



MISTLETOE

2018夏 MISTLETOE X ミネルヴァ大学 サマープログラムのご紹介



ミネルヴァ大学とは？

Students with extraordinary potential exist all around the world, but even the best universities are failing to adequately prepare them for future success.

世界中にすごい可能性を秘めた学生は多数いるのに、
トップ大学でさえも、彼らの将来の成功へ十分な準備が
できていない

大学での学びと社会への準備のギャップ

The Preparation Gap

社会人への準備に関する見方のギャップ

大学の視点

96%

of universities
believe they are
preparing students

雇用主の視点

11%

of employers
believe students
are prepared

Source: 2024 Gallup Study
96%の大学は、社会で活躍する準備をしていると考えている

11%の雇用主しか、卒業時に学生が社会で活躍する準備ができていると思っていない

ミネルヴァ大学とは



- ビジネス界とアカデミック界のビジョナリーにより始まった、21世紀時代のリベラルアーツ教育を提供することで、真のグローバルリーダーを育成するための大学。現在3年生までが在籍中
- リーダーシップ：
 - CEO/創業者： Ben Nelson (元SnapFish CEO)
 - ▶ HPへのSnapFishの\$300MMの売却を含め、2010年まで5年間SnapFish CEOを務める
 - 学長/カリキュラム責任者: Stephen Kosslyn
 - ▶ 認知脳科学、学習科学、認知心理学の権威で、ハーバード大学の社会科学の学長

カリキュラムの特徴：実社会で役立つ グローバルなリベラルアーツ教育

1. 真にグローバルな体験
 - ✓ 4年間で世界7都市に滞在
2. 実践に役立つ知識の提供
 - ✓ クリティカルシンキング、クリエイティビティ、コミュニケーション、コラボレーション、Habits of Mind、基礎的コンセプト（例：コストベネフィット、多面的評価）
3. アクティブラーニング
 - ✓ 独自開発したオンライングループ学習
 - ✓ 滞在地や4ヶ月の夏休みでのインターンシップ
4. 多国籍の人材による学習
 - ✓ 75%の学生が米国籍以外（vs. ハーバードの留学生比率は10%）

1年生の必修科目



- 分析 統計手法、論理、意思決定判断、シミュレーションなど
- 複雑系 互いに関係しあう要因を観察する
- 実証分析 仮説を立て、調査・実証してみる
- 修辞学 多様なコミュニケーション方法を探る

Formal Analyses Focus: Critical Thinking

Deep training in advanced logic, rational thought, statistics, computational thinking, and formal systems

Multimodal Communications Focus: Effective Communication

Learning effective reading and writing, visual communication, public speaking, roles of art and music in communication

Empirical Analyses Focus: Creative Thinking

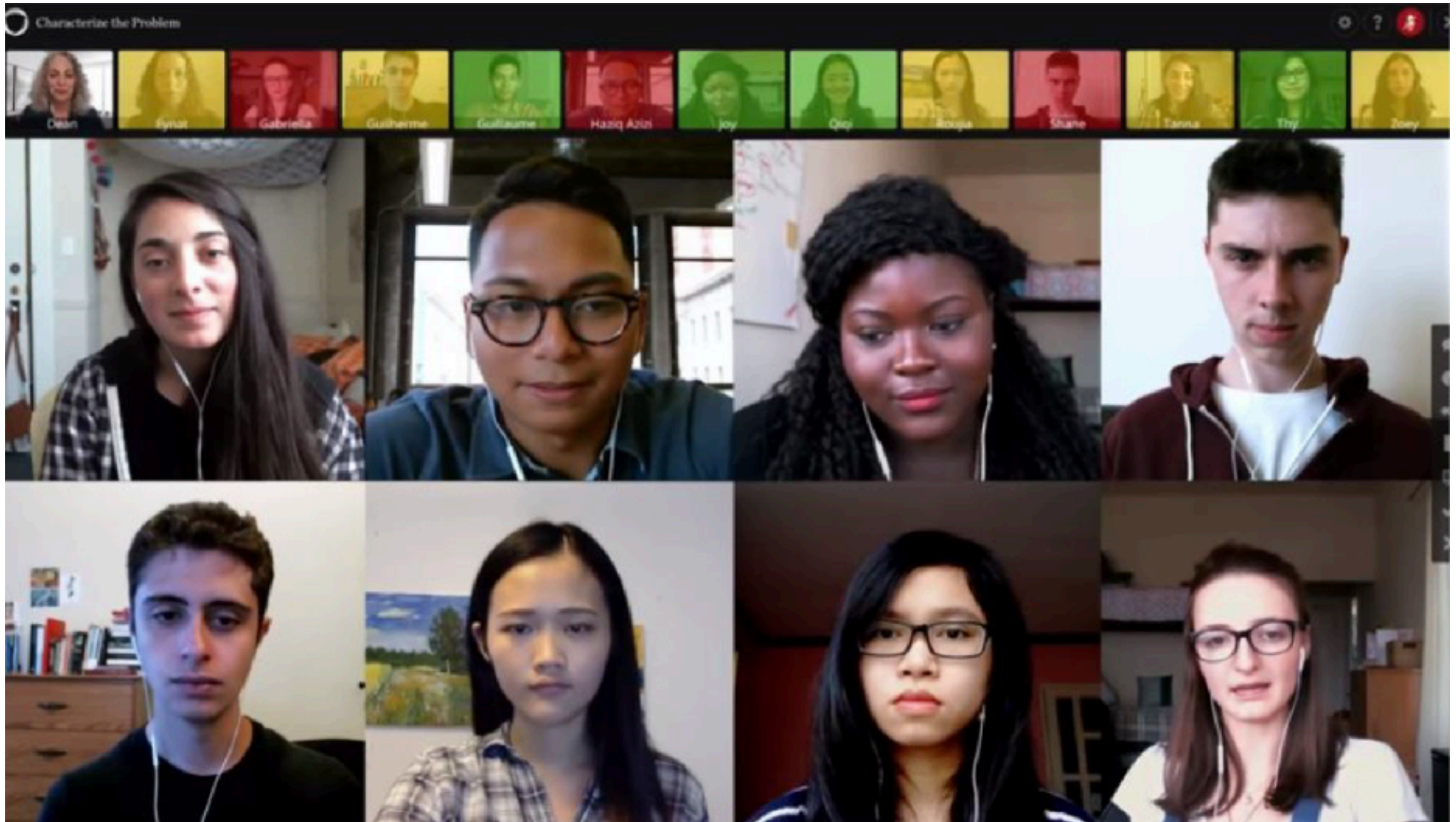
Acquiring the ability to use the scientific method to frame problems, test hypotheses and engage in informed conjecture

Complex Systems Focus: Effective Interactions

Understanding multiple causality, multi factor interactions, group project collaboration, negotiation, leadership, and formal debate

アクティブラーニングフォーラム

少人数のセミナー形式による授業は、生徒の積極的な参加が必須



アクティブラーニングフォーラム



授業終了後には、生徒へフィードバックが与えられる

MINERVA SCHOOLS AT KGI Empirical Analysis / Characterize the Problem

VIEW ROOM
Main Classroom

FILTER EVENTS

- ☒ Spoken Comments
Longer than: 6 seconds
- ☒ Typed Comments
Longer than: 12 words
- ☒ Raised Hands
- ☒ Bookmarked Moments
- ☒ Emotive Moments

Characterize the Problem

Guillaume spoke (7 seconds) 2:52

Guillaume spoke (18 seconds) 1:4:16

Guillaume typed a comment: "I agree with that point but it should not be the first step to solving the problem," 14:38

You bookmarked this: "Assess the prev. comment" 14:50

Guillaume raised his hand 35:41

ASSESS THIS MOMENT Guillaume - Spoken - 18 Seconds

I'm really impressed by what you said at this point. It shows real understanding of the HC that we were focusing on today.

#rightproblem - Characterize the nature of the problem.

Assess against rubric

- 1 Unsatisfactory**
Does not demonstrate consideration of problem characterization.
- 2 Barely Adequate**
Attempts to characterize the problem, *BUT* either: (a) does not provide an accurate explanation of the problem; or (b) does not accurately identify the goals, obstacles, or size of the problem.
- 3 Adequate**
When prompted: (a) accurately characterizes the problem; (b) accurately identifies the goals, obstacles, and the size of the problem; or (c) accurately recognizes when a problem-solving approach is not applied correctly.
- 4 Good**
Without being prompted, in a context that demonstrates near transfer: (a) accurately characterizes the problem; (b) accurately identifies the goals, obstacles, and the size of the problem; or (c) accurately recognizes when a problem-solving approach is not applied correctly.
- 5 Excellent**
Without being prompted, in a context that demonstrates far transfer: (a) accurately characterizes the problem; (b) accurately identifies the goals, obstacles, and the size of the problem; or (c) accurately recognizes when a problem-solving approach is not applied correctly. *OR* When stuck, reframes a problem in a way that enables moving forward.

©2016-17 MINERVA PROJECT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. PROPRIETARY & CONFIDENTIAL 28



To change the world,
you need to change
the way you think.

世界を変えるには、考え方を変えなければならない

実社会との接点：放課後プロジェクト

Example of co-curricular activities- 1st year

1年生が取り組む放課後プロジェクトの例：



Advertising
Goodby Silverstein & Partners

広告



Micro-Lending
Kiva.org

マイクロローン



Crowdfunding
Indiegogo

クラウドファンディング



Scientific Research
California Academy of Sciences

科学研究



Performing Arts
San Francisco Opera

オペラ



Robotics
Techshop

ロボティックス

実社会との接点：インターンシップ

Select First-year Internships

1年生が取り組むインターンシップ先の例：



Apple iAd Data
Analyst Intern



Uber Eats Product
Intern



Yahoo! Software
Engineering Intern



Amazon Software
Engineering Intern



Dalberg Global
Development Intern



Humanity in Action
Summer Fellowship



Mistletoe
Research Intern



Learn Capital
Portfolio Company
Team Intern



Fujitsu
Laboratories
Intern



Stanford d.school
School Retool
Intern



ZhenFund
Operations Team
Intern



Caltech Summer
Undergraduate
Research Fellow



Santa Fe Institute
Research Intern



500 Startups
Business
Development Intern

87%

of first-year students secured
meaningful research positions
and internships

87%の学生は、インターンシップや
リサーチのポジションに従事

Source: 2016 Professional Development Agency placement data

©2016-17 MINERVA PROJECT, INC.

ALL RIGHTS RESERVED.

90%

of their managers said they
performed above the level
expected of undergraduates

9割の職場の上司は、大学新卒以上の
パフォーマンスを出したと評価

Source: 2016 Minerva survey of undergraduate interns

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

34



MISTLETOE が2017年夏に実施した サマープログラムのご紹介

Mission



We turn
entrepreneurial challenges
into
world impacts.

Mistletoeは、私たちが未来に直面する世界の大きな課題を解決するため、その課題解決に寄与するスタートアップを育てることをミッションとしています。

A photograph of an orchestra performing, with musicians seated in rows, playing various instruments like flutes, violins, and cellos. The image is slightly blurred and has a warm, golden-brown color palette.

Mission



Orchestrate Innovations

Mistletoe は、社会課題解決型イノベーションのオーケストレーションを行います

**to Create
Collective
Impacts**

教育、ウェルネス、モビリティなど、
9つの大きな社会課題分野に
取り組んでいます

オーケストレーションの仕組み

起業家支援: 投資や成長への伴走

エコシステム支援: 社会起業家や学生、VCへの投資

支援するエコシステムの例:



Mistletoe サマープログラム 2017



- 狙い：1) ミネルヴァ学生と受け入れ先が仕事を通じて学び合う
2) 学生が日本という独自文化に基づく新たな視点を体得する
3) 学生が日本のファンとなり、関わりを持ち続ける

1週間のイマージョン プログラム



8週間の日本の 有数スタートアップでの インターンシップ



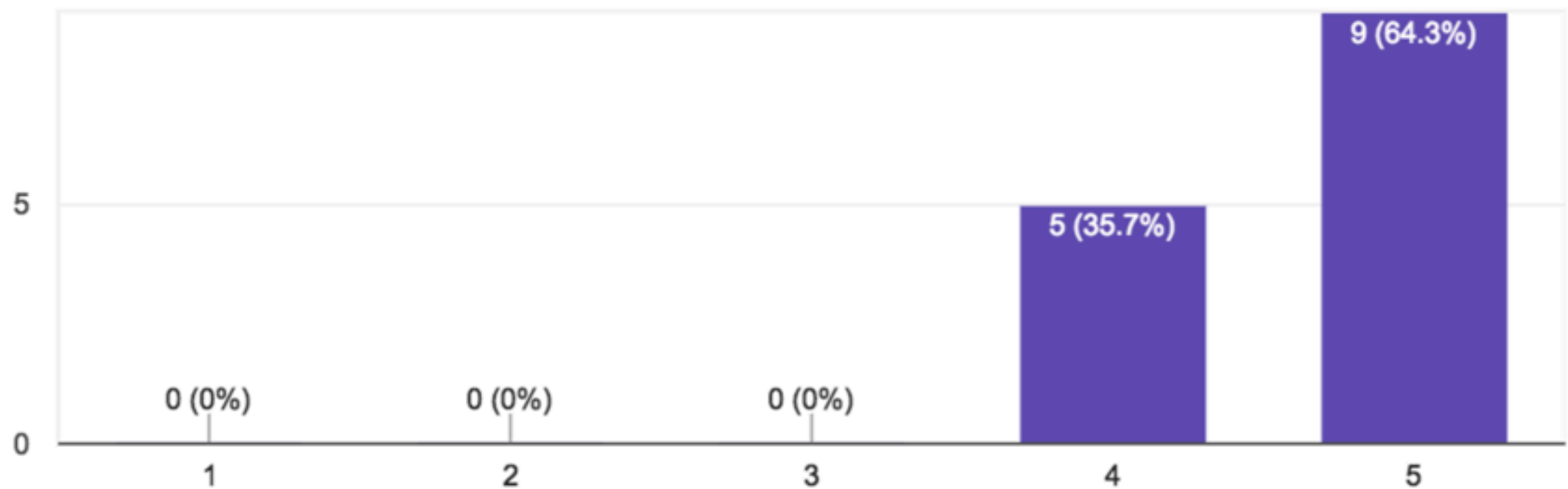
歴史や茶の湯といった伝統体験から
東京の学生や企業との交流

11名が、8社にてインターンに従事

学生の満足度

Please rate overall Mistletoe Summer Program 2017.

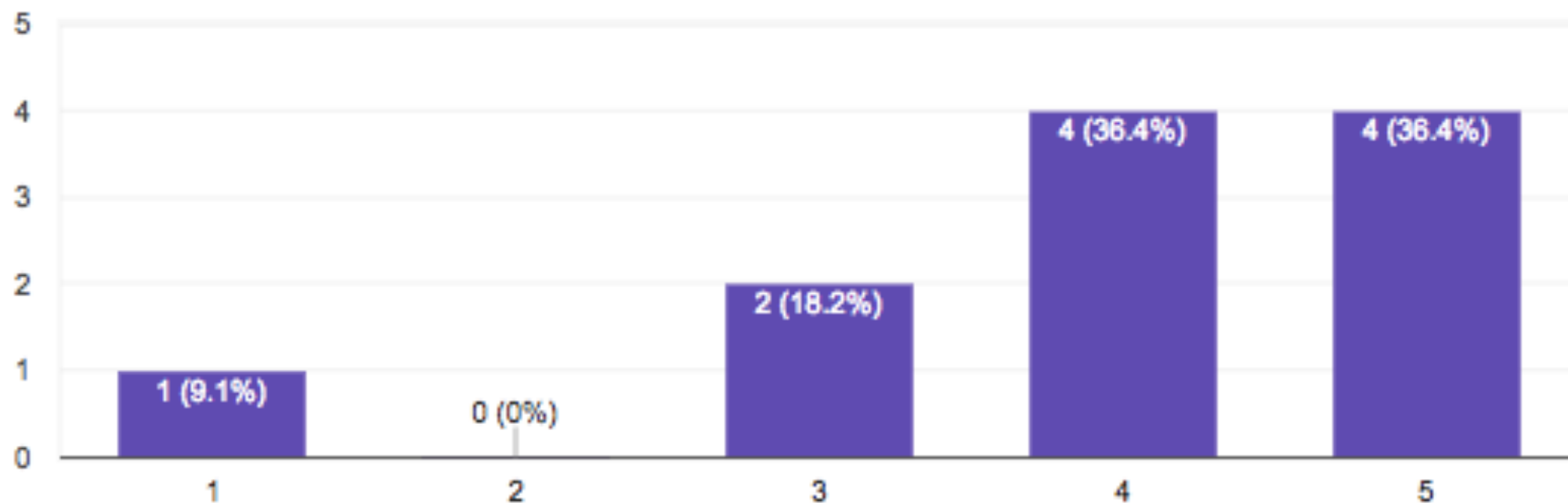
14 件の回答



受け入れ先の満足度

ミネルバ大学インターン生の仕事ぶりは、新卒に対する期待と比べていかがでしたか。 Did the Minerva intern(s) perform at the level expected of college graduates?

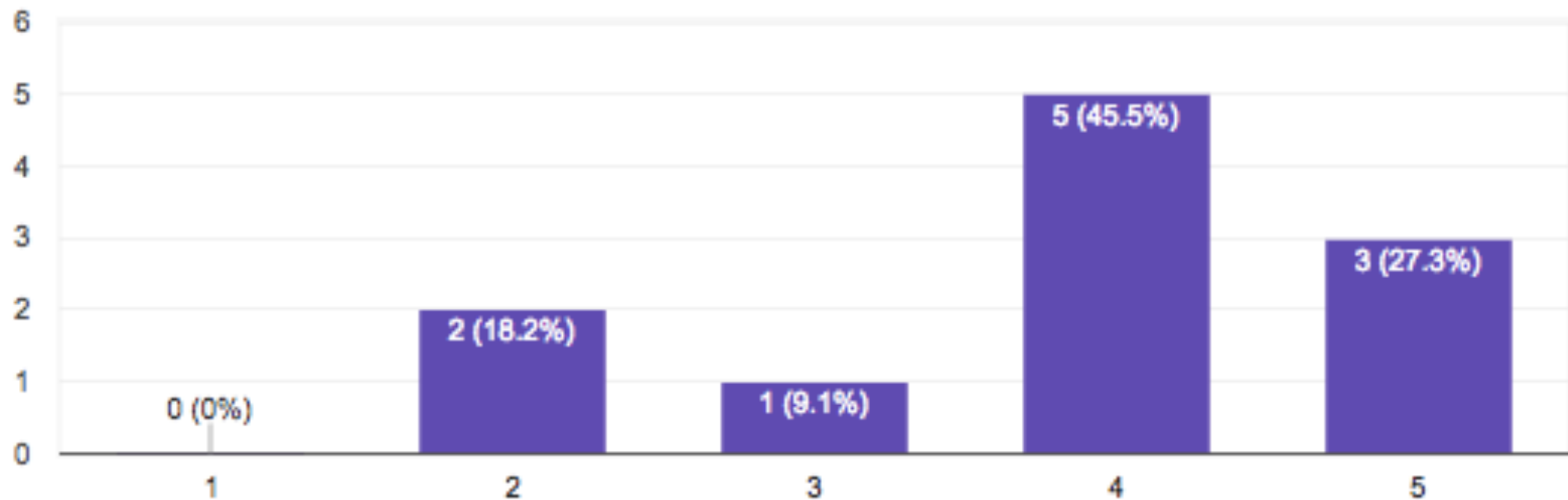
11 件の回答



受け入れ先の満足度

ミネルバ大学インターン生は業務のお役に立てましたか。 Were the Minerva intern(s) helpful in your project?

11 件の回答



概要

- 期間：5月最終週から、8週間の受け入れ先でのインターンシップ
- 事務局：ビザや住居の手配などはミスルトで担当。日本についてより深く理解をするイマージョンプログラムも提供予定
- 採用可否：書類選考ののち、受け入れ先とのSkype面談で決定
- 費用負担：学生1人あたり30万円（期間全体で）

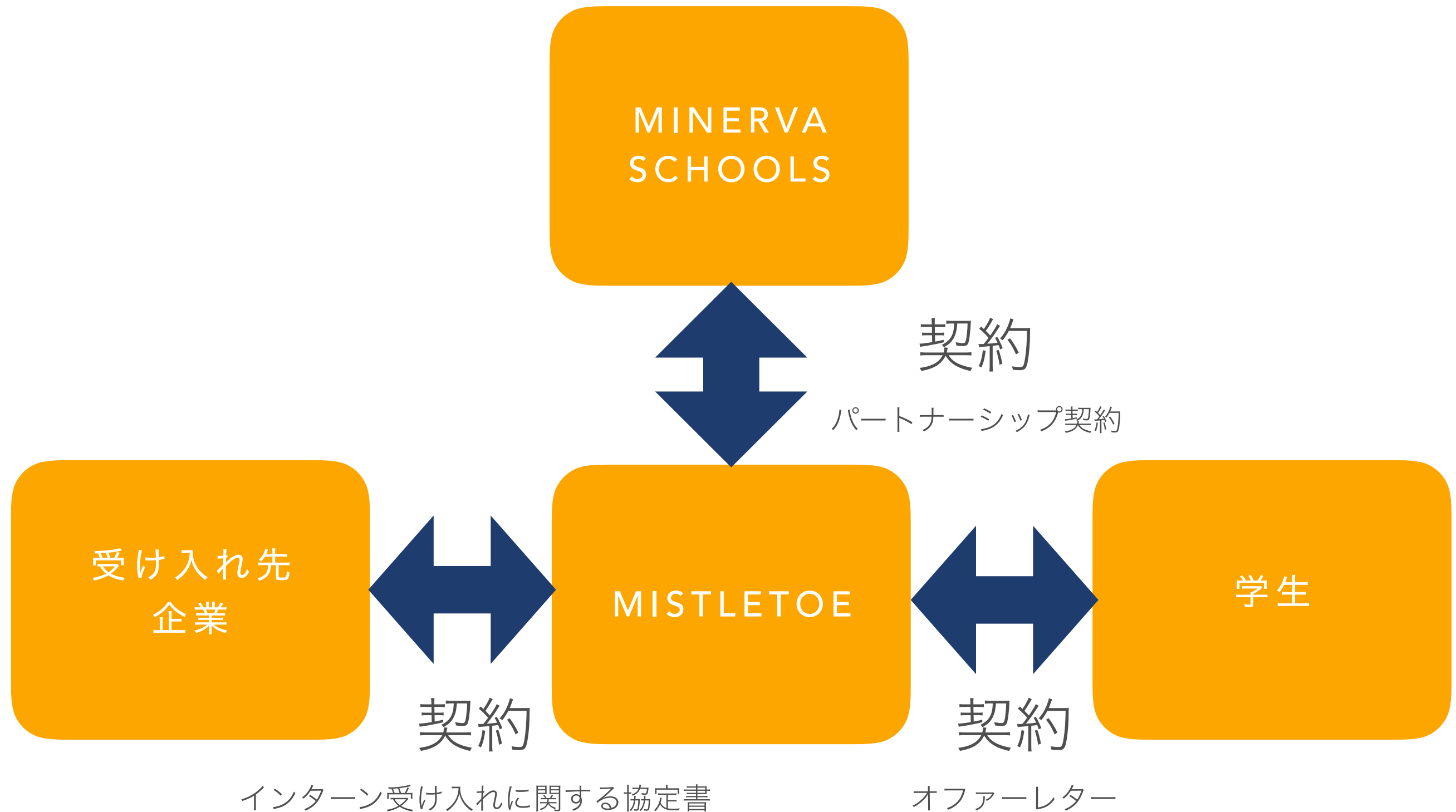
2018 Mistletoe Summer Program

学生受け入れ概要



- 受入先候補：会社にとって意味深いプロジェクトに参画が可能なスタートアップor大手企業
- 期間：6月1週目から、8週間の受け入れ先でのインターンシップ
- 事務局：ビザや住居の手配などはミスルトで担当。日本についてより深く理解をするイマージョンプログラムも提供予定
- 採用可否：書類選考ののち、受け入れ先とのSkype面談で決定
- 費用負担：学生1人あたり30万円（期間全体で）

契約の流れ





お問い合わせは

ASUGIMOTO@MISTLETOE.CO (担当 杉本)

EMITAKEMURA@MISTLETOE.CO (担当 竹村)

までご連絡ください！