

Die aktuelle Krise hat den **Tourismus Sektor** besonders hart getroffen. Sie hat aber auch einen deutlichen Trend hin zur weiteren **Digitalisierung** in verschiedensten Bereichen gezeigt. Die Möglichkeiten der Digitalisierung sind besonders im Tourismus **wirtschaftlich relevant** - etwa um neue Gästesegmente zu erschließen. Daher ist es gerade in der aktuellen Wirtschaftslage wichtig, diese Möglichkeiten und Kanäle bestmöglich zu nutzen. **Auf Initiative der Ministerin für Tourismus, Isabelle Weykmans**, haben die beiden ZAWM St.Vith und Eupen daher eine Reihe aufeinander abgestimmter Online-Seminare konzipiert. Diese werden dank der Unterstützung der Deutschsprachigen Gemeinschaft **kostenfrei** angeboten.

Wir laden Sie ein, die Gelegenheit für Ihren Betrieb zu nutzen, sich ortsunabhängig weiterzubilden.

Sichtbar werden durch digitale Strategie – Webinar

„Einführung und Überblick - Profil schärfen - Sichtbar werden“

Zielgruppe

Ein Webinar mit Fokus auf den **regionalen Tourismus**; für Mitarbeiter und Betreiber von regionalen Tourismusbetrieben; Vertreter der Branche

Inhalte:

- Einführung in die Grundlagen digitales Marketing und digitale Strategie.
- Selbstdarstellung und Werbung - wie geht das insbesondere im digitalen Zeitalter?
- Wie schärfe ich mein eigenes Profil? Wie verbessere ich meine digitale Sichtbarkeit damit die Kunden mich finden? Welche neuen Möglichkeiten tun sich auf? Welche Tools gibt es und welche passen zu mir? Ausblick: Wie kann ich die Tools strategisch richtig einsetzen?
- Welche Möglichkeiten für verbesserten Service bieten die neuen technischen Möglichkeiten – z.B. Onlineverkauf & Onlinebuchungssysteme?
- Der Kurs besteht aus 2 Terminen zu je 1,5 Stunden, die als Webinar mit interaktiven Möglichkeiten durchgeführt werden.
- Maximal 20 Teilnehmer pro Webinar, um interaktiven Austausch zu ermöglichen

Der erfahrene Dozent Harald Mathie ist seit Jahren erfolgreich im Bereich digitales Marketing unternehmerisch tätig. In diesem **kompakten Grundlagenkurs** erhalten die Teilnehmer den Überblick und das grundlegende Verständnis, um zukünftig strategische Entscheidungen selber kompetent treffen zu können. Für die Umsetzung und Anwendung der digitalen Strategie & Werbung, werden zusätzlich 2 Webinare vom ZAWM St.Vith angeboten:

- ✚ **Social Media für die Tourismus-Branche** - Wie ziehe ich im touristischen Geschäftsalltag konkret und praxisorientiert den größtmöglichen Nutzen aus den Social Media ?
- ✚ **Gäste finden im Internet** - So kombinieren Sie clever die Buchungs-, Bewertungs- und Empfehlungsportale und einiges mehr.

Termine: siehe Webseite; **Teilnahmegebühren:** kostenfrei