



CLEAR
FASHION

COMMUNITY AND CONTENT MANAGER CDI, Marseille

Clear Fashion, informer pour construire la mode de demain !

L'industrie du textile est l'un des secteurs les plus polluants et la cause de nombreuses dérives sociales. Clear Fashion a pour mission d'informer les consommateurs et ainsi d'inciter les acteurs du secteur à améliorer leurs pratiques. Depuis 2 ans, grâce à une méthodologie d'évaluation d'impact social et environnemental unique, nous avons évalué plus de 400 marques et réunis plus de 200 000 consommateurs.

Au sein de cette start up, le/la community and content manager aura pour objectif de sensibiliser et de fédérer une communauté de consommateurs toujours plus large et désireuse d'informations sur l'histoire de ses vêtements pour construire la mode de demain : une mode durable et créative, respectueuse de l'environnement et des humains.

Tes missions :

- Fixer le calendrier éditorial des contenus sur tous nos canaux : réseaux sociaux, newsletter, articles de blog.
- Produire le contenu diffusé sur l'ensemble de nos réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube.
- Rédiger les newsletters destinées à notre communauté d'utilisateurs et d'ambassadeurs.
- Rédiger des articles de blog avec un axe très "conso". Idéalement, tu as des notions en SEO sur lesquelles t'appuyer lors de la rédaction afin de faire rayonner au maximum tes articles.
- Echanger avec les communautés via nos différents canaux.

Profil recherché

- Sensible à la mission de Clear Fashion et convaincu.e de l'importance du consommer et produire mieux.
- Jeune diplômé.e. Ecole de communication - marketing - journaliste (BAC+5 recommandé). Profil atypiques acceptés. Les expériences associatives sont un plus.
- Surmotivé.e à l'idée de sensibiliser sans culpabiliser.
- Plume aiguisée, à l'aise avec les formats conversationnels. Orthographe irréprochable .
- Très bon relationnel, bonne connaissance des réseaux sociaux nécessaire.
- Profil créatif, capable d'apporter sa "pate", tout en respectant l'univers et la charte de Clear Fashion. Les compétences techniques de conception graphique sont un grand plus.
- Maîtrise des outils de gestion communautaire et CRM : Business Manager, Planoly, Canva, Mailchimp...
- Force de proposition et à l'aise avec la mécanique de "test and learn".

BONUS

- Des capacités à réaliser des "illustrations" afin de démarquer davantage Clear Fashion par son univers, séduire de nouveaux consommateurs grâce des contenus graphiques inédits.
- Des compétences vidéo / motion design sont un vrai plus !
- Entrepreneur.se dans l'âme, débrouillard.e, tu as été à l'initiative de projets dont tu es fier.e !
- 1 à 2 ans d'expérience dans les métiers de la communication (community management, rédacteur, CRM, etc)

Nous recherchons des personnes passionnées, qui veulent construire une grande aventure à impact avec nous !

Envoyer CV + Lettre de Motivation à :
recrutement@clear-fashion.com