# ハッピーアースデイ大阪2026
# 実施報告書

**2026年**

**3月7日(土)11:00~16:00**

**3月8日(日)11:00~16:00**

場所：久宝寺緑地（大阪府八尾市西久宝寺323）

主催：ハッピーアースデイ大阪実行委員会

共催：株式会社久宝寺緑地パートナーズ

後援：大阪府・八尾市・八尾市教育委員会・八尾市社会福祉協議会

# 目 次


01 ── ハッピーアースデイ大阪とは

02 ── 実行委員企画

03 ── ステージ企画

04 ── タイムスケジュール

05 ── 出店

06 ── 広報

07 ── 協賛

08 ── 会場図・収支報告

09 ── 出店者アンケート報告

# ハッピーアースデイ大阪とは




アースデイとは、「地球のことを考え、行動する日」です。ハッピーアースデイ大阪のイベントには多くのブースが並びますが、ただのマーケットではありません。人や地球にやさしい、物語のあるこだわりの品々や、体験しながら考え学べるワークショップがあります。それらは未来に向けた新しいライフスタイルや行動のヒントを届けてくれます。私たちの社会にはさまざまな問題がありますが、まず知ることからはじめ、行動に移すことで大きな力を生み出せると考えています。

## 団体としてのビジョン

**『大阪からみんなでつくる、ハッピーな地球。』 ーOur Action for Earthー**

**18世紀の産業革命以降、技術の進歩と共に人間の暮らしは便利で豊かになったものの、結果として地球に大きな負荷をかけることにつながりました。人々が地球の危機に気づき、地球規模で考え始めたのは、アメリカでアースデイが始まった50年前のことです。現在では環境問題・社会問題について考えることは当たり前になってきましたが、未だ解決には至っていません。大きな分岐点と言われている2030年までに現状を改善できなければ、さらに深刻な気候変動が起こると言われています。**
**ハッピーアースデイ大阪は、地球上で起こる問題に対して活動している人たちの想いを発信できる場を提供すると共に、地球上の課題や解決策について意見を共有できる場をつくっています。**
**私たちはこれまで、行動を起こしたいと考える人たちの背中をそっと押せる存在でありたいと考え、“One Step for Action”を理念として掲げてきました。しかし、持続可能な社会をつくるためには一人一人の行動が求められる社会なので、“One Step for Action”のその先へと歩みを進める必要があると感じました。**
**自分たちが暮らす環境を守るためにも、地球環境問題・社会問題は誰もが真剣に考え、行動しなくてはならない課題です。同じ想いを持つ人たちを受け入れ、いっしょに行動する。そして、無関心な人たちに地球の問題を考えてもらうきっかけをつくり、いっしょに地球を変えていく。「みんな」の輪を広げ、人も地球もハッピーな未来を目指して一歩ずつ行動していきます。**
**私たちハッピーアースデイ大阪は、この大阪から皆さんと共に、すべての生きものにとって幸せな地球をつくりたいと考えています。**

## イベント概要

| | |
|---|---|
| イベント名 | Happy Earth Day OSAKA 2026 |
| 開催日時 | 2026年3月7日（土）11:00～16:00<br>3月8日（日）11:00～16:00 |
| 開催場所 | 久宝寺緑地修景広場周辺 |
| 主催 | ハッピーアースデイ大阪実行委員会 |
| 後援 | 大阪府・八尾市・<br>八尾市教育委員会・八尾市社会福祉協議会 |
| 出店 | 57店舗（2日間合計） |
| 協賛 | 12企業 |
| 来場者数 | 5,100人(２日間合計) |
| 当日ボランティア | 27人（2日間合計） |

## イベント開催の目的

ハッピーアースデイ大阪は、都市の中に存在する緑とオープンスペースを有する久宝寺緑地にて、府民とのパートナーシップにより、さまざまな方が参加できるイベントとして、アースデイ開催を周知します。出店者、周辺住民の方を含めた来場者の皆さんが、ハッピーアースデイ大阪のキーワードである「環境」「平和」「人権」を伝えるためのコンテンツを通して自分との関係を見つめ直し、行動を起こすきっかけの場所になることを目的とします。

## 今年のテーマ

### 「ここ」から Step up！
### ~ アクションを0から1、1から10、10から100に ~

「参加者一人ひとりが自分のペースで次の一歩を見つけ、
行動につなげられるように」という想いをテーマに込めました。
立ち止まっている人も、新しい一歩を踏み出したい人も、
仲間との出会いや対話を通して前に進める場をめざしています。



# 実行委員企画

## 【突破せよ！エコミッション】

### 私たちの想い

　環境問題などの社会問題に対して、深刻な内容で入り込みにくいところをクイズを通してまずは楽しく学んでもらいたいという想いからこの企画を考えました。その中で、出店者さんや協賛企業さんに関連づいたクイズにすることで、実行委員としても関わりのある方々のことをより知ることができる機会になりました。

---

### クイズ内容

・出店者さん関連クイズ
-おこめの花はなにいろ？（八尾は米粉の聖地様）
-おちゃわん１ぱいには、なんつぶのおこめがはいっている？
（八尾は米粉の聖地様）
-桜の木を食べ、桜を枯らしてしまう外来種の昆虫の名前は？
（やお環境クラブ様）
-neoharu®は何を育てる商品でしょう（山形開発工業株式会社様）

・協賛企業さん関連クイズ
-使いおわった紙（古紙）を新しい紙（再生紙）１トン作り変えるのに必要な水の量は？（山陽製紙株式会社様）

・ゴミの分別クイズ
６つのイラストカードを燃えるごみ、燃えないごみに正しく分けられるか
燃えるごみ：ティッシュ、割り箸、バナナの皮
燃えないごみ：電球、電池、ビー玉

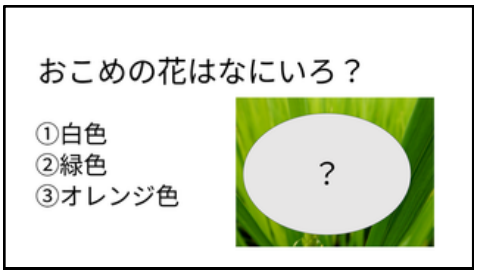


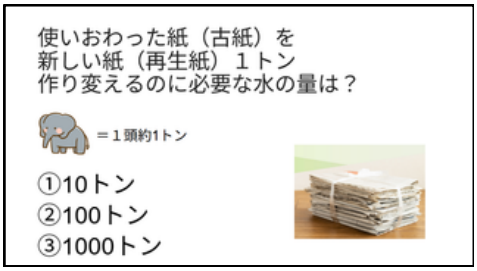
# 実行委員企画

## 【突破せよ！エコミッション】

### 実施形式

①３つのクイズに挑戦
②各クイズごとに答え合わせ
③なぜそれが正解なのか、などの解説
④オリジナルスタンプを押してもらう
⑤配置番号が書かれたくじを引く
⑥引いた配置番号の出店者さんのところにいき景品（提供品）と交換






### 景品

２日間で計143のご提供品をいただきました。
引き換え券を持って直接出店者さんのブースへ受け取りに行くという形にすることでお客さんに出店者さんを知ってもらえるようにしました。

**ご提供品協力出店者**

もちや＆もちcafe
大阪いずみ市民生活協同組合
SHIROUSAGI
NPO法人自然環境会議八尾
cap_izm
エーライズ
Hozu ままや
アーユルヴェーダ食堂
里山ROASTERY（社会福祉法人桃花塾）
ライオンパーラー
ミミズコンポスト
八尾は米粉の聖地（Aandうか）
Greedy Terrace
近畿フルーツ産直センター

### 当日の様子

小さな子からお年寄りの方までクイズに挑戦いただきました。
お客さんからは「知らなかった」という声が多く、
また解説を聞いて学んでくださり、この企画の目的を果たせていたと感じました。





# 実行委員企画

## 【みんなのアクションギャラリー】

**私たちの想い**

　実行委員・出店者様から未来の地球のためにそれぞれが行っているアクションの写真を募集し、共有機会の創出と新しいアクションの発見の場をつくりたいという思いでこの企画が生まれました。

**【実施概要】**

・3月7日、3月8日、両日実施
・本部前のフォトギャラリーブースにて展示。
・実行委員や出店者さんが未来の地球のために行っているアクションに関する写真をコメントと一緒に展示
・アクションのレベルを5段階に分けた。
(①Know知る ②Start始める ③Keep続ける ④With us共に ⑤Create創る )

【展示写真について(抜粋)】
・マイバッグやマイボトル使用に関する写真
・実行委員のコンポスト運用など、環境に関するアクションの写真
・出店者さんのアースデイに関する環境・人権活動
・海外での環境活動、人権に関する活動　など

**【当日の様子】**



【参加者の方からの感想】
　自分の知らないエコ活動などを知れて良かった。
　出店者の方のエコ活動がわかった。

# 実行委員企画

## 【アースデイマーケット】

**私たちの想い**

　来場者さんにどのような出店者さんがいるのか、どのような想いやこだわりをもっているのかを知ってもらいたく企画しました。
計57店舗（合同出店含む）の出店者さんに紹介文をご提出いただきました。

### 【実施形式】展示

・3月7日、3月8日、両日実施
・本部横のアースマーケットブースにて展示。
・出店者さんのロゴ、出店日、200字程度の紹介文をオレンジ、ネイビー、グリーンの三色に分けて掲載。
【掲載例】
右写真よりレッツ久宝探検隊様を抜粋




### 【当日の様子】

会場への通路に看板を設置、他展示物とまとめて展示したため、通路を通る際に見られたり、じっくりと一つ一つの紹介文を見ている方がいらっしゃいました。







# 実行委員企画

## 【Happy Earth Station】

### 会場の真ん中で、地域と世界がつながる。
### 想いとアクションの出発点『Happy Earth Station』

今年のステージは、会場の真ん中に位置し、出店者・来場者・パフォーマーが来場者に最も近い「発信拠点」として運営しました。音楽の鼓動、地域活動のリアルな声、そして世界の課題を身近に引き寄せるトークセッションを通じて、地球の未来を自分事として捉えるきっかけを参加者と一緒に創出しました。

**ライブパフォーマンス**

①アフリカンダンス「米市Kassai」
②エコシンガー Kaz Tada
③キルギジス民謡ダンス



会場内に響き渡る演奏やパフォーマンス、距離が近いからこそ伝わる音の振動が買い物中の来場者の足を止め、会場中をリズムで包み込みました。






**出店者紹介（計12店舗）**

両日６店舗ずつ、全12店舗の店主や団体の代表する方が登壇し、店舗のこだわりや活動する内容、参加に対する想い、自慢の商品に込められた想いを、進行役の質問も交えて直接お話しいただきました。ステージ近くのブースと連動し、「作り手の顔が見える」
マーケットの魅力を伝える出店者紹介となりました。





# 実行委員企画

## 【Happy Earth Station】








**トークセッション**

**①ぐりぐりトーク**

八尾は米粉の聖地、大阪ぐりぐりマルシェ： 地元・八尾を「米粉の聖地」として盛り上げる活動や、循環型マルシェの意義を共有。地域の食文化と環境への配慮が結びついた、熱意あふれるトークとなりました。

**②フェアトレード・トーク**

フェアトレード商品を販売するPamojah、Miriさんの進行で、ゲストの架け箸さんのパレスチナの伝統や、支援の枠を超えた対等なパートナーシップについてのトークセッション。
世界の厳しい現状を知りながらも、自分たちの買い物で何ができるかを共に考える時間が流れました。

**ステージかたるーむ**

**①気候変動「二季化」**

当日体感していた「極端な寒さ」ともリンクする、日本の「二季化」による身近な問題などを議論。




**②環境意識調査について**

事前に集めた環境意識調査をもとに、来場者の皆さんと一緒に語り合いました。



# タイムスケジュール

## 3/7 SUT.

**11:00-11:05**
始まりの宣言

**11:05-11:25**
[演奏] 米市kassai!

**11:30-12:00**
出店者紹介

**12:00-12:10**
協賛企業紹介

**12:30-13:15**
ぐりぐりトーク
[ゲスト] 米粉の聖地さん
ぐりぐりマルシェ主催者

**13:30-14:00**
出店者紹介

**14:00-14:30**
[演奏]米市kassai! [場所] 修景広場

**14:30-15:00**
エコシンガーソングライター Kaz Tada

**15:05-15:55**
公園かたるーむ
[テーマ]気候変動「二季化について」

## 3/8 SUN.

**11:00-11:10**
始まりの宣言

**11:10-11:25**
[舞踊] キルギスエキスポバザール

**11:40-12:10**
出店者紹介

**12:10-12:20**
協賛企業紹介

**12:45-13:30**
フェアトレード・トーク
[ゲスト] 架け箸さん

**13:45-14:15**
出店者紹介

**14:30-15:30**
公園かたるーむ
[テーマ] 環境意識調査の結果

**15:40-16:00**
Happy Earth Day OSAKA 2026
振り返りトーク



# 出店

ハッピーアースデイ大阪2026では、「環境に配慮した内容であること」を前提条件として、本イベントの趣旨を理解し、協力してくださる出店者様を募集しました。
今年度は2日間合計で57店舗の出店者様にご出店いただきました。








| 出店者様 | リユース食器 | フードピクト |
|---|---|---|

**出店者一覧 合計57店舗**

もちや＆もちcafe
Panndry パンとランドリー
cap_izm
pep up food
ライオンパーラー
LINCLE no nimari
大阪いずみ市民生活協同組合
大媽夢沙龍PWP大阪
自然エネルギー市民の会
7eme ciel / izatoki
駒川てっと
AHORA
いつでも世界を旅するカフェ
Rびんプロジェクト
パタゴニア大阪・中之島/アウトレット
SHIROUSAGI
HISスカイマルシェ ー HIS × 志和勢神戸 ー
認定NPO法人Future Code 学生部BYCS
生体バランスセラピー
NPO法人自然環境会議八尾
ミミズコンポスト
nicotto
miraimigaki
キルギスエキスポバザール
やお環境クラブ
TEAM KIOUETAI NEXT
里山ROASTERY（社会福祉法人桃花塾）
あまね
NPO法人トッカビ活動紹介展示
山形開発工業株式会社　環境事業部
ひなた
塩結び〜ENMUSUBI〜
ワンダーフォーゲル
Greedy Terrace
ミクマリ135°E
米市農園
えんがわ葡萄酒
近畿フルーツ産直センター
エーライズ
Binnowa
大豆パン専門店ダイズインターナショナル
Hozu ままや
アーユルヴェーダ食堂
道の駅ちはやあかさか
糀処 あさ幸
架け箸
ソラニワ
ソーシャルファームいすきあ
べんがらいろあそび
八尾は米粉の聖地
Ilubun Bulkshop by Maru
八尾は米粉の聖地（Aand*うか）
Pamojah
miri
Sunshine garden
ホリスティック自然ファーム
ETHICAL SEED

※青文字の出店者様は出店キャンセルとなりました。

# マイ食器持参の推進・リユース食器システムの導入

　ハッピーアースデイ大阪では、「マイ食器持参の推進」とともに大量のごみになる使い捨て容器を使用せず、何度でも繰り返し使用することのできる「リユース食器システム」を導入しております。 持参いただいたマイ食器は飲食後、食器洗浄エリアにて洗うことが可能ですので、何度でも使用可能です。
尚、リユース食器の貸し出しは有料とし、リユース食器貸し出しステーションにて100 円/１食器で貸し出し、リユース食器回収ステー ションに返却すると 50 円/１食器が戻ってくるというデポジット制を導入することで、回収率の向上を図っています。（※リユース食器については、食器洗浄エリアにて洗うことで繰り返し使用可能としました。）

re-use
何度も回収・再使用



リユース食器貸し出しステーションの様子




リユース食器回収ステーションの様子



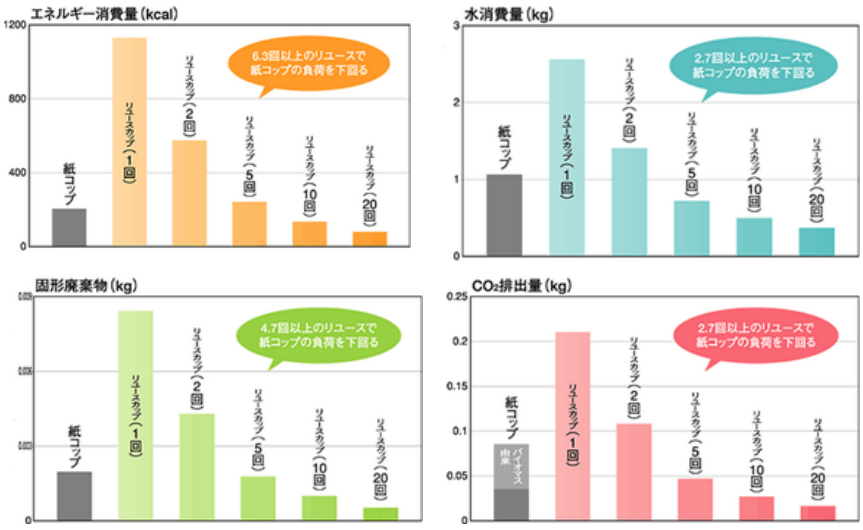
食器洗浄エリア



マイ食器を
使用している様子

## リユースの回数に応じた環境負荷
## （リユースカップと使い捨て紙コップを比較）

下表より、リユース食器を使えば使うほど、
環境負荷を抑えられることが分かります。




出典：一般財団法人地球・人間環境フォーラムHP

# 広報

ハッピーアースデイ大阪の実行委員のアクションをはじめ、実行委員としての”推し団体紹介”などを通じて、具体的にどんな方々と協力しながら1年間をつくってきたかについても発信を行いました。
特にInstagramに力を入れ、インタビューの内容が端的に伝わりやすい投稿の作成など心がけました。

## パンフレット・ポスター・チラシ







### チラシ

今年度のテーマ[「ここ」からstep up!～アクションを0から1、1から10、10から100に]には、開催地の久宝寺緑地という「ここ」を起点に、参加者や関係者一人ひとりが、自分なりの次の一歩を見つけてほしいという思いが込められています。大きな挑戦だけでなく、小さな行動にも価値があるという思いもこめました。また、人物のイラストはそれぞれの段階にいる人を表しております。全体を斜めに区切り、右斜め上(↗)を意識したデザインでstep up!する躍動感を表現しました。

### パンフレット

私たち団体の想いや今年度のテーマはチラシの裏表を利用し、その他イベントにおける出店・企画の情報、協賛企業の情報などを掲載しました。資源を大切にしたい！という思いから、今年度は思い切って当日会場でパンフレットを配ることはせず、QRコードを読み取ってもらい、ネット上のデータを見て会場を回ってもらう形をとりました。

**広告実績**
A4チラシ 3,000部
A2ポスター 100部

**【チラシ・ポスター配布および設置箇所】**
八尾市全域の子ども園・幼稚園
八尾市全域のコミュニティセンター
久宝寺緑地公園　　八尾市観光案内所
八尾市役所　八尾市立図書館
八尾市立リサイクルセンター
八尾市生涯学習センター

など

その他、実行委員経由でのチラシ配布や出店関係者による掲示を通して告知をおこないました。















# 広報

## メディア媒体を使った情報配信

### ラジオの番組出演

大阪のラジオ局、FM大阪の番組「hug+」に、出演させていただきハッピーアースデイ大阪の団体について実行委員メンバーが直接お話しさせていただきました。




## 各SNSでの情報発信

### SNS

　ハッピーアースデイ大阪では、公式HP・Instagram・X（旧Twitter）・Facebook・noteで情報を発信をしています。今年度は出店者インタビューに力を入れ、noteへの記事投稿、Instagramでの簡易記事投稿を行いました。

▶Facebook／フォロワー数　2,335
▶X／フォロワー数　2,022
▶Instagram／フォロワー数　1,626　　※2026年3月21日現在















# 協賛

## 特別協賛

株式会社美交工業　山形開発工業株式会社　グンゼ株式会社

## 企業・団体協賛

・株式会社ベル ・Nhes. ・ホシデン株式会社 ・山陽製紙株式会社
・CH ・株式会社ココウェル ・Three Rivers・大阪ぐりぐりマルシェ
・TEAM KIOUETAI NEXT

## 出店者寄付

・もちや&もちcafe ・Panndry パンとランドリー ・cap_izm ・pep up food・ライオンパーラー
・LINCLE no nimari ・ETHICAL SEED ・大媽夢沙龍PWP大阪 ・自然エネルギー市民の会 ・駒川てっと
・生体バランスセラピー ・NPO法人自然環境会議八尾 ・ミミズコンポスト ・nicotto
・TEAM KIOUETAI NEXT ・NPO法人トッカビ活動紹介展示
・ミクマリ135°E ・米市農園 ・えんがわ葡萄酒 ・近畿フルーツ産直センター ・エーライズ ・Binnowa
・大豆パン専門店ダイズインターナショナル ・Hozu ままや ・アーユルヴェーダ食堂 ・道の駅ちはやあかさか
・糀処 あさ幸 ・架け箸 ・ソラニワ ・ソーシャルファームいすきあ ・べんがらいろあそび

敬称略

# 協賛

いただいた協賛金は団体運営費、会場設営費、広告費、企画用品費等に使用させていただいております。イベント当日は会場入口の人通りが多い場所に、協賛企業様のロゴを掲載したパネルを掲示いたしました。
また、ステージにて協賛企業様の紹介をさせていただきました。









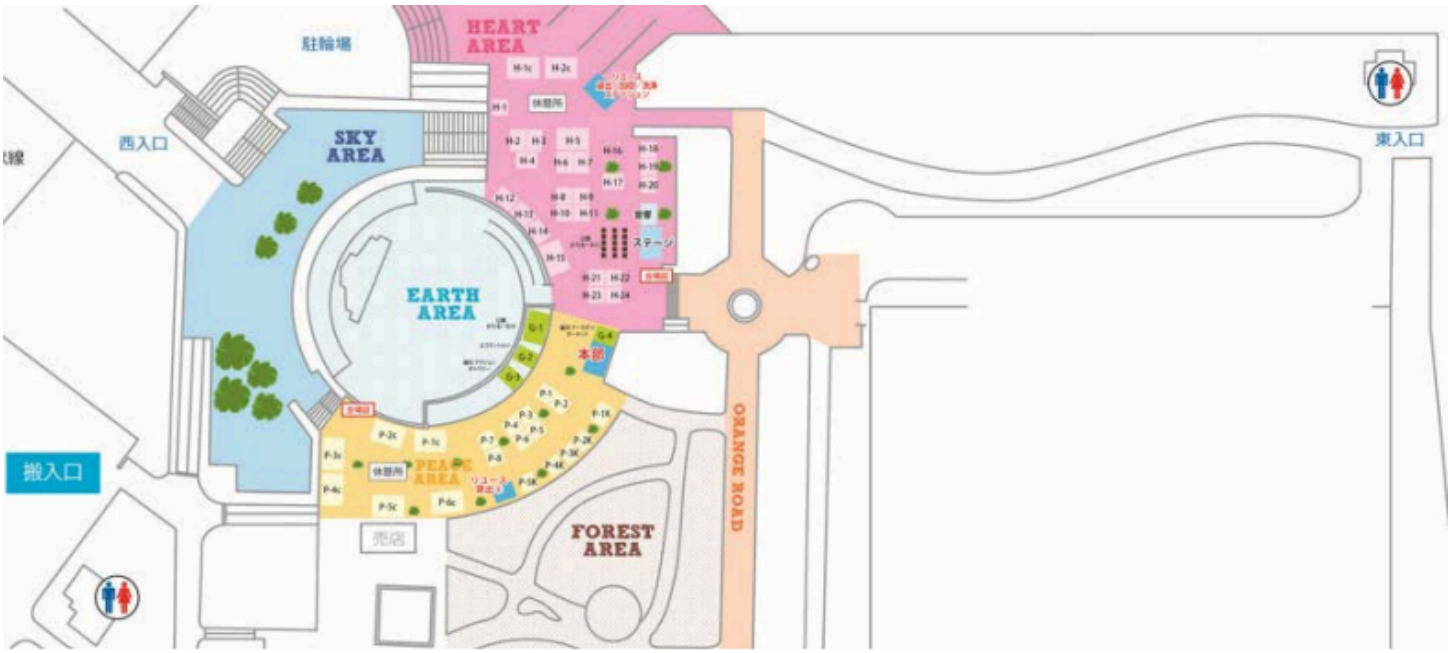




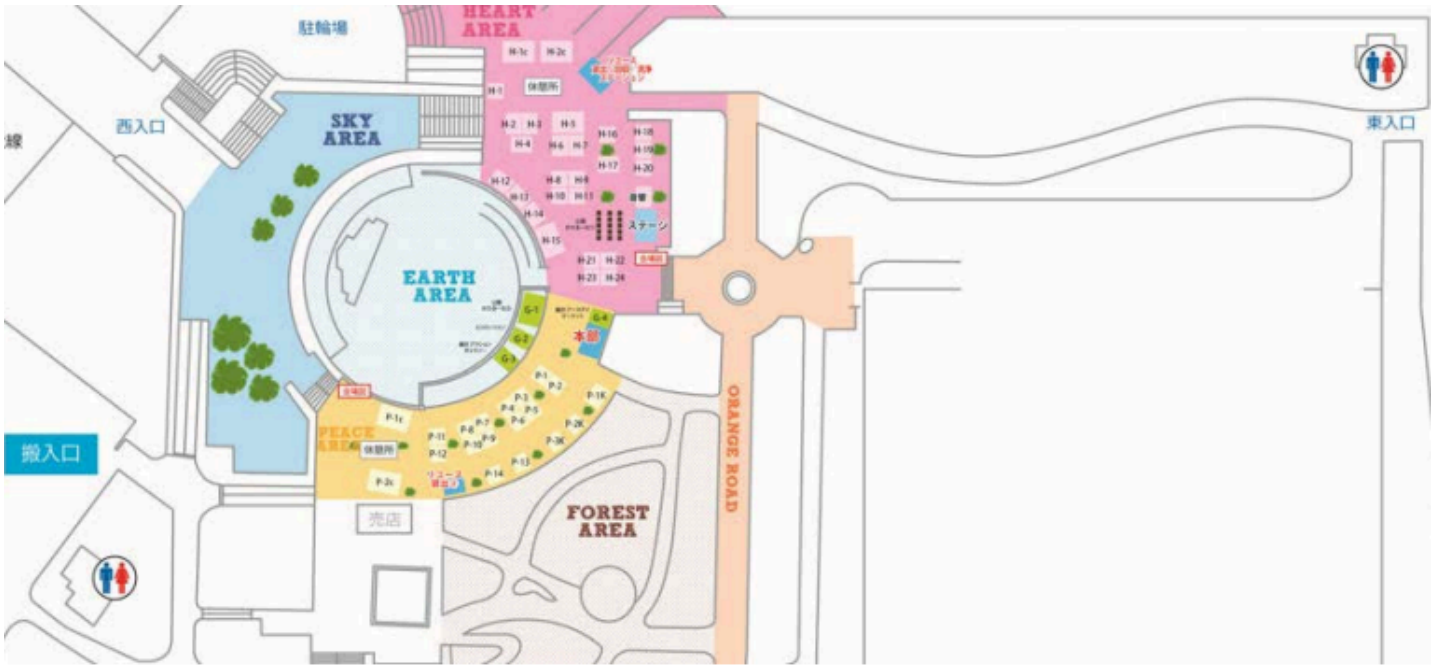
皆様からの温かいご支援のおかげで活動を続けることができております。
改めまして、ハッピーアースデイ大阪の活動にご協賛いただきありがとうございます。

# 会場図

## 【3/7(土)】


駐輪場
HEART AREA
西入口
SKY AREA
東入口
EARTH AREA
ステージ
本部
搬入口
PEACE AREA
ORANGE ROAD
売店
FOREST AREA

## 【3/8(日)】


駐輪場
HEART AREA
西入口
SKY AREA
東入口
EARTH AREA
ステージ
本部
搬入口
PEACE AREA
ORANGE ROAD
売店
FOREST AREA

# 収支報告

## 収入

| | |
|---|---|
| 出店収入 | ¥633,600 |
| 協賛 | ¥280,000 |
| その他収入（リユース食器レンタル、企画等） | ¥28,750 |
| 収入の部　合計 | ¥942,350 |

## 支出

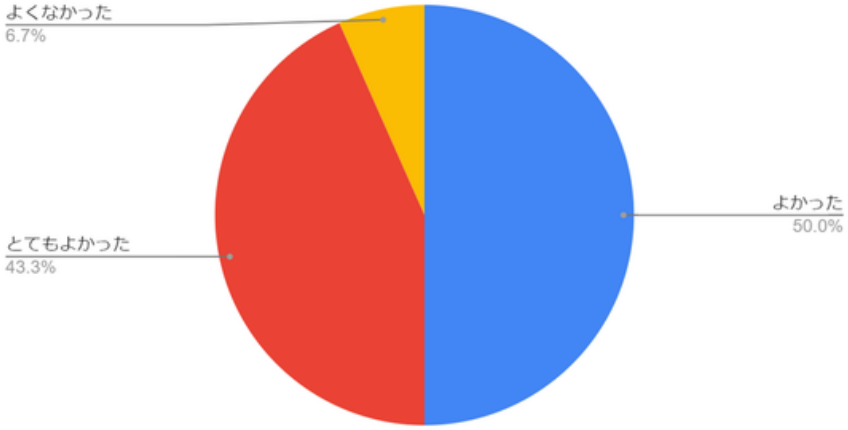
| | |
|---|---|
| 備品レンタル料 | ¥550,000 |
| 謝礼金 | ¥25,000 |
| 広告宣伝費 | ¥100,143 |
| 出店関係費 | ¥103,177 |
| 企画関係費 | ¥57,586 |
| 事務経費 | ¥86,534 |
| 保険 | ¥19,910 |
| 支出の部　合計 | ¥942,350 |

| | |
|---|---|
| 収支差額 | ¥0 |

以上

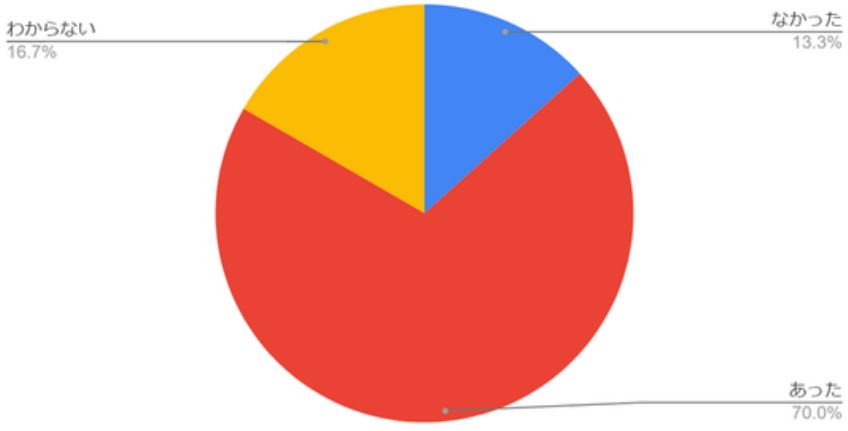
# 出店者アンケート

開催後に出店者様に任意でアンケートを実施しました。
合計30店舗の出店者様にご回答いただきました。
【質問内容】（一部抜粋）
・ハッピーアースデイ大阪2026に参加してよかったですか？



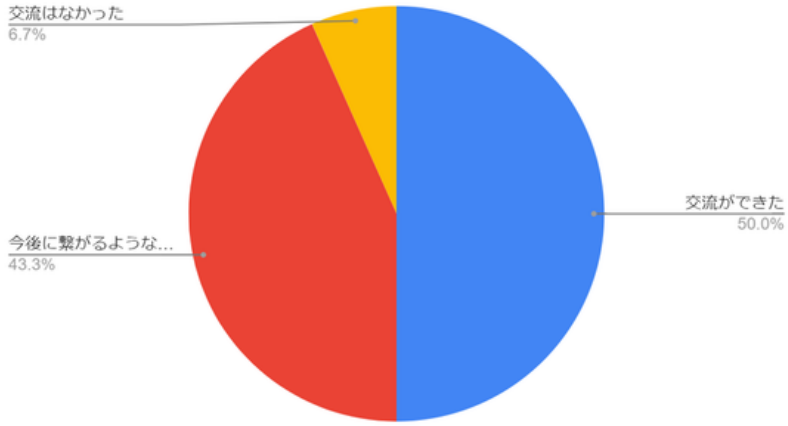

・ 1で選んだ理由をお聞かせください（一部抜粋）
- 環境に意識の向いた方達とご一緒できて繋がれたことがとても嬉しかった。
- アースデイの空気がきちんとあって来てくれた人もそれを楽しんでいた。

・出店したことで環境（社会）問題への意識に変化はありましたか？




・3で選んだ理由をお聞かせください（一部抜粋）
- 環境を意識した取り組みを行っている事業所やお店が多くあることを
  今回参加したことで知ることができ、当事業所でもより一層環境に配慮した
  取り組みを行う意識を持とうと思えました。
- マイ食器の認知が低いと感じた
- 環境の事は考えてますが、更に理解が深まりました。

・ 出店者様同士での交流はありましたか




・その他、 ハッピーアースデイ大阪に関して期待していることなどあれば、
ご自由にご記述ください（一部抜粋）

- 学生主体の素晴らしい活動だと思うので、今後も長く続けていただきたいと思います。
- 今年で8回前後出店しております。今回はかなり小規模になりましたね。
器が小さくなると容量も小さくなります。もう少し規模を大きくしても良いのかな？
とは思いました。
- 活動を広めていくお手伝いができればと思います。
- 様々イベントは出させて頂いてますが、ここまでやってくださるんだというあたたかさは
1番だと思います。昨年も今年もとても励みになりした。ありがとうございます！
- この度はたくさんお世話になりました。学生さんがハツラツとステージで何かしたり、
もっともっと目立って先導してくれるともっと嬉しいし、大人のみんなもさらに楽しく
なり協力したくなると思います。でも皆さん愛想良くてほっこりしました。
ありがとうございました。
- 16回目のアースデイだというのに、私は今まで知らなかったので、告知などをもう少し
工夫されても良いかなと思いました。
- 一般客の集客をより充実していただけると幸いです。