

Názov: Marketing

Skratka: 6BM0011 (Mtg)

- *O čom je tento predmet?*

Predmet tvorí dôležitý vstup do sveta marketingu. Je nevyhnutným základom pre ostatné marketingové predmety i pre marketingovú prax. Hlavné témy tvorí marketingový mix (produkt, cena, distribúcia a komunikácia), marketingový výskum a nákupné správanie. Študenti pracujú na zadaniach, ktoré ich vedú k dôkladnému pochopeniu jednotlivých tém.

- *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- Pozná a rozumie zmyslu marketingu a možnostiam jeho využitia v reálnych podmienkach organizácie a trhu.
- Dokáže získať a analyzovať relevantné informácie (o internom a externom prostredí), zhodnotiť ich prostredníctvom marketingových nástrojov a metód.
- Je schopný využiť základné marketingové nástroje v zmysle dosahovania podnikateľských cieľov na trhu.
- Vie koncepcne i prakticky využiť hlavné časti marketingového myslenia.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažerských teórií

