



EVENT-COMEDY, ENTERTAINMENT- UND LIFESTYLE-NEWS SOWIE UNTERHALTUNG FÜR KINDER: WAIPU.TV STARTET MIT SPOT ON NEWS, PUSSY TERROR TV UND KIDDINX KIDS

München, 27. Februar 2020 – Weitere Neuzugänge bei waipu.tv im Bereich New-TV: Zuschauer können sich auf die neuen Kanäle Pussy Terror TV (ab sofort), Spot on News (ab sofort) und Kiddinx Kids (ab dem 2. März 2020) freuen. Alle drei New-TV-Angebote sind im Free-, Comfort und Perfect-Paket enthalten. Alle New-TV-Inhalte sind selbstverständlich jederzeit auch on demand abrufbar.

Pussy Terror TV steht für feinste Event-Comedy-Formate und ist unmittelbar mit der deutschen Comedy-Größe Carolin Kebekus verbunden. Auf ihrem Kanal nimmt die Komikerin und Moderatorin den alltäglichen Wahnsinn der Gesellschaft aufs Korn. Pussy Terror TV beinhaltet dabei einen bunten Mix aus aktuellen Stand-Ups, Parodien und Persiflagen, satirischen Spielfilmen und unkonventionellen Musik-Acts. Der Kanal steht ab sofort, allerdings nur für kurze Zeit, zur Verfügung.

Zuschauer von **Spot on News** werden täglich mit relevanten, exklusiven sowie hochaktuellen Entertainment- und Lifestyle-News versorgt. Das Münchner Unternehmen konzentriert sich in seiner Berichterstattung unter anderem auf Prominente aus den Bereichen Film, TV, Belletristik sowie Musik aus Deutschland und bereitet Themen, die das Land bewegen, auf eine leichte, frische und meinungsstarke Weise auf. Zum Start stehen die Genres Star-News, Panorama, Lifestyle sowie Kino- und TV-Trailer zur Verfügung. Der Kanal ist ab sofort verfügbar.

Das Angebot des New-TV Kanals **Kiddinx Kids** umfasst hochwertige und altersgerechte Bewegtbildinhalte für Kinder. Einer der größten Anbieter von Unterhaltungsmedien für Kinder in Deutschland wartet zum Start mit Classics und liebevollen Bilderbuch-Filmen von „Benjamin Blümchen“ auf und verspricht weitere kindgerechte Serien. Start des Angebots bei waipu.tv ist der 2. März 2020. KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie nun ab dem 02. März einen eigenen Kanal auf waipu.tv.

Alle drei New-TV-Kanäle sind in allen Paketen von waipu.tv verfügbar.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. „waipu.tv“, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für unabhängiges IPTV.

Mit über 13.000 Kilometern eigener Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv

Pressekontakt:

EXARING AG

Bettina Bellmer
Leopoldstraße 236
80807 München
presse@exaring.de

SCHWARTZ PUBLIC RELATIONS

Alexander Seiche/Julia Rauch/Sven Kersten-Reichherzer
Sendlinger Straße 42A
80331 München
Tel.: +49 89 211871-37/ -43/ -36
exaring@schwartzpr.de