

Alternant Customer Success Manager (F/H)

A PROPOS :

BIRDS (Business Intelligence Retail Data Solutions) déploie son savoir-faire technologique dans la collecte, le traitement et la restitution des données du marché GSA / GSS. BIRDS développe des algorithmes qui analysent plus de 7500 points de vente, mettant quotidiennement à jour 200 millions de prix et plus de 800 000 produits de grande consommation et les prospectus du marché. Implantée à Paris et Marseille, la société fait partie des leaders de l'Analytics Retail et est notamment soutenue par le Pass French Tech et BPI Excellence qui accompagne les sociétés en hyper croissance.

POSTE A POURVOIR :

Rattaché au pôle Client, vous aurez pour mission :

- D'assister l'équipe Support client dans le suivi et l'intégration des livrables clients
- D'assister l'équipe KAM dans l'accompagnement stratégique des clients
- Participer aux réponses des différentes demandes utilisateurs
- Monitorer les connexions sur les outils et proposer des nouvelles actions pour engager davantage les clients.
- Définir de nouveaux process d'amélioration et de suivi des KPIs SDR, KAM et Support

Vous apportez une réponse pertinente et personnalisée à chaque client et vous assurez le suivi des demandes en collaboration avec le pôle projet et IT

PROFIL RECHERCHÉ:

Qualités:

- Orienté client (écoute et compréhension du client)
- Très rigoureux
- Proactif
- Think out of the box

TYPE D'EMPLOI :

Contrat d'alternance d'1 à 2 ans

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation par mail à :

Recrutement@birds-company.com

Lieu : Marseille (1er)

