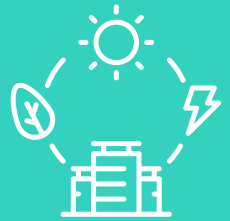
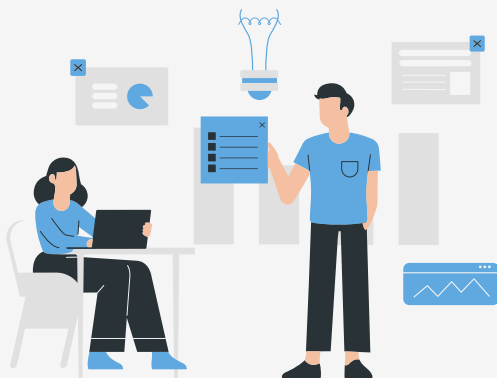


HERRAMIENTAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL PARA MI EMPRESA



pravik
LEGAL





Esta breve guía pretende adentrarte a los conceptos mas relevantes sobre **Propiedad Intelectual**.

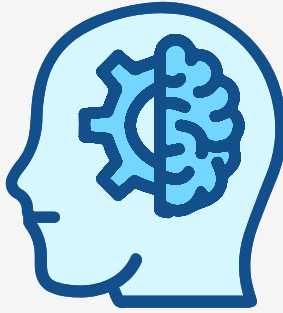
Si eres empresario o estás emprendiendo por primera vez, descubrirás que existen **diversas herramientas** que pueden ser un poderoso aliado de tu proyecto o empresa.

Te invito desde ya a visitar nuestro sitio web www.praviklegal.com en donde podrás encontrar más información relacionada a estos temas.

Te propongo que comencemos desde lo más básico:
¿qué es la propiedad intelectual?



¿QUÉ ES PROPIEDAD INTELECTUAL?



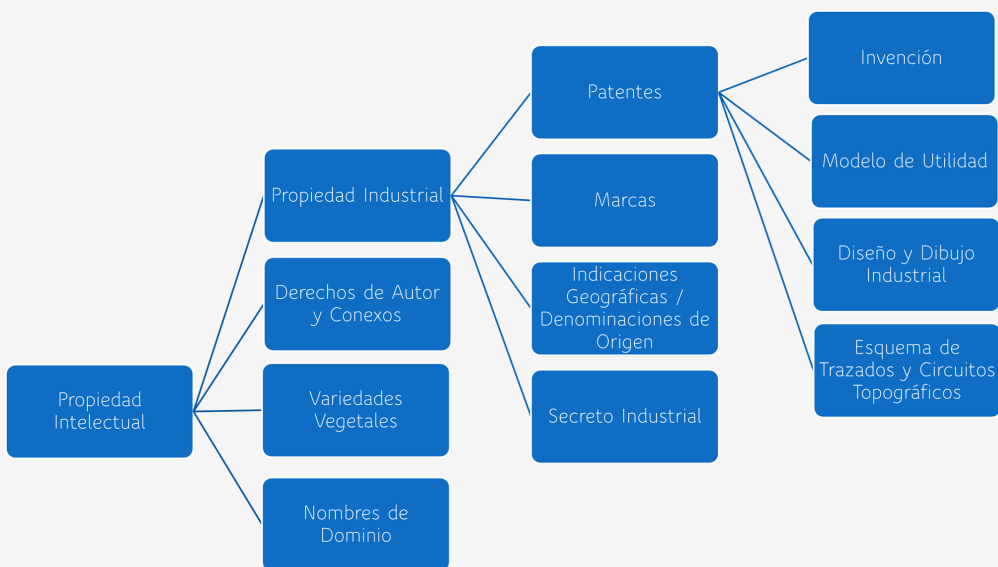
La Propiedad Intelectual se refiere a las **creaciones del intelecto**. Se trata de **derechos legales** que surgen de la actividad intelectual en el campo industrial, científico, literario y artístico.

Se considera un sistema, que busca **equilibrar el interés particular de los innovadores con el interés público**, generando un entorno que propicia la **creatividad y la innovación**.

La propiedad intelectual está presente en nuestra vida cotidiana. Hay propiedad intelectual en este documento, en el smartphone o pc desde el cual lo lees, como así también en cada objeto, material y elementos de tu casa, y de tu oficina. A diario interactuamos con **Marcas Comerciales, Patentes de Invención, y Derechos de Autor**, por ejemplo.



ESQUEMA TIPOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL



TIPOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



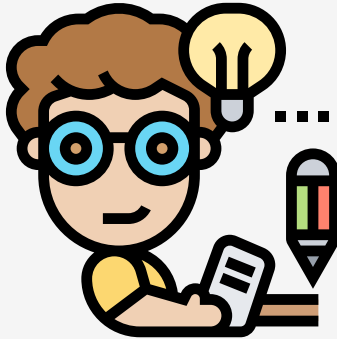
El esquema anterior nos muestra que existen diversos tipos de derechos, o vías de protección de tu creación. Lo interesante es que estos derechos en su mayoría **interactúan entre sí**, lo que permite que **un mismo objeto sea susceptible de múltiples formas de protección**.

Es decir, si creas un producto único, que no exista en el mercado, probablemente podrás optar a patentarlo solicitando una **patente de invención**. Al momento de comercializarlo querrás elegir un nombre que llame la atención de los consumidores, eligiendo y registrando una **marca comercial** y posteriormente registrando un **nombre de dominio en internet**. Y si el proceso de fabricación o tus procesos internos suponen una ventaja competitiva podremos usar también la vía de **Secretos Empresariales** para protegerlos.

¿Interesante, no? Te invito a continuación a conocer los tipos de propiedad intelectual más comunes.



DERECHOS DE AUTOR



Es uno de los tipos de propiedad intelectual **más comunes**. A través de esta vía puedes proteger una obra artística, un libro, un manual, un e-book, o un software.

Los Derechos de autor protegen una expresión de las creaciones literarias, artísticas y científicas durante cierto periodo de tiempo.

¿Sabías que las ideas no son registrables? Sólo se protegen las expresiones materiales de dichas ideas, por lo que si tienes una idea de negocio, por ejemplo, ponerla por escrito será de gran ayuda y según el caso, las herramientas relacionadas con los derechos de autor sean una vía válida para protegerla, validandote como el legítimo creador.



NOMBRES DE DOMINIO



¡Esta también es una herramienta relacionada con la Propiedad Intelectual!

La dirección en internet de tu empresa, permite que tus productos o servicios sean accesibles en todo el mundo a través de la red.

El registro de dominio o dirección de internet está a cargo de oficinas administradoras en todo el mundo. Inscribir un dominio es fácil, y muy útil.

¿Qué puedo hacer si el dominio que quiero está ocupado?
Existen demandas de revocación de dominios, en donde si puedes probar que tienes un mejor derecho que el actual titular, el dominio puede ser tuyo, independiente del tiempo que reste de vigencia.



MARCAS COMERCIALES



Las marcas comerciales identifican tus productos y/o servicios en el mercado. Sólo a través de su registro, te haces dueño de la marca.

Se trata principalmente del **nombre** con el que conocen a tu empresa en el mercado, pero también son susceptibles de protección, tu **logotipo** e identidad visual, el nombre de tus productos o servicios, la **frase de propaganda** de tu marca, entre otros.

Tener tu **marca registrada** debe ser parte del proceso de formalización de cualquier emprendimiento, se trata de un activo intangible parte del patrimonio de la empresa, y constituye un verdadero seguro para poder invertir y posicionar de forma tranquila tu marca.



PATENTES DE INVENCIÓN



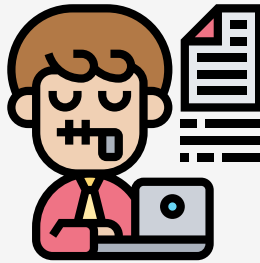
Una patente es un derecho exclusivo concedido sobre una invención, ante un producto o proceso que constituye una nueva manera de hacer algo, o propone una nueva solución técnica a un problema.

Estos derechos exclusivos permitirán utilizar y explotar la invención e impedir que terceros la utilicen sin tu consentimiento. Si optas por no explotar la patente, puedes venderla o ceder los derechos a otra empresa para que la comercialice bajo licencia. Las patentes son otorgadas generalmente por 20 años.

Las patentes son muy utilizadas por la industria farmacéutica, agrícola, e industrial en general. El tener una patente exclusiva permitirá marcar una gran diferencia con tu eventual competencia.



SECRETOS EMPRESARIALES



Es todo conocimiento sobre productos o procedimientos industriales, cuyo mantenimiento en reserva proporciona a su poseedor una mejora, avance o ventaja competitiva. Puede tratarse, por ejemplo, de métodos de venta, perfiles de consumidor tipo, estrategias de publicidad, listas de proveedores y clientes, y procesos de fabricación.

Se protegen sin necesidad de registro mediante procedimientos, estructura y gestión documental.





Como puedes apreciar existen **múltiples herramientas** cuyo foco es la protección de tu empresa, de tu información, y en general, de tus creaciones intelectuales.

Generar una estructura sólida en propiedad intelectual, **te permitirá trabajar tranquilo**, generar **oportunidades** para tu negocio, y **disminuir los riesgos** que habitualmente llevan al cierre de una empresa.

Esperamos que los conceptos aquí tratados te ayuden a seguir explorando este mundo y, ¡cuenta con nosotros para aclarar cualquier duda!

Te invitamos a ver estas herramientas como importantes oportunidades para tu negocio. Sin duda, si las usas de forma estratégica podrás marcar la diferencia frente a tus competidores de mercado.





contacto@praviklegal.com

