



TEMAS 2019

ROGELIO
-UMAÑA-

Charlas y Conferencias

Por más de 10 años, Rogelio ha llevado sus charlas y conferencias a equipos y clientes de todos los tamaños en Centroamérica, República Dominicana, Colombia y México.

Con un estilo ameno, dinámico, lleno de datos y conocimientos de tendencia, Rogelio comparte conocimiento e inspiración que captura la atención de su audiencia.



Temas

ROGELIO
-UMANA-

Momentos, Sorpresas y Soluciones: Innovando con el cliente en la mente.

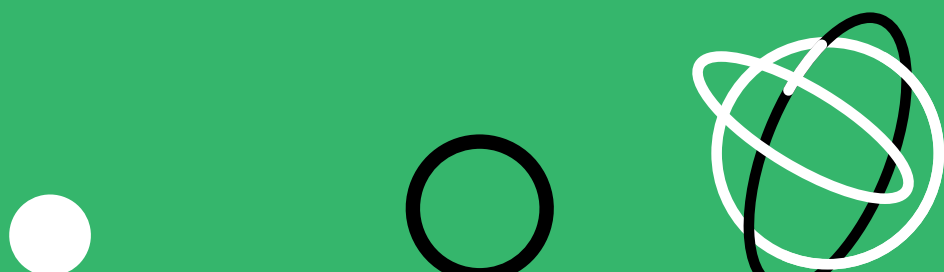
¿Qué hace que como clientes recordemos una experiencia? Esos pequeños detalles que pueden ser traducidos en momentos específicos, ocasiones para sorprender o situaciones donde resolvemos un problema. Al final, la innovación conecta con nuestra parte más humana: Las emociones.

Tendencias 2019

Un repaso de las tendencias de marketing y comunicación digital para este año.

El #10YearForwardChallenge

El año comenzó con el fenómeno viral del #10YearChallenge, pero qué tal si en lugar de ver al pasado, vemos 10 años al futuro: En esta charla analizamos los cambios más importantes que se vienen para los próximos 10 años y la importancia de estar preparados.



Digital lo Cambia Todo

Una charla que describe 7 grandes tendencias tecnológicas que están cambiando nuestra forma de relacionarnos con el entorno, los negocios y la sociedad.

No le hable a millennials... háblele a personas.

Un vistazo a la generación de la que todo el mundo habla pero muy poca gente escucha, para entender la realidad de este grupo en el contexto local.

Prohibido para mayores de 18.

La generación que está en este momento en la escuela y colegio son los verdaderos nativos digitales. Sus hábitos son completamente distintos y en unos años serán fuerza laboral y económica. ¿Estamos listos para recibirlos?



De Push a Pull: Los mercados son conversaciones.

Analizamos cómo una historia de mensajes de una sola vía han condicionado la forma en la que utilizamos los nuevos medios y cómo esta falta de entendimiento afecta la relevancia y la efectividad.

Comunicación y Contexto:

Pienso luego publico.

Una charla para crear conciencia de la importancia de la inteligencia emocional en las comunicaciones digitales internas , y el reto que estas traen a las empresas y las organizaciones.

Reality Check: ¿Estamos aprovechando los medios digitales?

Esta conferencia cuestiona los esfuerzos de comunicación y mercadeo, y el uso que estos le dan a las herramientas digitales. Al mismo tiempo plantea mejorar estos esfuerzos sobre un propósito claro: Regresar a lo que importa la gente.



“Ese aparato me habló”: Experiencia del usuario en un mundo conectado.

El Internet de las Cosas es ya una realidad sucediendo casi sin darnos cuenta. Y en los próximos años, avances como el 5G acelerarán aún más los cambios tecnológicos. Sin embargo: ¿Estamos listos para **diseñar** estas nuevas experiencias para nuestras audiencias y clientes?

Apertura o Miedo: Dos historias frente a la Transformación Digital.

A través de una introducción que contrapone la historia de dos hombres con 200 años de distancia, esta presentación nos pone un reto de cara a la transformación digital: ¿Estamos listos para los próximos 200 años?

Branding Personal: “¿Qué puedo hacer por usted?”

Una charla que se enfoca en la gran oportunidad que todos tenemos para crear una marca personal que no sólo nos beneficie, sino que pueda ser de beneficio para otros.



ROGELIO -UMAÑA-

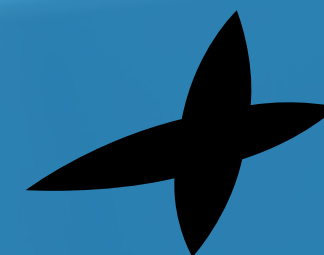
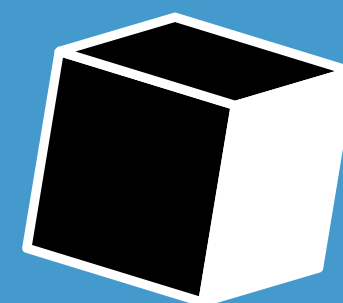
Bachiller en Educación Musical, Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Coach Ontológico certificado.

Tiene 18 años de experiencia en el campo de la comunicación y el mercadeo. Ha sido Director Creativo, Director de Planificación Estratégica y Director Creativo de Medios Interactivos para marcas nacionales y regionales como Grupo Kativo, Kraft Foods, SCJohnson, Bridgestone, Bimbo, BAC Credomatic, Purdy Motors, Nestlé de Centroamérica entre otras.

Frecuente conferencista y capacitador en temas de comunicación digital, es además profesor universitario, blogger de tecnología y co host del programa radial Tec Toc.

Después de 12 años de carrera en agencias de publicidad, comienza el 2013 como consultor independiente, coordinando la creación del Centro de Interacción al Consumidor para Coca-Cola Latin Center junto a la empresa española Findasense; y en mayo de 2014 crea Astrolabe, con el propósito de ayudar a marcas, empresas y personas a entender y aprovechar las oportunidades del mundo digital.

Puede conocer más de Rogelio, en su sitio gorileo.com.

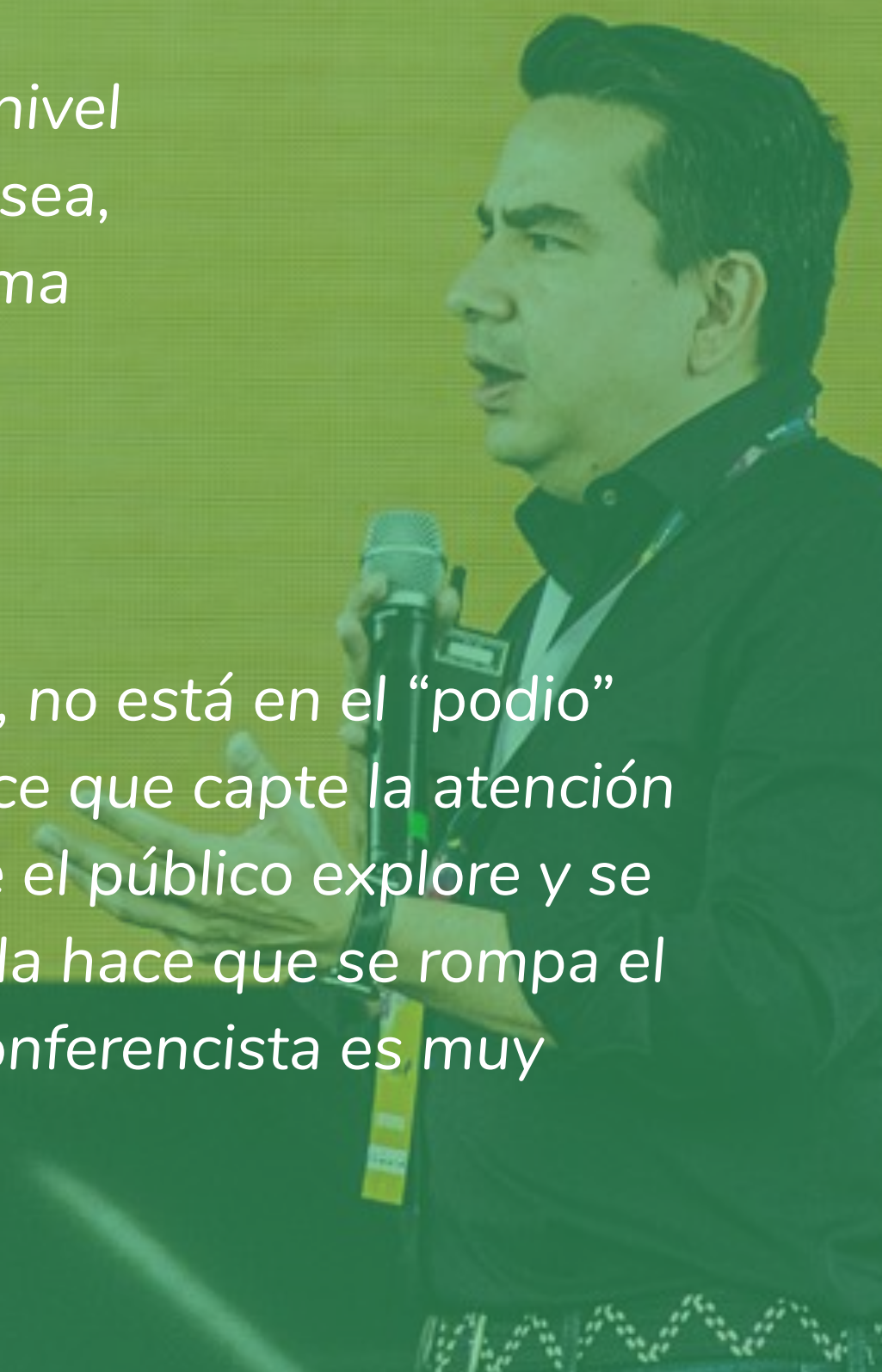


“Rogelio es un conferencista extraordinario. Tiene una capacidad de proyectarse en el escenario, capturando a través de historias conmovedoras a todo tipo de público. Me ha tocado verlo exponer a nivel nacional e internacional, y el impacto en la audiencia, cualquiera que sea, es sorprendente. Es histriónico, cautiva con su conocimiento y su forma de relatar. Siempre se queda algo aplicable para la vida real.”

- Marcela Trejos (Directora de Marca y Comunicación - Deportivo Saprissa)

Rogelio es una persona que se compenetra con la gente, no está en el “podio” de los speakers sino en el nivel de la audiencia, y eso hace que capte la atención del público. Siempre da respuestas u opiniones para que el público explore y se anime a intentar, y el hecho que haga ejemplos de su vida hace que se rompa el hielo para que la gente le tenga confianza... eso en un conferencista es muy valioso.”

- Laura (Ejecutiva de Comercio Exterior)

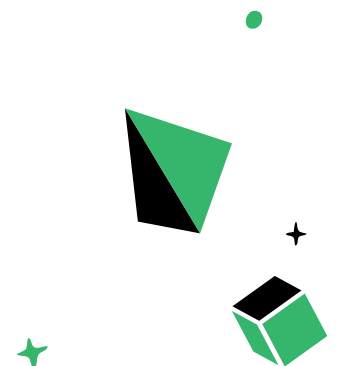


Videos de Conferencias:

TEDxUnitec: Generación Z: Prohibido para Mayores de 18 años.

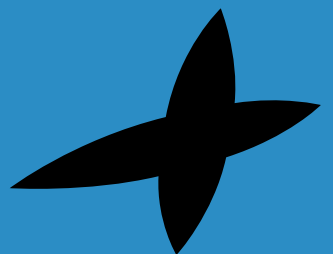
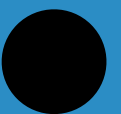
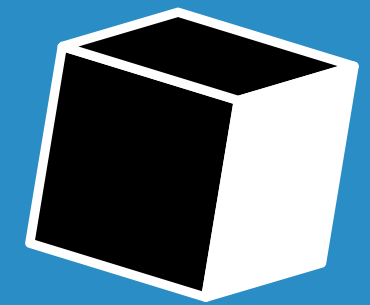
TEDxPuraVida: Mi Casa está Embrujada.

Colegio de Periodistas de Costa Rica: Futuro de la Comunicación.



Talleres y Capacitaciones

De duración variada, estas capacitaciones están orientadas a crear criterios, mover a cambios, brindar herramientas y motivar soluciones. En un tono entretenido y con aplicación práctica.



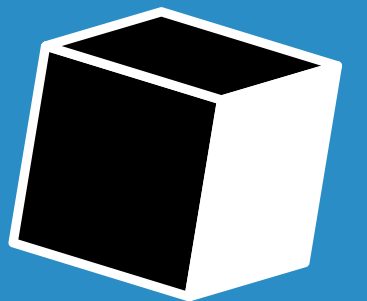


Taller de Tendencias Digitales 2019



Resume y expone las tendencias digitales y de mercado que vienen o se fortalecen en el 2019, pero también guía al equipo para encontrar, calificar y seleccionar cuáles son las más relevantes y aplicables al negocio.

Dirigido a miembros del equipo que necesitan actualizarse y estar al día con lo que viene para el nuevo año.

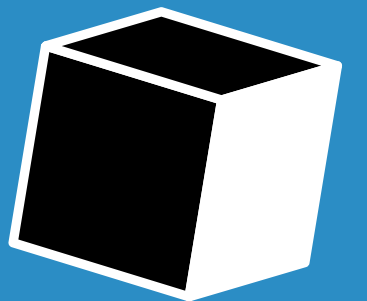




Taller de Insight Personal

El mundo conectado crea nuevas dinámicas de interacción entre equipos y presenta nuevos retos de desarrollo personal. Este taller busca dar herramientas prácticas para descubrir como potenciar nuestro trabajo dentro de la organización a través de un auto análisis guiado de nuestra marca personal.

Dirigido a líderes, jefes, directores o encargados de manejar grupos. O a miembros del equipo que necesitan capacitación o motivación de crecimiento personal.

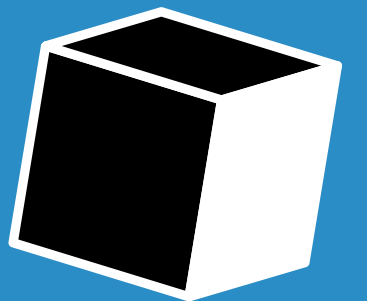


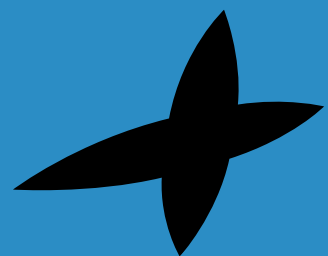


Digital Showcase

Un taller con demostración tecnológica. Se discuten tendencias tecnológicas como Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas con demostraciones en vivo que se pueden tocar y experimentar.

Dirigido a grupos que quieren conocer qué es lo que viene en tecnología y qué nuevas herramientas tenemos para comunicar y conectar con audiencias.

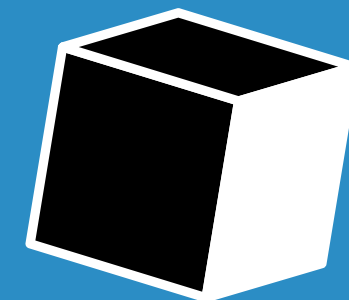




Taller Básico de Marketing Digital

Un taller para gente que se inicia en el mundo digital y quiere entender como aprovechar las herramientas digitales para su proyecto o negocio.

Dirigido a equipos que quieren comenzar a entender cómo sacar provecho de las herramientas digitales para comunicarse con el grupo meta de su proyecto, marco o negocio.

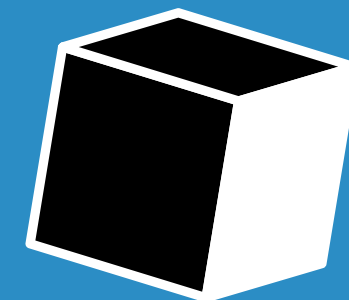


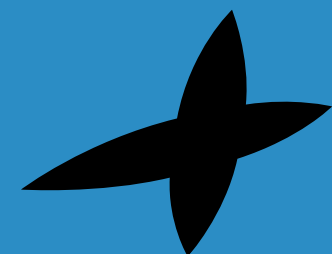


Taller de Inmersión Digital

Taller de conocimiento intermedio para creación de estrategias digitales en proyectos o negocios, con herramientas de planificación e implementación.

Dirigido a equipos de comunicación y mercadeo que quieren entender de forma más profunda cómo crear un plan de comunicación para el canal digital y cómo sacar provecho de estrategias de contenido relevantes.

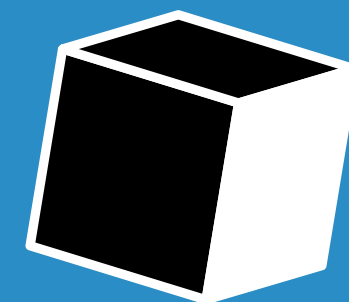




Taller de Relevancia y Contenido

El contenido es la materia prima de toda estrategia digital. Pero mucho de lo compartido por las marcas no es relevante. El taller presenta herramientas para generar contenido que conecte y tenga resultados.

Dirigido a equipos ejecutores o de comunicación que tienen a su cargo la creación, diseño e implementación de contenido o eventos.



The background is a solid green color. It is decorated with a variety of white and black geometric shapes scattered across the surface. These shapes include squares of different sizes and orientations, some with black outlines and some with white outlines. There are also circles, some solid white and some solid black, and some with black outlines. Triangles, some solid black and some white with black outlines, are also present. A few shapes resemble planets with rings, consisting of a small black circle with a thin white ring. Some shapes are simple outlines, while others are filled. The overall effect is a dynamic, abstract composition.

rogelio@gorileo.com
506 6043-0785