

EL CRUCE openwater swim

ÚNICO EVENTO EN MÉXICO DENTRO DEL CIRCUITO INTERNACIONAL
CON UNA BASE DE DATOS DE MÁS DE 70,000 NADADORES A NIVEL MUNDIAL

GLOBAL SWIM SERIES

24 y 25 de Mayo 2018 - Registro
26 y 27 de Mayo 2018 - Eventos
1,800 participantes (3,000 asistentes)



www.elcruce.mx / www.facebook.com/nadportalibre / contacto@elcruce.mx



★★★★★ ¡Un evento en Expansión!
-Javier Altamirano (DF)-

★★★★★ A must!
Just wonderful!
-Ma. Antonieta Mendiola (Inglaterra)-

★★★★★ Un evento con calidad de competencia y calidad familiar. ¡Vamos por el 2014!
-Pilar de Mucha (León, Gto)-

★★★★★ "¡El año pasado fue extremo! Estas son aguas abiertas. Nos vemos este 2017"
-Carlos Lara (Guatemala)-

★★★★★ "He nadado en más de 30 eventos Intl., Bahamas era el mejor...hasta que conocí PLL"
-Portia Culley (USA)-

★★★★★ A donde marcas de primer nivel y el mar del Caribe se juntan. Un evento al que todo nadador y consumidor deportivo tiene que asistir
-Rafael Guarneros (Cozumel)-

VALOR PATROCINIO	\$299,000.00 EXCLUSIVO	\$139,000.00 ORO	\$89,000.00 PLATA	\$49,000.00 BRONCE
"Name" o nombre del evento. Ejemplo: "SU EMPRESA" presenta el evento "EL CRUCE 2018"	*			
Exclusividad como línea de producto	*	*	*	*
Espacio para stand en Centro de Convenciones.	*	*	*	
Presencia de marca en "Home" o manta de bienvenida	*	*	*	*
Presencia de marca en Arco de META	*	*	*	
Presencia de marca en vallas del evento	*	*	*	*
Presencia de marca en manta de 4x2 mts, ubicado en barco anclado y paso obligatorio. Funge como espectacular marítimo.	*	*		
Presencia de marca en playera de competidores.	*	*		
Presencia de marca en playera de staff y polos del CO.	*	*	*	
Presencia de marca en boyas de 2.5 mts del trayecto de nado (paso obligatorio).	5 boyas	3 boyas		
Presencia de marca en las banderas de las lanchas oficiales.	Todas las oficiales	5 lanchas	3 lanchas	
Presencia de marca en numeración de todas embarcaciones de remo y resguardo	Todas las oficiales			
Presencia de marca en Backdrop de Ruedas de Prensa del DF.	*	*	*	*
Presencia de marca en Backdrop de Rueda de Prensa de Cancún (Hard Rock Café).	*	*	*	*
Espacio para exposición de auto, activación u otro promocional en el Hotel Sede.	*	*	*	*
Presencia de marca durante conferencias deportivas	*	*	*	
Espacio para exposición de auto, activación u otro promocional en META del evento.	*	*	*	*
Espacio para centro de diagnóstico (aplica únicamente a farmacéutica).	*	*	*	
Logotipo de la marca en página oficial.	*	*	*	*
Logotipo en impresos, convocatoria, boletines, mailblast (35,000 correos), etc.	*	*	*	*
Logotipo en medalla de participación o de premiación.	*	*		
Logotipo en cinta o listón de meta.	*	*		
Espacio para edecanes o personal de la marca	4 personas	3 personas	2 personas	2 personas
Derecho a incluir material dentro de los "welcome kits"	*	*	*	*
Cortesía al Ecopark (META del evento).	5	3	2	2
Hospedaje en Hotel Sede (3 días y 2 noches)	2 personas	1 persona	1 persona	