jego zastępca są zatrudniani na podstawie powołania, z tym że do Dyrektora nie stosuje się przepisu art. 70 § 1 Kodeksu pracy (Dz. U. z 1998 r. Nr 21, poz. 94 z późn. zm.). Do wynagradzania Dyrektora i jego zastępcy nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 3 marca

2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (Dz. U. z 2013 r. poz. 254 i 1645).
3. Osoba pełniąca funkcję Dyrektora, w okresie 3 lat od dnia zakończenia kadencji nie może być zatrudniona przez podmiot, który w okresie trwania kadencji tej osoby uzyskał dofinansowanie ze środków Funduszu, z wyłączeniem jednostek mediów publicznych, państwowych i samorządowych instytucji kultury oraz szkół wyższych.

Art. 9

Organ nadzorujący […], przed upływem kadencji Dyrektora:
1. odwołuje Dyrektora, po zasięgnięciu opinii Rady, w przypadku utraty przez niego kwalifikacji określonych w art. 24 ust. 1 pkt 1-4, naruszenia zakazów, o których mowa w art. 24 ust. 2, oraz w razie złożenia rezygnacji z zajmowanego stanowiska;
2. może odwołać Dyrektora, na wniosek lub za zgodą Rady, w przypadku:
1) podejmowania działań oczywiście sprzecznych z obowiązującym prawem,
2) choroby trwale uniemożliwiającej dalsze sprawowanie funkcji,
3) odmowy przyjęcia przez Radę rocznego sprawozdania z działalności oraz rocznego sprawozdania finansowego Funduszu,
4) odmowy zatwierdzenia rocznego sprawozdania z działalności oraz rocznego sprawozdania finansowego Funduszu.

Art. 10

1. Do zadań Rady należy w szczególności:
1) wytyczanie kierunków działania Funduszu;
2) opiniowanie i przyjmowanie;
a) podziału środków między programy operacyjne, z zastrzeżeniem art. 18 pkt.3,
b) rocznego planu działalności Funduszu oraz rocznego planu finansowego Funduszu,
c) sprawozdania z działalności Funduszu oraz rocznego sprawozdania finansowego Funduszu;
3) opiniowanie zmian statutu Funduszu.
2. Rada może przedstawiać Dyrektorowi oraz Organowi nadzorującemu […] opinie lub wnioski we wszystkich sprawach dotyczących Funduszu.

Art. 11

1. Rada składa się z 11 członków powoływanych przez Organ nadzorujący […] na okres 3 lat.
2. W skład Rady Organ nadzorujący […]powołuje:
1) po jednym przedstawicielu ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego oraz Organu nadzorującego […];
2) po jednej osobie spośród co najmniej 2 kandydatów zgłoszonych przez:
a) ogólnopolskie organizacje pracodawców lub organizacje samorządu gospodarczego reprezentujące producentów audiowizualnych,
b) ogólnopolskie organizacje lub organizacje samorządu gospodarczego reprezentujące nadawców radiowych,
c) ogólnopolskie organizacje lub organizacje samorządu gospodarczego reprezentujące nadawców telewizyjnych,
d) ogólnopolskie organizacje pracodawców lub organizacje samorządu gospodarczego reprezentujące wydawców prasy,
e) Ogólnopolską Federację Organizacji Pozarządowych;

3) 4 osoby spośród co najmniej 8 kandydatów zgłoszonych przez ogólnopolskie stowarzyszenia twórców, w tym pisarzy, dziennikarzy, kompozytorów oraz twórców sztuki filmowej.
3. Sposób zgłaszania kandydatów na członków Rady przez podmioty, o których mowa w ust. 2 pkt 2 i 3, określa Organ nadzorujący […]w drodze rozporządzenia, mając na względzie potrzebę sprawnego wyłonienia kandydatów.

Art. 12

1. Funkcji członka Rady nie można pełnić przez więcej niż trzy kadencje, jednakże nie więcej niż przez dwie, kolejno po sobie następujące, pełne kadencje.
2. Organ nadzorujący […]odwołuje członka Rady przed upływem kadencji w przypadku:
1) złożenia rezygnacji;
2) długotrwałego braku uczestnictwa w pracach Rady z powodu choroby lub innych przyczyn dotyczących członka Rady,
3) utraty kwalifikacji i wymagań określonych w art. 4 ust. 1 pkt 1-4;
4) naruszenia zakazów, o których mowa w art. 4 ust. 2.
3. W przypadku ustania członkostwa w Radzie przed upływem kadencji, uzupełnienia składu Rady dokonuje się spośród pozostałych kandydatów zgłoszonych przez uprawniony podmiot, jeżeli do końca kadencji pozostało nie mniej niż 6 miesięcy i tylko na okres do końca tej kadencji.

Art. 13

1. Pracami Rady kieruje Przewodniczący Rady Funduszu, wybierany przez Radę spośród jej członków w głosowaniu tajnym. Wniosek o jego odwołanie głosowany jest łącznie z wnioskiem o powołanie wskazanego imiennie nowego Przewodniczącego w tym samym trybie.
2. Rada może powołać Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza Rady.
3. Rada podejmuje uchwały zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy ustawowej liczby jej członków, chyba że ustawa stanowi inaczej.
4. Szczegółową organizację i tryb pracy Rady określa regulamin uchwalony przez Radę i zatwierdzony przez Organ nadzorujący […].

Rozdział 3
Nadzór nad działalnością Funduszu

Art. 14

1. Nadzór nad działalnością Funduszu sprawuje Organ nadzorujący […].
2. Organ nadzorujący […]:
1) zatwierdza przyjęte przez Radę:
a) roczny plan działalności oraz roczny plan finansowy Funduszu,
b) roczne sprawozdanie z działalności oraz roczne sprawozdanie finansowe Funduszu,
2) wskazuje biegłego rewidenta do badania rocznego sprawozdania finansowego Funduszu.
3. Organ nadzorujący […]określa podział środków pomiędzy programy operacyjne Funduszu, z zastrzeżeniem art. 8 ust.2.
4. Organ nadzorujący […], w terminie 30 dni, bada uchwały podjęte przez Radę i przesyłane jej niezwłocznie przez ten organ, w zakresie zgodności z prawem, i stwierdza nieważność

uchwały w całości lub w części, jeżeli narusza ona prawo lub stwarza zagrożenie wystąpienia ujemnego wyniku finansowego.

Rozdział 4
Zasady gospodarki finansowej Funduszu

Art. 15

1. Fundusz samodzielnie gospodaruje mieniem oraz, z zastrzeżeniem art. 14, prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków, kierując się zasadą efektywnego ich wykorzystania.
2. Fundusz nie może prowadzi działalności gospodarczej.

Art. 16

1. Podstawą gospodarki finansowej Funduszu jest roczny plan finansowy.
2. Roczny plan finansowy obejmuje w szczególności:

1) przychody, w tym dotacje z wyodrębnieniem ich rodzajów;

2) koszty operacyjne, w tym wydatki na wynagrodzenia i składki naliczane od wynagrodzeń;

3) wydatki inwestycyjne;

4) stan środków obrotowych na początek i koniec roku obrotowego.

3. Rokiem obrotowym Funduszu jest rok kalendarzowy.
4. Fundusz prowadzi rachunkowość na zasadach określonych w przepisach o rachunkowości.
5. Roczne sprawozdanie finansowe Funduszu każdorazowo podlega badaniu przez biegłego rewidenta.

Art. 17

1. Przychodami Funduszu są;

1) 25% opłaty audiowizualnej przekazywanej przez Organ nadzorujący […];

2) dotacje podmiotowe z budżetu państwa, przekazywane przez ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego ze środków ujętych w części budżetowej, której jest dysponentem, oraz przez innych ministrów na realizację zadań związanych z ich zakresem działania;

3) przychody z eksploatacji utworów, do których autorskie prawa majątkowe przysługują Funduszowi;

4) darowizny, spadki i zapisy;

5) przychody z majątku Funduszu;

6) dotacje celowe Organu nadzorującego […] na bieżącą działalność Funduszu.

OBYWATELSKI PAKT NA RZECZ
MEDIÓW PUBLICZNYCH

2. Fundusz może otrzymywać dotacje celowe z budżetu państwa na realizację zadań inwestycyjnych.

3. Przychody, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 3, przeznacza się na realizację przez Fundusz zadań, o których mowa w art. 2 ust. 1.

4. Koszty działalności Funduszu pokrywane są z przychodów, o których mowa w ust. 1 pkt 2 oraz pkt 4- 6.

Rozdział 5
Dofinansowywanie

Art. 18

1. Fundusz działa poprzez programy operacyjne: telewizyjny, radiowy, e-prasy oraz mediów obywatelskich.
2. Podział środków między programy operacyjne określa Organ nadzorujący […], przy czym programy operacyjne otrzymują środki w wysokości nie mniejszej niż:
1) telewizyjny - 50%;
2) radiowy - 20%;
3) e-prasy - 10%;
4) mediów obywatelskich - 3%.
3. We wszystkich programach operacyjnych Dyrektor dokonuje rezerwacji środków na utwory powstające na wolnej licencji w wysokości od 2% do 5% środków danego programu oraz dokonuje rezerwacji środków przeznaczonych na koprodukcje europejskie.
4. Programy operacyjne określają podział środków danego programu miedzy media ogólnopolskie i regionalne. W szczególności:
1) środki przeznaczone na przedsięwzięcia telewizyjne dzielą się na:
a) środki przeznaczone na programy produkowane dla telewizji ogólnopolskich, nadających w języku polskim, tj. dostępnych w co najmniej 80% gospodarstw domowych i posiadających minimum 5% udziału w rynku w roku poprzednim. Środki te stanowią nie mniej niż 50% całości środków przeznaczanych na telewizję,
b) programy produkowane dla nadawców koncesjonowanych przez Organ nadzorujący […] - nie mniej niż 30%,
2) środki przeznaczone na przedsięwzięcia radiowe dzielą się na:
a) programy nadawane przez koncesjonowanych nadawców ogólnopolskich nadających w języku polskim - nie mniej niż 60%,
b) programy nadawane przez koncesjonowanych nadawców regionalnych nadających w języku polskim - nie mniej niż 30%,
3) środki przeznaczone na przedsięwzięcia z dziedziny e-prasy dzielą się na:
a) prasę ogólnopolską, codzienną 40 %,
b) czasopisma 40%,
c) prasę lokalną 15%.

Art. 19

1. W celu realizacji zadań, o których mowa w art. 2 ust. 1, Fundusz wspiera przedsięwzięcia medialne z zakresu produkcji utworów w telewizji, w radiu oraz e-prasie.
2. Fundusz udziela dofinansowania przedsięwzięciom medialnym kierując się m.in. potrzebą:

1) wspierania edukacji kulturowej, historycznej i społeczeństwa obywatelskiego, tworzenia kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego oraz społeczeństwa kreatywnego;
2) dokumentowania osiągnięć kultury oraz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla kultury narodowej;
3) zapewnienia dostępu obywateli do rzetelnej informacji i serwisów informacyjnych;
4) popularyzacja nauki, w tym nauki polskiej;
5) promocji języka polskiego, twórczości i kultury polskiej;
6) wspierania polskiej twórczości muzycznej, literackiej, scenicznej, sztuk wizualnych, radiowej, filmowej i telewizyjnej oraz ich promocji;
7) wspierania w szczególności:
a) programów, cykli programów, cykli publikacji, filmów i seriali o tematyce historycznej,
b) reportaży i dokumentów,
c) gatunków twórczych charakterystycznych dla danego medium,
d) dziennikarstwa śledczego,
e) koprodukcji europejskich.

Art. 20

1. Z wnioskiem o dofinansowanie przedsięwzięcia medialnego, zwanego dalej "dofinansowaniem przedsięwzięcia", może wystąpić każdy podmiot prowadzący działalność w zakresie produkcji audio, audiowizualnej bądź wydawniczej, zarówno polski, jak i z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, Konfederacji Szwajcarskiej lub państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) - strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, bez względu na formę organizacyjno-prawną oraz strukturę własności, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Fundusz nie może udzielić dofinansowania przedsięwzięcia:
1) osobie fizycznej skazanej prawomocnym wyrokiem za przestępstwo składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko wiarygodności dokumentów, mieniu, obrotowi gospodarczemu, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, systemowi bankowemu, przestępstwo skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowej;
2) osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, w której osoba będąca członkiem jego organów zarządzających bądź wspólnikiem została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;
3) podmiotowi, który:
a) posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych, lub
b) pozostaje pod zarządem komisarycznym bądź znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego, lub
c) w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku o udzielenie dofinansowania przedsięwzięcia naruszył w sposób istotny umowę zawartą z Funduszem.
3. Dofinansowanie przedsięwzięcia, z zachowaniem zasad podziału środków określonych w art. 18 oraz kryteriów określonych w art. 19 ust. 2, udzielane jest przy uwzględnieniu jego:
1) walorów artystycznych, poznawczych i etycznych;
2) przewidywanych skutków ekonomiczno-finansowych;
3) warunków realizacji;
4) wzbogacenia europejskiej różnorodności kulturalnej.

Art. 21

1. Dofinansowanie przedsięwzięcia odbywa się w formie dotacji, pożyczki lub poręczenia.

2. Dofinansowanie przedsięwzięcia nie może przekroczyć 50 % kosztów produkcji utworu.
3. Fundusz udziela dofinansowania przedsięwzięcia w drodze umowy cywilnoprawnej, którą w imieniu Funduszu zawiera Dyrektor, po zasięgnięciu opinii ekspertów.
4. Fundusz jako podmiot udzielający dofinansowania przedsięwzięcia zobowiązany jest do kontroli rozliczenia przychodów i kosztów dofinansowanego przedsięwzięcia. Kontroli podlega również przebieg i sposób realizacji przedsięwzięcia oraz prawidłowość wykorzystania otrzymanego z Funduszu dofinansowania.
5. Podmiot otrzymujący dofinansowanie przedsięwzięcia jest zobowiązany, w przypadku osiągnięcia zysku z przedsięwzięcia, do zwrotu dofinansowania przedsięwzięcia na zasadach określonych w przepisach o finansach publicznych.
6. Organ nadzorujący […] określi, w drodze rozporządzenia:
1) szczegółowe warunki i tryb udzielania dofinansowania przedsięwzięcia, a także istotne elementy wniosku o udzielenie dofinansowania przedsięwzięcia,
2) istotne elementy umów cywilnoprawnych, o których mowa w ust. 3
- uwzględniając konieczność realizacji zadań określonych w art. 2 ust. 1, efektywnego i skutecznego wykorzystania dofinansowania przedsięwzięcia oraz zapewnienia przejrzystości jego udzielania.
7. Okres wyłącznej, komercyjnej eksploatacji utworu objętego dofinansowaniem udzielonym przez Fundusz, z zastrzeżeniem ust. 8, wynosi nie więcej niż 7 lat. Jego niekomercyjne udostępnianie następuje w formie dogodnej dla odbiorców, w tym w formie streamingu, jest bezpłatne i nie ogranicza praw koproducentów do dalszej niewyłącznej eksploatacji komercyjnej.
8. Organ nadzorujący […]określi, w drodze rozporządzenia, inne niż 7 letni okresy wyłącznej, komercyjnej eksploatacji utworów, nie krótsze jednak niż 1 rok, mając na względzie procentową wysokość udzielonego przez Fundusz dofinansowania utworów oraz sposób niekomercyjnego ich udostępniania odbiorcom.

Art. 22

1. Dofinansowanie przedsięwzięcia następuje po przeprowadzeniu otwartego konkursu projektów, w którym projekty są oceniane przez niezależnych ekspertów.
2. Dyrektor Funduszu podejmuje decyzję o dofinansowaniu na podstawie oceny projektu przedsięwzięcia przez ekspertów.
3. Tryb działania i uprawnienia ekspertów oraz ich liczebność zatwierdza Rada Funduszu na wniosek Dyrektora.
4. Ekspertów powołuje Organ nadzorujący […]spośród przedstawicieli środowisk twórczych, gospodarczych oraz środowisk opiniotwórczych na okres 12 miesięcy.
5. Opinie ekspertów są sporządzane na piśmie i zawierają szczegółową analizę przedsięwzięcia z uwzględnieniem zasad i kryteriów, o których mowa w art. 20 ust. 3.
6. Ekspert sporządzający opinię nie może być w jakikolwiek sposób związany z realizacją analizowanego przedsięwzięcia.

Art. 23

Otrzymujący dofinansowanie przedsięwzięcia ma obowiązek wykorzystać uzyskane środki zgodnie z celem, na jaki je uzyskał, i zgodnie z umową o dofinansowanie przedsięwzięcia. Dotyczy to także odsetek bankowych od uzyskanych środków w ramach dofinansowania przedsięwzięcia.

Art. 24

1. W ramach kontroli, o których mowa w art. 21 ust. 4, upoważnieni pracownicy Funduszu mogą badać dokumenty i inne nośniki informacji, które mają lub mogą mieć znaczenie dla oceny prawidłowości wykorzystania dofinansowania przedsięwzięcia, oraz żądać udzielenia ustnie lub na piśmie informacji dotyczących realizacji objętego dofinansowaniem przedsięwzięcia.
2. Organ nadzorujący […] określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowy tryb i sposób przeprowadzania kontroli, o których mowa w art. 21 ust. 4, uwzględniając konieczność realizacji zadań określonych w art. 2 ust. 1 oraz efektywnego i skutecznego wykorzystania dofinansowania przedsięwzięcia.

Art. 25

1. Dyrektor może odstąpić od umowy o udzielenie dofinansowania przedsięwzięcia w przypadku wykorzystania dofinansowania przedsięwzięcia niezgodnie z przeznaczeniem, nieterminowego lub nienależytego wykonywania umowy, w tym w szczególności zmniejszenia zakresu przedsięwzięcia objętego dofinansowaniem, stwierdzonego na podstawie wyników kontroli oraz oceny realizacji wniosków i zaleceń pokontrolnych.
2. Odstępując od umowy Dyrektor określa kwotę wykorzystaną niezgodnie z przeznaczeniem wraz z ustawowymi odsetkami naliczanymi od dnia przekazania środków, termin jej zwrotu oraz nazwę i numer konta, na które powinna być dokonana wpłata.

4. FINANSOWANIE MEDIÓW PUBLICZNYCH

Rozdział 1
Podmioty zobowiązane oraz płatnicy

Art. 1

1. Wprowadza się powszechną opłatę audiowizualną, przeznaczoną na finansowanie medialnej służby publicznej i realizujących ją jednostek i organów mediów publicznych.
2. Powszechnej opłacie audiowizualnej podlegają osoby pełnoletnie uzyskujące przychody, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym przedsiębiorcy oraz podmioty uzyskujące dochody podlegające opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych.

Art. 2

1. Powszechną opłatę audiowizualną uiszczają:

1) podatnicy uzyskujący dochody podlegające opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych – w sposób i w terminach przewidzianych dla wnoszenia zaliczek miesięcznych na podatek dochodowy, określonych w art. 43 i 44 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361, z późn. zm.);
2) podatnicy uzyskujący dochody podlegające opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne – w sposób i w terminach przewidzianych dla wnoszenia zaliczek miesięcznych na podatek dochodowy, określonych w art. 21 ust. 1 i ust. 1a, art. 31 ust. 5 i art. 47 ustawy z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (Dz. U. Nr 144, poz. 930, z późn. zm.);
3) podatnicy uzyskujący dochody podlegające opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, za których zaliczki na podatek dochodowy wnoszą płatnicy w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2012 r. poz. 749, z późn. zm.) – w sposób i w terminach określonych w art. 38 ust. 1 i art. 42 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych dla wnoszenia zaliczek miesięcznych na podatek dochodowy pobranych od podatnika;
4) podatnicy uzyskujący dochody podlegające opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, którzy uzyskują przychody, od których ani płatnik ani podatnik nie ma obowiązku odprowadzania zaliczek miesięcznych na podatek dochodowy – w wysokości należnej za 12 miesięcy, w sposób i w terminie przewidzianych dla rocznego rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych;
5) podatnicy uzyskujący dochody podlegające opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, którzy uzyskują przychody wyłącznie z tytułu wykonywania umów o dzieło, kontraktów menedżerskich i umów zlecenia – w wysokości należnej za 12 miesięcy, w sposób i w terminie przewidzianym dla rocznego rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych;
6) rolnicy podlegający ubezpieczeniu, o którym mowa w art. 4 ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników (Dz. U. z 2013 r. poz. 1403 i 1623 oraz 2014 poz.

684) – w sposób i terminach przewidzianych dla wnoszenia składek na ubezpieczenie społeczne rolników,

7) podmioty uzyskujący dochody podlegające opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych - w wysokości należnej za 12 miesięcy, w sposób i w terminie przewidzianych dla rocznego rozliczenia podatku dochodowego od osób prawnych.

2. Osoby, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3 i 6, uzyskujące przychody z różnych źródeł, z zastrzeżeniem ust. 3, wnoszą powszechną opłatę audiowizualną tylko z tytułu jednego źródła dochodów.
3. Rolnicy, uzyskujący przychody podlegające opodatkowaniu na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawy o zryczałtowanym podatku dochodowym podlegają powszechnej opłacie audiowizualnej na zasadach określonych dla podatników, o których mowa w ust. 1 pkt 1-5.

Art.3

Płatnikami w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa wnoszącymi bez wezwania powszechną opłatę audiowizualną są:

1. pracodawcy zobowiązani do poboru i odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne od pracowników oraz inni płatnicy składek w rozumieniu art. 4 pkt 2 ustawy z dnia 13 października 1998 r. o systemie ubezpieczeń społecznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 1442, z późn. zm.);
2. Zakład Ubezpieczeń Społecznych;
3. wojskowe organy emerytalne oraz organy emerytalne właściwe dla funkcjonariuszy Policji, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Agencji Wywiadu, Służby Kontrwywiadu Wojskowego, Służby Wywiadu Wojskowego, Centralnego Biura Antykorupcyjnego, Straży Granicznej, Biura Ochrony Rządu, Państwowej Straży Pożarnej i Służby Więziennej;
4. Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego;
5. właściwe jednostki organizacyjne zobowiązane do wypłaty uposażeń sędziów i prokuratorów pozostających w stanie spoczynku,
6. podatnicy lub płatnicy podatku dochodowego od osób prawnych,
7. przedsiębiorcy.

Rozdział 2
Odliczenia od podatku oraz zwolnienia z opłaty

Art.4

1. 50% Powszechnej opłaty audiowizualnej jest odliczane od kwoty podatku: dochodowego od osób fizycznych oraz dochodowego od osób prawnych, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.
2. Powszechna opłata audiowizualna podlega odliczeniu odpowiednio od podatku dochodowego od osób fizycznych albo zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne od osób:

1) które ukończyły 75 lat;

2) niesłyszących, u których stwierdzono całkowitą głuchotę lub obustronne upośledzenie słuchu (mierzone na częstotliwości 2.000 Hz o natężeniu od 80 dB);

3) niewidomych, których ostrość wzroku nie przekracza 15%;

4) które otrzymują świadczenie emerytalne lub rentowe, którego wysokość nie przekracza miesięcznie kwoty 75% minimalnego wynagrodzenia za pracę, o którym mowa w ustawie z

dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z 2004 r. Nr 240, poz. 2407 oraz z 2005 r. Nr 157, poz.131);
5) wobec których orzeczono o:
a) znacznym albo umiarkowanym stopniu niepełnosprawności, na podstawie ustawy z dnia 27 sierpnia 1997r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2011 r. Nr 127, poz. 721, z późn. zm.),
b) trwałej lub okresowej całkowitej niezdolności do pracy w gospodarstwie rolnym, na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników;
6) które otrzymują świadczenie pielęgnacyjne z właściwego organu realizującego zadania w zakresie świadczeń rodzinnych jako zadanie zlecone z zakresu administracji rządowej lub rentę socjalną z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub innego organu emerytalno-rentowego;
7) posiadających prawo do zasiłku przedemerytalnego, określonego w ustawie z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2013 r. poz. 674, z późn. zm.), z zastrzeżeniem ust. 4;
8) posiadających prawo do świadczenia przedemerytalnego, określonego w ustawie z dnia 30 kwietnia 2004 r. o świadczeniach przedemerytalnych (Dz. U. z 2013 r. poz. 170 i z 2014 r. poz. 598), z zastrzeżeniem ust. 4;
9) wobec których stwierdzono nieważność orzeczenia, na podstawie ustawy z dnia 23 lutego 1991 r. o uznaniu za nieważne orzeczeń wydanych wobec osób represjonowanych za działalność na rzecz niepodległego bytu Państwa Polskiego (Dz. U. Nr 34, poz. 149 z późn. zm.);
10) wobec których wydano decyzję o internowaniu w związku z wprowadzeniem w dniu 13 grudnia 1981 r. w Polsce stanu wojennego.

3. Osoby wymienione w ust. 2 pkt 7 i 8 oraz ust. 3 pkt 4-6, które uzyskują inne przychody niż wynikające z posiadanych praw do świadczeń, o których mowa w ust. 2 pkt. 7 i 8 oraz ust. 3 pkt. 4-6, podlegają powszechnej opłacie abonamentowej na zasadach określonych w art. 92 ust. 1.
4. Osoby uprawnione do zwolnień od powszechnej opłaty audiowizualnej obowiązane są złożyć podmiotowi właściwemu do poboru tej opłaty oświadczenie o spełnianiu warunków do korzystania z tych zwolnień oraz dokumenty potwierdzające to uprawnienie. Zwolnienie następuje od miesiąca następującego po miesiącu, w którym powyższe oświadczenie zostało złożone.
5. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzór oświadczenia, o którym mowa w ust. 4, oraz rodzaje dokumentów potwierdzających uprawnienia do zwolnień od powszechnej opłaty audiowizualnej, z uwzględnieniem dokumentów wydawanych przez uprawnione organy oraz nieobciążania nadmiernymi trudnościami osób uprawnionych do korzystania ze zwolnień.

Rozdział 3
Wysokość oraz pobór opłaty

Art. 5

1. Powszechna opłata audiowizualna jest pobierana przez urząd skarbowy właściwy ze względu na miejsca zamieszkania osoby fizycznej oraz siedzibę osoby prawnej, zobowiązanej do uiszczenia tej opłaty oraz Kasę Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego.

OBYWATELSKI PAKT NA RZECZ
MEDIÓW PUBLICZNYCH

2. Wpływy z pobranej powszechnej opłaty audiowizualnej oraz odsetki za zwłokę w uiszczeniu lub wniesieniu tej opłaty urząd skarbowy oraz Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego przekazują niezwłocznie na wyodrębniony rachunek Rady.
3. Rachunek, o którym mowa w ust. 2, jest prowadzony przez Bank Gospodarstwa Krajowego.

Art.6

1. Powszechna opłata audiowizualna wynosi:
1) od osób fizycznych - 8 zł miesięcznie.
2) od przedsiębiorców oraz podmiotów podlegających opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych - 8 zł za każdy posiadany odbiornik telewizyjny w stanie umożliwiającym natychmiastowy odbiór programu, przy czym obowiązek uiszczania opłaty następuje od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym odbiornik ten został objęty w posiadanie.
2. Kwoty, o których mowa w ust. 1 i 2, są waloryzowane co trzy lata wskaźnikiem równym sumie wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, ustalonych w ustawach budżetowych, w okresie od roku, w którym przeprowadzono ostatnią waloryzację, do roku poprzedzającego termin waloryzacji.
3. Organ nadzorujący […], do dnia 31 maja roku, w którym przeprowadzono waloryzację ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski" wysokość powszechnej opłaty audiowizualnej obowiązującej od następnego roku, przy czym jest ona zaokrąglana w górę do pełnych dziesiątek groszy.

Art.7

1. Kontrolę wykonywania obowiązku uiszczania i wnoszenia powszechnej opłaty audiowizualnej prowadzi podmiot właściwy do jej poboru.
2. Do powszechnej opłaty audiowizualnej stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym.
3. W przypadku opóźnienia w uiszczeniu lub wniesieniu powszechnej opłaty audiowizualnej naliczane są odsetki w wysokości jak dla zaległości podatkowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa.
4. Uprawnionymi do żądania wykonania w drodze egzekucji administracyjnej obowiązków określonych w ust. 1 są podmioty właściwe do poboru powszechnej opłaty audiowizualnej.

Art.8

1. Organ nadzorujący […], na wniosek podmiotu właściwego do poboru powszechnej opłaty audiowizualnej umarza zaległości w płatności powszechnej opłaty audiowizualnej oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu lub wniesieniu w przypadku gdy podmiot zobowiązany do uiszczenia lub wniesienia tych opłat nie posiada majątku, z którego można zaspokoić należności.
2. Podstawą do umorzenia należności jest informacja organu egzekucyjnego o nieskuteczności egzekucji.
3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, wraz z wykazem dłużników, należnych od nich opłat i odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu lub wniesieniu oraz wskazaniem przyczyny braku możliwości uzyskania tych należności, podmiot właściwy do poboru powszechnej opłaty audiowizualnej przedstawia Organowi nadzorującemu […] raz na rok.

Art.9

1. W wyjątkowych sytuacjach, jeżeli przemawiają za tym szczególne względy społeczne lub przypadki losowe, Organ nadzorujący […]może umorzyć lub rozłożyć na raty zaległości w płatności powszechnej opłaty audiowizualnej oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczaniu.
2. Wniosek o umorzenie lub rozłożenie na raty należności wymienionych w ust. 1 podmiot zobowiązany do uiszczania powszechnej opłaty audiowizualnej za pośrednictwem podmiotu właściwego do poboru tej opłaty, składa do Organu nadzorującego […].
3. Podmiot zobowiązany do uiszczania powszechnej opłaty audiowizualnej składa podmiotowi właściwemu do poboru powszechnej opłaty audiowizualnej dokument stwierdzający umorzenie lub rozłożenie na raty należności wymienionych w ust. 1, w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania.

5.OGRANICZENIE REKLAMY. REKLAMA SPOŁECZNA I OBYWATELSKA

Art.1

1. Organ nadzorujący […], w drodze rozporządzenia,
   1) określa:
   a) maksymalny czas nadawania reklam w godzinie programu, w pasmach nadawania i w okresach dziennych,
   b) sposób informowania w napisach końcowych o lokowaniu produktu w audycjach programów jednostek mediów publicznych.
   2) może określić dopuszczalny czas nadawania reklam w programach nadawców publicznych niższy niż określony w przepisach art. 16 ustawy o radiofonii i telewizji;
   3) może wyznaczyć dni i pasma bez reklamy w programach nadawców publicznych;
   4) może zakazać:
   a) nadawania reklamy pomiędzy niektórymi rodzajami audycji,
   b) lokowania produktów w niektórych audycjach produkowanych z udziałem środków publicznych.
   c) lokowania produktu na niektórych antenach mediów publicznych;
   5) zasady sponsorowania programów
2. Lokowanie produktu w audycjach, programach i kanałach wyspecjalizowanych adresowanych do dzieci jest zakazane.
3. Organ nadzorujący […] zmierza do stopniowego ograniczania reklam i lokowania produktu w mediach publicznych, tak aby przychody z reklamy i lokowania produktu nie przekraczały docelowo 25% budżetu żadnego z mediów publicznych. Organ nadzorujący […]w swoim dorocznym sprawozdaniu przedstawia raport z dotychczasowych działań i zamierzenia na kolejny rok zmierzające do ograniczenia reklamy i lokowania produktu w mediach publicznych.

Art.2

1. Udział reklamy społecznej i reklamy kulturowej wynosi co najmniej 2 minuty na każde 6 minut reklamy komercyjnej.
2. W każdych 2 godzinach programu reklama społeczna i reklama kulturowa zajmują co najmniej po 1 minucie, chyba że jej nadanie wymagałoby przerwania nadawania audycji. Jeśli blok reklamowy jest krótszy niż 3 minuty, reklama społeczna lub reklama kulturowa zajmuje co najmniej 30 sekund tego bloku.
3. Organ nadzorujący […]ustala zasady udziału:

1) reklamy społecznej, po zasięgnięciu opinii ogólnopolskiej reprezentacji organizacji pozarządowych,
2) reklamy kulturowej, po zasięgnięciu opinii ogólnopolskich organizacji twórczych,

– w czasie nadawania reklam w programach nadawców publicznych.

Art. 3

1. Za nadawanie reklamy społecznej i reklamy kulturowej nie pobiera się opłat.
2. Nadawanie reklam społecznych i reklam kulturowych jest zwolnione z podatku od towarów i usług.

6. SPOSÓB POWOŁYWANIA WŁADZ

Organy państwowych osób prawnych

1. Państwową osobą prawną zarządza Dyrektor Generalny przy pomocy zastępcy/zastępców.
2. Nadzór nad działalnością instytucji sprawuje Rada – Rada Telewizji Polskiej i Rada Polskiego Radia. Rady nie są powoływane przez Organ nadzorujący […], która jest regulatorem dla całego rynku i nie powinna ustalać zarządzających, tylko oceniać realizację powinności mediów publicznych. Natomiast Organ nadzorujący […] zachowuje prawo do regulowania rynku medialnego, licencji programowych i innych dotychczasowych uprawnień, które ma zgodnie ze stanem dzisiejszym. Utrzymuje także kompetencje do rozdziału środków publicznych pozyskanych z Powszechnej Opłaty Audiowizualnej (POA).

Rady państwowych osób prawnych

1. Rada liczy od 7 członków. Członków Rady powołuje:
   1) 3 członków Rady – Prezydent RP, w tym:
      a) 1 członka spośród kandydatów wskazanych przez ogólnopolskie zrzeszenia lub porozumienia organizacji pozarządowych,
      b) 1 członka spośród organizacji zbiorowego zarządu prawami autorskimi,
      c) 1 członka spośród izb i organizacji producenckich zrzeszających podmioty działające w zakresie właściwym dla danej państwowej osoby prawnej;
   2) 1 członka Rady powołuje Sejm RP spośród kandydatów wskazanych przez związki i stowarzyszenia gmin i województw;
   3) 1 członka Rady powołuje Senat RP spośród stowarzyszeń i fundacji zrzeszających widzów i słuchaczy;
   4) 1 członka Rady wskazuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego spośród kandydatów wskazanych przez związki i stowarzyszenia twórcze zrzeszające twórców;
   5) 1 członka Rady wskazuje Minister Skarbu Państwa spośród kandydatów zgłoszonych przez właściwe izby i organizacje pracodawców zrzeszających firmy działające na rynku medialnym.
2. Kompetencje Rady:
   1) zatwierdza roczne plany realizacji Karty Powinności Mediów Publicznych i plan finansowy,
   2) zatwierdza roczne sprawozdanie realizacji Karty Powinności Mediów Publicznych i sprawozdanie finansowe,
   3) opiniuje dla Organu nadzorującego […] sprawozdania dotyczące raportów jakościowych realizacji celów i zadań publicznych państwowej osoby prawnej,
   4) opiniuje dla Organu nadzorującego […] Karty Zgodności Programowej,
   5) opiniuje dla Organu nadzorującego […] podział środków na realizację licencji programowych,
   6) przeprowadza konkurs na stanowisko Dyrektora Generalnego i wyłania kandydata. Kandydata wybranego przez Radę powołuje Minister Skarbu (Minister Skarbu może odmówić powołania kandydata tylko i wyłącznie, jeśli procedura konkursowa została naruszona bądź kandydat nie spełnia wymogów formalnych),
   7) w przypadku nie przyjęcia sprawozdania, ma prawo do odwołania dyrektora generalnego, przy czym w okresie wypowiedzenia umowy przeprowadza konkurs na

dyrektora. Odwołanie takie potwierdza Minister Skarbu, biorąc pod uwagę zasadność nie przyjęcia sprawozdania przez Radę.

8) stoi na straży procedur antykorupcyjnych i antydyskryminacyjnych (antymobbingowych) w funkcjonowaniu instytucji,
9) przeprowadza konkurs na Dyrektora Portalu Mediów Publicznych,
10) ustala warunki wynagradzania Dyrektora Generalnego i jego zastępców,
11) zatwierdza regulamin organizacyjny,
12) przeprowadza konkurs na członków Rady Nadzorczej Telewizyjnej i Radiowej Agencji Informacyjnej, przy czym kandydatów wyłonionych w konkursie zatwierdza Organ nadzorujący […],
13) jest organem rozjemczym w sporach ze związkami zawodowymi,
14) ma prawo do wyrażania ocen i opinii we wszystkich sprawach funkcjonowania instytucji.

3. Rada powoływana jest na okres 3 lat. Rady nie można odwołać przed upływem kadencji, chyba, że:
   1) zatwierdziła plan finansowy, w którym koszty przekroczyły realnie zaplanowane przychody,
   2) zatwierdziła sprawozdanie finansowe, niezgodne z zatwierdzonym planem,
   3) nie wyłoniła dwukrotnie pod rząd w procedurze konkursowej Dyrektora Generalnego państwowej osoby prawnej,
   4) nie wypełniała swoich ustawowych obowiązków.
4. Członkiem Rady nie może być osoba:
   1) określona w Ustawie z dnia 18 października 2006 r. o ujawnianiu informacji o dokumentach organów bezpieczeństwa państwa z lat 1944-1990 oraz treści tych dokumentów (Dz. U. z 2007 r. Nr 63, poz. 425, z późn. zm.2)),
   2) skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub umyślne przestępstwo skarbowe;
   3) która w okresie krótszym niż trzy lata kalendarzowe przed powołaniem do Rady była członkiem partii politycznej albo była zatrudniona przez partię polityczną na podstawie umowy o pracę, była posłem, senatorem lub pełniła funkcję ministra lub wiceministra.
5. Dodatkowe przepisy antykorupcyjne:
   1) która w okresie krótszym niż trzy lata przed powołaniem prowadziła osobistą działalność gospodarczą w zakresie produkcji audycji radiowych lub telewizyjnych, była właścicielem lub udziałowcem spółek, które zajmowały się produkcją radiową lub telewizyjną, bez względu na to, czy ta działalność wiązała się ze współpracą z TVP SA, PR SA, lub regionalnymi spółkami radiofonii publicznej,
   2) która w okresie krótszym niż 3 lata była w sporze sądowym w TVP SA, PR SA, czy regionalnymi spółkami radiofonii publicznej, jeśli taki spór prawomocnie przegrała,
   3) która dwukrotnie pod rząd pełniła funkcje członka Rady Nadzorczej TVP SA, PR SA, czy regionalnych spółek radiofonii publicznej, jeśli pełniła je przez dwie pełne kadencje.
6. Funkcje członka Rady można pełnić nie dłużej, niż 2 następujące po sobie kadencje.
7. Członka odwołuje:
   1) w przypadku niewypełniania obowiązków członka Rady, tj. nieusprawiedliwionego nieuczestniczenia w posiedzeniach – organ, który go powołał, na wniosek Dyrektora Generalnego, bądź 2/3 składu Rady,
   2) Rada, jeżeli członek złożył rezygnację z pełnienia funkcji, przy czym w terminie 14 dni występuje o powołanie nowego Członka Rady do organu, przez który był on powołany. Do czasu powołania Członka, Rada sprawuje swoje obowiązki w zmniejszonym składzie,
   3) Rada, jeżeli Członek naruszył postanowienia wykluczające (określone w art. kto nie może pełnić członkostwa w Radzie), przy czym w terminie 14 dni występuje o powołanie nowego Członka Rady do organu, przez który był on powołany. Do

czasu powołania Członka, Rada sprawuje swoje obowiązki w zmniejszonym składzie.

Dyrektor Generalny

1. Dyrektor Generalny ma kompetencje tożsame z dzisiejszym zarządem spółek medialnych, przy czym także dodatkowe obowiązki związane z wykonywaniem ustawy.
2. Uprawnienia szczególne:
   1) Dyrektor Generalny powołuje i odwołuje swoich zastępców, których nie może być więcej niż 2.
   2) Dyrektor Generalny określa zakres obowiązków i kompetencji zastępców w regulaminie organizacyjnym. Regulamin zatwierdza Rada.
   3) Wynagrodzenie Dyrektora Generalnego i jego zastępców nie może być wyższe, niż dwuipółkrotność maksymalnego wynagrodzenia określonego w tzw. ustawie kominowej, przy czym wysokość wynagrodzenia stanowi informację publiczną.
   4) do Dyrektora Generalnego i jego zastępców stosuje się przepisy dotyczące powołania (ustanie stosunku pracy z dniem odwołania) i nie stosuje się niektórych przepisów wynikających z regulacji umowy o pracę.
   5) Kadencja Dyrektora Generalnego trwa 5 lat.
3. Dyrektor Generalny może być odwołany przed upływem kadencji, w przypadku:
   1) niezatwierdzenia rocznego sprawozdania z istotnych dla instytucji przyczyn, po potwierdzeniu uchwały Rady przez Ministra Skarbu (stwierdzenie podstaw formalnych – np. niewykonania planu, przekroczenia planu, itd.)
   2) skazania prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo umyślne,
   3) stwierdzenie ustawowych przeszkód pełnienia funkcji (wynikających z art. określającego, kto nie może pełnić funkcji Dyrektora Generalnego, ani jego zastępców),
   4) złożenia rezygnacji z pełnionej funkcji,
   5) stanu zdrowia uniemożliwiającego pełnienie funkcji – na wniosek własny, bądź Rady, przy czym w takim przypadku Dyrektorowi przysługuje odprawa w wysokości dwumiesięcznego wynagrodzenia.
4. Funkcję Dyrektora Generalnego może pełnić osoba, która posiada obywatelstwo polskie, ma pełną zdolność do czynności prawnych, korzysta z pełni praw publicznych, nie była skazana prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe, posiada wykształcenie wyższe, wyróżnia się autorytetem, wiedzą i doświadczeniem w dziedzinie mediów, kultury, edukacji lub społeczeństwa obywatelskiego i posiada co najmniej trzyletni staż pracy na stanowiskach kierowniczych.
5. Funkcji Dyrektora Generalnego ani jego zastępcy nie może pełnić osoba:
   1) była skazana prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe,
   2) osoba, która nie dopuściła się naruszenia przepisów określonych w art. 7 w związku z art. 4 pkt. 19 i art. 8 pkt. 18 ustawy z dnia 18 października 2006 r. o ujawnianiu informacji o dokumentach organów bezpieczeństwa państwa z lat 1944-1990 oraz treści tych dokumentów,
   3) która w okresie krótszym niż trzy lata kalendarzowe przed powołaniem do Rady była członkiem partii politycznej,
   4) która w okresie krótszym niż trzy lata kalendarzowe pełniła funkcję posła lub senatora, ministra lub sekretarza stanu oraz inne funkcje z powołania Sejmu, Senatu, bądź Prezydenta RP,
   5) która w okresie krótszym niż trzy lata przed powołaniem prowadziła osobistą działalność gospodarczą w zakresie produkcji audycji radiowych lub telewizyjnych,

była właścicielem lub udziałowcem spółek, które zajmowały się produkcją radiową lub telewizyjną, bez względu na to, czy ta działalność wiązała się ze współpracą z TVP SA, PR SA, czy regionalnymi spółkami radiofonii publicznej,

6) która w okresie krótszym niż 3 lata była w sporze sądowym w TVP SA, PR SA, czy regionalnymi spółkami radiofonii publicznej, jeśli taki spór prawomocnie przegrała,
7) która pełniła w okresie krótszym niż trzy lata funkcje kierownicze w przedsiębiorstwach lub była członkiem organów spółek, właścicielem lub udziałowcem spółek, które świadczyły usługi tym spółkom o wartości rocznie powyżej 1 miliona zł, jeśli te usługi kontraktowane były inaczej, niż na podstawie nieograniczonych postępowań przetargowych.

NOWE DEFINICJE USTAWOWE

1) audiodeskrypcja – przeznaczony dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku, werbalny opis obrazu i treści wizualnych zawartych w audycji telewizyjnej, umieszczony w audycji lub rozpowszechniany za pomocą sygnału telewizyjnego równocześnie z nią;
2) audycja – w rozumieniu art. 4 pkt. 5 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o radiofonii i telewizji";
3) dostawca usług medialnych – nadawca programu, wytwórcę serwisu informacyjnego lub dostawca audycji na żądanie z katalogu udostępnianego za pomocą systemu teleinformatycznego;
4) dzieło powstałe na wolnej licencji – utwór którego twórcy i producent zezwalają nieodwołalnie na dowolne niekomercyjne wykorzystanie i przetwarzanie utworu. Utwór powstały na podstawie innego utworu powstałego na wolnej licencji musi także być utworem powstałym na wolnej licencji i nie może podlegać komercjalizacji;
5) e-prasa – wyłącznie publikacje, które ukazują się jednocześnie w formie cyfrowej i drukowanej;
6) jednostka mediów publicznych – jednostki publicznej radiofonii i telewizji, Portal Mediów Publicznych oraz Polski Fundusz Misji Publicznej;
7) lokowanie produktu – przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązywaniu do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w taki sposób, że stanowią one element samej audycji w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w tym także w postaci nieodpłatnego udostępnienia towaru lub usługi określonej wartości;
8) media – telewizja, radio, Internet, nowe media, media obywatelskie oraz prasa;
9) medialna służba publiczna – wytwarzanie i dostarczanie treści i audycji oraz serwisów informacyjnych, realizujących społeczne i indywidualne potrzeby kulturowe, edukacyjne, obywatelskie i informacyjne oraz innych treści wysokiej jakości i innowacyjności;
10) media obywatelskie – media o charakterze niezarobkowym, skierowane do określonej społeczności, niezależne od władz państwowych, samorządowych, partii politycznych oraz związków wyznaniowych, organizowane przez szkoły, uczelnie wyższe lub organizacje pozarządowe prowadzące działalność pożytku publicznego i odpowiedzialne wobec społeczności, której chcą służyć, i której przedstawiciele współtworzą ich zawartość programową;
11) nadawca publiczny – jednostka publicznej radiofonii lub telewizji;
12) nowe media – formy przekazu i udostępniania treści inne niż prasa, radio i telewizja, powstałe w wyniku zmian technologii w komunikacji społecznej;
13) producent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2014, poz. 121), która podejmuje inicjatywę, faktycznie organizuje, prowadzi i ponosi odpowiedzialność za kreatywny, organizacyjny i finansowy proces produkcji audycji;
14) produkcja niezależna:

a) audycja wyprodukowaną przez producenta:

- mającego kontrolę nad przebiegiem produkcji audycji,
- mającego swobodę wyboru zespołu twórczego, zaplecza produkcyjnego i dystrybutora,
- figurującego w nocie oznaczającej właściciela praw do tej audycji,

- uczestniczącego w eksploatacji praw do tej audycji na innych niż pierwotne polach eksploatacji,

b) w przypadku koprodukcji z nadawcą produkcja niezależna oznacza audycję wyprodukowaną przez producenta spełniającego przynajmniej trzy z przesłanek określonych w lit. a;

13) program – program w rozumieniu art. 4 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji;
14) program lokalny – program radiowy lub telewizyjny o zasięgu lokalnym realizujący zadania lokalne, zawierający różnorodne tematycznie audycje i inne przekazy dotyczące wydarzeń i problemów lokalnych, adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze gminy lub kilku sąsiadujących ze sobą gmin;
15) program ogólnokrajowy – program radiowy lub telewizyjny adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze całego kraju;
16) program ponadregionalny – program radiowy lub telewizyjny adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze obejmującym co najmniej dwa województwa;
17) program regionalny – program radiowy lub telewizyjny o zasięgu regionalnym realizujący zadania regionalne, zawierający różnorodne tematycznie audycje i inne przekazy dotyczące wydarzeń i problemów regionalnych, adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze nie większym niż jedno województwo;
18) program wyspecjalizowany – program wyspecjalizowany w rozumieniu art. 4 pkt. 4a ustawy o radiofonii i telewizji;
19) reklama – reklamę w rozumieniu art. 4 pkt. 6 ustawy wymienionej w art. 1 pkt. 2;
20) reklama kulturowa – reklama dzieł o znacznej wartości artystycznej i kulturowej, promocję uczestnictwa w kulturze, promocję instytucji kultury lub dziedzictwa narodowego, lub reklamę nowo wytworzonych dzieł kultury takich jak książka, przedstawienie teatralne, koncert, film, płyta lub wystawa;
21) reklama społeczna – przekaz, którego celem jest realizacja ważnych społecznie celów, w szczególności budowanie zaufania i kapitału społecznego bądź wywołanie społecznie pożądanych postaw i zachowań; w reklamie społecznej zakazane jest wymienianie marek oraz nazw firm innych niż organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego lub stowarzyszenia twórcze, obywatelskie i charytatywne;
22) reklama ukryta – reklama w rozumieniu art. 4 pkt. 11 ustawy wymienionej w art. 1 pkt. 2;
23) treść – audycja radiowa, audycja telewizyjna, artykuł prasowy lub wyodrębniona całość tekstowa, audio, audiowizualna lub ich kombinację, udostępniona w mediach w wyodrębniony sposób;
24) usługi medialne – radiofonia, telewizja oraz inne formy przekazu programu, w tym serwis informacyjny, niezależnie od systemu odbioru (system powszechnego odbioru, system zbiorowego odbioru, system indywidualnego odbioru), a także usługi udostępniania audycji na żądanie z katalogu udostępnianego za pomocą systemu teleinformatycznego.