

Titul a meno vyučujúceho:

Ing. Martin Holubčík, PhD.

Oblasť, ktorej sa vyučujúci venuje:

Výučba v oblasti manažérskeho rozhodovania, plánovania a controllingu, marketingu, digitálneho marketingu, manažmentu, a pod.

Výskum zameraný na kooperačný manažment, synergické efekty, strategické riadenie, marketing, marketingovú komunikáciu, rozhodovanie v manažmente, rozhodovacie metódy, controlling v podnikoch, UAV, šport a športový manažment.

Zabezpečované predmety:

- marketing
- digitálny marketing
- plánovanie a controlling
- manažérske rozhodovanie
- aplikovaný marketing a manažment

Vedenie bakalárskych (BP) a diplomových prác (DP):

BP: Strategické riadenie podniku

Manažérske rozhodovanie vo vybranom podniku

Digitálna marketingová komunikácia vybraného podniku

Plánovanie a controlling vo vybranom podniku

Kooperačné zoskupenia a ich vplyv na synergický efekt

DP: Rozhodovanie manažéra v pri strategickom riadení podniku

Marketingová komunikácia vybraného podniku

Digitálna marketingová stratégia pre vybraný podnik

Plánovanie a controlling vo vybranom podniku

Strategické riadenie kooperácií

Projektová výučba – projekty inžinierskeho štúdia:

- Aktuálne trendy a smerovanie digitálneho marketingu (2019)
- Podpora rozhodovania pre strategické riadenie digitálneho marketingu (2020)
- Manažérske rozhodovanie v strategickom riadení podniku (2021)
- Rozhodovanie sa subjektov v kooperačných vzťahoch (2022)
- Marketingové stratégie v on-line prostredí: audit a hodnotenie (2023)

