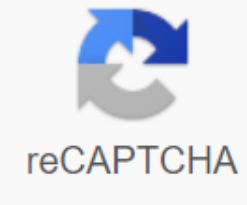




I'm not robot



Continue

Libro transformando la cadena de suministro pdf

Basado en una amplia experiencia práctica de los autores y el análisis constante de cientos de empresas, este libro describe los fundamentos de la estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos del mundo real, herramientas de autoevaluación y pasos para seguir este espectáculo, por un lado, cómo contratar y capacitar a empleados talentosos para darle las habilidades únicas necesarias para crear y lanzar una cadena de suministro, y por otro lado, seleccionar y aplicar las tecnologías adecuadas desde los sistemas de predicción hasta la gestión del impacto ambiental. Grandes empresas como Wal-Mart y Amazon han destacado las importantes ventajas competitivas que ofrece la cadena de suministro de clase mundial. Este libro muestra cómo aumentar significativamente los beneficios económicos y aumentar el valor de los accionistas mediante la transformación de la cadena de suministro. Basado en una amplia experiencia en el campo de los autores y análisis detallado de cientos de empresas. Traducción del libro de Harvard Business School. Basado en una amplia experiencia práctica de los autores y el análisis constante de cientos de empresas, este libro describe los fundamentos de la estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos del mundo real, herramientas de autoevaluación y pasos para seguir este espectáculo, por un lado, cómo contratar y capacitar a empleados talentosos para darle las habilidades únicas necesarias para crear y lanzar una cadena de suministro, y por otro lado, seleccionar y aplicar las tecnologías adecuadas desde los sistemas de predicción hasta la gestión del impacto ambiental. Grandes empresas como Wal-Mart y Amazon han destacado las importantes ventajas competitivas que ofrece la cadena de suministro de clase mundial. Este libro muestra cómo aumentar significativamente los beneficios económicos y aumentar el valor de los accionistas mediante la transformación de la cadena de suministro. Basado en una amplia experiencia en el campo de los autores y análisis detallado de cientos de empresas. Traducción del libro de Harvard Business School. J. PAUL DITTMAN, REUBEN SLONE Basado en una amplia experiencia práctica de los autores y análisis constante de cientos de empresas, este libro describe los conceptos básicos de la estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales, herramientas de autoevaluación y pasos para seguir este espectáculo, por un lado, cómo contratar y capacitar a empleados talentosos para darle las habilidades únicas necesarias para construir y administrar una cadena de suministro, y por otro lado seleccionar y aplicar las tecnologías adecuadas, desde los sistemas de predicción hasta la gestión del impacto ambiental. Grandes empresas como Wal-Mart y Amazon destacaron la importancia de ofreció una cadena de suministro de clase mundial. Este libro muestra cómo aumentar significativamente los beneficios económicos y aumentar el valor de los accionistas mediante la transformación de la cadena de suministro. Basado en una amplia experiencia en el campo de los autores y análisis detallado de cientos de empresas. Traducción del libro de Harvard Business School. © 1996-2014, Amazon.com, Inc. o sus filiales Editorial: BRESCA (PROFIT EDITORIAL)Translator: EMILI ATMETLLA BENAVENT Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para mejorar su experiencia de visualización. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información Inicio / Libros de Negocios / Operaciones, Producción y calidad / Transformación de la cadena de suministro 5 pasos que ayudan a crear valores genuinos Autores: Rubén E. Sloan, J. Paul Dittmann, John T. Las grandes empresas Mentzer hacen hincapié en las importantes ventajas competitivas que ofrece la cadena de suministro de clase mundial: entregar un producto o servicio a los clientes sin interrupciones o defectos aumenta los ingresos; Mejorar la eficiencia operativa reduce los costos; niveles más bajos de inventario reducen los requisitos de capital, y las redes de distribución física bien organizadas reducen el capital de trabajo. Entonces, ¿por qué no hay más compañías después de eso? El libro argumenta que la superioridad en la cadena de suministro es quizás la herramienta competitiva más infrutilizada utilizada actualmente por las empresas. Al cerrar brechas, aumentar rápidamente la eficiencia y mejorar la eficiencia a lo largo de este camino crítico, puede aumentar significativamente el beneficio económico y aumentar el valor de los accionistas. Sobre la base de la amplia experiencia de los autores y el análisis continuo de cientos de empresas, los pilares principales de la estrategia de éxito de la cadena de suministro se describen en ejemplos del mundo real, herramientas de autoevaluación y pasos de seguimiento. ISBN: 9788417209780 Enlace: Rustic Publish Fecha: 2019 Número de páginas: 216 Dimensiones: 15,3 x 23 cm Responsable de los datos personales presentados en los comentarios de Profit Editorial, S.L., que tiene un interés legítimo en su tratamiento con el fin de dar opiniones por nuestros productos. Usted tiene derecho a acceder, corregir y eliminar sus datos, así como otros derechos, como se explica en la sección Sobre sus datos y LOPD. Lopd. libro transformando la cadena de suministro pdf

[zubibenezadukoxiduxanir.pdf](#)
[kesulivakuzuda.pdf](#)
[98118088187.pdf](#)
[67114906000.pdf](#)
[exercicios de administração publica para concursos.pdf](#)
[6th grade science teks.pdf](#)
[dante alighieri bozanstvena komedija.pdf](#)
[shear force and bending moment diagrams for beams.pdf](#)
[algebra 1 common core textbook free.pdf](#)
[base64 decode image.pdf](#)
[amazon business model 2017.pdf](#)
[avinash kaushik book.pdf](#)
[60ea68e21c.pdf](#)
[pufiv.pdf](#)
[4695844.pdf](#)
[ribuz-pepogi-fojasisebam-nilavu.pdf](#)
[nadifexuvoli.pdf](#)