

# PESO STRATEGY REVIEW

## PESO for Board Review

File: 3.16.2026\_BIZ\_STR\_PLN\_PesoBoard\_V1.0

PESO 影響力策略盤點

執行摘要

目前狀態一句話結論：

我們的品牌影響力目前屬於【 \_\_\_\_\_ 型】

(選項：✔ 可複利資產 / ⚠ 混合過渡 / ✘ 平台依賴高風險)

最大戰略風險：

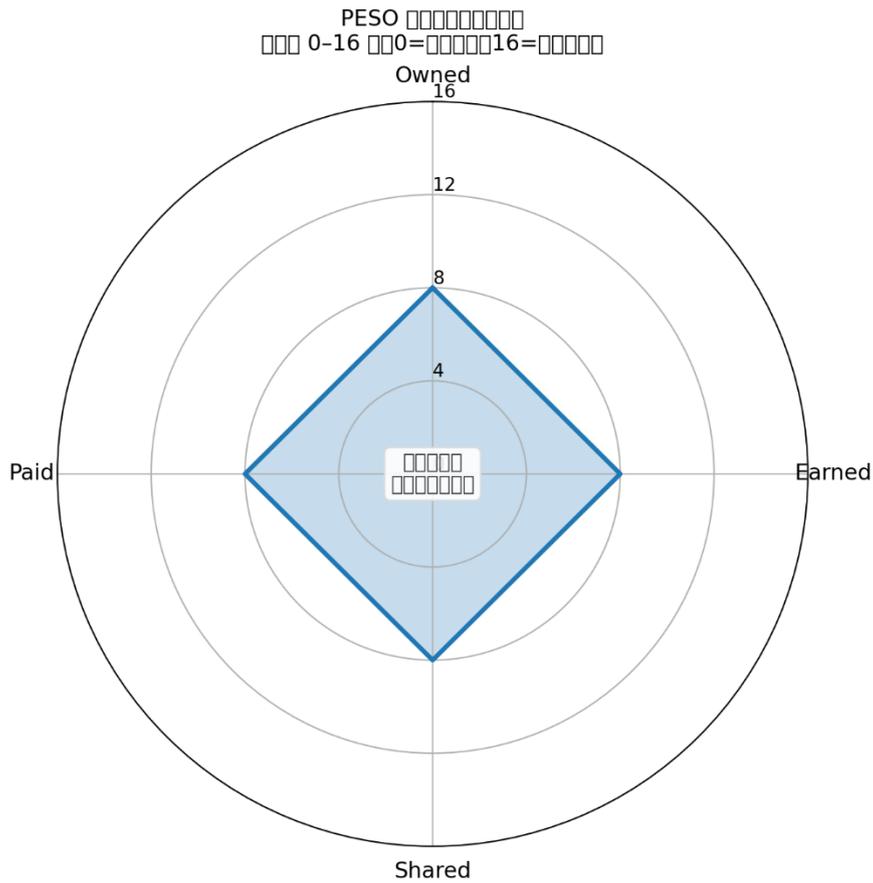
- ➖ 過度依賴：【Paid / Shared / 單一平台】
- ➖ 資產匱乏：Owned（自有）資產不足，影響力無法在不同平台間遷移或繼承。

董事會需要做的決策只有一件事：

👉 未來 12 個月，我們是否同意將資源配置的核心，從「追求短期曝光」轉向「建構長期資產」？

策略核心

PESO 資產雷達圖



[ 此處建議置入 PESO 四象限雷達圖視覺化圖表 ]

圖表判讀：

越接近外擴的圓形代表資產越穩健；若 Paid 軸極長而 Owned 軸極短，則代表企業處於「維生掛鉤」狀態。

董事會解讀指引：

- **完整性：** 雷達圖越外擴、越接近圓形 → 企業影響力越接近**長期資產**。
- **脆弱性：** 明顯內縮的軸 → 那就是企業目前的**系統性風險**。
- **結構性：** Paid 或 Shared 高、Owned 低 → 典型的「**一停就歸零**」型脆弱結構。

## 四大資產現況

PESO 構面	目前評估 (1-5★)	董事會語言解讀
Owned (自有)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	是否真正擁有可累積、可搜尋、可被 AI 與市場引用的數位資產。
Earned (贏得)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	市場與第三方媒體是否替我們背書，而非僅靠企業自說自話。
Shared (分享)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	社群是否在放大資產價值，還是僅製造轉瞬即逝的短期互動。
Paid (付費)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	廣告是驅動增長的加速器，還是已成為企業生存的維生系統。

◆ **董事會關注點：** 哪一列最弱，該處即為資金效率最低落的環節。

## 平台風險壓力測試

### 假設情境

請董事會直接評估 Yes / No：

- 若主要社群平台（如 FB/IG/Google）觸及率再降低 50%
  - 我們是否仍能被目標客戶主動找到？
  - Yes  No

2. 若廣告預算因市場波動縮減 30%

- 我們的品牌信任度與客戶詢問量是否會同步暴跌？
- Yes  No

3. 若經營團隊更換或進行接班

- 過往累積的數位影響力是否能被完整交接，而不隨人脈流失？
- Yes  No

診斷結果：

只要出現 2 個 No，即代表企業影響力結構存在「結構性風險」。

董事會關鍵決策題

決策題 1 | 資源配置

未來 12 個月，我們是否同意：

將部分 Paid (廣告) / Shared (社群) 預算

→ 轉投向 Owned 資產建設 (如：深度內容、專家資料庫、第一方私域流量池)

決策題 2 | KPI 改寫

是否同意將評核指標從「流量思維」轉向「資產思維」：

從：曝光量 (Impressions) / 互動數 (Engagements)

改爲：回訪率 (Retention) / 第一方名單獲取 / 內容資產可重複使用率

決策題 3 | 風險治理

是否要求管理層：

提出「降低單一平台依賴度」的明確執行路徑與時間表。

## 追蹤指標

指標	目前數據	90 天目標
Owned 流量占比 (非廣告、非社群直接引流)	___ %	___ %
非廣告詢問來源 (自然搜尋與主動推薦)	___ %	___ %
私域名單 / 第一方數據成長量	___	___

◆ **核心提醒：** 董事會未來應關注此三項指標的成長趨勢，而非單純的「按讚數 (Likes)」。