



WAIPU.TV KÜNDIGT VIER WEITERE SENDER AN: SERIEN-JUNKIES FREUEN SICH AUF „FILMRISE SERIEN“ UND „CIRKUS“ – FASHIONTV UND QS24 BRINGEN LINEARE UNTERHALTUNG FÜR MODEFANS UND NATURHEILKUNDE- INTERESSIERTE

München, 22. Juli 2020 – waipu.tv, Marktführer für IPTV in Deutschland, kündigt vier neue Kanäle an: Ab sofort ist der Serienkanal „FilmRise Serien“ im Free-Paket sowie ab dem 29. Juli 2020 das gesamte Serienangebot von „Cirkus“ im Perfect Paket von waipu.tv enthalten. Darüber hinaus kündigt waipu.tv den Start zweier weiterer linearer Kanäle an. „FashionTV“ gibt Einblick in die Welt der Mode, wohingegen sich der Sender „QS24“ Themen rund um Naturheilkunde und Komplementärmedizin widmet. Die beiden Spartensender sind ab sofort in sämtlichen Paketen von waipu.tv verfügbar.

In den USA bereits bekannt feiert FilmRise nun mit einem deutschen FilmRise Serien Channel bei waipu.tv Premiere: Serienjunkies kommen auf ihre Kosten und können aus einem vielfältigen Genre-Angebot wählen. Zu den Highlights zählen etwa die Sci-Fi-Serien „Being Human“ oder „Sanctuary“, spannende Krimidramen wie „Anna Pihl“ sowie Komödien wie die Satire „Lerchenberg“. Das Angebot wird regelmäßig um weitere Serientitel ergänzt. Alle waipu.tv-Nutzer haben im Rahmen des Free-Pakets Zugang zum hochwertigen Angebot von FilmRise Serien.

Mit Cirkus erweitert waipu.tv seine Video-On-Demand-Bibliothek in Deutschland um hochwertige Krimi- und Drama-Unterhaltung aus Europa und UK. Das Serienangebot von Cirkus ist ab dem 29. Juli 2020 ohne

Zusatzgebühr im Perfect-Paket von waipu.tv verfügbar. waipu.tv-Nutzern eröffnet Cirkus die Welt zu exklusiver Serientitel wie des norwegische Anwaltsdramas „Aber Bergen“ (Staffel 1) und spannender Crime-Unterhaltung mit „Case Histories“ (Staffeln 1 + 2), „Line of Duty“ (Staffeln 1 – 4), „Jordskott“ (Staffeln 1 + 2), „Lifjord“ (Staffeln 1 + 2) und „River“ (Staffel 1).

„Wir haben die positive Entwicklung von waipu.tv seit dem Start vor vier Jahren interessiert verfolgt“, so die beiden Cirkus-Gründer und Geschäftsführer Mark Bradford und Hugh Williams. „Besonders beeindruckt hat uns, wie sich waipu.tv in so kurzer Zeit mit technologischen und inhaltlichen Innovationen einen substantiellen Kundenstamm erarbeitet hat. Wir freuen uns, dass wir nun Teil ihres Perfect-Pakets sind, das traditionelle lineare TV-Sender mit innovativen neuen On-Demand-Services wie Cirkus verknüpft.“

Der Fernsehsender Fashion TV ist mit mehr als 550 Millionen Haushalten der weltweit führende Fernsehsender rund um das Thema Mode und Lifestyle. Seit über 20 Jahren widmet sich der inzwischen legendäre Sender der Welt des internationalen Modegeschäfts. Dabei berichtet er von allen maßgeblichen Veranstaltungen der Mode- und Unterhaltungsindustrie und begleitet die Stars. In kurzen Clips und längeren Beiträgen von zwischen drei bis zwanzig Minuten Länge berichtet Fashion-TV über Mode, Designer, Models und Fashion Shootings. Ein Schwerpunkt sind dabei die faszinierendsten Fashion Shows aus aller Welt. Dieser Sender ist ein Muss für jeden Modeinteressierten und eine neue, interessante Erweiterung des Lifestyle-Angebots bei waipu.tv.



Das Angebot des Kanals QS24 befasst sich mit naturheilkundlichen, komplementärmedizinischen Themen und vermittelt so unterschiedliche Sichtweisen in den Bereichen Gesundheit und Persönlichkeitsentwicklung. Im Fokus stehen dabei Körper, Geist und Seele in ihrer Ganzheit – der Sender soll damit die herkömmliche, meist schulmedizinische Sichtweise durch Naturheilkunde, Quantenphysik und Neurowissenschaften ergänzen. Schwerpunkt des Programms sind Gespräche mit Experten. QS24 ist ein freier privater Fernsehsender aus der Schweiz, der europaweit sendet.

Viele der Inhalte sind selbstverständlich jederzeit auch on demand abrufbar. Weitere Informationen zu sind unter waipu.tv verfügbar.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. „waipu.tv“, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für unabhängiges IPTV.

Mit über 13.000 Kilometern eigener Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv

Pressekontakt:

EXARING AG
Bettina Bellmer

Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de

SCHWARTZ PUBLIC RELATIONS

Alexander Seiche / Kerstin Hunold
Sendlinger Straße 42A
80331 München
Tel.: +49 89 211871-37/ -44
exaring@schwartzpr.de