****

**Warsztaty Dziennikarstwa Mody & Creative Writing**

**14-15.04.2018**

**Zapraszamy na X. edycję Warsztatów Dziennikarstwa Mody & Creative Writing.**

**Tym razem warsztaty pisania o modzie zostały rozszerzone o tematykę**

**Creative Writing. Dziennikarstwo w obszarach mody i dziedzin kreatywnych bazuje na umiejętności obserwacji i analizy trendów, wykorzystaniu znajomości historii mody, sztuki, biegłości w pisaniu i kreatywnym podejściu do tematów związanych z trendami.**

**Warsztaty skierowane są do wszystkich interesujących się zarówno modą, branżą kreatywną jak i pisarstwem. Podczas warsztatów uczestnicy będą poznawać zasady dziennikarstwa oraz jego funkcjonowanie w branży kreatywnej. Dziennikarz mody bacznie obserwuje zmieniające się trendy, potrafi wyłapać perełkę spośród projektantów i odróżnić dobre projekty od złych. Spektrum pisarstwa modowego jest bardzo szerokie, od książek o tematyce modowej, biografie projektantów, po krótkie, często prowokacyjne relacje modowe.**

**Podczas dwudniowych warsztatów 14-15 kwietnia uczestnicy będą pracować nad tekstami na potrzeby prasy drukowanej w konfrontacji z internetem, pracować będą również nad zagadnieniami związanymi z opisem kolekcji, przygotowaniem reportażu modowego, budową działu mody w magazynach oraz kreatywnym podejściem do tekstu. Storytelling, praca nad oryginalnością tekstu, rynek wydawniczy pism modowych i lifestylowych, cyrkulacja trendów, pisanie kreatywne na potrzeby agencji reklamowych to tylko część tematów jakie są w programie podczas kwietniowej edycji warsztatów zorganizowanych przez Fashion Project w Warszawie. Dwóch uczestników zostanie wyróżnionych za najbardziej kreatywne prace i nagrodzonych stażem w FashionTV Magazine. Warsztaty podzielone na wykłady i ćwiczenia praktyczne poprowadzą zawodowi dziennikarze, redaktorzy mody i pisarze.**

**Zajęcia odbędą się w historycznym Domu Literatury na Krakowskim Przedmieściu w Warszawie.**

**Fashion Project organizuje cyklicznie od dziewięciu lat warsztaty branżowe dla osób pragnących rozwijać swoje kreatywne pasje. Liczba miejsc w grupie limitowana ze względu na komfort pracy uczestników.**

**Warsztaty prowadzą:**
**Anna Konieczyńska („Elle", „InStyle”, "Viva!", "Grazia", „Gala”, „Logo”, „Wysokie Obcasy”, Weekend.Gazeta.pl, Wp.pl oraz Onet.pl.)
Gabriela Czerkiewicz ( „Harper's Bazaar", wykładowca na ASP Łódź, Via Moda, Collegium Civitas)
Dorota Chrobak (dziennikarka radiowa i telewizyjna)
Zuzanna Lewandowska ( „Cosmopolitan")
Karolina Sulej („Wysokie Obcasy"doktorantka w Instytucie Kultury Polskiej, gdzie działa w Zespole do Badań nad Modą )
Cezary Piekarski (copywriter, z reklamą związany od kilkunastu lat. Uczestniczył w powstawaniu strategii reklamowych 360°. Juror Konkursu KTR.)**

**WWW.FASHIONPROJECTACADEMY.PL**

**Patroni Medialni:**

La Vie Magazine

Book Of Luxury

Business Journal

be-art.pl Portal z Kulturą

Business & Presitge

FashionTV Magazine

Polskie Radio Czwórka

ModaiJa.pl

Polki.pl

Pakamera

Example.pl