

Technical Ranking Algorithm Intelligence

T.R.A.I. SOFTWARE



The WORLD of T.R.A.I.:

Technical
Ranking
Algorithm
Intelligence



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



ÜBERBLICK

- 1 - KI gesteuert
- 2 - voll automatisiert
- 3 - stabile Rankings
- 4 - Google Schnittstelle
- 5 - sichtbare Keywords
- 6 - SOCIAL SEO
- 7 - 250 OTK
- 8 - 60.000 RuK
- 9 - Resisten gegen alle Google Updates
- 10 - faire Preise
- 11 - Branchen unabhängig

WILLKOMMEN

Unsere außergewöhnliche Optimierungsdienstleistung beruht auf der komplett automatisiert arbeitenden TRAI KI Software, die in unserem Hause entwickelt wurde.

Wir erklären Ihnen in dieser Informationsbroschüre mit einfachen Worten und klar verständlich wie diese innovative und nachhaltige Software arbeitet.

Ebenso erhalten Sie eine Darstellung aller Vorzüge und positiven, zukunftsweisenden Eigenschaften unserer

WISSENSWERTES

Beweggründe und Ziele

Als wir uns vor einigen Jahren dazu entschlossen unsere TRAI Software zu entwickeln, nutzen wir zuvor, so wie jeder andere Unternehmer die klassische Suchmaschinenoptimierung für unsere eigenen Webseiten.

Jedoch bemerkten auch wir, das die gesamte Optimierungsqualität sowie die Optimierungsergebnisse für uns nicht zufriedenstellend waren.

Vielmehr standen für uns die hohen Kosten für den Optimierungsaufwand in keinem Verhältnis zu den mangelhaften Optimierungsergebnissen.

Wir waren einstimmig der Meinung, das hier Abhilfe geschaffen werden musste.

Einfache, automatisierte Optimierungsabläufe, rund um die Uhr, 24h.

Eine KI gesteuerte Software, die es auf dem hartumkämpften Markt noch nicht gab.

Eine Software, die auf Grund der Automatismen und einfachen Optimierungsprozesse auch die hohen Kosten des Klassischen SEO vergessen lässt.

Wir müssen Stabilität, Top - Qualität und höchsten Nutzen für unsere Kunden bieten, so das Ziel!

So entstand der unvergleichbare und sensationelle TRAI Suchalgorithmus, dessen selbstlernende KI alle Arbeiten übernimmt und nicht nur unsere Kunden, sondern auch zunehmend SEO Agenturen mehr und mehr begeistert.

TRAI KI Software muss nicht auf den Kunden Rechnern installiert werden.

Ein wichtiges Thema sind schon seit längerer Zeit zunehmende Updates der Suchmaschinen, allen voran Google. Updates müssen ausgerollt werden, jedoch haben SEO Agenturen, die oftmals noch mit dem veralteten, Klassischen SEO arbeiten, keine Möglichkeit, den Webseiten ihrer Kunden gegen die hohen Ranking- und Sichtbarkeitsverluste Sicherheit zu bieten, wenn Updates ausgerollt. Die Folge sind Umsatzverluste und wieder steigende Optimierungskosten.

Nur unser TRAI Suchalgorithmus bietet eine fast 100% Sicherheit gegen die hohen Ranking- und Sichtbarkeitsverluste bei Updates der Suchmaschinen.

Leistungsmerkmale

Durch unsere TRAI KI Software und der daraus resultierenden Optimierungsdienstleistung sind wir im Stande, unseren Kunden hohe Rankingsicherheit und sogar Garantien zu bieten.

Der TRAI Algorithmus hat absolutes, weltweites Alleinstellungsmerkmal.

Auf Grund der lernfähigen, komplett automatisierten und selbstständig arbeitenden KI (Künstlichen Intelligenz), ist der Nutzen für alle Kunden enorm.

- hohe **Sichtbarkeit** der Kundenwebseiten
- steigende **Besucherzahlen**
- wachsender **Bekanntheitsgrad**
- **Chance** auf höhere **Umsätze**
- **Einsparung** der üblichen **Optimierungskosten** bis zu 90%.





Liebe Webseiten-Betreiber,

das Wohlergehen, sowie der Erfolg für ihre Unternehmungen, Dienstleistungen sowie E-Commerce-Ambitionen liegt uns sehr am Herzen.

Die Qualität und der funktionelle sowie techn. Zustand ihrer Webseiten sind ausschlaggebend für ihren Erfolg.

Bitte beachten sie unbedingt alle Vorgaben und Richtlinien der Suchmaschinen. Allen voran Google.

Wenn Sie ihre Webseite selbst erstellen, so ist das ok, aber auch wenn sie eine sehr geschmackvolle und ansprechende Webseite kreiert haben, so sollten sie unbedingt fachlichen Rat hinzuziehen.

Besonders in den Bereichen Contenterstellung, den für Besucher so wichtigen Textinformationen über den Themenbereich ihrer Webseite ist professionelle Hilfe unabdingbar.

Es ist unbedingt auf den Einsatz von werbepsychologischen Formulierungen zu achten.

Eine SEO Agentur hat für Optimierungsprozesse nur bedingt auf ihrer Webseite etwas zu suchen.

Lassen sie Texte von ausgebildeten Werbetextern erstellen.

Auf ihrer Webseite hat **NUR** ihr Webdesigner oder sie selbst etwas Zugang.

Die techn. SEO Grundvoraussetzungen und Notwendigkeiten sind unbedingt einzuhalten.

Frage:

Haben Suchmaschinen einen offiziellen Zugang zu ihrer Webseite?

Antwort: NEIN !

WIR ÜBER UNS



VIDEO-NACHRICHT VON EINEM

DER BEIDEN CEO'S



1

Wir gehen nicht nur davon aus, sondern wissen, das sich unser TRAI Algorithmus am internationalen Markt mehr und mehr durchsetzen und weltweit etablieren wird.

Für alle Betreiber von Unternehmenswebseiten ist seit vielen Jahren die Nutzung von Suchmaschinen Marketing eine Selbstverständlichkeit.

Suchmaschinenmarketing (Search Engine Marketing, SEM) ist ein Teilgebiet des Online-Marketing und umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. (Wikipedia)

2

Suchmaschinenmarketing wird unterteilt in Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising, SEA) und Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO). (Wikipedia)

Der Bereich SEO, ist mit Abstand der wichtigste Teil des gesamten Suchmaschinenmarketings. Hier werden die Grundsteine für alle zukünftigen Besuchezahlen (Traffic) gelegt.

3

DIE VERGANGENHEIT HEISST KLASSISCHES SEO

Klassisches- oder handelsübliches SEO entspricht nicht mehr den technischen Anforderungen der digitalen Evolution!

Wir unterscheiden im Bereich SEO zwischen der Klassischen Suchmaschinen Optimierung (ordentliche, aber ausgesprochen zeitaufwändige und dadurch sehr kostspielige Handarbeit, die auf Grund der langsamen Arbeitsprozesse nur begrenzte Optimierungsmöglichkeiten für Webseiten bietet und den Kunden nur wenig Nutzen).

4

Dieses Verfahren wurde bisher und wird sogar heute immer noch genutzt, da bis dato noch keine automatisierte und digitalisierte, alternative Optimierungsmöglichkeit auf dem Markt war. Trotz KI.

T.R.A.I. KI SOFTWARE BEDEUTET:

SICHERE ZUKUNFT UND NACHHALTIGKEIT
FÜR WELTWEIT ALLE UNTERNEHMEN



Daher haben wir unsere von KI gesteuerte **TRAI Software** entwickelt, die natürlich ständig den Anforderungen und Veränderungen aller Algorithmen der Suchmaschinen angepasst wird und entsprechen muss.

TRAI Software hat weltweit absolutes Alleinstellungsmerkmal und stellt national, als auch international die Weichen in allen Bereichen der Suchmaschinen Optimierung (SEO) neu.

TRAI Software wird in absehbarer Zukunft die Klassische Suchmaschinen Optimierung ablösen, jedoch allen Mitbewerbern anbieten unsere TRAI Software Dienstleistung in ihr Angebot zu integrieren um den Kunden eine neue, nachhaltige und zukunftsorientierte Optimierungsqualität für ihre Unternehmenswebseiten zu bieten.

UNSEREN KUNDEN STEHEN ALLE TÜREN OFFEN

Die TRAI Software passt sich jeder Veränderung der Google Algorithmen an.

Es entstehen keinerlei Qualitätsverluste der Optimierungsprozesse.

Die niedrigen Preise bieten auch kleinen Unternehmen, Existenzgründern und Startups die Chance, ihre Webseiten mit TRAI zu optimieren und sich in guten Rankings zu etablieren.

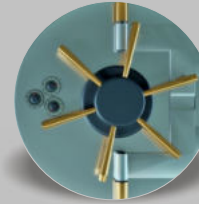
Durch die (AI) entwickelte, semantische Keywords erhalten eine einzigartige Stabilität.

Damit auch resistent gegen Google Updates.

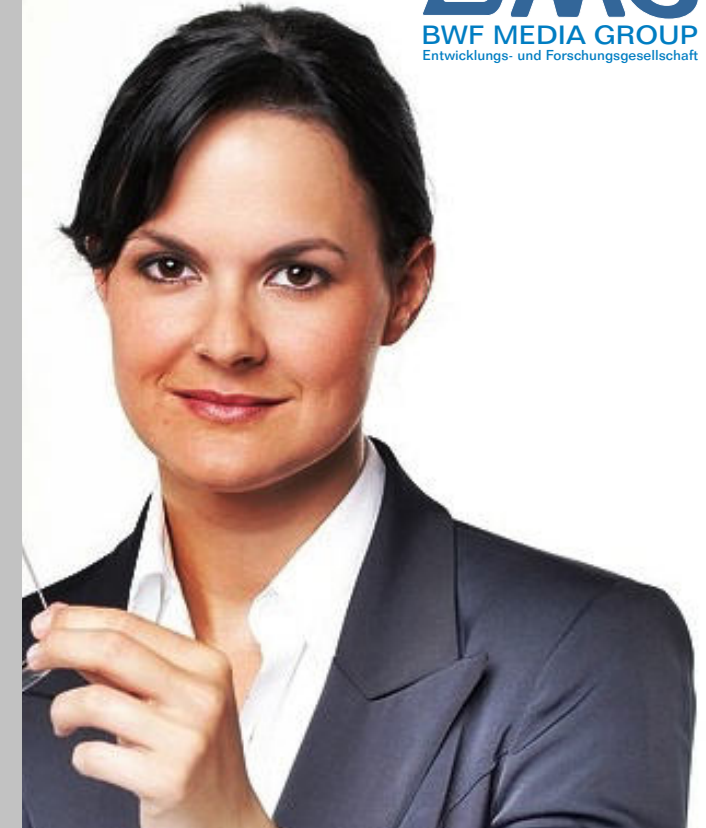
Gerankte Keywords werden **transparent**, also **sichtbar** dargestellt.

Hoher Nutzen und enorme Vorteile für jedes Unternehmen.

QUALITÄT
DIE
ÜBERZEUGT



BMG
BWF MEDIA GROUP
Entwicklungs- und Forschungsgesellschaft



UNSER SERVICE FÜR SIE



Tech. SEO-Check Ihrer Webseite
(ohne Berechnung).



250 OTK (Orientierungskwods)
als Optimierungsfundament.
(Pro Domain und Kunde).



10 bis 30 Keywords innerhalb
90 Tagen + im Top Ranking.



Annähernd 60.000 RuK
(Rank up Keywords)
als Keyword-Channel inkl. Entitäten

UNSER SERVICE FÜR SIE



Jedes Keyword bekommt eine eigene
ID-Nummer. (Fingerabdruck).



NEU - TRAI-Optimierung für Google
Adwords (Ads)
(erstmal positive Ranking-Auswirkungen).



TRAI - Package speziell für
Existenzgründer und Startups.
TRAI - Package speziell für KMU.
TRA I - Package speziell für Konzerne.
TRAI - Package speziell für Verbände.



Stabile und faire Preise.

Keywords

Wissenwertes zum Thema:

Keywords, Entwicklung, Suche u. Relevanz KEYWORDS

Keyword Relevanz:

In den Suchmaschinen werden mit Hilfe von Suchbegriffe/ Keywords, man sagt auch Schlüsselworte, die Suchanfragen abgerufen.

Unter dem Begriff Tag, der zuweilen als Synonym für Keyword gebraucht wird, ist ein Schlagwort zu verstehen, das einem Objekt von einem Menschen zugewiesen wurde.

Im Online-Marketing können Keywords folgende Rolleneinnehmen

Schlüsselterme innerhalb eines Dokuments, die im Rahmen der Information Retrieval die Holistik eines Dokuments abbilden (siehe z.B. WDF*IDF, TDF*IDF)

Suchbegriffe, auf die man über SEA-Dienste wie z.B. Google Ads im Rahmen der Suchmaschinenwerbung Anzeigen schalten kann.

Im Online-Marketing können Keywords folgende Rollen einnehmen:

Kontextuelle Begrifflichkeiten, auf die man im Google Display Werbung und Textanzeigen in passenden redaktionellen Umfeldern Werbung schalten kann.



copyright T.P. MONNARD 2025

Klassifizierung von Keywords

Es gibt im Suchmaschinenmarketing folgende Möglichkeiten

Keywords bzw. Suchterme zu klassifizieren:

1. nach Termlänge,
2. nach Suchvolumen,
3. nach der Suchintention bzw. Suchabsicht.

Bei der Termlänge und dem Suchvolumen unterscheidet man **Short-Tail, Mid-Tail und Long-Tail-Keywords**.

Bei der Suchintention unterscheidet man grob zwischen Informationale, Transactional, Commercial, Navigational und Brand-Keywords. Suchmaschinen wie Google haben hier auch noch eigene Klassifizierungen wie z.B. in „know“, „do“ und „go“. Zur Verfeinerung gibt es auch weiterführende Klassifizierungen z.B. in „Regional“, „Topical“ und „Know Simple“.

Erklärung/ Begriffe:

Short-Tail Keyword

Short Tail Keywords sind generische Suchphrasen, welche nur **ein** oder **zwei** Worte sind und ein großes Suchvolumen aufweisen. Demzufolge sind die Suchresultate von Short Tail Keywords nicht allzu spezifisch - im Gegensatz zu den Longtail Keywords oder gar vollständigen Sätzen.

Beispiel Short-Tail:

AGENTUR - (Einzelkeyword)

SEO AGENTUR - (zweier Keyword)

Beispiel Short-Tail:

ACHTUNG!

Short-Tail - (diese Suchphrase, also das Einzelkeyword hat nur noch eine sekundäre bzw. KEINE Suchrelevanz mehr!!!)

Beispiel Mid-Tail:

Mid-Tail Keywords sind generische Suchphrasen, welche mindestens zwei, drei oder vier Worte und ein großes Suchvolumen aufweisen.

Beispiel Ask "ME" Sentence:

Diese Keyword Variante bezieht sich auf Google´s "MOBIL FIRST" und bedeutet Fragesätze bis ca. 10 Worte, die natürlich eine sehr genaue Suche zulassen.

REFERENZ

Customer / Company:
Kinder- und Jugendpsychologie
Start der Optimierung: 2021



Besucher insgesamt:

156.300



Einmalige Aufrufe:

54.100



Keywords/ Topranking:

385



Seitenaufrufe insgesamt:

455.280



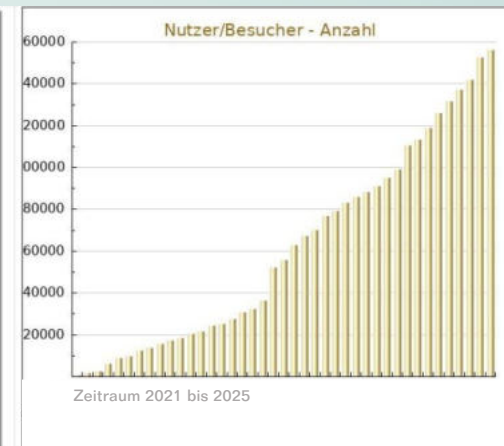
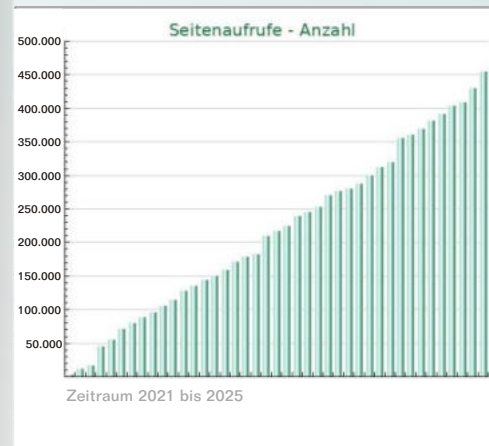
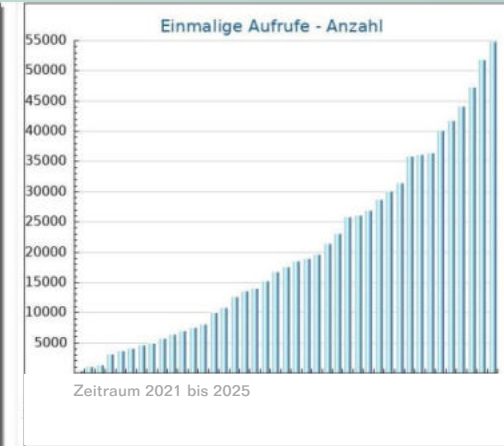
Besucherzeit/ Verbleib auf Seite :

04:30min.



REFERENZ

Customer/ Company:
Kinder- und Jugendpsychologie



TRAI KI Software vom Fachmann erklärt

1



click on the picture

2



click on the picture

3



click on the picture

4



click on the picture

DIE MACHER

CEO 1



Torsten Paul Monnard
Professor h.c. of Marketing Strategy, (CCU/USA)
Doctor h.c. of Marketing Process Optimization, (CCU/USA)

Marketing und Vertrieb
Konzeption, Strategie
und Entwicklung, PR

Ihr Ansprechpartner:
Torsten Paul Monnard

Telefon:
+49 (0) 3601 798846
+49 (0) 173 8485689

Email:
info@bwf-media-group.de

Web:
<https://www.bwf-media-group.de/>

CEO 2



Unser Genie
Uwe Nolte
Software-Entwicklung
TRAI KI Optimierung
Schulung

Telefon:
+49 (0) 3601 798847
+49 (0) 173 8485689



Unsere Spezialistin
im Bereich BDM
Christine Pietsch

Telefon:
+49 (0) 151 67536819
Email:
motion@bwf-media-group.de



WISSEN
ist
MACHT

GUT zu WISSEN!

Wir unterstützen Verbände aller Branchen in Deutschland sowie Europa, USA, Kanada, Australien und Neuseeland. Ebenso ihre Mitgliedsunternehmen.

Verbände und Unternehmen aus hier nicht aufgeführten Ländern, werden nach Antragstellung erst geprüft und dann genehmigt oder abgelehnt.

Die Unterstützung erfolgt durch die Möglichkeit der Nutzung unserer T.R.A.I. KI Optimierungssoftware.

Hier werden die Webseiten der Verbände und Mitgliedsunternehmen konstant und dauerhaft, mit hoher Sichtbarkeit in den Toprankings der Suchmaschinen gerankt.

Über 90% aller Kunden orientieren sich durch Suchanfragen in den Suchmaschinen, bevor sie eine Entscheidung treffen.

Wir bieten daher den mittelständigen Unternehmen einen absoluten Sonderpreis an. (Preise auf Anfrage!)

Für Industrie und Konzerne, also Großunternehmen, berechnen wir die Preise auf Anfrage. Aber auch hier bleiben die Preise weit unter den Standardpreisen des Klassischen SEO.

Technical Ranking Algorithm Intelligence

T.R.A.I. SOFTWARE

JETZT

anrufen! **Hotline:** 03601/ 798845

