



La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée
Cultivons Ensemble
www.lasauge.fr

Alternance chargée de développement pépinière et micropousses à Nantes

Présentation de La SAUGE :

La SAUGE est La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée.

Sa mission est de favoriser la pratique d'une activité agricole pour le plus grand nombre.

Nous pensons que si tout le monde jardinait 2h / semaine, nous apportons une réponse simple et efficace à la Transition Agro-écologique.

Pour concrétiser sa mission les projets de La SAUGE développe des fermes urbaines, à Paris avec La Prairie du Canal (www.canalprairie.fr), Terre Terre (www.terreterre.fr), et à Nantes, avec L'agronaute (www.lagronaute.fr).

Aujourd'hui, La SAUGE est une équipe d'une quinzaine de personnes réparties entre Paris et Nantes venant d'horizons très différents : agronomes, créatifs, techniciens, issus de sciences sociales et politiques, ou d'écoles de commerce.

Vous retrouverez plus d'informations sur La SAUGE sur www.lasauge.fr.

Contexte :

Après trois saisons en Île-de-France, La SAUGE développe un projet de ferme urbaine sur l'Île de Nantes au sein du projet « Les 5 ponts » (www.les5ponts.fr). Ce projet innovant est le premier à avoir une serre de 1000m² sur toiture à Nantes. Dans ce projet La SAUGE va développer une activité agricole productive de plants potagers et de micro-pousses sous serre.

La SAUGE occupe une serre de 3500m² dans l'ancien MIN de Nantes où elle a installé sa ferme urbaine L'agronaute. Après 2 saisons prometteuses à L'agronaute, la pépinière va s'installer sur le toit des 5ponts durant l'hiver 2021/22.

Deux types de productions ont été choisis par La SAUGE, des plants potagers et aromatiques, et des micropousses. L'activité de pépinière (production de jeunes plants) a été testé pendant une première courte saison en 2020, et en 2021 le projet a pris de l'ampleur. L'objectif de cette saison 2022 sur le toit des 5ponts est de rendre la pépinière participative un projet d'ampleur à l'échelle de toute la métropole. La production doit doubler ainsi que les circuits de distribution.

Votre rôle

Aidée par l'équipe de la production agricole, vous êtes en charge du développement du projet dont l'ambition est d'être le leader à Nantes Métropole :

- Coordination et animation des réseaux de distribution déjà en place. Vous êtes en lien avec nos clients et vous assurez la relation entre le client et la production.
- Optimisation des réseaux de ventes existants. De nombreux partenaires font partie de nos clients, des optimisations peuvent être mises en place afin de fluidifier les échanges avec les clients, augmenter les ventes par circuits...
- Recherche de nouveaux débouchés. Avec l'appui de l'équipe et de l'expérience des ventes des années précédentes, vous êtes chargé(e)s de trouver de nouveaux circuits de distribution.
- Aide à la coordination et animation des réseaux sociaux avec le soutien d'un.e stagiaire sur nos différents canaux. Afin de rendre visible nos circuits de vente vous devez prendre part à la communication du projet agricole.
- Réflexion et force de proposition pour les campagnes de communication périodiques, notamment pour le développement de la pépinière.
- Réflexion et force de proposition sur les réflexions stratégiques, le développement de nouveaux produits, des outils de suivi interne...

Vos Missions

- Gérer et développement des débouchés :
 - Circuits courts,
 - Site internet,
 - Gestion et préparation des ventes à la ferme
 - Gestion des liens avec les magasins, épiceries, restaurateurs
- Démarchage commerciale
 - veille sur de nouveaux clients potentiels
 - prise de contact avec des restaurateurs pour les micropousses
 - prise de contact avec l'annuaire client déjà existant
 - représentation externe, prise de rendez vous,
- Mise en place d'une communication approprié
 - post instagram et facebook
 - création d'évènements
 - relation presse

Connaissances et compétences recherchées :

- M1 ou M2 en commerce, vente ou marketing, ou master en écoles générales type IEP, Ecole de commerce, avec capacité en marketing (des compétences en communication sont un plus)
- Grande capacité d'organisation

- Très bon relationnel
- Grande curiosité culturelle
- Esprit créatif, enjoué et volontaire
- Connaissances agricole est un plus
- Maîtrise des outils rudimentaires : mailchimp, wordpress, instagram, facebook...

Type d'alternance et rémunération :

- Suivant la convention Animation qui régie l'association, âge et niveau d'étude (entre 900 et 1200€/mois)
- A partir de septembre 2021
- Repas midi + la moitié du titre de transport

Lieu : Nantes

Envoyez votre candidature à antoine@lasauge.fr et swen@lasauge.fr