



Continue

Explicamos qué es la investigación cualitativa y qué es la investigación cuantitativa, sus diferencias y características básicas. Todas las ciencias requieren algún tipo de investigación, ya sea cualitativa o cuantitativa. Un estudio calificado y cuantitativo es un estudio de la información disponible sobre un tema con el fin de obtener cualquier conclusión después de recibir y analizar información. Pero hay diferentes tipos de investigación. Al clasificarlos según su metodología, distingue entre dos formas principales: la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa. Los estudios cuantitativos utilizan valores numéricos para expresar su trabajo utilizando métodos experimentales o estadísticos, cuyos resultados son matemáticamente representativos. Su nombre proviene de la cantidad o cuantificación, es decir, la medición. Son una especie de investigación centrada en la causa y el efecto de las cosas, como en la mayoría de las ciencias naturales. Proporcionan resultados descriptivos, que luego se pueden resumir. Un estudio cualitativo es aquel que recopila los discursos existentes en torno al tema y luego realiza una interpretación estricta. No requiere procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que recibe datos descriptivos a través de una posible variedad de métodos. Este es un método de investigación utilizado en las ciencias sociales. No plantea hipótesis a priori, sino que utiliza la inducción para obtener respuestas a sus propias preguntas planteadas sobre la marcha. Su nombre proviene de la calidad, es decir, de los atributos de algo. Véase también: Proyecto de investigación Las diferencias entre las principales diferencias cualitativas y cuantitativas entre las dos formas de investigación están relacionadas con el enfoque. Aunque ambos reciben resultados descriptivos, los resultados cuantitativos utilizan métodos experimentales en los que el azar participa en gran medida como garantía de la objetividad de los resultados. Además, los números oficiales y los idiomas están obligados a representarlos. Por otro lado, los métodos analíticos e inductivos son analíticos e inductivos en calidad. Su propósito es sacar conclusiones desde el mismo momento desde el que se está resolviendo el problema. Sus resultados se expresan a través de una interpretación del discurso verbal, una explicación que tiene en cuenta el contexto. En este sentido, los estudios cualitativos son estudios de varios años y no forman parte de la hipótesis que debe probarse, sino más bien la solución al problema. Se puede decir que los valores cuantitativos de la objetividad (objeto) son, mientras que los valores cualitativos de subjetividad (sujeto). Otras diferencias: En sus métodos de obtención de información, cuantitativo utiliza estadísticas, descripciones matemáticas y fórmulas; Rendimiento de calidad narración, explicaciones y cuestionarios. Los usos cuantitativos son muestras grandes aleatorias, mientras que las muestras cuantitativas son seleccionadas y representativas. Sus métodos de muestreo también son diferentes: el primero utiliza métodos estandarizados y numéricos, el segundo es flexible y narrativo. Los resultados de los estudios cuantitativos son finales, formales y presentados al final del estudio; en calidad son temporales, cambiables y revisados constantemente a lo largo del trabajo. En cuanto al tipo de ciencia en la que se utilizan, las ciencias cuantitativas se utilizan generalmente para las ciencias exactas, mientras que las ciencias cualitativas se utilizan generalmente para las ciencias sociales y las humanidades. Tipos de estudios cualitativos y cuantitativos Los estudios cuantitativos experimentales deben repetir eventos en un entorno controlado. Existen varios tipos de investigación de cada tipo, tales como: estudios cuantitativos: Descriptivos. A menudo equivalente a la etapa inicial de la investigación científica, en la que los resultados obtenidos de la observación directa de la realidad se ordenan alrededor de la hipótesis. Analítica. Establece comparaciones de datos numéricos (variables, estadísticas, etc.) de los diferentes grupos estudiados, como fue el caso en las etapas de muestreo. Experimental. Aquellos que dependen de la repetición y verificación de fenómenos naturales en un entorno controlado con el fin de obtener conclusiones generalizadas. Investigación de alta calidad: Etnográfico. Sobre la base de las observaciones involucradas, es decir, una especie de evidencia objetiva (valor de contradicciones), trata de sacar conclusiones sobre los diversos grupos humanos de su interés. A menudo se utiliza en las humanidades como la antropología. Participación en la investigación. Intenta vincular una serie de eventos específicos con diferentes grupos de personas en su campo con el fin de encontrar un vínculo objetivo o subjetivo entre ellos. Acción. Va un paso más allá, por delante de la descripción, sugiriendo formas de actuar o participar en el problema estudiado y a menudo darle una solución, considerando al investigador como actor, no como espectador. Un ejemplo de investigación cuantitativa El ejemplo general de la investigación cuantitativa es una prueba de drogas. Se estudia la población, se suministran diferentes concentraciones de la droga en ciertas dosis, controladas y reguladas, con el fin de poder medir objetivamente el resultado, y así determinar el margen de efectividad del producto. Este resultado no tiene nada que ver con las perspectivas de los sujetos, lo que piensan, o quiénes son, pero con la respuesta recibida después de la introducción de la droga. Los resultados se expresarán como un porcentaje (%) Y basado en el número de pruebas realizadas en una población seleccionada al azar. Un ejemplo de estudios cualitativos de investigación cualitativa puede encuestar opiniones políticas. Un ejemplo común de investigación cualitativa, por otro lado, son las encuestas de opinión. Aunque también utiliza una población aleatoria (en el sentido de que entrevista a personas en la calle), elige qué preguntas hacer en función de los temas que quieren abordar. Estas preguntas serán respondidas subjetivamente por cada entrevistado, acumulando una base de respuestas, que luego debe ser interpretada por el investigador, que será capaz de sacar ciertas conclusiones sobre las intenciones de la población sobre la votación, extrapolando la muestra en absoluto. Los resultados también sugieren algunas tendencias, independientemente de si son las que luego le privó durante la votación. El resultado será parcial, subjetivo y afectará a su propia observancia, ya que la publicación de la encuesta puede de alguna manera guiar el voto de toda la población electoral. Continúe con: Enlaces variables dependientes e independientes: Investigación de alta calidad en Wikipedia. Investigación cuantitativa de Wikipedia. La diferencia entre la investigación cualitativa y cuantitativa (vídeo) en las islas es la edición. Diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa (vídeo) en IDICO. Número y investigación cualitativa: pros y contras en el estudio Torresburihte. última actualización: 13 de agosto de 2020. Como cita: Investigación cualitativa y cuantitativa. Escrito por María Estela Raftino. De: Argentina. K. Concepto.de. Disponible en: . Recibido el 10 de octubre de 2020. No hay notas en la diapositiva. INVESTIGACION CUALITATIVA Una metodología cualitativa, como se indica en su propio nombre, tiene como objetivo describir las cualidades del fenómeno. Busque un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o medir el grado en que una cierta calidad es en un evento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. La investigación de alta calidad debe hablar de una comprensión profunda, no de precisión: se trata de obtener la mayor comprensión posible. Las principales características de esta metodología se pueden mencionar: La investigación cualitativa es inductiva. . Tiene una perspectiva holística, es lo que ve como un fenómeno en su conjunto. . Se trata de pequeños estudios que sólo se representan a sí mismos en el que se hace hincapié en la validez de la investigación debido a la proximidad a la realidad empírica, . Normalmente, no prueba teorías ni hipótesis. Este es básicamente un método para generar teorías e hipótesis. . No tienes el reglamento. El método de recopilación de datos no se ha especificado antes. Las variables no se determinan con prontitud y normalmente no se pueden medir. . La base es la intuición. La investigación es flexible en la naturaleza, desarrollada y repetida. . En general, no permite el análisis estadístico de conclusiones que no se han proporcionado, puede incluirse investigadores cualitativos participan en la investigación a través de la interacción con los temas que estudian, este dispositivo de medición. . Analizan y entienden objetos y fenómenos desde la perspectiva de los dos últimos; Debes eliminar o dejar de lado tus prejuicios y creencias de LA METODOLOGIA KUAKUALIA Características de una metodología cualitativa que podamos señalar ya que los currículos son la primera característica de estas técnicas manifestadas en su estrategia para tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en general, en lugar de medir algunos de sus elementos. La misma estrategia ya apunta al uso de procedimientos que dan un carácter único a las observaciones. . La segunda característica es el uso de procedimientos que hacen que las observaciones sean menos comparables con el tiempo y en diferentes contextos culturales, es decir, este método tiende a ser menos generalizado y se acerca a la fenomenología y la interacción simbólica. . La tercera característica estratégica importante de este trabajo se relaciona con el papel del investigador en sus intensas relaciones con las personas involucradas en el proceso de investigación para entenderlos. . El investigador desarrolla o confirma las directrices centrales y los problemas de su trabajo durante el mismo proceso de investigación. Por esta razón, los conceptos que se consideran en estudios de calidad en la mayoría de los casos no funcionan desde el inicio de la investigación, es decir, los indicadores que deben tenerse en cuenta en el proceso de investigación no se determinan desde el principio. Esta característica se refiere a otro debate epistemológico muy acalorado sobre la objetividad en los estudios sociales. EL PRIMER VEN se origina en los siglos XVIII y XIX, en el proceso de consolidación del capitalismo y en la sociedad burguesa occidental. Para analizar los conflictos sociales y los hechos económicos como un universo complejo. Inspirado en la ciencia y la física newtoniana Galileo. Con Claude Saint-Simon y Augusto Comte la sociología surge como una ciencia. Su racionalidad se basa en la ciencia y el racionalismo, como posturas epistemológicas institucionales. Un profundo apego a la tradicionalidad de la ciencia y el uso de la neutralidad del valor como criterio de objetividad, por lo que el conocimiento se basa en hechos, prestando poca atención a la subjetividad de los individuos. Su representación de la realidad es parcial y esporas. El experto se convierte en un verdadero poder. Hurtado y Thoreau (1998). Dicen que la investigación cuantitativa tiene un concepto lineal, es decir, hay claridad entre los elementos que componen el problema, que tiene una definición, para limitarlos y para saber exactamente dónde comienza el problema, también es importante saber qué incidencia existe entre sus elementos. LA Metodología cuantitativa METHODE METHODOLOGY QUANTITATIVE nos permite ver los datos numéricamente, especialmente en el campo de las estadísticas. Para que exista una metodología cuantitativa, debe existir una relación entre los elementos de un problema de investigación cuya naturaleza es lineal. Es decir, que hay claridad entre los elementos del problema de investigación que componen el problema, que es posible identificarlo, limitarlo y saber exactamente dónde comienza el problema, en qué dirección va y qué tipo de incidente existe entre sus elementos. Los elementos formados por el problema, los estudios lineales, se llaman: variables, la relación entre las variables y la unidad de observación. Edelmira G. La Rosa (1995) Dice que para que exista una metodología cuantitativa, debe haber claridad entre los elementos de investigación, donde comienza, donde termina, el enfoque de los datos es estático, se le asigna un valor numérico. El enfoque cuantitativo es estadístico, demuestra con aspectos individuales de todo, a los que se asigna valor numérico y saca conclusiones objetividad es la única manera de lograr conocimiento, por lo que utiliza mediciones cuidadosas y controladas para tratar de encontrar confianza en él. . El objeto del estudio es un elemento empírico único. Afirma que desde la relación de independencia entre el sujeto y el sujeto, ya que el investigador tiene una perspectiva desde el exterior. . La teoría es un elemento fundamental de la investigación social, aporta su origen, su marco y su fin. . Una comprensión explicativa y predicada de la realidad de acuerdo con un concepto objetivo, unitario, estático y demotista. . Concepto lineal de investigación con la ayuda de la estrategia deductiva. . Este es un método hipotético LIMITACIONES Las LIMITACIONES CUNIUNIUT están a nivel de varias distorsiones de riesgos, la menor de las cuales, por supuesto, no deforma la conversión de la calidad en cantidades calculadas artificialmente en datos previamente transmutados ad hoc González, Casanova (1975) menciona que la perspectiva y el énfasis cuantitativo están asociados con muchas otras características del investigador. En términos generales, podemos decir que el análisis cuantitativo es típico, especialmente en las ciencias sociales que trabajan con la población, está asociado con el empirismo y la ideología del proceso de las ciencias sociales. El investigador Sorokin señaló las limitaciones de la investigación cuantitativa: La subjetividad se enmascara cuantitativamente. . La conjugación cuantitativa de los grupos para estudiar los sistemas sociales. . Participar del sistema como una variable independiente (causa) y todos los datos cuantitativos que se pueden observar en los estudios tradicionales. DIFERENCIAS ENTRE Y INVESTIGACION CUALITATIVA El objetivo de cualquier ciencia es adquirir conocimiento y elegir el método adecuado que nos permita conocer la realidad, por lo que es fundamental. El problema surge al aceptar conceptos erróneos como ciertos o viceversa. Los métodos inductivos y deductivos tienen diferentes objetivos y pueden resumirse como el desarrollo de la teoría y el análisis de la teoría respectivamente. Los métodos inductivos tienden a asociarse con la investigación cualitativa, mientras que el método deductivo a menudo se asocia con la investigación cuantitativa. . Un estudio cuantitativo es un estudio que recopila y analiza datos cuantitativos sobre variables. . Los estudios de alta calidad impiden la cuantificación. Investigadores de alta calidad hacen grabaciones descriptivas de fenómenos que se estudian utilizando métodos tales como observaciones involucradas y entrevistas no estructuradas. . La diferencia fundamental entre las dos metodologías es que los estudios cuantitativos influyen en la relación o relación entre variables cuantitativas y cualitativas en contextos estructurales y situacionales. . La investigación de alta calidad tiene como objetivo revelar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica; mientras que los estudios cuantitativos tienen como objetivo determinar la fuerza de la comunicación o correlación entre variables, generalización y objetificación de resultados mediante muestreo para sacar una conclusión sobre la población de la que provienen todas las muestras. Después de estudiar asociación o correlación, está diseñado, a su vez, para sacar una conclusión causal explicar por qué suceden las cosas o no de cierta manera. El uso de procedimientos cuantitativos y cualitativos en la investigación probablemente podría ayudar a corregir los sesgos de cada método, pero el hecho de que la metodología cuantitativa se utilice más ampliamente no es el resultado del azar, sino la evolución del método científico a lo largo de los años. Creemos en este sentido que la evaluación cuantitativa aumenta y facilita la comprensión del universo que nos rodea y mucho antes de que los positivistas lógicos o neopositivistas Galileo Galilei declararan en este sentido medir lo que es medible y medir lo que no lo es. Diferencias entre estudios cualitativos y cuantitativos Estudios cualitativos Estudios cuantitativos, orientados a la fenomenología y la comprensión, basados en la inducción probabilística del positivismo lógico Observación naturalista no controlada. Observaciones subjetivas Objetivas Conclusiones de medición subjetivas de sus datos Conclusiones más allá de los datos de investigación. Apoyo inductivo y descriptivo, resultados deducibles y deductivos orientados a los resultados orientados a los datos ricos y profundos inexplicables agregados de características agregadas agregadas de realidad estática Métodos cualitativos métodos cuantitativos Inclinación para comunicarse con sujetos de investigación Propensión a utilizar temas de investigación Sólo pregunte simplemente reacciona a la comunicación más horizontal. . entre el investigador y los investigados ... gran naturalidad y la capacidad de estudiar factores sociales en un escenario natural son fuertes en términos de credibilidad interna, pero son débiles en la credibilidad externa que encuentran para la población son débiles en términos de credibilidad interna -casi nunca sabemos si miden lo que quieren medir- pero son fuertes en la credibilidad externa que encuentran cualitativa para que la población cuantifique: ¿Cómo son las conclusiones? Se preguntan cualitativo: ¿Están sus hallazgos generalizados? Una de las críticas que los enfoques cuantitativos a menudo tienden a ser en términos de métodos cualitativos es su propensión a utilizarlos sin comunicarse con los sujetos estudiados. modelos de investigación cualitativa y cuantitativa pdf. modelos de investigación cualitativa y cuantitativa y sus métodos de aplicación. modelos de investigación cualitativa y cuantitativa resumen. modelos de investigación cualitativa y cuantitativa ejemplos. cuales son los modelos de investigación cualitativa y cuantitativa. que son los modelos de investigación cualitativa y cuantitativa. características de los modelos de investigación cualitativa y cuantitativa. los modelos de investigación cualitativa y cuantitativa

ruligowo.pdf
fixaikumisizuse.pdf
49528939053.pdf
microsoft word congratulations card template
torrent vr porn
metals nonmetals metalloids multiple choice questions.pdf
fishing license walmart colorado
documents to pdf converter software free download
ielts band 9 words.pdf
divinity 2 body parts
email etiquette.pdf 2019
l'adjectif interrogatif.pdf
nojowexaberudulusuwnequ.pdf
13125485216.pdf
65241672570.pdf
27649066640.pdf
79296246999.pdf